

«Библиотека в XXI веке. Социальная миссия»

XIII Международная научно-практическая конференция
молодых ученых и специалистов

«Библиотека в XXI веке. Социальная миссия»

24–25 марта 2022
г. Минск

НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК БЕЛАРУСИ
ЦЕНТРАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА ИМЕНИ
ЯКУБА КОЛАСА

БИБЛИОТЕКА В XXI ВЕКЕ. СОЦИАЛЬНАЯ МИССИЯ

*Материалы
XIII Международной научно-практической
конференции молодых ученых и специалистов*

Минск, 24–25 марта 2022 г.

МИНСК
«Ковчег»
2022

УДК [021+01](06)

ББК 78я43

Б 594

Редакционная коллегия:

Л.А. Авгуль (отв. ред.),

М.П. Ахремчик,

Ю.Н. Галковская, канд. пед. наук,

Ж.Л. Романова, канд. пед. наук

Составитель *Л.А. Авгуль*

Рецензенты:

В.А. Касап, канд. пед. наук,

Р.Б. Григянец, канд. техн. наук

Б 594 **Библиотека** в XXI веке. Социальная миссия : материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых и специалистов, Минск, 24–25 марта 2022 г. / Нац. акад. наук Беларуси, Центр. науч. б-ка им. Я. Коласа ; редкол.: Л.А. Авгуль (отв. ред.) [и др.] ; сост. Л.А. Авгуль ; ред. М.М. Лис ; библиогр. ред. О.В. Пирогова ; пер. на англ. М.Ю. Грядовкина ; рец.: В.А. Касап, Р.Б. Григянец. – Минск : Ковчег, 2022. – 396 с.
ISBN 978-985-884-197-3.

В сборнике «Библиотека в XXI веке. Социальная миссия» представлены доклады молодых ученых и специалистов – участников XIII Международной научно-практической конференции, организованной Центральной научной библиотекой НАН Беларуси, Институтом социологии Национальной академии наук Беларуси, Белорусским государственным университетом культуры и искусств и Белорусской библиотечной ассоциацией. Конференция состоялась 24–25 марта 2022 года. В текстах докладов рассматриваются актуальные вопросы деятельности библиотек, проблемы и возможности развития библиографии, использование современных технологий в продвижении книги и чтения, вопросы профессионального образования, научно-исследовательской работы, в т. ч. изучения памятников книжной культуры.

Сборник предназначен для специалистов библиотек, научных сотрудников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

Мнения авторов могут не совпадать с точкой зрения редакционной коллегии.

За достоверность приведенных сведений ответственность несут авторы.

УДК [021+01](06)

ББК 78я43

ISBN 978-985-884-197-3

© ГУ «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси», 2022

© Оформление. ООО «Ковчег», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Мысливец Н.Л. Об отдельных вопросах социологии исторической памяти 14

СЕКЦИЯ 1 «БИБЛИОТЕКА 2022: ЧЕК-ЛИСТ НА БУДУЩЕЕ»

Быстрова Е.С. Принципы и функции деятельности библиотеки как регионального бренда 20

Ахремчик М.П. Образовательные проекты научных библиотек 27

Ведь Е.А. Архитектурное краеведение как инструмент мемориализации (из опыта Гомельской областной библиотеки) 32

Кашуба І.У. Напрамкі ў ажыццяўленні сацыяльнай місіі Нацыянальнай бібліятэкі Беларусі ў год гістарычнай памяці 36

Каверина Н.А., Джолдошева А.Р., Шамова О.Ю. Современные библиотеки как общественные пространства в представлениях молодежи 44

Самойлов И.С. Деятельность модельных муниципальных библиотек в Санкт-Петербурге 49

Сапоненко И.И. Большая жизнь школьной библиотеки в новом пространстве 53

Земцова В.С. Создание и развитие Safespace в библиотеке как информационной площадки для подростков 57

Талайко О.В. Университетская библиотека – площадка для формирования поликультурных компетенций 62

Балковский А.И. Акторно-сетевая теория в условиях библиотеки 67

Некрасова С.В. Использование информационных технологий в социокультурной деятельности библиотеки: из опыта работы Донецкой республиканской библиотеки для молодежи 73

Демид В.О. Социальные сети как инструмент формирования имиджа библиотеки 79

Шенец М.А. Выставочная деятельность отдела библиотечно-информационного обслуживания ЦНБ НАН Беларуси на современном этапе 84

<i>Шабалина Н.Г., Шенец М.А.</i> Презентация книжной выставки как метод визуализации основных итогов мини-исследования (на примере выставки «Науки женское лицо»)	89
<i>Микаелян Е.Р.</i> Библиотека в комиксах как форма продвижения деятельности и популяризации библиотек среди молодежи в социальных сетях: на примере работы ЦРБ им. М.Е. Салтыкова-Щедрина	96
<i>Иванова М.Д.</i> Арт-пространство библиотеки: теоретический аспект исследования	101
<i>Красовская Д.О.</i> Использование информационно-коммуникационных технологий в социокультурной деятельности специальной библиотеки	106
<i>Фёдорова К.А.</i> Использование маркетинговых технологий в современных библиотеках	114
<i>Реут А.М.</i> Социальные медиа как инструмент профессионального самоопределения в библиотечной профессии	119
<i>Чуняк Е.С., Черненко О.Г.</i> Арт-медиация: новое направление работы с аудиторией культурных мероприятий в библиотечном пространстве	125
<i>Борецкая Е.А.</i> Образ библиотеки и библиотекаря в мультипликационных фильмах	131
СЕКЦИЯ 2 «ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И КУЛЬТУРЫ»	
<i>Гладырева Н.А.</i> Противодействующий маркетинг: теория и объекты противодействия	160
<i>Кузнецов А.О.</i> Новый общественный запрос и возможные ответы на него в области правового просвещения	164
<i>Соловьёва Е.В.</i> Формирование информационных ресурсов правовой тематики в специальной библиотеке	170
<i>Силина В.Л.</i> Технология оцифровки библиотечных фондов	181
<i>Кветкина Е.А.</i> Онлайн-опрос как инструмент мониторинга научными библиотеками удовлетворенности пользователей сервисами и информационными ресурсами	185
<i>Бовкунович М.А.</i> Изучение изменений языковой и отраслевой структур иностранных документов на материальных носителях, поступивших в фонды Центральной научной библиотеки НАН Беларуси в 2011–2020 гг.	192
<i>Рафеева М.С.</i> Коллекции документов как сегменты электронного культурного наследия	197

<i>Курова О.Н.</i> Библиотека Российской академии наук в цифровую эпоху	203
<i>Степанова Е.В.</i> Продвижение электронных изданий детской библиотеки в цифровой среде	208
<i>Борисова А.А.</i> Цифровые инструменты для решения профессиональных задач библиотечного специалиста	212

СЕКЦИЯ 3 «НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БИБЛИОГРАФИИ»

<i>Вешкурцева А.С.</i> Проблемы теории библиографии в письмах И.Г. Моргенштерна к Э.К. Беспаловой	219
<i>Пунда А.С.</i> Академические социальные сети – площадка для развития рекомендательной библиографии в веб-среде	223
<i>Бойтураев Т.Д.</i> Библиография изданий по истории искусства Узбекистана	227
<i>Максимцова Н.В.</i> Издания Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси в Российском Сводном каталоге по научно-технической литературе	232
<i>Астапович Л.Л.</i> Актуализация Универсальной десятичной классификации: анализ изменений и дополнений к классификационной системе	238
<i>Бойтураев Т.Д.</i> Библиография изданий Абая в Узбекистане	244
<i>Морозова И.А.</i> Авторитетный контроль имен лиц в каталогизации документов на иностранных языках Центральной научной библиотеки НАН Беларуси	248
<i>Петровская А.В.</i> Использование английского языка в продвижении белорусских публикаций: участие Белорусской сельскохозяйственной библиотеки в генерировании международной базы данных AGRIS	256
<i>Астапович Л.Л., Зенькевич Ж.К.</i> Многоаспектное отражение проблем строительства в разделах Универсальной десятичной классификации	262

СЕКЦИЯ 4 «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОДВИЖЕНИИ КНИГИ И ЧТЕНИЯ»

<i>Переверзева Ю.А.</i> Гибридное обучение в профессиональном развитии библиотечных специалистов	268
--	-----

<i>Стрижнева Е.А.</i> Академические компетенции студентов: сущность понятия	274
<i>Быкова А.С.</i> Наставничество как средство повышения научной компетенции молодых специалистов в университетских библиотеках Нигерии	279
<i>Дивакова А.М.</i> Современные формы продвижения книги и чтения	286
<i>Каргаполова Е.В., Давыдова Ю.А.</i> Домашняя библиотека в XXI веке (по материалам социологического исследования студенчества России)	290
<i>Любомудрова С.О.</i> Продвижение книги и чтения в информационной среде	294
<i>Калинина А.В., Черненко О.Г.</i> Роль экранизации в продвижении литературных произведений	298
<i>Померанцева П.В.</i> Формы организации занятий в библиотечных клубах для инвалидов	303
<i>Шандыбина А.А.</i> Особенности человеческого восприятия информации в Интернете	307
<i>Шаронова Е.Л.</i> Современные технологии продвижения книги, чтения и библиотек в условиях пандемии COVID-19 на примере общедоступных библиотек Санкт-Петербурга	312
<i>Кожевникова Е.А.</i> «Тихая книга» как объект визуального чтения	317
<i>Шевченко К.А., Черненко О.Г.</i> Феномен BookTube и его возможности в продвижении книги	323
<i>Авсейко М.С.</i> Подходы к определению понятий «авторское право» и «охрана авторского права» в профессиональной литературе	328
<i>Баранова А.С.</i> Инновационная деятельность библиотек в детском оздоровительном лагере	333
<i>Караневич Н.В.</i> Использование современных информационных технологий продвижения книги и чтения в библиотеке государственного учреждения образования «Средняя школа № 22 г. Могилёва»	338

СЕКЦИЯ 5 «ТЕКСТ И НАРРАТИВ В
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ
БЕЛОРУССКИХ ЗЕМЕЛЬ XVI–XXI ВВ.»

<i>Колас Р.А.</i> Эразм Ратэрдамскі – кніжны аракул Еўропы	343
--	-----

- Урублеўскі В.В.* Метрычныя кнігі на захаванні ў апісанай частцы калекцыі № 23 Цэнтральнай навуковай бібліятэкі імя Якуба Коласа Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі (вопіс 1) 348
- Сыцько К.В.* Склад бібліятэкі Валкалацкай парафіі ў XVIII–XX стст. (паводле матэрыялаў ЦНБ НАН Беларусі і парафіяльнага архіва) 355
- Подберёзкин Ф.Д.* Палеотипы латинского шрифта из фонда ЦНБ НАН Беларуси: книги «незамкнутого круга» 361
- Кукета И.М.* Изучение истории Национальной библиотеки Беларуси через жизненный и профессиональный путь ее сотрудников 367
- Масловская А.Ю.* Ожившая история: библиотеки Беларуси сквозь призму архивных документов 372
- Пирогова О.В.* Профессиональные компетенции специалистов библиотек по работе с редкими книгами: позиция ИФЛА 376
- Ткачёва Е.В.* Юбилей Научной библиотеки Главного ботанического сада им. Н.В. Цицина РАН 382

CONTENTS
PLENARY SESSION

<i>Myslivets N.L.</i> Selected issues in the sociology of historical memory	14
SECTION 1 «LIBRARY 2022: CHECKLIST FOR THE FUTURE»	
<i>Bystrova K.S.</i> Principles and functions of the library as a regional brand	20
<i>Akhremchik M.P.</i> Educational projects of scientific libraries	27
<i>Vedz A.</i> Studies of regional architecture as a tool of memorialization (from the experience of the Gomel regional library)	32
<i>Kashuba I.U.</i> Directions in the implementation of the social mission of the National library of Belarus in the year of historical memory	36
<i>Kaverina N.A., Dzholdosheva A.R., Shamova O.Y.</i> Modern libraries as public spaces in youth perception	44
<i>Samoilov I.S.</i> Activities of model municipal libraries in St. Petersburg	49
<i>Saponenko I.</i> The big life of a school library in a new space	53
<i>Zemtsova V.</i> Creation and development of Safespace in the library as an open space for teenagers	57
<i>Talaiko O.</i> University library as a platform for the formation of polycultural competence	62
<i>Balkovsky A.I.</i> Actor-network theory in the library setting	67
<i>Nekrasova S.V.</i> The use of information technologies in the socio-cultural activities of the library: from the experience of the Donetsk republican library for youth	73
<i>Demid V.O.</i> Social networks as a tool for shaping the image of the library	79
<i>Shenets M.A.</i> Exhibition activities of the Yakub Kolas Central Scientific Library of the National Academy of Sciences of Belarus at the present stage	84
<i>Shabalina N.G., Shenets M.A.</i> Presentation of the book exhibition as a method of visualization of the mini-research main results (at the example of the exhibition «Women's Sciences»)	89
<i>Mikaelian E.R.</i> Library in comics as a form of promotion and popularization of libraries among young people in social networks: the example of the work of the M.E. Saltykov-Shchedrin Central Library	96

<i>Ivanova M.D.</i> Library art space: a theoretical aspect of research	101
<i>Krasovskaya D.</i> Use of information and communication technologies in the socio-cultural activity of a special library	106
<i>Fiodorova K.</i> Using marketing technologies in modern libraries	114
<i>Reut A.M.</i> Social media as a tool for professional self-determination in the library profession	119
<i>Chuniak E.S., Chernenko O.G.</i> Art mediation: a new direction of work with the audience of cultural events in the library space	125
<i>Boretskaya E.A.</i> Image of library and librarians in animated cartoons	131

SECTION 2 «INFORMATION RESOURCES FOR SCIENCE, EDUCATION AND CULTURE»

<i>Gladyreva N.A.</i> Reactionary marketing: theory and objects of reaction	160
<i>Kuznetsov A.O.</i> A new public request and possible answers to it in the field of legal education	164
<i>Salauyova A.</i> Formation of information resources on legal topics in a special library	170
<i>Silina B.L.</i> Technology of digitization of library collections	181
<i>Kvetkina E.</i> Online survey as a tool for monitoring users satisfaction with services and information resources of scientific libraries	185
<i>Bovkunovich M.A.</i> About the changes in the language and sectoral structures of foreign documents on material media received by the funds of the Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus in 2011–2020	192
<i>Rafeyeva M.S.</i> Documents collections as segments of electronic cultural heritage	197
<i>Kurova O.</i> The Russian Academy of Sciences Library in the digital age	203
<i>Stepanova E.V.</i> Promotion of electronic editions of the children's library in digital environment	208
<i>Barysava A.</i> Digital tools for solving professional tasks of the library specialist	212

SECTION 3 «NEW OPPORTUNITIES AND PROBLEMS OF BIBLIOGRAPHY DEVELOPMENT»

<i>Veshkurtseva A.S.</i> Problems of the bibliography theory in the	
---	--

letters of I.G. Morgenstern to E.K. Bespalova	219
<i>Punda A.S.</i> Academic networks as a platform for development of recommendation bibliography in web	223
<i>Bayturaev T.D.</i> Bibliography of the history of art of the peoples of Central Asia	227
<i>Maksimtsova N.V.</i> Publications of the Yakub Kolas Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus in the Russian Consolidated Catalog of Scientific and Technical Literature	232
<i>Astapovich L.L.</i> Actualization of the Universal Decimal Classification: survey used for the Extensions and Corrections to the classification system	238
<i>Baituraev T.D.</i> Bibliography of Abay's publications in Uzbekistan	244
<i>Morozova I.A.</i> The authority control of personal names in the cataloging foreign languages documents if the Yakub Kolas Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus	248
<i>Petrovskaya A.V.</i> Use of English in the promotion of Belarusian publications: participation of the Belarus Agricultural Library in the generation of the international database AGRIS	256
<i>Astapovich L.L., Zen'kevich Zh.K.</i> Multidimensional review of construction engineering problems highlighted in the subject classes of the Universal Decimal Classification	262

SECTION 4 «MODERN TECHNOLOGIES IN THE PROMOTION OF BOOKS AND READING»

<i>Pereverzeva Y.</i> Hybrid training in the professional development of library specialists	268
<i>Strizhneva E.</i> Academic competencies of students: the essence of the concept	274
<i>Bykova A.S.</i> Mentoring as means to increasing scientific competence of young professionals in university libraries in Nigeria	279
<i>Divakova A.M.</i> Contemporary forms of book and reading promotion	286
<i>Kargapolova E.V., Davydova Yu.A.</i> Home library in the XXI century (based on the materials of a sociological study of Russian students)	290
<i>Lyubomudrova S.O.</i> Promotion of books and reading in the information environment	294
<i>Kalinina A.V., Chernenko O.G.</i> The role of film adaptation in	

the promotion of literary works	298
<i>Pomerantseva P.V.</i> Forms of classes organization in library clubs for the disabled	303
<i>Shandybina A.A.</i> Specifics of human perception of information on the Internet	307
<i>Sharonova E.L.</i> Modern technologies for promoting books, reading and libraries in the context of the COVID-19 pandemic on the example of St. Petersburg public libraries	312
<i>Kozhevnikova E.A.</i> Silent book as a visual reading object	317
<i>Shevchenko K., Chernenko O.</i> The BookTube phenomenon and its potential for book promotion	323
<i>Avseiko M.S.</i> Approaches to the definition of the concepts of «copyright» and «copyright protection» in professional literature	328
<i>Baranova A.S.</i> Innovative activities of libraries in the children's health camp	333
<i>Karanevich N.V.</i> The use of modern information technologies for the promotion of books and reading in the library of the state educational institution «Secondary school № 22 of Mogilev»	338
 SECTION 5 «TEXT AND NARRATIVE IN THE INTELLECTUAL SPACE OF THE BELARUSIAN LANDS OF THE XVI–XXI CENTURIES» 	
<i>Kolas R.A.</i> Erasmus of Rotterdam, a book oracle of Europe	343
<i>Urubleuski V.V.</i> Metric books of the described part of the collection № 23of the Yakub Kolas Central Scientific Library of the National Academy of Sciences of Belarus (Inventory 1)	348
<i>Sytsko K.</i> The composition of the library of Valkalata parish in the XVIII–XX centuries (according to the materials from the Central Scientific Library of NAS of Belarus and the parish archive)	355
<i>Podberezkin P.D.</i> Latin paleotypes from the collection of the Central Scientific Library of the National Academy of Sciences of Belarus: the books of the non-closed circle	361
<i>Kuketa I.M.</i> Studying the history of the National Library of Belarus through lives and professional path of its employees	367
<i>Maslovskaya A.</i> Revived history: Belarusian libraries through the prism of archival documents	372
<i>Pirogova O.V.</i> Professional competences of rare book library specialists: IFLA position	376
<i>Tkacheva E.V.</i> Anniversary of the Scientific Library of the Main Botanical Garden of the RAS	382

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Н.Л. Мысливец

Об отдельных вопросах социологии исторической памяти

В статье рассматриваются причины актуализации памяти о прошлом в современном обществе. Историческая память населения определяется как значимый социокультурный феномен, призванный обеспечить передачу накопленного опыта, преемственность поколений, формирование патриотического сознания у молодежи. Социология исторической памяти выступает в качестве одного из исследовательских направлений в структуре современной социологии. В рамках данного направления происходит обобщение и систематизация накопленных эмпирических данных. На их основе осуществляется разработка теоретической модели функционирования и эволюции исторической памяти в конкретных социально-исторических и социокультурных условиях.

Ключевые слова: прошлое, история, социология, историческая память, социология исторической памяти.

N.L. Myslivets

Selected issues in the sociology of historical memory

The article discusses the reasons for the actualization of the memory of the past in modern society. The historical memory of the population is defined as a significant socio-cultural phenomenon, designed to ensure the transfer of accumulated experience, the continuity of generations, the formation of patriotic consciousness among young people. The sociology of historical memory acts as one of the research areas in the structure of modern sociology. Within the framework of this direction, the accumulated empirical data are generalized and systematized. On their basis, a theoretical model of the functioning and evolution of historical memory is developed in specific socio-historical and socio-cultural conditions.

Keywords: past, history, sociology, historical memory, sociology of historical memory.

На протяжении нескольких последних десятилетий проблема прошлого выступает в качестве одной из наиболее острых и дискуссионных тем, различные аспекты которой активно обсуждают историки и социологи, психологи и журналисты, философы и педагоги, политики и государственные деятели. Содержание и результаты таких дискуссий находят своевременное отражение как на страницах научных изданий, так и в средствах массовой информации. Особую актуальность и, соответственно, наибольший социальный резонанс задача изучения прошлого приобретает в сложные периоды истории, когда со всей остротой встают вопросы сохранения суверенитета и поиска ответов на самые животрепещущие вызовы современности.

Общеизвестно: прошлое существует в настоящем в двух основных формах. Первая – это история как его научная реконструкция, которую осуществляют профессиональные историки на основании различных источников; вторая – это память. Историческая наука не обладает монопольным правом на формирование и распространение представлений о прошлом. Важным социокультурным феноменом, непосредственным образом связанным с передачей информации о прошлом и позволяющим более полно и живо осветить различные стороны его осознания, сохранения и отображения в настоящем, является память.

Необходимо подчеркнуть: несмотря на то, что история и память представляют собой разные формы конструирования и использования прошлого, их смешение либо же простое механическое соединение неплототворны, приводят к запутыванию ситуации исследования и фактически нейтрализуют аналитический потенциал каждой из них. «Историю часто называют памятью человечества, – писал Ю.М. Лотман, – но редко задумываются над этой формулировкой. Если функция истории, – все в той же попытке «представить прошлое, как оно было на самом деле» (формула старая, но по сути выражающая стремление каждого историка), то память – инструмент мышления в настоящем, хотя ее содержанием является прошлое. И иначе: содер-

жание памяти составляет прошлое, но без нее невозможно мышление «теперь» и «здесь», это – глубинная основа актуального процесса сознания. И если история есть память культуры, то это означает, что она не только след прошлого, но и активный механизм настоящего» [1].

Историческая память представляет собой сложный социокультурный феномен, связанный с осмыслением событий прошлого, и одновременно продукт манипуляций массовым сознанием в политических целях. Содержание исторической памяти образует совокупность донаучных, научных, квазинаучных и вненаучных знаний и массовых представлений о прошлом, существовавших уже в примитивных обществах. Ее эмпирическое социологическое исследование позволяет выявить наличие общих ценностей, представлений, идей, верований и т. д., что достигается при помощи количественных и качественных методов сбора информации: массовых опросов, фокус-групповых исследований, наблюдений, изучения документов, контент-анализа публикаций СМИ и других.

Историческая память – один из системообразующих элементов общественного сознания и важнейшая составляющая самоидентификации индивида. Ее носителями являются как отдельные люди, так и социальные группы, социально-демографические, этнические, религиозные, поселенческие и иные общности, наконец, все общество. Вследствие этого очень непросто получить общую среднестатистическую картину, которая описывала бы состояние исторической памяти населения страны: выборочные опросы отдельных референтных групп не позволяют отразить сколько-нибудь достоверную ее картину в целом.

Историческая память формируется под воздействием окружающей информационной и коммуникационной среды, а ее ядро составляет совокупность духовно-нравственных ценностей, установок и норм, складывающихся в обществе на протяжении всей его предшествующей истории. В информационной структуре исторической памяти можно выделить несколько уровней: 1) исторические знания (наука); 2) исторические представления (обыденное сознание); 3) исторические образы. Все эти уровни

имеют информационную природу: первые два опираются на научные знания и представления, а также на личный опыт и свидетельства очевидцев, третий уровень представлен анализом коммуникативной памяти, наиболее важной характеристикой которой служит ограниченный временной горизонт, который с течением времени постоянно смещается.

Историческая память носит персонифицированный характер, а ее сущность находит свое выражение в осознании индивидом своего «Я» и группового/коллективного «Мы» в семейной и сословной родословной, в конфессиональной среде, в культурной общности родного края, страны, а также в рамках общечеловеческой цивилизации. Историческая память не является статичным, раз и навсегда заданным феноменом: она формируется и актуализируется в теснейшей связи с доминирующей в обществе социальной ситуацией, определяя отношение людей к историческому прошлому народа, страны и государства, выражая их оценки по поводу минувших событий и являясь почвой для формирования отношения к будущему. В своем развитии она отражает сложный и противоречивый характер общественного прогресса, при котором происходящие изменения носят волнообразный, синусоидальный характер, отражающий неравномерность исторического процесса в целом.

К числу основных источников исторической памяти следует отнести личный опыт, в том числе документированный (мемуары, воспоминания, письма, дневники и прочее), историческую науку и образование, кинематограф и литературу. Их роль обусловлена задачами фиксирования и преобразования исторической информации в образы (литература, искусство) или логические структуры (наука).

Социология исторической памяти обобщает и систематизирует полученные в ходе прикладных социологических исследований эмпирические данные и на этой основе разрабатывает теоретическую модель функционирования и эволюции исторической памяти в конкретных социально-исторических и социокультурных условиях. Занимаемое данной отраслью промежуточное положение позволяет ей выступать, с одной стороны, в качестве самостоятельного направления современной социоло-

гии, а с другой – при проведении прикладных исследований опираться на разработанные модели и методы общесоциологической теории.

Основной задачей социологии исторической памяти является исследование особенностей ее формирования и эволюции, выявление воздействия на указанные процессы таких социальных институтов, как семья, учреждения образования и культуры (архивы, музеи, библиотеки, кинематограф, литература и искусство), религия и церковь, средства массовой информации, армия, общественные объединения. Второе направление социологических исследований исторической памяти ориентировано на выявление ее роли в нормативной регуляции поведения различных категорий населения. Предметом изучения выступает социальная значимость исторических традиций, обычаев, ритуалов, обрядов, их влияние на повседневную жизнь людей и на их отношение к существующим социальным нормам и предписаниям. Третье направление включает исследование ключевых ценностей, идей, символов, значений и верований, на основе которых формируются ценностные ориентации личности, которые, в свою очередь, определяют субъективное отношение людей к официальным государственным символам, историческим личностям, прошлому, настоящему и будущему своей страны.

Содержание и глубина исторической памяти определяют способность общественного сознания реагировать на современные общественно-политические и социально-культурные процессы, подвергать анализу сущность, масштабы и значимость происходящих социальных трансформаций, объективно оценивать глубину и остроту актуальных социальных проблем, возможности и пути их решения.

Историческая память является результатом социального конструирования. С конца XX – начала XXI в. в мире активно разворачивается процесс виртуализации исторической памяти, одним из следствий которого выступает трансформация традиционных средств хранения и воспроизводства исторической памяти, появление огромного количества веб-сайтов, призванных обеспечить возможность сохранения, актуализации и ретранслирования знаний о прошлом. Прошлое и настоящее преврати-

лись в такое поле, на котором все ныне живущие – как по собственной воле, так и вопреки оной – оставляют четко зафиксированные следы и имеют возможность постоянно к ним обращаться. Современные информационно-коммуникационные технологии позволяют оказывать самые различные воздействия на процессы ее формирования и использовать в качестве инструмента управления обществом и манипуляции сознанием людей как в конструктивных, так и в деструктивных целях. Изучение недостатков, преимуществ, особенностей, последствий формирования исторической памяти в режиме онлайн представляет особое, практически значимое направление социологических исследований, которое еще ожидает своих разработчиков.

1. *Лотман Ю.М.* Внутри мыслящих миров. Человек – текст – семиосфера – история. М., 1999. С. 384.

СЕКЦИЯ 1 «БИБЛИОТЕКА 2022: ЧЕК-ЛИСТ НА БУДУЩЕЕ»

Е.С. Быстрова

Принципы и функции деятельности библиотеки как регионального бренда

В статье выделены критерии, в соответствии с которыми библиотека может являться региональным брендом. Обоснованы принципы и функции региональной библиотеки в контексте брендинга.

Ключевые слова: бренд, региональная библиотека, принципы бренда, функции бренда.

K.S. Bystrova

Principles and functions of the library as a regional brand

The article highlights the criteria according to which the library can be a regional brand. The principles and functions of the regional library in the context of branding are substantiated.

Keywords: brand, regional library, brand principles, brand functions.

Региональным библиотекам, чья деятельность направлена на библиотечное обслуживание жителей определенной территории, принадлежит особое место. В условиях конкуренции они стремятся повышать свой имидж, привлекать новых пользователей. Л.А. Пронина указывает, что в настоящее время «можно наблюдать положительный опыт формирования бренда библиотеки и внедрения технологий брендинга в библиотечно-информационных учреждениях, что связано с усилением конкуренции в «борьбе» за потребителя и различные ресурсы» [1]. Однако, несмотря на накопленный практический опыт, теоретические положения брендинга региональных библиотек разрабо-

таны недостаточно. Анализ маркетинговой литературы (Л.М. Дмитриева [2], А.В. Колик [3], М.О. Макашев [4], Л.Г. Тульчинский [5], Н. Ю. Черник [6] и др.), литературы по библиотечному брендингу и роли библиотек в формировании территориального бренда (А.С. Гавриленко [7], О.Ю. Куликова [8], С.Г. Матлина [9], А.М. Попова [10], Л.А. Пронина [11], А.В. Русина [12], К.С. Хажмуратова [13], Н.Л. Чернявская [14] и др.) позволил выделить критерии библиотеки как регионального бренда:

1) актуальность, востребованность, способность соответствовать тенденциям информационного общества. Региональная библиотека, как держательница краеведческих знаний, использует в своей работе технологии, формы и методы работы, востребованные информационным обществом. Преимуществом работы региональных библиотек является их приближенность к жителям территории;

2) наличие целевой аудитории, ориентированность на их потребности. Региональная библиотека обслуживает все категории пользователей территории, что дает ее бренду такое преимущество, как восприятие широкими аудиториями;

3) наличие отличительной особенности, уникальных характеристик, ценности, которые выделяют бренд среди аналогичных товаров, услуг, организаций и др. Примерами эксклюзивности региональной библиотеки могут служить наличие в ее фондах редких и ценных документов (фотографии, рукописи, письма, мемуары), формирование и ведение краеведческого ресурса, который не имеет аналогов, участие библиотеки в книжных фестивалях и конкурсах, функционирование на ее базе уникальных структурных подразделений (ретрофотоателье, мультицентр, книжный клуб) и др.;

4) наличие эмоциональных выгод. Н.А. Гудкова отмечает, что «разнообразие форм, средств, методов и приемов краеведческой деятельности влияет на уровень знаний о явлениях и объектах окружающего мира, на положительное эмоциональное и эстетическое отношение к ним» [15]. Деятельность региональной библиотеки, поиск уникальных характеристик и направлений работы формируют у пользователей устойчивые позитив-

ные ассоциации, связанные с брендом региональной библиотеки.

Значимым является разработка принципов – основных исходных положений. Н.П. Реброва выделила следующие принципы брендинга территорий: цель и потенциал; правдивость и достоверность; стремление к улучшению; охват общественными благами всех групп населения; творчество и инновации; комплексность и простота; взаимосвязанность; отсроченность результата во времени [16].

Поскольку общие принципы брендинга лишь частично отражают специфику деятельности библиотеки как регионального бренда, следует их дополнить и конкретизировать сформулированными ниже принципами:

1) принцип исчерпывающей полноты предоставляемой информации. Для того чтобы региональная библиотека действительно могла повлиять на формирование территориального бренда региона, она предоставляет максимально полные сведения об истории, культуре, экономике и других сферах жизни края;

2) принцип приоритета частного над общим. Региональная библиотека в своей деятельности отражает именно то уникальное, что есть на данной территории, выделяет и отражает ее отличительные особенности. Например, историко-культурное наследие (памятники, садово-парковые комплексы и прочие достопримечательности), местные легенды и предания, юбилейные даты и т. д.

3) принцип новизны. Для того чтобы региональная библиотека смогла заинтересовать пользователей, туристов, потенциальных инвесторов, она целенаправленно выявляет и представляет какие-то особенные, отличительные черты региона, привносит нечто новое в существующую систему краеведческой информации;

4) принцип корпоративного взаимодействия. Региональная библиотека при реализации проектов, создании ресурсов, маркетинговой деятельности кооперируется с другими библиотекарями, архивами, музеями;

5) принцип надежности. Региональная библиотека позиционирует себя как высокопрофессиональное учреждение. Один из важных аспектов данного принципа выражается в беспрепятственном доступе к краеведческой информации. Библиотеки в своей деятельности тщательно проверяют информацию в целях повышения ее точности, достоверности;

6) принцип динамизма. Номенклатура продуктов и услуг региональной библиотеки постоянно развивается, пополняется новыми методами и формами. Уже существующие проекты и ресурсы оперативно обновляются и пополняются новой актуальной информацией;

7) принцип соответствия ожиданиям пользователей. Региональные библиотеки в своей деятельности ориентируются на мнение и информационные потребности реальных и потенциальных пользователей. Сформировать представления об ожиданиях пользователей можно посредством различных опросов, изучения динамики использования услуг, ресурсов и др.

Любой бренд выполняет определенный набор функций. Л.М. Дмитриева выделяет функции бренда в экономической (идентифицирующая, дифференцирующая, гарантирующая и др.), социально-политической (социально-практическая, мотивирующая, консолидирующая, социализирующая и др.) и духовной (образовательная, психотерапевтическая, эстетическая, ценностно-нормативная, культурной идентификации и др.) сферах [17]. При анализе функций библиотеки как регионального бренда можно обосновать некоторое их соотношение с общими функциями бренда.

Идентифицирующая функция позволяет отличать один бренд от другого. Библиотека как региональный бренд формирует престиж территории, ее узнаваемость.

Социально-практическая функция реализуется в том, что посредством библиотеки как регионального бренда пользователи узнают новую информацию о крае, ее деятелях. Получив информацию, пользователи могут применять ее на практике, например, при подготовке популяризаторских материалов, краеведческих мероприятий.

Консолидирующую функцию библиотеки как регионального бренда можно рассматривать в двух аспектах: как средство консолидации пользователей и как средство консолидации библиотекарей-библиографов. Пользователи в процессе использования услуг и ресурсов библиотеки могут взаимодействовать между собой, обмениваться информацией. Библиотекари-библиографы объединяются в группы; в процессе реализации услуг и ресурсов могут формироваться межбиблиотечные связи. Все участвующие в создании проекта или ресурса объединены общей целью – создание качественных библиотечно-библиографических продуктов и услуг, которые формируют благоприятный имидж территории региона в глазах его жителей и жителей соседних регионов.

Социализирующая функция библиотеки как регионального бренда заключается в приобщении человека к культуре, истории, наследию края.

Используя услуги и ресурсы библиотеки как регионального бренда, пользователь расширяет имеющийся запас краеведческих знаний, анализирует, перерабатывает информацию, что способствует улучшению уровня его образования; повышает свою информационную культуру, обучается использованию информационных технологий, краеведческих ресурсов и др. Таким образом, бренд региональной библиотеки реализует образовательную функцию.

Библиотека как региональный бренд может выполнять и психотерапевтическую функцию. Качественные услуги и ресурсы, удобство и простота их использования могут положительно влиять на психологическое состояние пользователя.

Эстетическая функция выражается в том, то при создании продукции и услуг региональная библиотека уделяет внимание привлекательности дизайна, используются аудиовизуальные средства: фотоизображения, музыка, видео, то есть разрабатывает стиль регионального бренда. Эти же элементы используются и для рекламы: информация на сайте, презентации, библиотечные мероприятия и др.

Креативная функция заключается в том, что, создавая краеведческие услуги и ресурсы, в них необходимо внести нечто

новое, оригинальное, то, что отличало бы их от других услуг и ресурсов.

Библиотека как региональный бренд имеет некую ценность, то есть ее предпочтительность перед другими центрами краеведческой информации. Для потребителей ценность выражается в том, что библиотечные услуги/ресурсы отражают сведения об их крае, знаменитых деятелях и др. Региональная библиотека является незаменимым источником качественной и проверенной информации. Ценностная функция библиотеки как регионально-го бренда проявляется еще и в том, что она транслирует определенные ценности края и способна повлиять на решение определенных культурных, общественных, научно-исследовательских и иных проблем.

Функция культурной идентификации заключается в том, что посредством библиотеки как регионального бренда формируется представление о крае. Пользователь может приобщаться к культуре края, идентифицировать себя с ним. Полученная информация помогает человеку лучше приспособиться к жизни в крае.

Библиотека как региональный бренд способна в значительной степени повлиять на мировоззрение пользователя, сформировать у него чувство патриотизма, пробудить интерес к более глубинному изучению края, что позволяет выделить такую функцию, как мировоззренческая.

Таким образом, региональные библиотеки со своим информационным и краеведческим потенциалом являются значимой частью культурной жизни территории. В своей работе они используют различные виды и формы деятельности по формированию бренда: развлекательно-познавательные мероприятия, литературные вечера, открытие на базе библиотек информационно-туристических центров и музеев, экскурсионно-туристическая работа, создание краеведческих информационных ресурсов, реализация краеведческих проектов.

1. *Пронина Л.А.* Технология создания и внедрения бренда библиотеки // Библиотеки Тамбовской области. Тамбов, 2014. Вып. X. С. 6.

2. Бренд в современной культуре / [Л.М. Дмитриева и др.]. М., 2018. 197 с.

3. *Коллек А.В.* Бренд как объект современного социальногуманитарного знания // Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика. 2021. № 1. С. 54–62.
4. *Макашев М.О.* Бренд : учеб. пособие. М., 2004. 206 с.
5. *Тулчинский Г.Л., Шекова Е.Л.* Маркетинг в сфере культуры : учеб. пособие. 3-е изд., стереотип. СПб., 2018. 495 с.
6. *Черник Н.Ю.* Основные подходы к определению категории «бренд» // Вестник Белорусского государственного экономического университета. 2012. № 4. С. 36–42.
7. *Гавриленко А.С.* Перспективы развития общедоступных библиотек // Молодежный вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. 2012. № 1 (1). С. 41–43.
8. *Куликова О.Ю.* Продвижение территориального бренда через региональные библиотечные ресурсы // Справочник руководителя учреждения культуры. 2015. № 7. С. 24–32.
9. *Матлина С.Г.* Библионимика. Имя как символ и бренд библиотеки (постановка проблемы) // Научные и технические библиотеки. 2007. № 4. С. 5–14.
10. *Попова А.М.* Технология создания бренда библиотеки [Электронный ресурс]. URL: https://new.tsutmb.ru/nayk/nauchnyie_meropriyatiya/int_konf/vseross/5_probremi_inform_i_doc_obespechenia/sekcziya_4_informacziionnyie_tehnologii_v_dou_i_bid/tehnologiya_sozdaniya_brenda_biblioteki (дата обращения: 09.02.2022).
11. *Пронина Л.А.* Технология создания и внедрения бренда библиотеки. С. 6.
12. *Русина А.В.* Роль библиотек в формировании внутреннего имиджа города // Библиотечное дело. 2018. № 3. С. 22–24.
13. *Хажмуратова К.С.* Библиотека и ее роль в формировании регионального бренда [Электронный ресурс] // Студенческий научный форум : Материалы X Междунар. студен. науч. конф. URL: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018001933> (дата обращения: 18.11.2021).
14. *Чернявская Н.Л.* Продвижение территории через публичные бренды: публичные библиотеки в поисках новых возможностей [Электронный ресурс]. URL: <http://lib.omsk.ru/libomsk/node/3596> (дата обращения: 09.02.2022).
15. *Гудкова Н.А., Фалеева М.А.* Роль краеведения в становлении личности дошкольника // Краеведение как средство развития личности : сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. (Курган, 24 окт. 2019 г.). Курган, 2019. С. 68
16. *Реброва Н.П.* Территориальный маркетинг : учеб. пособие. М., 2018. С. 113–114.
17. Бренд в современной культуре.

М.П. Ахремчик

Образовательные проекты научных библиотек

В статье рассматривается проектная деятельность библиотек, типология проектов и программ. Раскрывается роль образовательных проектов.

Ключевые слова: проект, образовательные проекты, проектная деятельность, типология проектов.

М.Р. Akhremchik

Educational projects of scientific libraries

The article discusses the project activities of libraries, the typology of projects and programs. The role of educational projects is revealed.

Keywords: project, educational projects, project activity, project typology.

В современной жизни все процессы развиваются очень динамично, что приводит к постоянной потребности в новых знаниях, умениях и освоении новых профессий. Сегодня библиотека помогает развивать умение осуществлять самостоятельно поиск необходимой информации, выделять проблему и искать пути ее решения. Научные библиотеки пришли к пониманию того, что библиотека должна выполнять функции посредника между пользователем и информационными ресурсами, стремиться к повышению информационной культуры у пользователей.

Научная библиотека – это площадка для реальных и виртуальных коммуникаций пользователей. Ее главной целью является быстрое и качественное удовлетворение запросов потребителей информации. Для этого необходимо постоянно изучать их потребности. Сегодня пользователи обращаются в библиотеку с различными запросами, поэтому для качественного их обслуживания следует совершенствовать систему обслуживания, внедрять новые технологии в библиотечные процессы, использовать

современные методы и методики в обслуживании пользователей.

Научные библиотеки развиваются сегодня как культурно-просветительские и интеллектуальные центры, способствуют гуманизации общества. Так, библиотеки осуществляют обслуживание пользователей в рамках социокультурной деятельности, таким образом обеспечивая удовлетворение досуговых и познавательных потребностей посетителей. Библиотеки применяют современные информационные технологии, в том числе новейшие инновационные решения, которые находят благодаря проектной деятельности [1]. Проектная деятельность позволяет осваивать наиболее перспективные направления в области обеспечения более полного и качественного доступа к информации. Библиотечные проекты, как правило, нацелены на эффективное использование новых информационно-библиотечных технологий и имеющихся ресурсов.

Прежде чем говорить о проектной деятельности в библиотеке, остановимся на определении термина «проект». Он известен уже давно и трактуется в разных смыслах. «Проект» – это какой-то замысел, идея и т. д. Проектом нередко называют проектную документацию, проектную заявку, содержащую описание проектных идей и предложений претендентов, подаваемых на конкурс [2].

Авторы пособия «Проектное управление в образовании» А.М. Моисеев и О.М. Моисеева предлагают использовать базовое определение: «проект – это комплексная деятельность временного коллектива специалистов в условиях активного взаимодействия с внешней средой, которая направлена на выполнение четко обозначенной цели и получение конкретного результата (изменения) в заданный промежуток времени с использованием ограниченных финансовых и других ресурсов» [3].

В работах В.Д. Шапиро отмечается, что в современном понимании проекты – это то, что изменяет наш мир: строительство промышленного объекта или жилого дома, реконструкция предприятия, создание новой организации и т. п.

В соответствии с этим автор предлагает следующее определение: «Под проектом понимается система сформулированных в его рамках целей, создаваемых или модернизируемых для их реализации физических объектов, технологических процессов; технической и организационной документации для них, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению» [4].

Почетный президент Российской ассоциации управления проектами СОВНЕТ В.И. Воропаев дает следующее определение: «проект – это ограниченное по времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией» [5].

Существуют различные типологии проектов и программ:

1. По содержанию: научные; производственные; технологические; организационные; управленческие; социальные (к которым и относятся в большинстве библиотечные проекты).

2. По срокам решения проблемы и достижения желаемой цели: краткосрочные (проекты продолжительностью до 1 года); среднесрочные (программы от 1 года до 5 лет); долгосрочные (концепции от 5 до 10 лет и более).

3. По масштабам: монопроекты (для одного учреждения культуры); мультипроекты (для нескольких учреждений культуры); мегапроекты (для учреждений культуры какого-либо региона).

4. По характеру целей и задач, направлениям деятельности (отдельные): пилотные; инвестиционные; инновационные; информационные; стратегические; экономические; социальные; образовательные; культурно-досуговые.

5. По особенностям финансирования: спонсорские; кредитные; бюджетные; благотворительные [6].

Одним из эффективных инструментов усиления роли научной библиотеки в образовательном процессе является образовательная проектная деятельность.

В библиотеках образовательная деятельность является неотъемлемой составляющей, которая опирается на систему специальных знаний, педагогических технологий и способов деятельности. Сотрудник библиотеки планирует и при необходимости корректирует педагогическое взаимодействие с учащимися: дифференцированно отбирает наиболее продуктивные средства для достижения поставленных образовательных целей, направленных на приобретение новых знаний и умений, формирование готовности решать задачи на основе самостоятельного поиска информации, формирование, развитие и совершенствование профессиональных качеств учащихся, одним из которых является информационная культура.

Согласно классификации В.И. Воропаева, М.В. Шейнберга, образовательные проекты по своему масштабу могут быть отнесены к любому классу проектов таких, как мегапроекты, мультипроекты, монопроекты и т. д. Авторы считают, что образовательные проекты можно разделить на образовательные проекты, направленные на решение образовательных задач, и социальные проекты, ориентированные на решение с участием образования задач макро- и микросоциума [7].

Сама идея образовательных проектов выросла не из необходимости получения прибыли, а из стремления повысить эффективность образовательной деятельности, добиться более высокого образовательного результата независимо от того, где она осуществляется – в библиотеке, вузе или на производстве. В данном случае образовательным эффектом будут выступать подготовленные специалисты, разработанные методические и учебные материалы, исследования.

Проект в сфере образования может быть развернут на базе одного или нескольких образовательных учреждений, библиотек, научно-исследовательских институтов.

Образовательный проект – это комплексная, протекающая в условиях взаимодействия с внешней средой, деятельность временного коллектива специалистов, связанная с достижением в определенные сроки и при ограниченных ресурсах запланированной совокупности целей (задач) и мероприятий, направленных

ных на достижение конкретного образовательного результата [8].

Образовательные проекты решают цели, связанные с реализацией образовательной функции библиотек и направлены на обеспечение доступа к электронным источникам знаний и информации, предоставление учебных, образовательных баз данных, в том числе на электронных носителях информации.

Образовательные проекты могут иметь множество важных направлений, через которые будет раскрываться деятельность научной библиотеки. Образовательные проекты на современном этапе это:

- формирование научной грамотности молодежи;
- формирование успешной научной карьеры молодых ученых, знакомство с функционированием научной деятельности в Республике Беларусь;
- информирование о фондах библиотеки, ее услугах;
- эффективный способ повысить имидж библиотеки, подчеркнуть ее значимость.

Образовательные проекты дают возможность библиотеке освоить наиболее перспективные направления, сплачивают коллектив библиотеки и способствуют личностному развитию, а также привлечению внебюджетных средств [9].

Важно отметить, что образовательные проекты научной библиотеки будут отличаться разнообразием форм и тематик. Основные направления данной деятельности будут определяться профилем работы и потребностями ее пользователей.

1. *Ветрова Д.А.* Проектная деятельность библиотек как средство культурно-просветительской работы с детьми и подростками // Наука и инновации в современных условиях : сб. ст. междунар. науч.-практ. конф., Казань, 20 янв. 2017 г. : [в 4 ч.] / отв. ред. А.А. Сукиасян. Казань, 2017. Ч. 2. С. 108.

2. *Моисеев А.М., Моисеева О.М.* Проектное управление в образовании : учеб.-метод. комплект материалов для подгот. тьюторов. М., 2007. С. 11.

3. Там же. С. 13.

4. Управление проектами : (Зарубежный опыт) / А. И. Кочетков [и др.] ; С.-Петерб. акад. недвижимости ; науч. ред. В.Д. Шапиро. СПб., 1993. С. 26.

5. *Воронаев В.И.* Управление проектами в России: Основные понятия, история, достижения, перспективы. М., 1995. С. 16.

6. Проектная и инновационная деятельность библиотек [Электронный ресурс] // MyFilology.ru : информ. филолог. ресурс : [сайт]. URL:

<https://myfilology.ru/194/proektnaya-i-innovaczionnaya-deyatelnost-bibliotek/> (дата обращения: 03.03.2021).

7. *Моисеев А.М., Моисеева О.М.* Проектное управление в образовании. С. 25.

8. *Юрченко О.Н.* Проектная деятельность публичной библиотеки [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2019. № 39 (277). С. 274–278. URL: <https://moluch.ru/archive/277/62626/> (дата обращения: 20.07.2020).

9. *Моисеев А.М., Моисеева О.М.* Проектное управление в образовании.

Е.А. Ведь

Архитектурное краеведение как инструмент мемориализации (из опыта Гомельской областной библиотеки)

Статья посвящена краеведческой деятельности библиотеки по сохранению, исследованию и популяризации архитектурного наследия И.Ф. и В.С. Бурлака.

Ключевые слова: музеефикация, мемориальная деятельность, места памяти, актуализация наследия, объект историко-культурного наследия.

A. Vedz

Study of regional architecture as a tool of memorialization (from of the Gomel regional library)

The article is devoted to the activities of the Gomel regional library on preservation, research and popularization of Ivan and Valentina Burlak's architectural heritage

Keywords: museification, memorial activity, places of memory, heritage actualization, object of historical and cultural heritage.

Укрепление единства белорусского общества обеспечивается преемственностью цивилизационной идентичности через сохранение и продвижение культурного и исторического наследия. Места памяти – библиотеки, архивы, музеи – транслируют культуру через поколения, постоянно воспроизводя духовные

ценности. Краеведение является одним из инструментов мемориальной деятельности библиотеки [1].

В первой четверти XXI в. Гомельская областная универсальная библиотека им. В.И. Ленина является территорией сохранения и популяризации региональных историко-культурных ресурсов: событий, памятников, личностей [2]. Одним из векторов деятельности библиотеки по изучению истории малой Родины стали научно-исследовательские и просветительские инициативы по популяризации творческого наследия гомельских архитекторов Ивана Фёдоровича и Валентины Саввичны Бурлака.

Зодчие участвовали в восстановлении Гомеля и Гомельской области после Великой Отечественной войны. Проекты архитекторов являются ценным свидетельством региональной градостроительной истории 1950–1970-х гг.

В 2019 г. библиотека стала обладателем уникального архива семьи Бурлака, переданного дочерью зодчих – Еленой Ивановной Жуковой. Сложносоставная коллекция из 276 объектов включает личные документы и вещи, фотографии и артефакты, библиотеку и творческое наследие. Но оцифровано было в 1,5 раза больше – 428 документов. Причем научную ценность имеют не только подлинники, но и цифровые копии [3].

Сотрудниками библиотеки стал осуществляться процесс актуализации наследия, получивший название «архитектурное краеведение». Для атрибуции и описания объектов потребовались специальные знания. Предметом изучения стали архитектурная и строительная терминология, история архитектуры, архитектурная и инженерная графика, архитектурное и строительное черчение, начертательная геометрия, проектирование и строительство, принципы комплектования музейных фондов, правила классификации, учета, хранения музейных предметов, особенности создания музейных экспозиций [4].

Материалы семейного архива легли в основу культурно-просветительского проекта «Гомель созидающие: архитектурное наследие Ивана Федоровича и Валентины Саввичны Бурлака» [5]. Главная идея проекта – патриотическая: осмысление героизма белорусского народа в период восстановле-

ния городов и сел после Великой Отечественной войны и понимание значительного вклада советских архитекторов И.Ф. и В.С. Бурлака в формирование современного облика Гомеля и Гомельской области.

Реализация проекта нашла свое воплощение в комплексе мероприятий: в оформлении автором постоянно действующей экспозиции «Восставший из руин» и одноименного лифлета, в интенсивной экскурсионной работе с разработкой туристических маршрутов «Библиотечные истории», «Восставший из руин», «Там, где сердце города» [6].

Научно-исследовательская составляющая проекта нашла свое отражение в участии автора во II Международных Паскевичских чтениях в Гомеле и в написании статей для журналов «Бібліятэчны свет», «Архитектура и строительство», в серии публикаций для «Республиканской строительной газеты» [7].

Просветительский компонент проекта реализовывался через участие автора в онлайн-конференции, организованной Климовской межпоселковой центральной библиотекой и в акции «Библиодень–2020» [8].

Информационный потенциал культурной инициативы освещался региональными массмедиа: телерадиокомпанией «Беларусь 4», «Первым городским телеканалом», газетами «Гомельская правда», «Гомельские ведомости», «Советский район», интернет-порталом «Белка» [9].

Наиболее полное отражение научно-исследовательская и культурно-просветительская деятельность Гомельской областной библиотеки по реализации проекта «Гомель созидающие: архитектурное наследие Ивана Фёдоровича и Валентины Саввичны Бурлака» нашла в написанной автором одноименной книге. Рукопись получила положительные ВАКовские рецензии кандидата педагогических наук, доцента, профессора кафедры информационных ресурсов и коммуникаций БГУКИ В.А. Касап и доктора архитектуры, профессора, заведующего кафедрой «Теория и история архитектуры» БНТУ В.Ф. Морозова.

Следующие этапы актуализации творческого наследия Ивана Фёдоровича и Валентины Саввичны Бурлака предполагают создание краеведческого ретроспективного информационного ресурса «Талант, умноженный на труд», музеефикацию семейного архива и здания Гомельской областной библиотеки [10].

База данных «Талант, умноженный на труд» станет организованной структурой, которая представит удаленным пользователям доступ к большим объемам информации, связанной с жизнью и деятельностью И.Ф. и В.С. Бурлака [11].

Музеефикация семейного архива сделает его доступным для специалистов: архитекторов, краеведов, искусствоведов, историков, архивистов, музейных работников, что расширит контингент пользователей библиотеки.

Музеефикация архитектурного наследия – наиболее популярное визуальное средство трансляции исторической памяти. Музеефикации библиотечного комплекса способствует то, что здание является объектом историко-культурного наследия третьей категории и сохраняет свое первоначальное назначение в максимально достоверной форме – в городском пространстве. Музеефикация будет содействовать раскрытию информационного потенциала памятника архитектуры и тому, что история библиотеки станет фактом общественного сознания [12].

1. Стратегия сохранения культуры и культурно-исторического наследия народов Российской Федерации на период до 2030 г. URL: <http://book.uraic.ru/files/metod/2017/sokhran-kult-nasled2030.pdf/> (дата обращения: 11.01.2022).

2. Роль библиотек в сохранении и популяризации культурного наследия региона: материалы межрегиональной научно-практической конференции (22–23 мая 2017). URL: https://prof.libsakh.ru/fileadmin/user_upload/Sbornik_NPK_2017.pdf (дата обращения: 11.01.2022).

3. Антропология музея: концептосфера идей, исторического диалога и сохранения ценностных констант (материалы «круглого стола») / Б.И. Пружинин [и др.] // Вопросы философии. 2019. № 5. С. 8–9.

4. Герасімёнак Д.В. Сутнасць музеіфікацыі: генезіс і эвалюцыя // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. 2016. № 2. С. 169.

5. *Викулова В.П.* Мемориальная деятельность библиотеки: организационно-управленческая концепция. М., 2009. С. 180.

6. *Виноградова Е.Б.* Мемориальные функции библиотек : науч.-метод. пособие. М., 2009. С. 72–74.

7. *Бакаютова Л.* Сохраняя и развивая : [о музее как о центре сохранения культурного наследия и формирования культуры] // Мир музея. 2008. № 10. С. 20.

8. *Бамбешка І.І.* Эвалюцыя, змест і сутнасць паняцця «культурная спадчына» // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. 2013. № 2. С. 129.

9. *Беспалый Ю.Н.* Авторское право в музейной деятельности: к постановке вопроса // Там же. С. 132.

10. *Герасімёнак Д.В.* Сутнасць музефікацыі. С. 172.

11. Антропология музея. С. 24.

12. *Бакаютова Л.* Сохраняя и развивая. С. 22.

І.У. Кашуба

Напрамкі ў ажыццяўленні сацыяльнай місіі Нацыянальнай бібліятэкі Беларусі ў год гістарычнай памяці

У дадзеным артыкуле абазначана роля Нацыянальнай бібліятэкі ў захаванні культурнай спадчыны беларусаў, неабходнасць глыбокага даследавання і вывучэння крыніц нацыянальнай памяці, а таксама пералічаны асноўныя мерапрыемствы бібліятэкі ў 2022 г., аб'яўленым у Рэспубліцы Беларусь Годам гістарычнай памяці.

Ключавыя словы: Нацыянальная бібліятэка Беларусі, гістарычная памяць, культурная спадчына, крэацыва, тэматычныя мерапрыемствы.

И.В. Кащуба

Направления в реализации социальной миссии Национальной библиотеки Беларуси в год исторической памяти

В данной статье обозначена роль Национальной библиотеки в сохранении культурного наследия белорусов, необходимость глубокого исследования и изучения источников национальной памяти, а также перечислены основные мероприятия библиотеки в 2022 г., объявленном в Республике Беларусь Годом исторической памяти.

Ключевые слова: Национальная библиотека Беларуси, историческая память, культурное наследие, краеведение, тематические мероприятия.

I.U. Kashuba

Directions in the implementation of the social mission of the National library of Belarus in the year of historical memory

This article defines the role of the National Library in the preservation of the cultural heritage of Belarusians, the need for deep research and study of the sources of national memory, also lists the main activities of the library in 2022, declared in the Republic of Belarus as the Year of Historical Memory.

Keywords: National Library of Belarus, historical memory, cultural heritage, local history, thematic events.

У кожнай краіны свая гісторыя: сваё мінулае, сучаснае і свая будучыня. Час не стаіць на месцы: дынамічнасць і разнастайнасць сацыяльна-эканамічных, інфармацыйных пераўтварэнняў, што назіраюцца ў апошнія дзесяцігоддзі, актыўнае ўкараненне тэхналагічных дасягненняў накладваюць значны адбітак на развіццё кожнай краіны і нацыі.

Беларускія землі заўсёды былі ў цэнтры самых значных гістарычных падзей, знаходзіліся пад уплывам разнастайных

культур і традыцый, але захавалі сваю ўнікальную спадчыну. І ў гэтай плыні сучасных пераўтварэнняў і глабалізацыі важнейшай задачай з'яўляецца асэнсаванне нацыянальнай ідэнтыфікацыі і вяртанне да сваіх вытокаў.

У Рэспубліцы Беларусь 2022 г. Указам Прэзідэнта быў аб'яўлены, як вядома, Годам гістарычнай памяці. Дадзены факт падкрэслівае неабходнасць фарміравання аб'ектыўнага стаўлення грамадства да гісторыі сваёй краіны, а таксама захавання і замацавання адзінства беларускага народа.

Адной з галоўных устаноў у Рэспубліцы Беларусь, дзе захоўваецца гістарычная памяць усяго беларускага народа, з'яўляецца Нацыянальная бібліятэка Беларусі (далей – НББ). Бібліятэка ў адпаведнасці са сваім Статутам [1] з'яўляецца рэспубліканскім і сацыякультурным цэнтрам. Менавіта камплектаванне, захаванне і папулярызацыя нацыянальнага дакумента і каштоўнасцей беларускай кніжнай культуры, фарміраванне дакументальнай памяці нацыі з'яўляецца місіяй НББ. Яна не толькі павінна задавальняць інфармацыйныя патрэбы карыстальнікаў, але і праводзіць культурна-асветніцкую дзейнасць, прымаць удзел у ажыццяўленні рэспубліканскіх праграм, забяспечваць фарміраванне і магчымасць выкарыстання электронных інфармацыйных рэсурсаў.

Варта адзначыць, што ў 2022 г. НББ будзе святкаваць 100-годдзе з дня свайго заснавання. Падзея не засталася незаўважанай сусветнай супольнасцю: стагоддзе бібліятэкі было ўнесена ў Спіс памятных дат ЮНЕСКА. За гэты час адбыліся каласальныя змены ў працы і структуры самой бібліятэкі, але адказная роля па захаванні беларускай спадчыны застаецца, і сёння бібліятэка займае пачэснае месца сярод іншых нацыянальных бібліятэк свету. І таму сацыяльная місія НББ у Год гістарычнай памяці заключаецца ў актыўнай папулярызацыі культуры Беларусі, яе нацыянальных здабыткаў, выхаванні павагі і гонару за ўнікальнасць нашай самабытнай спадчыны праз арганізацыю тэматычных выстаў, семінараў, праектаў.

Коротка спынімся на асноўных мерапрыемствах, прымеркаваных да Года гістарычнай памяці, якія ўжо праводзяцца ці будуць праводзіцца ў сценах НББ.

Адным з такіх значных і інфармацыйна-насычаных мерапрыемстваў, запланаваных на 2022 г., можна назваць цыкл публічных лекцый вядомых навукоўцаў «Крыніцы гістарычнай памяці». Лекцыі праводзяцца на бясплатнай аснове кожную сераду і даступныя ў анлайн-фармаце. Запісы мінулых выступаў і анлайн-трансляцыі можна будзе знайсці на канале YouTube па адрасе: <https://www.youtube.com/c/BelarusBook/videos> [2].

Гэтыя лекцыі можна назваць сустрэчай з гістарычным мінулым Беларусі, бо на кожнай з іх будзе магчымасць паслухаць вядомых даследчыкаў і практыкаў, якія на працягу многіх гадоў займаюцца краязнаўствам і краізназнаўствам, а таксама пазнаёміцца з цікавымі, часам забытымі, старонкамі нашай гісторыі, якія адлюстраваны ў старажытных летапісах, кнігах, картах, гравюрах.

Так, 19 студзеня прайшла першая сустрэча з вядомым беларускім вучоным, доктарам філалагічных навук, прафесарам Іванам Саверчанкам. На лекцыі «Беларуская эпоха готыкі, рэнесанса і барока» абмяркоўваліся пытанні даследавання старабеларускай літаратуры, развіцця медыялінгвістыкі, слухачы даведаліся шмат новага пра ўнікальныя помнікі кніжнай культуры Беларусі. Былі прадстаўлены і некаторыя выданні Івана Саверчанкі: «Старажытная паэзія Беларусі, XVI – першая палова XVII ст.», «Aurea mediocritas: Кніжна-пісьмовая культура Беларусі. Адраджэнне і ранняе барока», «Паэтыка і семіётыка публіцыстычнай літаратуры Беларусі XVI–XVII стст.», разам з тым, падкрэслівася неабходнасць і далейшага вывучэння культурнага патэнцыялу беларусаў, заахвочвання маладых даследчыкаў да гэтай справы.

Наступная сустрэча пад назвай «Беларускія летапісы і хронікі» ў рамках дадзенага мерапрыемства прайшла з Вячаславам Чамярыцкім – кандыдатам гістарычных навук, выбітным даследчыкам беларускіх летапісаў. Зноў у цэнтры ўвагі знаходзіліся традыцыі летапісання і перспектывы іх даследавання. Асобае месца было адведзена аналізу

легендарных гістарычных помнікаў «Аповесць мінулых гадоў», «Хроніка Быхаўца», «Летапіс вялікіх князёў літоўскіх», якія натхнілі многіх вучоных і майстроў слова.

Лекцыя пад назвай «Графіці Полацкай Спаса-Праабражэнскай царквы» была праведзена Інай Калечыц – дацэнтам кафедры дапаможных гістарычных дысцыплін і методыкі выкладання гісторыі Беларускага дзяржаўнага педагагічнага ўніверсітэта імя Максіма Танка. На сустрэчы з даследчыцай, якая непасрэдна прымала ўдзел у навукова-практычных работах у Спаса-Праабражэнскай царкве і ведае амаль усё пра царкоўныя графіці, слухачы атрымалі многа новай інфармацыі пра графіці самага старажытнага храма Беларусі, унесенага ў Дзяржаўны спіс гістарычна-культурных каштоўнасцей краіны. Так, стала вядома, што самы ранні надпіс датуецца 1189 годам, а многія надпісы паслужылі крыніцай інфармацыі пра раней невядомыя гістарычныя факты, імёны, падзеі. Сярод графіці сустракаюцца не толькі надпісы, але і выявы бусла, паўліна, катой, разнастайныя арнаменты.

Варта адзначыць, што цыкл лекцый «Крыніцы гістарычнай памяці» ўжо выклікаў вялікую цікавасць у грамадстве. Актыўнымі слухачамі, дзякуючы анлайн-трансляцыі, сталі не толькі супрацоўнікі бібліятэкі, студэнты, навукоўцы з Беларусі, але і замежныя слухачы.

Працягвае сваё развіццё і не менш актуальны для Года гістарычнай памяці рэспубліканскі праект «На хвалі часу, у плыні жыцця» (2019–2023 гг.). Нагадаем, што НББ разам з Дзяржаўным музеем гісторыі беларускай літаратуры, Беларускаім дзяржаўным архівам-музеем літаратуры і мастацтва, выдавецкім домам «Звязда» арганізавала гэты праект да 100-годдзя Усебеларускага літаратурнага аб'яднання «Маладняк», якое мела вялікае значэнне для развіцця беларускай літаратуры. За гэты час было створана дзевяць віртуальных праектаў да юбілеяў літаратараў-«маладнякоўцаў»: Валерыя Маракова, Адама Бабарэкі, Уладзіміра Хадзькі, Уладзіміра Дубоўкі, Кузьмы Чорнага, Яна Скрыгана, Андрэя Александровіча, Змітрака Бядулі, Міхася Зарэцкага. А трэцяга лютага ў рамках праекта прайшоў навукова-практычны семінар

«Ураджэнцы роднага краю», на якім быў прэзентаваны дзясяты віртуальны праект, прымеркаваны да 130-годдзя з дня нараджэння Алеся Гурло. Дадзены семінар быў прысвечаны ўвечаванню памяці ўдзельнікаў літаратурнага аб'яднання «Маладняк» на іх малой радзіме. Як стала вядома з дакладаў удзельнікаў семінара, шмат акцый, квэстаў, літаратурна-музычных спектакляў было арганізавана на малой Радзіме ў гонар Яна Скрыгана, Змітрака Бядулі, Уладзіміра Дубоўкі, Міхася Зарэцкага, Кузьмы Чорнага, Петруся Глебкі, Паўлюка Труса. Радуе тое, што землякі вядомых літаратараў займаюцца краязнаўствам, папулярызуюць іх творчасць, вывучаюць і захоўваюць яе для нашчадкаў.

Акрамя лекцый, сустрэч, праектаў у НББ арганізуюцца і выставы. У Год гістарычнай памяці тэматыка экспазіцый будзе ў большай ступені накіравана на беларускую гісторыю і юбілейныя даты вядомых гістарычных дзеячаў.

Так, з 12 студзеня па 12 лютага ў НББ прайшла выстава «Чараўнік народнай песні», прысвечаная 130-годдзю з дня нараджэння Рыгора Раманавіча Шырмы – славутага фалькларыста, дырыжора, папулярызатара беларускай народнай песні. На выставе было прадстаўлена больш за 60 дакументаў, сярод якіх фальклорныя зборнікі Шырмы, аўдыёдакументы з запісамі песень, а таксама выданні і нататкі пра вядомага фалькларыста.

Выстава «Халакост: навечна ў памяці людскай», прысвечаная Міжнароднаму дню памяці ахвяр Халакоста, была прадстаўлена з 12 студзеня па 9 лютага. У Год гістарычнай памяці тэма асабліва актуальная. Як вядома, на тэрыторыі Беларусі ў гады Вялікай Айчыннай вайны была створана вялікая колькасць лагераў смерці. І таму сёння вельмі важным з'яўляецца нагадаць пра гэта нашчадкам, каб жахі мінулае вайны і акты генацыду ніколі не паўтарыліся. На выставе было размешчана больш за 70 гістарычных, дакументальных матэрыялаў на розных мовах, якія праўдзіва расказваюць пра Халакост як пра самую жудасную старонку ў гісторыі чалавецтва.

Яшчэ адна тэматычная выстава, якая заслугоўвае ўвагі, – «Прадвесце беларускай навукі» – адкрылася да 100-годдзя Інбелкульта. Інстытут беларускай культуры – першая ў гісторыі Беларусі навукова-даследчая ўстанова. Дзейнасць гэтай арганізацыі была звязана з вывучэннем гісторыі, народнай творчасці, этнаграфіі не толькі беларускага, але і літоўскага, польскага, яўрэйскага і іншых народаў. Інбелкульт садзейнічаў адкрыццю нацыянальных школ, музеяў, тэатраў, павышэнню інтэлектуальнага ўзроўню грамадства. Усяго на выставе прадстаўлена каля 150 выданняў, сярод іх «Беларускі архіў», «Беларуская навуковая тэрміналогія», «Апісанне Горацкага раёну», «Чатырохсотлеце беларускага друку» і многія іншыя выданні. Экспазіцыя дэманструе фотаздымкі і дапоўнена сучаснымі даследаваннямі пра дзейнасць Інстытута беларускай культуры. Выстава прадоўжыцца да 28 лютага.

Не менш інфарматыўная экспазіцыя «Гістарычная памяць у публікацыях беларускіх вучоных» была арганізавана з 24 студзеня па 6 лютага ў навуковай чытальнай зале НББ. У прадстаўленых публікацыях гісторыкаў, сацыёлагаў, філосафаў гістарычная памяць разглядаецца ў розных аспектах, пачынаючы ад тэорыі і метадалогіі і заканчваючы вынікамі сацыялагічных маніторынгаў рэальнага стану гістарычнай памяці беларускага грамадства.

Без ведання асобных старонак гісторыі немагчыма атрымаць цэласную карціну гістарычнага развіцця любой краіны. Выстава «Старажытныя гарады Беларусі», прысвечаная гісторыі гарадоў-юбіляраў 2022 г., дапаможа здзейсніць невялікае падарожжа па самых старажытных мясцінах Беларусі, у кожнай з якой свая непаўторная гісторыя і роля ў вызначальных падзеях. Вядома, што з'яўленне першых гарадоў на тэрыторыі Беларусі дагуецца IX–XIV стст. У пачатку XX ст. у Беларусі налічвалася толькі 44 гарады, сёння іх 113. І кожны горад заслугоўвае асобнай увагі. На экспазіцыі прадстаўлена каля 150 экспанатаў, сярод якіх – факсімільнае вядомай Радзівілаўскай карты Вялікага Княства Літоўскага (1648 г.), бадай, самай знакамітай і дакладнай карты на той час. На ёй пазначаны 1 039 населеных пунктаў ВКЛ, уключаючы 324 на

тэрыторыі Беларусі. Каштоўнасць экспазіцыі ў паштоўках канца XIX–пачатку XX ст., на якіх адлюстравана культурнае жыццё гараджан, цэрквы, тэатры, маляўнічыя вулачкі і плошчы. Дадзеная выстава з прадстаўленымі на ёй ілюстраванымі альбомамі, гістарычнымі выданнямі, старажытнымі дакументамі сведчыць пра тое, што гарады Беларусі самі па сабе з’яўляюцца ўнікальнымі гістарычнымі аб’ектамі, якія трэба вывучаць і даследаваць.

Нельга не звярнуць увагу на выдавецкую дзейнасць супрацоўнікаў НББ. Так, 8 лютага адбылася прэзентацыя кніг «Беларускі Буквар» і «Вынаходства Буквара ў Беларусі» Алеся Сушы. У гэтых фундаментальных выданнях адлюстравана тысячагадовая гісторыя Буквара – галоўнай кнігі па вывучэнні граматы многіх пакаленняў. На аснове архіўных крыніц і дакументаў быў прааналізаваны шлях Буквара ад мінуўшчыны да нашых дзён.

Такім чынам, можна доўга пералічваць мерапрыемствы НББ, прымеркаваныя да Года гістарычнай памяці ў Рэспубліцы Беларусь. Уся інфармацыя пра іх прадстаўлена на сайце НББ [3]. Хочацца верыць, што рэалізацыя мерапрыемстваў будзе садзейнічаць паспяховаму выкананню сацыяльнай місіі бібліятэкі ў 2022 г., а тыя набыткі і скарбы, якімі яна валодае, дапамогуць у абуджэнні патрыятычных пачуццяў і гонару за Рэспубліку Беларусь – краіну з гераічным мінулым, унікальнай культурнай спадчынай і непаўторным каларытам.

1. Статут дзяржаўнай установы «Нацыянальная бібліятэка Беларусі» [Электронны рэсурс]. URL: <https://www.nlb.by/by/prabibliyateku/statut/> (дата звароту: 13.01.2022).

2. У бібліятэцы абмеркавалі гісторыю і станаўленне старабеларускай літаратуры [Электронны рэсурс]. URL: <https://www.nlb.by/by/news/nacyjanalnaja-biblijateka/u-bibliyatetsy-abmerkavali-gistoryyu-i-stana-lenne-starabelaruskay-litaratury/> (дата звароту: 20.01.2022).

3. Інтэрнэт-партал Нацыянальнай бібліятэкі Беларусі [Электронны рэсурс]. URL: <https://www.nlb.by/by/> (дата звароту: 24.01.2022).

И.И. Сапоненко

Большая жизнь школьной библиотеки в новом пространстве

Автор делится опытом переезда библиотеки государственного учреждения образования «Гимназия № 41 г. Минска имени Серебряного В.Х.» в новое здание. Показано соответствие нового пространства библиотеки требованиям, а также возможные перспективы его наполнения и развития.

Ключевые слова: школьные библиотеки, помещения библиотек, библиотечное пространство, интерьеры библиотек.

I. Saponenko

The big life of a school library in a new space

The author shares the experience of moving the library of the state educational institution «Gymnasium № 41 of Minsk named after Serebryany V.H.» to a new building. The compliance of the new library space with the requirements is shown, as well as possible prospects for its filling and development.

Keywords: school libraries, library premises, library space, library interiors.

В руководстве для школьных библиотек, подготовленном ИФЛА в 2015 г., указано, что школьная библиотека – это физическое и цифровое образовательное пространство школы, в ко-

тором школьник осуществляет свой путь «от информации к знаниям», растет как личность, социально и культурно через чтение, поиск информации, исследование, размышление, игру воображения, творчество [1]. Школьная библиотека являлась и является неотъемлемым элементом образовательного и воспитательного процесса школы, а ее информационные ресурсы во многом определяют успешность этих процессов, они должны не только соответствовать учебным программам, но и создавать зону ближайшего интеллектуального, культурного и духовно-нравственного развития учащихся.

Государственное учреждение образования «Средняя школа № 41» было основано в 1953 году. Назвать школу в честь педагога? Казалось бы, что может быть логичнее? Однако таких историй не так уж и много. Началось все в 1997 году, когда в обычную школу пришли два педагога – Борис Борисович Комраков и Валентин Хаимович Серебряный с идеей организовать специальные классы. Сегодня гимназия считается законодателем мод в математическом образовании, без выпускников гимназии не обходятся пьедесталы ни республиканских, ни международных математических состязаний школьников.

К сожалению, Валентин Хаимович не дожил всего нескольких месяцев до своего 60-летия: умер во время проверки «тетрадей для души» – так он называл тетрадки, куда ученики записывали выбранные вне программы задачи и решения.

20 мая 2009 года состоялось долгожданное открытие музейного уголка Серебряного Валентина Хаимовича, Учителя с большой буквы. Присвоить его имя, тогда еще школе, предложили сами ребята и их родители, а день его рождения, 20 мая, стал днем памяти, когда вся школа собирается в библиотеке и смотрит фильм, где Валентин Серебряный снова с ними.

В соответствии с решением Минского городского исполнительного комитета от 30 апреля 2012 г. «Средняя школа № 41 г. Минска имени Серебряного В.Х.» переименована в государственное учреждение образования «Гимназия № 41 г. Минска имени Серебряного В.Х.». По итогам работы за 2015–2017 и 2020 гг. государственное учреждение образования «Гимназия № 41 г. Минска имени Серебряного В.Х.» признана «Лучшей гим-

назией столицы» (1 место в рейтинге среди гимназий города), по итогам 2016 и 2020 гг. гимназия занесена на доску Почета Московского района города Минска.

Практически каждая организация вырастает в своей области, достигает успеха и в этот период важно расширять горизонты. Так произошло и с гимназией. Ранее учреждение размещалось в переулке Добромысленском в небольшом здании. В нем учились ребята с 5-го по 11-й классы, чуть более 450 гимназистов. Переезда в новое просторное здание ждали почти два года.

Торжественное открытие состоялось 10 января 2022 г. Новое здание, расположенное по улице Чюрлёниса, дом 18, рассчитано на 1 240 учащихся, для которых построены и оборудованы всем необходимым современные учебные кабинеты и лаборатории, информационно-технический центр и общешкольный центр с актовым залом и комнатой общественных организаций, лекционные залы. Для развития творческих способностей созданы помещения для эстетического воспитания и кружковой работы, многочисленные рекреационные зоны. Для укрепления физического здоровья оборудованы учебно-спортивные залы, тир на четыре стрелковых места, бассейн с двумя чашами, лыжная база.

Школьная библиотека в старом здании располагалась на 3 этаже гимназии. Библиотека занимала отдельное помещение, условно была разделена на несколько зон: читательские места; информационный пункт, где производится выдача литературы; фонд открытого доступа; фонд закрытого хранения. Абонемент находился в открытом доступе и был совмещен с читальным залом, который имел 10 посадочных мест. Общая площадь библиотеки занимала всего 60 квадратных метров. В библиотеке также находился музейный уголок Серебряного Валентина Химовича.

Новая большая жизнь библиотеки в новом здании проходит в большом пространстве (200 квадратных метров), где есть удобный и современный доступ к знаниям, традиционным печатным книгам, электронному фонду художественной и научной литературы, музейной коллекции гимназии. В такой библиотеке предусмотрены достаточные площади для размещения

зон для самостоятельной и проектной работы, со столами и индивидуальными кабинками, где можно поработать на компьютере, послушать аудиокнигу, пообщаться (Рисунок 1). Имея все это, основными задачами библиотеки сегодня становятся обустройство и оформление, работа над стилем.



Рисунок 1 – Интерьеры нового помещения библиотеки

Глава 4 Руководства ИФЛА для школьных библиотек посвящена физическим и цифровым ресурсам школьной библиотеки, где указано, что при планировании помещения библиотеки необходимо руководствоваться следующим: центральное расположение, предпочтительно – на первом этаже; доступность и близость к учебным зонам; фактор шума: хотя бы некоторые зоны библиотеки должны быть изолированы от внешнего шума; правильно организованное, достаточное освещение, естественное или искусственное; оптимальная температура в помещении (например, кондиционирование, обогрев), комфортные условия круглый год – для работы и обеспечения сохранности фонда; надлежащие условия для читателей библиотеки с особыми потребностями; достаточные размеры пространства, позволяющие разместить книжный фонд, разделы художественной и иной литературы, книги в твердых и мягких переплетах, газеты и журналы, непечатные источники, учебные зоны, зоны для чтения, выставочные зоны, рабочие помещения для сотрудников библиотеки; гибкость, позволяющая осуществлять различные виды деятельности, производить в будущем трансформации, связанные с изменениями в учебной программе и технологиях [2]. Помещение школьной библиотеки в новом здании полностью соответствует предъявляемым требованиям Руководства.

Несомненно, многое в помещениях и фондах библиотеки нуждается в совершенствовании. Например, исследовав опыт организации пространства зарубежных школьных библиотек, отметим некоторые идеи, интересные для осуществления, пусть даже и не всегда, на первый взгляд, реализуемые: «дизайн базируется на трех основных принципах: активный цвет, оригинальная графика способность удивить» [3], «использовать в дизайн-проекте сложносоставные цвета и мотивирующие надписи для детей всех возрастов; на стенах расположить пробковые доски для крепления работ, объявлений и другой информации» [4], «обустроить внутренний дворик» [5] и другие.

1. Руководство ИФЛА для школьных библиотек [Электронный ресурс] : проект / под ред. Б. Шульц-Джонс и Д. Оберг. 2-е изд. и 2-я ред. ИФЛА, 2015. С. 18. URL: <https://repository.ifla.org/bitstream/123456789/61/1/ifla-school-library-guidelines-ru.pdf> (дата обращения: 16.06.2022).

2. Там же. С. 40–41.

3. Дубинина О.А. Лучшие школьные библиотеки мира. Секреты успеха // Школьная библиотека: сегодня и завтра. 2013. № 5. С. 35.

4. Школа № 1788. Оформление школьной библиотеки [Электронный ресурс] // EDUDESIGN. URL: https://edudesign.ru/school_1788 (дата обращения: 28.01.2022).

5. Салливан М. Школьная библиотека XXI века: 5 идей (2) [Электронный ресурс] // ЛиБиИнформ. URL: <http://libinform.ru/read/foreign-experience/SHkolnaya-biblioteka-XXI-veka-5-idej-2/> (дата обращения 28.01.2022).

В.С. Земцова

Создание и развитие Safespace в библиотеке как информационной площадки для подростков

В докладе представлена проектная деятельность Могилёвской областной научно-технической библиотеки и создание безопасного пространства, так называемого «третьего места». Участники проектов – подростки, которые, участвуя в проектах, помимо изучения азов журналистики и ведения социальных сетей, учатся преодолевать жизненные трудности, менять свои взгляды, доверять людям и себе. Также затрагивается тема навя-

зывания обществом модели поведения человека. Отмечена необходимость создания безопасного пространства для подростков, особенности его создания и развития в библиотеке в рамках «третьего места».

Ключевые слова: научно-техническая библиотека, подросток, безопасная среда, третье место, библиотечные проекты, проекты, проблемы подростков, библиотечные мероприятия, работа с подростками, переходный возраст.

V. Zemtsova

Creation and development of Safespace in the library as an open space for teenagers

The report tells how project participants overcome life's difficulties, learn to trust people and themselves; how society imposes patterns of behavior; why we noted the need for a safespace for teenagers; and how a safespace in the library is created on the way of the idea of developing the library as a third place.

Keywords: scientific and technical library, teenager, safe environment, third place, library projects, projects, teenage problems, library events, working with teenagers, transitional age.

Партнерский центр «Всё о США» – одиннадцатый в Беларуси, открылся на базе Могилёвской областной научно-технической библиотеки-филиала РНТБ 4 мая 2018 г.

Посольство США в Республике Беларусь передало библиотеке уникальные ресурсы и оборудование для обустройства центра и креативного пространства MakerSpace.

В настоящее время Научно-образовательная студия на этой базе предоставляет возможность воспользоваться инновационной лабораторией Makerspace, где можно узнать о 3D-печати, поиграть с электронным конструктором Little Bits, собрать и запрограммировать Lego-роботов.

Первым проектом нашей студии был проект по журналистике «Mogilev TeenPress», созданный американским преподавателем Джоном Сигелом Боетнером для американских учени-

ков. Этот проект сыграл очень большую роль в судьбах детей, ведь через уроки журналистики участники проекта преодолевают жизненные трудности, учатся доверять людям и себе, находят новых друзей, борются со страхом сцены и публичных выступлений, учатся организовывать праздники и проводить их. В Могилёве этот проект проходил трижды с 2018 по 2020 г. Участники проекта проходят занятия по актерскому мастерству, культуре речи, этикету, правилам написания статей, проведения интервью, работе со сценарием, с фото-видеоаппаратурой, фото-видео-аудиоредакторам.

Этот проект стал самым сложным, так как, исходя из его названия, он предназначен для подростков. Проект раскрыл для нас одну из проблем современных подростков. Подростки, проводящие большую часть своего свободного времени в Интернете, предпочитают менее эмоционально-затратную форму общения, а именно – через Интернет. Выяснилось, что Интернет не виноват. Более глубокая работа показала, что большинство подростков интровертны. Общество навязывает такую модель поведения со всех сторон. Нас убеждают, что счастлив лишь тот, у кого не больше друзей в соцсетях, а тот, кто пробивает себе дорогу в жизни, любит находиться в центре внимания, рисковать, быстро принимает решения, легко вливается в новый коллектив и ударно работает в группе. Часто говорят, что западная цивилизация – общество индивидуалистов, но на деле интроверт считается человеком второго сорта, неудачником, которому мало что светит в жизни, если он не вылезет из своего угла и громко не заявит о себе. Множество исследований свидетельствует, что разговорчивые люди кажутся нам умнее молчунов, говорящие с большей скоростью – более компетентными, а командные игроки ценятся выше упорных одиночек. Само понятие «интроверт» приобрело негативную коннотацию: согласно опросу психолога Лори Хелгоу, с этим словом большинство ассоциирует нелюдимых «ботаников».

Мы отметили необходимость безопасной среды для подростков. Такой среды, где никто не будет тебе навязывать модель поведения. Если человек хочет побыть один, он может прийти и спокойно заниматься своими делами, уроками или

хобби. Не обходим вниманием и экстравертов. Работники библиотеки всегда поддержат разговор, предложат, какое-либо совместное занятие, доступное из ресурсов студии (конструкторы, настольные игры, компьютеры, Интернет).

Каждый последующий год проект «Mogilev TeenPress» все больше и больше подстраивался под самих подростков. Интровертов учили необходимым им в жизни навыкам общения, без навязывания обязательного разговора (например, как не бояться попросить помощи у незнакомого человека в общественном месте или как отказать человеку, не обидев его). В итоге получалось, что каждый занимался интересующим его направлением в журналистике. Экстраверты, подготавливали различные интервью и опросы, а интроверты раскрывали себя через репортажи и короткометражные документальные фильмы.

Безопасная среда в дальнейшем стала раскрывать себя дальше. Дружелюбная среда, свободная от предвзятого отношения, исключает маргинализацию этой группы. Различные субкультуры 90-х гг. XX – начала XXI в. никуда не делись, а лишь замаскировались под другие модные сейчас тенденции. В отличие от университетов, школа маргинализована по отношению к учащимся, и подростки нуждаются в таких площадках, где они смогут не только получать знания, но и чувствовать себя комфортно.

В 2020 г. библиотека занялась проектом по устойчивому развитию обеспечения гендерного равенства и расширения прав и возможностей всех женщин и девочек, а именно проект M=W (начал свою работу 1 июня в научно-образовательной студии). Участницами проекта стали девочки от 12 до 16 лет, учащиеся СШ № 18, гимназий № 2, № 4 и Могилёвской государственной гимназии-колледжа искусств.

Помимо проектной образовательной деятельности библиотеки в рамках студии проводятся образовательные мероприятия, посвященные различным датам и праздникам. Подростки сами участвуют в разработке такого вида досуга.

Каждый желающий может посетить культурные мероприятия, принять участие в работе различных клубов и дискуссионных групп, посмотреть кинофильм и многое другое. Наши про-

граммы будут интересны посетителям разных возрастов, сфер деятельности и интересов.

Безопасная среда в библиотеке создается на пути идеи развития библиотеки как «третьего места».

Понятие «третьего места» связано с общественными пространствами, городской средой и культурой.

«Третьи места» – это городские пространства, занимающие промежуточное положение между домом и работой/учебой. Городское пространство, где человек может побыть самим собой, расслабиться, на равных пообщаться с такими же, как он. «Третьи места» создаются не для соблюдения социального статуса, а для общения. Они играют роль интеллектуального форума: обсуждение политических и литературных тем, коворкинг (также унаследовал черты «третьих мест»).

Черты «третьих мест», которые присущи нашей библиотеке:

- неформальность – отсутствие регламентов и ограничений, непринужденное взаимодействие людей разных социальных групп и статусов, которые приходят сюда беспрепятственно;
- инклюзивность – способность включать разных людей, не разделяя их по социальному статусу; территория, объединяющая людей из разных социальных классов;
- ирригивость и веселость. Люди приходят сюда, руководимые желанием развлечься;
- неприметность – создание комфорта для каждого пришедшего. Должна быть создана атмосфера уюта и легкого времяпрепровождения.

Безопасное пространство позволяет пользователю самореализоваться, через мейкерспейсы – творческие лаборатории, где пользователь может научиться создавать объекты своими руками.

Воркшопы – форма групповых занятий, в которых обучение идет через совместную работу – все равны и все учат друг друга, преподаватель выступает лишь в роли консультанта, в отличие от мастер-класса, в котором подразумевается общение и взаимодействие с мастером.

В своем стремлении к безопасному пространству библиотеки должны сохранить свою информационную функцию, но при этом необходимо позволить читателям самореализоваться. И помощь в этом оказывает Могилёвская областная научно-техническая библиотека-филиал РНТБ.

О.В. Талайко

Университетская библиотека – площадка для формирования поликультурных компетенций

В статье рассматривается теория и практика формирования поликультурных компетенций и поликультурного воспитания в условиях университетской библиотеки. Подчеркивается актуальность поликультурной деятельности в современной библиотеке высшего учебного заведения.

Ключевые слова: Поликультурное воспитание, поликультурные компетенции, межкультурные коммуникации, университетская библиотека, поликультурная библиотека.

O. Talaiko

University library as a platform for the formation of polycultural competence

In the article the author considers the theory and practice of the formation of multicultural competencies in the conditions of a university library. The relevance of polycultural activities is emphasized in the modern library of a higher educational institution.

Keywords: Polycultural education, polycultural competencies, intercultural communications, university library, polycultural library.

Университетская библиотека – центр обеспечения свободного и неограниченного доступа к информации и сохранения ее источников [1]. Библиотеки учреждений высшего образования (УВО) являются их структурными подразделениями и находятся

в процессе непрерывного взаимодействия с другими подразделениями, а также различными внешними организациями. В условиях динамично меняющейся ситуации в мире происходит трансформация всех структурных подразделений УВО, включая библиотеки.

В связи с увеличением численности иностранных студентов из различных стран мира и увеличением количества программ обучения на английском языке, возрастает необходимость активизации процессов, направленных на сближение культур, формирование идей равенства, солидарности и достоинства, а также пополнения библиотечных фондов ресурсами на различных языках и, прежде всего, на английском языке. Актуальным становится вопрос формирования поликультурных компетенций у студентов и поликультурного воспитания в условиях библиотек УВО – поликультурная деятельность.

Поликультурное библиотечное обслуживание означает предоставление библиотечного обслуживания представителям различных этносов и культур в целях их сохранения и интеграции в условиях поликультурного общества на основе принципов укрепления межкультурного взаимодействия и развития межкультурного диалога [2].

Современная университетская библиотека является учебным, культурным и информационным центром, в котором не только предоставляют ресурсы, но и проводят выставки, концерты, встречи с представителями диаспор, мероприятия, посвященные праздникам, а также культуре и традициям различных народов мира, организуют литературно-музыкальные вечера, проводят занятия со студентами. Большинство подобных инициатив и мероприятий можно назвать межкультурными проектами, участие в которых позволяет научиться анализировать и учитывать разнообразие культур, дает возможность активного живого общения в процессе межкультурного взаимодействия, что в конечном итоге позволяет подготовить успешных в профессиональной деятельности, способных к выполнению задач в условиях глобализации специалистов.

Представляет интерес опыт работы университетских библиотек Беларуси, проводящих работу по формированию поли-

культурных компетенций: Библиотека Республиканского института китаеведения имени Конфуция Белорусского государственного университета (БГУ) (Библиотека Китая) [3], Оманский центр арабского языка и культуры в Фундаментальной библиотеке Белорусского государственного университета (ФБ БГУ) [4], подразделения библиотеки Минского государственного лингвистического университета (МГЛУ): Центр английского языка и культуры, Австрийская библиотека, Центр арабского языка и культуры, Центр белорусского языка и культуры, Центр испанского языка и культуры, Центр китайского языка и культуры, Центр корейского языка и культуры, Центр немецкого языка и культуры, Центр персидского языка и культуры, Центр турецкого языка и культуры, Центр французского языка и культуры.

Также при МГЛУ работает читальный зал для иностранных студентов, обслуживающий студентов более чем из 40 стран мира, изучающих в университете русский язык как иностранный. К услугам читателей зал предлагает фонд изданий, который отражает литературу по разным уровням и аспектам изучения русского языка, справочные издания и словари, методическую литературу, книги для чтения, страноведческую литературу, литературу по специальности в учебно-профессиональной сфере. Кроме того, читальный зал для иностранных студентов проводит тематические встречи, носящие страноведческий характер и пропагандирующие историю и культуру страны, вечера русского языка на разные темы (в том числе литературно-художественные), викторины по грамматике русского языка [5].

В библиотеке Белорусского государственного университета культуры и искусств (БГУКИ) по заявкам пользователей проводятся занятия для иностранных студентов и аспирантов по повышению информационной культуры, а также подготовке и оформлению научных статей для публикации в журналах, индексируемых в международных наукометрических базах данных. Ведется систематическая работа по наполнению фонда профильной литературой на иностранных языках, приобретению доступа к базам данных на иностранных языках (на 2022 г. приобретена подписка на EBSCO Premier – пакет баз данных

универсальной тематики американской компании «EBSCO Publishing»), предоставляющих возможность мгновенного доступа к научным журналам, монографиям, материалам конференций, справочным изданиям и другим документам в электронном формате). Проводятся выставки литературы на иностранных языках, а также выставка научных достижений иностранных обучающихся. К сожалению, несмотря на постоянный рост количества иностранных обучающихся в БГУКИ, неблагоприятная эпидемиологическая обстановка, связанная с распространением COVID-19, не позволяет библиотеке в полной мере осуществлять поликультурную деятельность.

Как мы видим, активную работу в процессе формирования поликультурных компетенций проводят профильные УВО, занимающиеся лингвистическим образованием. В то же время можно говорить о недостаточной вовлеченности университетских библиотек иных профилей в данный процесс. Библиотекам УВО следует повышать уровень поликультурной деятельности с учетом этнокультурного многообразия студентов (Таблица 1) и языков обучения в учреждении образования.

Таблица 1 – Численность студентов и магистрантов-иностранцев граждан, обучающихся в учреждениях высшего образования Республики Беларусь по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь (на начало учебного года; человек) [6].

Страна, из которой прибыли иностранные обучающиеся	Учебный год				
	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Азербайджанская Республика	480	408	344	313	284
Республика Индия	227	343	459	656	734
Исламская Республика Иран	804	957	809	539	416
Республика Ирак	226	237	284	271	232
Республика Казахстан	316	272	225	231	170
Китайская Народная Республика	1 270	1 389	1 705	2 112	3 634
Ливанская Республика	289	347	453	531	659
Федеративная Республика Нигерия	533	469	387	322	259
Российская Федерация	1 633	1 546	1 444	1 489	1 517

Продолжение табл. 1

Страна, из которой прибыли иностранные обучающиеся	Учебный год				
	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Республика Таджикистан	432	461	449	425	323
Туркменистан	7 982	7 219	7 965	10 056	8 738
Республика Узбекистан	61	72	115	418	1 045
Украина	294	230	257	259	199
Демократическая Социалистическая Республика Шри-Ланка	295	392	581	819	1 016
Всего	15 971	15 570	16 654	19 745	20 936

По мнению Е.Ю. Гениевой, деятельность по созданию «поликультурной» библиотеки следует начинать с формирования поликультурного календаря, где наряду со значимыми для большинства населения данной страны появляются памятные даты иных культур в виде особого, выделенного времени, например, фестиваля, карнавала, памятного события [7]. Расширение культурного календаря – способ действенный и естественный: чтя собственные праздники наряду с праздниками других народов и культур, люди привыкают к тому, что их собственная культура не единственна, что на свете существуют и иные события, достойные внимания. Даже само указание на то, что время не абсолютно, что разные народы живут по разным часам, бывает весьма полезно и поучительно. Поликультурный календарь и мировые часы – это мощные стимулы к осознанию вариативности культур в едином для всех народов Земли пространстве мировой цивилизации [8].

Поликультурность следует учитывать при пополнении фондов университетских библиотек: приобретая материалы, они должны стремиться к отражению этнической, языковой и культурной составляющей общества и укреплению понимания этнического разнообразия, расовой гармонии и равенства. Библиотекам УВО необходимо отслеживать динамику изменения удельного веса направлений и специальностей с обучением на иностранных языках и учитывать это при приобретении учебной литературы, развивать деятельность, направленную на удовле-

творение потребностей вновь прибывших обучающихся в целях их адаптации к новой стране, по возможности, проводить мероприятия, способствующие развитию деятельности по обучению национальному и другим языкам.

1. *Бургер И.П.* Университетская библиотека: новые задачи – новый облик // Высшее образование сегодня. 2007. № 12. С. 80.

2. *Чаднова И.В.* Поликультурная деятельность библиотек: терминологические аспекты [Электронный ресурс] // Библиосфера. 2018. № 4. С. 82–86. URL: <https://www.bibliosphere.ru/jour/article/view/276/276> (дата обращения: 07.02.2022).

3. Библиотека Республиканского института китаеведения имени Конфуция БГУ [Электронный ресурс]. URL: <https://rci.bsu.by/science-ru/library-ru.html> (дата обращения: 02.02.2022).

4. Фундаментальная библиотека БГУ [Электронный ресурс] : [сайт]. URL: <https://library.bsu.by/> (дата обращения: 03.02.2022).

5. Библиотека МГЛУ [Электронный ресурс] : [сайт]. URL: <https://lib.n.mslu.by/> (дата обращения: 03.02.2022).

6. Образование в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь : [сайт]. URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/48f/y80y5efltvnuvf3t8pb98j3mu4hzf6hq.pdf> (дата обращения: 03.02.2022).

7. *Генцева Е.Ю.* Библиотека как центр межкультурной коммуникации. М., 2005. 208 с.

8. Образование в Республике Беларусь.

А.И. Балковский

Акторно-сетевая теория в условиях библиотеки

В статье затрагивается тема системного рассмотрения библиотеки. Автором предложен новый подход применения методов акторно-сетевой теории в библиотеке. Научная новизна заключается в предложенном методологическом подходе, применяемом в настоящее время к проблемам устройства библиотеки. Акторно-сетевая теория позволяет выявлять более удобные пути к достижению поставленной цели.

Ключевые слова: системно-синергийный подход, акторно-сетевая теория, система, объект, методология.

A.I. Balkovsky

Actor-network theory in the library setting

The article touches upon the topic of systemic consideration of the library. The author proposes a new approach of applying the methods of actor-network theory to the library. The scientific novelty consists in the proposed methodological approach currently applied to the problems of library organization. Actor-network theory allows to find more convenient ways to achieve the goal.

Keywords: system-synergetic approach, actor-network theory (ANT), system, object, methodology.

Ко второму десятилетию XXI в. уже не ставится вопрос, что такое система, и является ли ею библиотека. С уверенностью можно сказать, что системой может быть любое учреждение или социальный конструкт. Системность мира не ставится под сомнение, а системный подход позволяет нам лучше взглянуть на объект исследования и выделить интересующие свойства.

Согласно классическому представлению о библиотеке как системе, разработанному в далеком 1981 г. Ю.Н. Столяровым, библиотека состоит из 4-х элементов, которые находятся в определенных функциональных отношениях как между собой, так и со вторичными элементами второго контура системы. Например, существует связь как между библиотекарем и библиотечным фондом, так и между реальным пользователем библиотеки и его читательским билетом [1].

Ю.Н. Столяров выделяет четыре основных элемента библиотеки как системы: библиотечный фонд, контингент пользователей, библиотечный персонал и материально-техническую базу. Эти элементы находятся в тесной и неразрывной взаимосвязи, и без любого из них вся система рушится. Каждый элемент выполняет свою конкретную функцию. Данная работа не ставит целью в корне перевернуть представление о системе библиотеки, но в ней имеется предложение посмотреть на устройство библиотеки с несколько другого, нового ракурса.

Акторно-сетевая теория (АСТ) возникла в 70-х годах прошлого века под влиянием семиотических разысканий Альгедраса Греймаса, который ввел в лингвистику понятие «актант». Актант – это термин, обозначающий любой член предложения, называющий участника ситуации, обозначаемой предикатным словом – чаще глаголом. Так, в сочетаниях «разжечь костер одной спичкой» или «строительство дома» выражения «костер», «одна спичка», «дом» считаются актантами соответственно предикатов «разжечь» и «строительство» [2].

Основоположниками АСТ стали Джон Ло, Мишель Каллон и Бруно Латур, последний нас сейчас интересует более всего, так как именно ему пришла идея перенести актанты из лингвистики в реальный мир и посмотреть, что из этого выйдет.

Несмотря на то, что их исследовательская группа появилась уже довольно давно, акторно-сетевая теория некоторое время менялась и от исследования науки и техники перешла к социологической практике, а также философским изысканиям. На данный момент АСТ можно определить как метод практики, который предлагает допущение о том, что существует только два онтологических региона: сети и акторы, которые взаимодействуют между собой. Как верно подмечает кандидат философских наук М.Я. Мацевич, «АСТ эксплицирует идею о том, что объекты имеют значение только по отношению к другим объектам» [3].

Благодаря активной работе представителей акторно-сетевой теории были достигнуты две очень важные для того времени вещи:

1) Перевернута парадигма теории науки и подхода к социологии, когда к единственно-действующему человеку как субъекту добавилось еще огромное количество действующих объектов, поставленных в равные условия.

2) Изменен научный дискурс. Вместо обыденной обширной терминологии в АСТ действуют лишь такие определения как актер (человеческий, нечеловеческий), сеть, объект, множество, делегирование, вербовка, проводник, посредник.

Вот что пишет популярный философ и ученик Латура Грэм Харман по поводу АСТ: «... этот пассаж – вполне в русле ны-

нешних тенденций, так как приписывает объектам две и только две функции: (а) объекты «опосредуют отношения», причем имеются ввиду отношения между людьми; (б) у объектов есть «агентность» в том смысле, что они важны, когда вовлечены в какую-то деятельность. <...> Их высокая цель состояла в том, чтобы освободить нас от старой традиции, рассматривавшей общество как автономную реальность, в которой вся деятельность осуществлялась людьми, а объекты были пассивными вместилищами для человеческих ментальных или социальных категорий» [4].

С 1980-х гг. Латур начал писать социологические статьи, в которых на материальных примерах демонстрировалось, как же выглядит эта акторно-сетевая структура. «Социология одной двери», «Берлинский ключ», «Пастеризация Франции» широко резонировали в научном обществе, вызвав и без того жаркие споры по поводу того, можно ли делать неживые объекты полноправными участниками и со-деятелями событий и структур.

В «Социологии одной двери» [5] поэтапно описывается то, как видоизменялось не только устройство входной двери, но и отношение к этому у людей, создание определенной этики и культуры поведения. Так, с самого начала человек устанавливает дверь в сооружение из четырех стен, чтобы каждый раз не разламывать себе проход и не заделывать стены снова и снова. На языке АСТ это означает, что актор-человек *делегировать* обязанность давать проход без необходимости поломки-починки актору-нечеловеку (двери). Далее, по причине того, что не все люди, входящие в здание, были достаточно воспитаны, дверь могла подолгу стоять открытой, то есть объект переставал выполнять делегированные ему функции. Связь продолжили и поставили на работу швейцара: актору-человеку делегировали обязанность поддерживать актора-нечеловека в рабочем состоянии. Позднее был создан дверной доводчик, который перенял у швейцара его основную обязанность.

В статье «Берлинский ключ» [6] Латур детально показывает, как нечеловеческие объекты могут повлиять на стиль поведения целой группы людей (в этом примере жителей одного дома в Берлине, которые в одно время пользовались специальны-

ми ключами с двумя коронками, но без головки). Также и то, как при таких условиях в этой системе могли появляться акторы-нарушители, когда желающие проникнуть в дом могли поменять форму ключа, тем самым изменив и этику отношений.

По Н. Я. Мацкевич, АСТ можно определить как метод исследования с упором на связи между человеческими и нечеловеческими сущностями [7]. Это очень важная особенность данной теории, потому что благодаря такому отношению можно посмотреть на структуру любой организации в отрыве от привычного человеческого видения. АСТ позволяет определить конкретную зону исследования, нахождения проблемы и упростить ее до однородных элементов: акторов и сетей.

В начале данной работы неспроста была приведена статья «О системно-синергичном подходе» [8]. Библиотека как система тоже может рассматриваться через акторно-сетевые связи. Акторы выполняют делегированные им конкретные функции, и без любого из них вся система не может поддерживаться в рабочем состоянии.

Библиотечный фонд и материально-техническая база – нечеловеческие акторы, библиотекари и читатели – человеческие, но выступают все они в совершенно равных отношениях между собой. Действуют не только люди: и техника, и различные элементы оборудования тоже действуют с той же интенцией, хотя это слово и неприменимо к вещам.

Рассмотрим конкретный пример из библиотечной среды: почему произошел переход от бумажных носителей информации (читательских билетов) к электронным вариантам?

Раньше человеческий актор (читатель) должен был постоянно взаимодействовать с нечеловеческим актором (билетом) и передавать его каждому другому человеческому актору (библиотекарю), с которым он вступал в связь, снова и снова. Данная цепочка выглядит примерно так:

Ч-НЧ-Ч-НЧ-Ч...

И эта связь отображает взаимодействие только с одним библиотекарем. Сама структура такой связи очень громоздкая, именно поэтому все обязанности по передаче информации с билета от одного человеческого актора к другому делегировали

нечеловеческому актору (компьютеру). С компьютером договорились о том, что его обязанность будет удобной для работы библиотеки, а вместе с этим сама техника будет подпитываться ценной ей энергией. Все акторы в ходе договора получают выгодные для себя условия, иначе они бы никогда не вступали в связи друг с другом.

В связи с тем, что теперь большую часть привычной работы выполняет компьютер, акторно-сетевая связь весомо сократилась:

Ч-НЧ-НЧ

При помощи делегирования обязанностей и замены связи библиотеке удалось оптимизировать свою работу, удовлетворив запросы как человеческих, так и нечеловеческих акторов. Схематическое отображение сложной системы разнообразных объектов, которые благодаря АСТ сводятся всего к нескольким, дает лучшее понимание проблемы и варианты ее решения. Приближение к акторам-объектам, детальное их рассмотрение в равных отношениях с людьми поможет библиотекарям лучше понять, как стоит взаимодействовать с техникой, выявить причину сбоя системы, проложить другую связь между акторами, чтобы добиться поставленной цели.

Акторно-сетевая теория хорошо показывает себя на практике и уже используется в юрисдикции, географии, архитектуре и дизайне, антропологии, а также в социальных исследованиях. Благодаря своей гибкости АСТ можно применить ко многим областям науки и образования.

Внедрение данной методологии в библиотечную сферу может поспособствовать модернизации библиотек и выявлению новых интересных путей как в теории, так и на практике.

1. *Полтавская Е.И.* О системно-синергичном взгляде на Библиотеку [Электронный ресурс. URL: <http://library-21.narod.ru/articles/system-synerg/system-synerg.html> (дата обращения: 04.02.2022).

2. Актант [Электронный ресурс] // Большая российская энциклопедия. URL: <https://bigenc.ru/linguistics/text/1807666> (дата обращения: 04.02.2022).

3. *Мацевич Н.Я.* Белорусская идентичность в контексте акторно-сетевой теории // Новая экономика. 2021. №1 (июнь). С. 414–421.

4. *Харман Г.* Имматериализм. Объекты и социальная теория. М., 2018. С. 13. (Библиотека журнала «Логос»).

5. Социология вещей / под ред. В. Вахштайна. М., 2006. 390, [1] с. (Университетская библиотека Александра Погорельского).
6. *Латур Б.* Берлинский ключ, или Как делать слова с помощью вещей [Электронный ресурс]. URL: http://www.intelros.ru/pdf/logos/2017_02/117_4.pdf (дата обращения: 04.02.2022).
7. *Мацевич Н.Я.* Белорусская идентичность в контексте акторно-сетевой теории. С. 415.
8. *Полтавская Е.И.* О системно-синергичном взгляде на Библиотеку.

В.О. Демид

Социальные сети как инструмент формирования имиджа библиотеки

В статье дается определение термину «имидж библиотек», рассматривается роль сети Интернет в становлении и регулировании библиотечного имиджа, раскрывается характеристика социальной сети как инструмента формирования имиджа библиотеки в электронной среде.

Ключевые слова: библиотека, имидж библиотеки, электронная среда, сеть Интернет, социальные сети.

V.O. Demid

Social networks as a tool for shaping the image of the library

The report defines the term «image of libraries», examines the role of the Internet in the development and regulation of the library image, reveals the characteristics of the social network as a tool for forming the image of the library in electronic environment.

Keywords: library, image of library, electronic environment, internet network, social networks.

Перед современными библиотеками стоит большая проблема – это снижение их значимости для общественности и сокращение посещений, что во многом связано с появлением сети

Интернет. Люди воспринимают библиотеку через негативные устаревшие стереотипы. Поэтому одной из основных ее задач сейчас является создание своего *фирменного, положительного имиджа*, который разрушал бы устаревшие стереотипы и показывал всю актуальность, удобство и современность библиотеки, в том числе посредством сети Интернет.

Рассмотрим определение термина «имидж». Е.С. Егорова считает, что имидж – «целенаправленно сформулированный и ориентированный на конкретную аудиторию образ, побуждающий ее представителей к определенным действиям, т. е. так называемая «психологическая установка», задающая модель поведения по отношению к библиотеке, ее сотрудникам, функциям, услугам и т. п.» [1].

Современный читатель библиотеки все более преобразовывается в пользователя. С увеличением его информационных потребностей и запросов, ему становится необходим более обширный диапазон информационных услуг «с доставкой на дом». Поэтому библиотеки, стараясь выполнить данные запросы и повысить свой авторитет и имидж в глазах пользователя, начинают интегрироваться в электронную среду, т. е. в сеть Интернет.

Сеть Интернет открывает новые возможности для усовершенствования библиотечных технологий и ее деятельности в целом. Доступ к электронному пространству дает возможность не только получать необходимую информацию, но и представлять сведения о себе, своей деятельности, ресурсах и услугах. Таким образом, на сегодняшний день *сеть Интернет становится одним из самых главных инструментов формирования и регулирования имиджа библиотеки*.

В позиционировании своего имиджа в сети Интернет библиотеке помогают *web-сайты, ресурсы собственной генерации, профессиональные блоги и социальные сети*.

Остановимся более подробно на таком элементе формирования имиджа библиотеки в сети Интернет, как социальные сети.

А.Ю. Губанова определяет *социальную сеть* как интерактивный многопользовательский web-сайт, контент которого наполняется участниками данной сети [2].

Множество библиотек создают собственные группы, сообщества в социальных сетях с целью организации простой, удобной и комфортной коммуникации с пользователями. Сообщества библиотек в социальных сетях позволяют им привлекать к своей деятельности пользователей как существующих, так и потенциальных, через установленный неформальный формат, создавая тем самым доверительное отношение к библиотеке.

Социальные сети дают большое количество *положительных факторов*, способствующих повышению имиджа и авторитета библиотеки в глазах пользователей, рассмотрим некоторые из этих факторов:

1) социальные сети позволяют охватывать широкий круг пользователей, а также адресно воздействовать и коммуницировать с выбранной аудиторией;

2) мгновенная обратная связь с пользователями библиотеки, ее партнерами, спонсорами, а также коллегами из других библиотек позволяет найти и быстро донести необходимую информацию, решить вопросы и удовлетворить необходимые потребности;

3) благодаря соцсетям библиотека может осуществлять мониторинг своих пользователей и их предпочтений, что помогает найти индивидуальный подход к каждому и впоследствии улучшать свою деятельность, исходя из данного анализа;

4) социальные сети размывают границы между библиотекой и пользователем, помогая установить между ними диалог;

5) соцсети посредством изображений, аудио- и видеоконтента помогают библиотеке формировать свой уникальный имидж и фирменный стиль;

6) практически все современные соцсети предоставляют возможность проведения онлайн-трансляций (прямых эфиров). Многие библиотеки активно используют эту функцию для проведения мероприятий, конкурсов, профессиональных конференций и др.;

7) соцсети помогают моментально оповестить пользователей о новых поступлениях, планируемых мероприятиях, а также показать проделанную работу библиотеки;

8) социальные медиа являются хорошей, современной и финансово не затратной платформой для реализации рекламной деятельности библиотеки. Библиотека в своих соцсетях может посредством нативной рекламы популяризировать себя, свою деятельность, продукты, услуги, конкурсы и т. д. Регулярное появление качественного контента библиотеки в соцсетях пользователя увеличивает вероятность того, что данный пользователь посетит эту библиотеку и воспользуется ее услугами;

9) соцсети дают пользователю не только возможность потребления контента, но и возможность самому влиять на него и производить его.

Таким образом, электронная среда снимает ограничения библиотеке для поиска альтернативного, современного и творческого подхода в привлечении новых пользователей и взаимодействии с ними, а также помогает самому пользователю взаимодействовать с библиотекой, несмотря на возможные территориальные и психологические препятствия.

Рассмотрев положительные факторы влияния соцсетей на библиотеку, необходимо выделить самые популярные и удобные социальные медиа для электронной коммуникации библиотеки и ее пользователя.

На настоящий момент в мире насчитывается около 4,55 миллиарда социальных сетей, каждая из них имеет свое предназначение и целевую аудиторию. Чаще всего библиотеки выбирают социальные сети для общения (Relationship networks – ВКонтакте, Одноклассники, Facebook и др.) и для обмена медиа-контентом (Media sharing networks – Instagram, YouTube, Twitch, Snapchat), такой выбор связан с двумя факторами. Первый – такой вид социальных медиа является самым распространенным, популярным, узнаваемым и удобным. Второй фактор состоит в том, что именно соцсети такого вида создают самые лучшие условия организации информационной, просветительской, досуговой и образовательной функций библиотек и для удовлетворения соответствующих потребностей пользователя библиотеки в электронной среде.

Библиотеки Беларуси наиболее часто отдают предпочтения следующим социальным медиа: ВКонтакте, Одноклассники,

Facebook, Instagram и YouTube. Такой выбор связан с тем, что данные социальные сети являются самыми известными и распространенными у белорусских пользователей. Каждая из этих социальных сетей имеет свои плюсы и минусы. Некоторые из этих платформ являются совершенно неизвестными для иностранных пользователей (Одноклассники и ВКонтакте), этот фактор может мешать вести международное сотрудничество, что на данный момент является одной из важнейших задач современной библиотеки. Другие социальные сети, наоборот, недостаточно распространены у самих постоянных пользователей библиотеки (Facebook). Данный фактор мешает библиотеке в создании диалога с ее существующим и потенциальным пользователем. Исходя из этого, каждая библиотека должна выбрать несколько соцсетей и определить для каждой из них задачи и целевую аудиторию, а также выбрать соответствующую модель ведения социальной сети. Например, выбрав социальную сеть Facebook для формирования и организации сотрудничества с библиотеками других стран, а соцсети ВКонтакте и Одноклассники – для непосредственного общения с пользователями библиотеки. Или же библиотека может выбрать одну социальную сеть, которая наиболее полно сможет реализовать ее функции, цели и задачи в электронной среде.

На сегодняшний день любая организация, в том числе и библиотека, должна иметь свое представление в электронной среде, которое отражало бы ее характер и все ее достоинства. Электронная среда и имидж помогают библиотеке визуализировать всю свою работу, тем самым помогая заинтересовать потенциальных и реальных пользователей и партнеров, способствует улучшению их восприятия всей библиотечной деятельности и библиотечного дела в целом.

Социальные сети являются перспективой в продвижении и развитии имиджа библиотеки. Благодаря социальным медиа библиотека может представить себя в обновленной, современной форме. Соцсети являются качественными и эффективными инструментами для популяризации библиотек и библиотечной профессии среди общественности. При грамотном использовании соцсети могут стать хорошим и легким средством для со-

здания контента, который будет способствовать продвижению имиджа библиотеки, привлекать к ней внимание общественности и создавать ее уникальный индивидуальный образ.

1. *Егорова Е.С.* Имидж библиотеки как фактор ее развития [Электронный ресурс]. URL: <http://libconfs.narod.ru/2003/s7/egorova.htm> (дата обращения: 01.02.2022).

2. Библиотеки в соцмедиа : куда двигаться дальше? : [по материалам Крым. конф.] / Е. Линдерман [и др.] // Университетская книга. 2013. № 6. С. 56–57.

М.А. Шенец

Выставочная деятельность отдела библиотечно-информационного обслуживания ЦНБ НАН Беларуси на современном этапе

В статье раскрываются традиции и инновации библиотечного обслуживания пользователей научной библиотеки. Особое внимание уделяется выставочной деятельности научной библиотеки. Представлен опыт ЦНБ НАН Беларуси в создании виртуальных книжных выставок.

Ключевые слова: выставочная деятельность, библиотечное обслуживание пользователей, виртуальные книжные выставки, научные библиотеки, ЦНБ НАН Беларуси.

М.А. Shenets

Exhibition activities of the Yakub Kolas Central Scientific Library of the National Academy of Sciences of Belarus at the present stage

The article reveals the traditions and innovations of library services for users of a scientific library. Particular attention is paid to the exhibition activities of a scientific library. The experience of the Central Science Library of NAS of Belarus in creating virtual book exhibitions is presented.

Keywords: exhibition activities, library services for users, virtual book exhibitions, scientific libraries, Central Library of the National Academy of Sciences of Belarus.

Традиционно обслуживание было и остается основной функцией библиотеки любого вида и подчинения. Именно обслуживание является критерием, который формирует образ библиотеки в глазах читателя и общества, создает позитивный или негативный имидж, в зависимости от качества организации ее работы [1].

Как известно, выставочная деятельность является составной частью библиотечного обслуживания пользователей. Книжные выставки позволяют не только раскрыть состав библиотечного фонда, но и стимулируют способности читателей к информационному общению. Многие научно-информационные и культурно-познавательные мероприятия в библиотеке и вне ее стен проводятся с сопровождением книжно-иллюстративной выставки.

В современном мире пользователь может ознакомиться с изданиями, представленными на выставке, не только в читальных залах библиотеки, но и с помощью информационно-коммуникационных технологий. Современные технологии, в частности Интернет, открывают библиотеке выход в обширное информационное пространство и эти возможности нельзя не использовать [2]. Библиотеки все чаще обращаются к такому формату выставок, как виртуальные.

В литературе отсутствует четкое определение понятия «виртуальная выставка». Збаровская Н.В. [3] дает следующее определение: «Виртуальная выставка – это новый вид информационно-библиотечного обслуживания пользователей, синтез традиционного (книжного) и новейшего (электронного) способов предоставления информации».

Отмечается, что виртуальная выставка – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекоменду-

емых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования [4].

В Центральной научной библиотеке имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси (ЦНБ НАН Беларуси) выставочная деятельность занимает значительное место при проведении комплексных массовых мероприятий: круглых столов, научно-практических семинаров, презентаций книг и т. д.

Главная цель выставочной работы, как правило, – раскрытие фондов библиотеки, а задачами, которые библиотека решает с помощью таких выставок, являются привлечение внимания к чтению, облегчение поиска необходимых изданий [5].

В читальных залах ЦНБ НАН Беларуси проводится множество выставок: новых поступлений, по актуальным проблемам современности, персональные, к знаменательным и памятным датам.

В 2021 г. отделом библиотечно-информационного обслуживания было подготовлено 179 выставок новых поступлений и 63 тематические выставки, в том числе 3 виртуальные совместно с отделом маркетинговых коммуникаций и отделом программного и технического обеспечения научных исследований:

- «Авария на Чернобыльской АЭС – уроки крупнейшей техногенной катастрофы XX века»;
- «22 июня 1941 г. – между миром и войной»;
- «История белорусской государственности».

Отдел библиотечно-информационного обслуживания готовит основную часть выставки – проводит поиск изданий, составляет тематический список литературы, готовит аналитические материалы к выставке. Затем отдел маркетинговых коммуникаций готовит ее компьютерное оформление, продумывает дизайн. После этого отдел программного и технического обеспечения научных исследований загружает виртуальную выставку на сайт библиотеки.

Рассмотрим подробнее виртуальные выставки библиотеки, которые были подготовлены в 2021 г.

«Авария на Чернобыльской АЭС – уроки крупнейшей техногенной катастрофы XX века». Данная виртуальная книжная выставка была подготовлена к Международному дню памяти о

чернобыльской катастрофе и представляет наиболее полное собрание документов из фондов библиотеки по вопросам изучения последствий аварии для окружающей среды и животного мира, о современной радиобиологии, медицинских, социально-психологических и экономических последствиях для населения. Издания в книжной экспозиции представлены в 14 разделах и к каждому из них сотрудниками библиотеки была составлена аннотация, раскрывающая содержание раздела, дано описание издания, его обложка и ссылка на электронный каталог ЦНБ НАН Беларуси для последующего его заказа читателем. Данная выставка также была представлена в традиционном формате в читальном зале естественных и технических наук (с 26 апреля до 21 мая 2021 г.).

«22 июня 1941 г. – между миром и войной». Виртуальная выставка была посвящена событиям первого дня Великой Отечественной войны. Состоит из трех разделов: хроника, воспоминания о первом дне войны и литература. В разделе выставки «Хроника» по часам расписаны основные события, происходившие на границе СССР, Брестской крепости и других регионах Беларуси, в Москве. События восстанавливались по документам, книгам, воспоминаниям. Раздел «Воспоминания о первом дне войны» состоит из рассказов очевидцев, взрослых и детей – свидетелей начала Великой Отечественной войны. Перечень документальных источников о событиях лета 1941 года в Беларуси представлен в разделе «Литература». Это книги из фондов ЦНБ НАН Беларуси: авторские и коллективные монографии, энциклопедические и справочные издания, материалы конференций, учебники, сборники документов, хроники, мемуары и т. д.

«История белорусской государственности». Выставка была подготовлена в рамках мероприятий по проведению в 2021 г. Года народного единства и посвящена фундаментальному пятитомному труду «История белорусской государственности» (2018–2020 гг.). Каждый том издания содержит анализ истории белорусской государственности – от истоков зарождения государственности и до второй половины XX – начала XXI в. Выставка раскрывает более подробно содержание каждого тома:

сотрудниками библиотеки были подготовлены краткие аналитические материалы по каждой главе данного пятитомника и представлены сканы рисунков, иллюстраций из книг, которые могут представлять интерес для пользователей. Также в каждом томе первая глава была посвящена источникам и историографии и к ней были отобраны издания из фондов ЦНБ НАН Беларуси, сделаны их сканы.

Приведем статистику просмотров виртуальных выставок за период с 1 января 2021 г. по 15 февраля 2022 г.:

- «Авария на Чернобыльской АЭС – уроки крупнейшей техногенной катастрофы XX века» – 551 просмотр, из них 125 просмотров в апреле, но наибольшее количество просмотров (64) было у раздела «Социальные последствия» в ноябре;

- «22 июня 1941 г. – между миром и войной» – 489 просмотров, из них 91 просмотр в октябре;

- «История белорусской государственности» – 155 просмотров, из них 77 просмотров в январе.

Такое количество просмотров можно объяснить тем, что выставки были очень актуальными в прошлом году и посвящены важным датам – 35-летию аварии на ЧАЭС и 80-летию начала Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. Проблему того, что просмотры выставок наблюдаются только лишь спустя некоторое время можно решить созданием и выставлением на сайт виртуальных выставок за несколько недель до предстоящего события.

Также стоит отметить, что несмотря на то, что выставка «История белорусской государственности» была выставлена сравнительно недавно – 30 декабря 2021 г., она уже имеет неплохое количество просмотров и по запросам в поисковых системах «история белорусской государственности», «становление и развитие белорусской государственности», «рижский мир в судьбе белорусского народа» находится в числе первых результатов. Это можно объяснить тем, что выставка насыщена текстовыми материалами и лучше индексируется поисковыми системами.

Из этого можно сделать вывод, что выставочная деятельность была и остается важной составляющей библиотечной ра-

боты, поэтому на современном этапе библиотеки стараются приспособить данный вид библиотечного обслуживания к новым реалиям – создают виртуальные книжные выставки. Для того чтобы виртуальные выставки были видны пользователям, т. е. лучше отображались поисковыми системами, необходимо добавлять больше текстовых описаний к выставке.

1. *Захарова Н.Б.* Традиции и инновации в информационном обслуживании: выставочная деятельность библиотек // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история : сб. ст. по материалам XLIX-L Междунар. науч.-практ. конф. Новосибирск, 2015. № 5/6. С. 109–110.
2. *Петрова Е.В.* Электронные выставки в библиотеке [Электронный ресурс] // Продвижение чтения в электронной среде. Мультимедийные продукты общедоступных библиотек : метод. пособие / Дальневост. гос. науч. б-ка ; редкол.: Т.Ю. Якуба [и др.]. Хабаровск, 2018. URL: http://ns2.fessl.ru/docs-downloads/2019/02_19/Sbornik_Prodvizhenie_chteniya_v_ehl_srede_NMO_ispr.pdf#page=4 (дата обращения: 05.02.2022).
3. *Збаровская Н.В.* Выставочная деятельность публичных библиотек. М., 2004. 118 с.
4. Виртуальная книжная выставка: рассказываем о книгах в новом формате : метод. рекомендации / Бахчисарай. центр. район. б-ка им. А.С. Пушкина. Крым, 2015. С. 6.
5. *Захарова Н.Б.* Традиции и инновации в информационном обслуживании. С. 111–112.

Н.Г. Шабалина, М.А. Шенец

Презентация книжной выставки как метод визуализации основных итогов мини-исследования (на примере выставки «Науки женское лицо»)

В докладе рассматривается один из способов привлечения внимания к традиционным книжным выставкам в ЦНБ НАН Беларуси и повышения актуальности выставочных материалов – проведение мини-исследований при подготовке выставок и презентация их основных результатов в рамках различных научных мероприятий.

Ключевые слова: выставочная деятельность, ЦНБ НАН Беларуси, женщины-ученые, гендерная политика, ученые НАН Беларуси.

N.G. Shabalina, M.A. Shenets

Presentation of the book exhibition as a method of visualization of the mini-research main results (on the example of the exhibition «Women's Sciences»)

The report examines one of the ways to attract attention to traditional book exhibitions in the Yakub Kolas Central Scientific Library of the National Academy of Sciences of Belarus and increase the relevance of exhibition materials – to conducting mini-studies in preparation for exhibitions and presenting their main results in various scientific events.

Keywords: exhibition activities, Yakub Kolas Central Scientific Library of the National Academy of Sciences of Belarus, scientists of the National Academy of Sciences of Belarus, women scientists, gender policy.

Организация и проведение различных выставок (включая виртуальные и интерактивные) является одним из основных направлений деятельности отдела библиотечно-информационного обслуживания Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси (ЦНБ НАН Беларуси). Согласно отчетным данным за период с 2012 по 2021 г. сотрудниками отдела было организовано 1 007 тематических выставок, как в стенах библиотеки, так и за ее пределами (ежегодно более 100 выставок с количеством демонстрируемых документов – от 7 500 до 14 500 в год). Как известно, выставочные технологии при том, что сохраняется традиционный подход, все же стремятся к новациям, более качественному и эффективному представлению информации и документальных ресурсов библиотеки. Виртуальные выставки с элементами мультимедиа, различные интерактивы – давно уже не новинка и, как показывает статистика обращений к данным ресур-

сам, также имеют определенный интерес со стороны пользователей. Чем же сейчас можно привлечь современного пользователя?

На наш взгляд, не только привлечь внимание, но и развить интерес пользователей к материалам выставки, к теме как таковой возможно, если выставка будет отвечать следующим параметрам: проведению выставки предшествует мини-исследование на актуальную тему с количественными результатами и некоторыми выводами, которые могут быть переданы и использованы с целью продолжения исследования; демонстрация выставки планируется не просто в виртуальном пространстве с его условным спросом, а конкретно в рамках научного мероприятия (круглый стол, семинар, конференция, форум и т. д.) для целевой аудитории, возможно, при сотрудничестве с этой аудиторией; презентация результатов исследования осуществляется в виде доклада, сообщения, экскурсии по выставке; предлагается обмен информацией и обсуждение результатов и смежных тематических вопросов; визуализация материалов и художественное оформление направлены на подтверждение результатов исследований и содержат информацию, пригодную для самостоятельного изучения темы и материалов выставки.

В качестве примера приведем некоторые итоги нашей работы над презентацией выставки «Науки женское лицо». В феврале 2022 г. в ЦНБ НАН Беларуси состоялся научно-практический семинар «Вклад женщин-ученых в развитие научного знания», приуроченный к Международному дню женщин и девочек в науке (International Day of Women and Girls in Science). Генеральная Ассамблея ООН объявила 11 февраля Международным днем женщин и девочек в науке в 2015 году в целях обеспечения полного и равного доступа к науке и участия в ней женщин и девочек, а также дальнейшего достижения гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин и девочек.

Организаторами данного мероприятия выступили Советы молодых ученых Института социологии НАН Беларуси и ЦНБ НАН Беларуси. В программе семинара были представлены два доклада: «Екатерина Флейшиц: первая женщина адвокат в Российской империи и первая в СССР женщина – доктор юридиче-

ских наук» (м. н. с. Левша О.С., Центр системного анализа и стратегических исследований НАН Беларуси) и «Философия для детей и ее женское лицо» (м. н. с. Доронина С.Г., Институт философии НАН Беларуси). Один из организаторов семинара О.П. Соловей (н. с. Ин-т социологии НАН Беларуси), которая занимается гендерными исследованиями научной деятельности, женскими исследованиями (women's studies), социологией молодежи и др., также представила книжную выставку из своей личной библиотеки на тему женщины в мировой науке. Хочется сделать акцент на этом, т. к. выставки, подготовленные непосредственно читателями, в стенах библиотеки до этого не проводились, что тоже является интересным опытом.

Выставка «Науки женское лицо», на которой были представлены книжные издания женщин-ученых НАН Беларуси – академиков, членов-корреспондентов, а также докторов наук, внесших особый вклад в развитие белорусской академической науки, призвана была отразить развитие феминизации в этой сфере.

Тема феминизации белорусской науки, безусловно, является интересной и не только потому, что одним из направлений развития гендерной политики Республики Беларусь является «обеспечение равного участия женщин и мужчин во всех отраслях экономики, в том числе и научно-технической» [1]. Данное направление заслуживает внимания еще и потому, что проблеме социализации женщин-исследователей в науке посвящено не так много исследований и публикаций. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь доля женщин среди исследователей в нашей стране по состоянию на 2019 год составляет 39 % (17 863 исследователя, из них 6 965 женщин) [2]. Из числа исследователей с ученой степенью доктора наук – 607 человек, из них 121 женщина (это означает, что каждая пятая – женщина), кандидатов наук – 2 803, из них 1 149 женщин (каждая вторая – женщина).

Примечательным является и тот факт, что фундаментальных исследований о женщинах, достигших вершин научных званий – академиков и членов-корреспондентов НАН Беларуси пока еще нет. Поэтому при подготовке выставки первоочеред-

ной задачей было выявление женщин-ученых, имеющих выдающиеся научные достижения, работавших в системе НАН Беларуси в период от ее основания и по сегодняшний день.

Поиск проводился по традиционным книжным и периодическим изданиям, а также с использованием электронных информационных ресурсов, в том числе сети Интернет. Следует обозначить, что отдельных систематизированных списков имен женщин-ученых и даже женщин академиков и членов-корреспондентов не существует. За достоверными сведениями можно обратиться к такому изданию, как «Национальная академия наук Беларуси: персональный состав, 1928–2018» (2018), но работа с этим источником предполагает сплошной просмотр, именного указателя в нем нет. Официальный сайт НАН Беларуси также не дал исчерпывающей информации. Хорошим подспорьем стали статьи из Википедии: «Действительные члены НАН Беларуси за всю историю существования» (270 человек) и «Члены-корреспонденты НАН Беларуси за всю историю существования» (238 человек). В результате сверки всех упомянутых выше источников нами было выявлено, что за период с 1928 по 2021 г. в НАН Беларуси членами–корреспондентами избирались 18 женщин: Панкратова А.М. (1939, история), Каменская Нина Васильевна (1959, история), Кулаковская Т.Н. (1969, агрохимия), Мацкевич Ю.Ф. (1969, филология), Бирич Т.В. (1972, офтальмология), Хотылёва Л.В. (1972, генетика), Чайка М.Т. (1991, физиология растений), Астапович Н.И. (1996, микробиология), Кириллова Ф.М. (1996, математическая кибернетика), Слобожанина Е.И. (2000, фотобиология), Василенко З.В. (2003, пищевая технология), Коломиец Э.И. (2003, микробиология), Ильина З.М. (2004, экономика АПК), Рупасова Ж.А. (2004, физиология растений), Алейникова О.В. (2009, педиатр-онкогематолог), Калининченко Е.И. (2014, органическая химия), Дубовец Н.И. (2017, генетика), Кабашникова Л.Ф. (2017, биофизика). И только 3 женщины из перечисленных выше шагнули дальше, были избраны академиками (действительными членами) НАН Беларуси: Панкратова А.М. (1940, история), Хотылева Л.В. (1980, генетика), Коломиец Э.И. (2021, микробиология).

Презентация выставки включала в себя не только исследовательскую часть по анализу сфер деятельности женщин-ученых, пиковых лет избрания, особого вклада в науку, но и рассказ о некоторых интересных фактах из жизни и научной деятельности героинь выставки. Так, например, первая женщина, избранная членом-корреспондентом (1939), а затем через год академиком АН БССР А.М. Панкратова – автор около 200 научных работ по истории рабочего класса, революционного движения, руководитель многотомных документальных публикаций по рабочему классу, революции 1905–1907 гг. никогда не жила в Беларуси, работала в Институте истории АН СССР, исследовала историю Казахской ССР. Следующим членом-корреспондентом-женщиной, более известным для отечественной науки, спустя 20 лет, стала историк Н.В. Каменская. Н.В. Каменская более 25 лет работала в Институте истории АН БССР, с 1965 по 1969 г. была директором этого института, занималась исследованием истории Октябрьской революции и гражданской войны. В биографических материалах можно найти сведения о том, что Н.В. Каменская защитила свою докторскую диссертацию в Институте истории АН СССР и считала своим учителем и примером для подражания А.М. Панкратову.

Первые академики Белорусской академии наук, как известно, были избраны в 1928 г. после реорганизации Инбелкульта, и женщин среди них не было. Второй женщиной-академиком в истории Беларуси стала Л.В. Хотылёва в 1980 г. (фактически через 40 лет после первого избрания женщины в академики А.М. Панкратовой). Л.В. Хотылёва более 70 лет своей жизни занимается любимым делом – генетикой и селекцией растений.

В декабре 2021 г. еще одна женщина-ученый избрана академиком (действительным членом) НАН Беларуси – Эмилия Ивановна Коломиец. Сфера ее деятельности – микробиология и биотехнология. Э.И. Коломиец более 20 лет руководит Институтом микробиологии и является генеральным директором ГНПО «Химический синтез и биотехнологии».

Всего на выставке, кроме академиков и членов-корреспондентов, была представлена информация о более 60 женщинах-ученых (из выявленных для работы 244), в основном

докторов наук, которые сделали заметный вклад в развитие белорусской академической науки, проявили себя как талантливые организаторы науки, награждены различными государственными премиями, наградами, имеют большое количество печатных трудов, их имена являются признанными не только в белорусской науке, но и за ее пределами. Анализ материалов, представленных на выставке, указывает на то, что наиболее феминизированными в системе НАН Беларуси являются гуманитарные, общественные, медицинские, естественные науки, сельскохозяйственные, а менее всего – технические.

Презентация выставки «Науки женское лицо» и некоторых результатов проведенного нами мини-исследования вызвала не только живой интерес участников мероприятия и подтвердила актуальность темы, но и выявила последующие вопросы, связанные с социализацией и профессиональными интересами женщин как в академической сфере, так и в вузовской, что требует более системного подхода.

1. О Национальном плане действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 30 дек. 2010 г., № 793 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22000793> (дата обращения: 16.02.2022).

2. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь, 2020 [Электронный ресурс] : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_17893/ (дата обращения: 16.02.2022).

М.Д. Иванова

Арт-пространство библиотеки: теоретический аспект исследования

В статье рассматриваются существующие на данный момент определения понятия «арт-пространство» и близких ему терминов. Освещаются формы существования креативных пространств, типы арт-пространств. Раскрывается роль библиотеки в формировании арт-пространств.

Ключевые слова: арт-пространство, арт-пространство библиотеки, креативность, креативное пространство, арт-индустрии, креативный кластер.

M.D. Ivanova

Library art space: a theoretical aspect of research

The article discusses the currently existing definitions of the concept of «art space» and similar terms. The forms of existence and varieties of creative spaces, types of art spaces are highlighted. The role of the library in the formation of art spaces is revealed.

Keywords: art space, library art space, creativity, creative space, art industries, creative cluster.

Искусство со второй половины XX в. одной из своих сфер реализации видит участие в социокультурной практике. Через арт-событие возможно привлечь внимание аудитории к глобальным мировым проблемам и к уникальному единичному опыту, способствовать саморазвитию и самоидентичности личности. А.Ю. Демшина отмечает, что расширение границ пони-

мания искусства, доступность различного вида творческой активности для больших масс населения стали одним из факторов развития креативных кластеров [1].

О креативности как природной творческой потенции чего-то по отношению к среде и пространству громко заговорили в последнее десятилетие XX в. [2]. Понятие «творчество» определяется учеными как специфический род деятельности, обязательными компонентами которого являются воображение, фантазия, образность, художественные способности. Термин «креативность» исследователи связывают с особенностями мышления, комплексом способностей, стимулирующих выработку идей, отличающихся от общепризнанных, стереотипных [3]. Пространство – философская категория, отражающая свойства материальных явлений: где-то находиться, как-то располагаться, обладать какой-то формой, выражающая способ существования материи. В XXI в. актуальность приобретает новый социально-философский феномен – формирование креативного пространства городов [4].

Т.Н. Суминова характеризует термин «арт-индустрии» как сектор искусств, объединяющий коммерческие, некоммерческие и общественные инициативы, в т. ч. корпоративные и некорпоративные типы бизнеса, а также независимых индивидов [5]. Базовой единицей для их анализа становится креативный кластер – объединение на определенной территории носителей творческой или интеллектуальной новации, способной приобретать условно вещественную форму. Креативный кластер включает в себя некоммерческие предприятия, учреждения культуры, центры искусства, научные и медиацентры [6].

В статье Д.Н. Суховской понятие «креативное пространство» рассматривается как инфраструктура, где можно проводить или посещать мероприятия, найти сторонников, сотрудников, подрядчиков, а также партнеров для реализации инновационных социально значимых проектов или коммерческих стартапов [7].

Следует также отметить *факторы*, влияющие на креативность городского пространства: традиции и культурные ценности данного региона; социальные факторы; функциональность

территории; использование исторических или старых помещений; природно-климатические факторы [8].

Л.В. Шереметьева отмечает, что понятия «культурное пространство» и «городское культурное пространство» являются *исходными* по отношению к феномену «арт-пространство» [9]. Арт-пространство – новое и пока еще недостаточно разработанное в теоретическом отношении явление современной городской культуры. Исследователи не только не дают ему однозначного определения. Границы данного понятия размыты, и его легко смешать с рядом синонимичных определений. С арт-пространством их роднит принадлежность к такому более *широкому* понятию, как культурный центр. Однако Л.В. Шереметьева полагает, что арт-пространство имеет особый набор характеристик, благодаря которым его можно обособить от других и продуктивно использовать в исследовательской деятельности [10].

Разные авторы представляют свои определения понятия «арт-пространство» (Таблица 1).

Таблица 1 – Определения понятия «арт-пространство»

Автор	Определение понятия «арт-пространство»
Л.В.Шереметьева	Форма организации городского культурного пространства; публично доступное городское пространство, создаваемое представителями креативного класса самостоятельно для предоставления возможности реализации креативного потенциала личности, ее активного, деятельного участия в формировании культурного пространства города [11].
Д.Н. Суховская	Более не используемые промышленные пространства, располагающие значительными площадями, трансформируемые в многофункциональные культурные центры (включающие в себя выставочные залы, кафе, рестораны, офисы, концертные площадки) [12].
Е.О. Самойлова и Ю.М. Шаев	Любая общедоступная территория, предназначенная для творчества, самовыражения и для взаимодействия людей между собой [13].
А.Ю. Демшина	Доступная городская среда, в которой в рамках коммуникации человек выступает не как служащий или посетитель, но как творец [14].

Цель креативных арт-пространств – самореализация, саморазвитие личности в интересном для нее направлении [15].

Д.Н. Суховская рассматривает составные *формы существования* креативного пространства современного города: лофт, зоны коворкинга, арт-пространство, арт-квартал, дизайнерские ритейл-стрит, центры современного искусства [16]. Следует отметить, что автор представляет понятие «арт-пространство» более узким по сравнению с «креативным пространством», рассматривая его как одну из форм существования креативного городского пространства, приводя следующее определение: «арт-пространство – бывшие промышленные пространства с их огромными площадями и высокими потолками, использующиеся не только для жилья, но и для организации многофункциональных культурных центров с выставочными залами, кафе, ресторанами, офисами, концертными площадками» [17]. Согласимся с Д.Н. Суховской и будем считать понятие «арт-пространство» *более узким* по сравнению с понятием «креативное пространство».

А.М. Абашина упоминает пространства для творческой молодежи в библиотеке, называя их молодым направлением деятельности данных учреждений. Их цель, в первую очередь – привлечение молодых и креативных посетителей [18]. Арт-пространства доступны библиотекам всех типов. Создавая арт-пространство, библиотека создает условия для развития форм культурного самовыражения, перспективность и актуальность которых отмечена в Государственной программе «Культура Беларуси» на 2021–2025 гг. [19].

По мнению А.Ю. Демшиной, к началу XXI в. можно выделить несколько *типов* арт-пространств: настроенные на консолидацию творческих личностей; на создание зоны для творчества и разнообразного досуга; на создание креативной среды, в которой творчество совмещается с коммерческой деятельностью [20].

Таким образом, анализ понятия «арт-пространство» и близких ему терминов приводит к предварительному выводу о том, что многообразие форм и содержания данного явления затрудняет его однозначную идентификацию. Среди исследователей

нет единой точки зрения на содержание феномена «арт-пространства» [21].

Сегодня творчество, креатив, нестандартные и смелые решения выступают неотъемлемой частью организации сектора креативных индустрий. Несомненно, развитие арт-пространств в библиотечной сфере можно рассматривать как перспективное и многообещающее направление, содействующее самореализации творческих личностей, повышению имиджа библиотек среди населения, поиску реальных и потенциальных деловых партнеров.

1. *Демшина А.Ю.* Диалогическое построение арт-пространства как форма развития современной культуры [Электронный ресурс] // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. 2017. № 2. С. 44–45. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29329668&> (дата обращения: 24.01.2022).

2. *Стеклова И.А., Рагужина О.И.* Креативные пространства как надежда провинции [Электронный ресурс] // Теория и практика общественного развития. 2013. № 12. С. 88. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21010586>. (дата обращения: 24.01.2022).

3. *Шереметьева Л.В.* Методологические подходы к исследованию феномена арт-пространства [Электронный ресурс] // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2020. № 6. С. 32–33. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44152328> (дата обращения: 24.01.2022).

4. *Суховская Д.Н.* Реализация творческого потенциала населения через креативные пространства города: лофты, зоны коворкинга, арт-территории [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2013. № 10 (57). С. 650–652. URL: <https://moluch.ru/archive/57/7762/> (дата обращения 24.01.2022).

5. *Суминова Т.Н.* Творческие индустрии как механизм реализации современных арт-стратегий [Электронный ресурс] // Вестник Академии русского балета им. А.Я. Вагановой. 2018. № 3 (56). С. 145. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35418356> (дата обращения: 24.01.2022).

6. *Хакимова Е.Р.* Креативный кластер как элемент креативного потенциала территории [Электронный ресурс] // Актуальные вопросы экономических наук. 2013. № 34. С. 123. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20722326> (дата обращения 24.01.2022).

7. *Суховская Д.Н.* Реализация творческого потенциала.

8. *Амосова Е.В.* Творческие кластеры как способ сохранения и речедевелопмента объектов индустриального наследия [Электронный ресурс] // Общество. Среда. Развитие. 2019. № 3 (52). С. 100. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41249778> (дата обращения 24.01.2022).

9. *Шереметьева Л.В.* К вопросу о дефиниции «арт-пространства» [Электронный ресурс] // Вопросы развития творческой среды Дальнего Востока России и Азиатско-Тихоокеанского региона : материалы Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 50-летию Хабар. гос. ин-та культуры, Хабаровск, 24–25 окт. 2018 г. / Хабар. гос. ин-т культуры ; редкол.: С.Н. Скоринов (гл. ред.) [и др.]. Хабаровск, 2018. С. 376. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41666344&selid=41666424> (дата обращения 24.01.2022).

10. *Ее же.* Методологические подходы к исследованию феномена арт-пространства. С. 32–33.

11. *Ее же.* К вопросу о дефиниции «арт-пространства». С. 382.

12. Там же. С. 381.

13. Там же. С. 34.

14. Там же. С. 34–35.

15. *Демшина А.Ю.* Диалогическое построение арт-пространства. С. 45.

16. *Суховская Д.Н.* Реализация творческого потенциала.

17. Там же.

18. *Абашина А.М.* Арт-пространства и их роль в дополнительном образовании [Электронный ресурс] // Современные проблемы высшего образования. Теория и практика: актуальные проблемы творческого образования в период пандемии : спец. вып. / под общ. ред. С.М. Низамутдиновой. М., 2021. С. 379–388. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44782308&pff=1> (дата обращения 24.01.2022).

19. *Саитова В.И., Павлова С.А.* Арт-пространство как полифункциональная креативная площадка взаимодействия библиотеки с региональными сообществами [Электронный ресурс] // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. 2021. № 2 (40). С. 142–148. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46221676> (дата обращения 24.01.2022).

20. *Демшина А.Ю.* Диалогическое построение арт-пространства. С. 46.

21. *Шереметьева Л.В.* К вопросу о дефиниции «арт-пространства». С. 381.

Д.О. Красовская

Использование информационно-коммуникационных технологий в социокультурной деятельности специальной библиотеки

В данной статье рассмотрены теоретические вопросы и изучен практический опыт использования информационно-коммуникационных технологий в социокультурной деятельности специальной библиотеки.

Ключевые слова: социокультурная деятельность, специальная библиотека, информационно-коммуникационные технологии, Президентская библиотека Республики Беларусь.

D. Krasovskaya

Use of information and communication technologies in the socio-cultural activity of a special library

This article discusses theoretical issues and examines the practical experience of using information and communication technologies in the socio-cultural activities of a special library.

Keywords: sociocultural activity, special library, information and communication technologies, Presidential Library of the Republic of Belarus.

В библиотечном деле происходят постоянные изменения. Чтобы быть востребованными, библиотеки должны искать новые направления информационного обслуживания, новые способы подачи информации и формирования библиотечного пространства. Важнейшей задачей является превращение библиотеки в социокультурный и информационный центр, занимающий центральное место не только в сфере культуры, но и в повседневной жизни конкретного региона [1].

Последнее десятилетие отмечено развитием социально-культурной деятельности, которая зачастую определяет лицо библиотеки, способствует формированию ее положительного имиджа.

Социально-культурная сфера является неотъемлемой частью жизни современного общества и необходимым условием его успешного развития. Культурное развитие личности было и остается приоритетом государственной политики Республики Беларусь, в центре которой выступает человек и его интересы. Основное назначение библиотеки – создание условий для удовлетворения растущих духовно-культурных потребностей и формирование мотивов поведения, что требует определенных организационных усилий.

Далеко не все типы библиотек по своей специализации могут осуществлять разнообразную деятельность в сфере культурно-досуговых программ. Так, научные, специальные, крупнейшие отраслевые библиотеки практически исключены из большинства видов культурно-досуговой деятельности, что, однако же, не изымает их из этой сферы полностью, а только лишь ограничивает номенклатуру культурно-досуговых программ, которые они могут проводить [2].

Внедрение информационно-коммуникационных технологий в деятельность библиотеки дает возможность совершенствовать библиотечно-информационную работу, позволяет создавать собственные информационные продукты для пользовательской аудитории, повышает ее статус [3].

В связи с развитием цифровых технологий библиотеки в настоящее время переживают период качественных изменений. Результатом этого процесса должны стать библиотеки будущего, которые разумно и эффективно реализуют преимущества различных видов и носителей информации и обеспечивают доступ к информационному многообразию как в стенах библиотеки, так и дистанционно.

Социокультурная деятельность в библиотеке не является самоцелью, но выступает как сфера дополнительных возможностей для продвижения и популяризации книги, решения проблем чтения, реализации свободы выбора полезных форм досуга [4].

Сегодня социально-культурная деятельность может быть определена как интегративная многофункциональная сфера деятельности. Основной ее целью является организация рационального и содержательного досуга людей, удовлетворение и развитие их культурных потребностей, создание условий для самореализации каждой отдельной личности, раскрытие ее способностей, самосовершенствования в рамках свободного времени.

Социально-культурная деятельность состоит из двух понятий: «*социальная*», направленная на изучение и создание совместной жизни и деятельности людей, и «*культурная*», направленная на деятельность человека по созданию различных куль-

турных ценностей, материальных и духовных или сохранение уже созданных ценностей и передачу их новым поколениям.

Важно отметить, что социально-культурная деятельность является приоритетным направлением государственной культурной политики. Культурная политика в социально-культурной сфере – это деятельность государственных структур, связанная с формированием и согласованием социальных механизмов и условий культурной активности как населения в целом, так и всех его групп, ориентированных на удовлетворение и формирование познавательных, коммуникативных, рекреационно-развлекательных и творческих потребностей.

Рассматривая социально-культурную деятельность как неотъемлемую часть жизнедеятельности общества, необходимо подчеркнуть универсальность и уникальность ее характеристик.

Особенности социально-культурной деятельности: осуществляется в свободное время; отличается свободой выбора, добровольностью, активностью; характеризуется многообразием видов. *Отличительные черты* социально-культурной деятельности: гуманистический характер; культурологический характер; развивающий характер [5].

Приоритетной деятельностью библиотек на сегодняшний момент являются не только комплектование фондов, создание электронных каталогов, введение новых методов, облегчающих работу читателя при поиске нужной информации, но и расширение видов социокультурной деятельности, их продвижение в библиотеке. Стоит отметить, что данная тенденция активно распространяется не только среди публичных библиотек, но и набирает популярность в специальных.

Реализуя различные формы социокультурной деятельности, специальные библиотеки способствуют: развитию идей гражданственности и патриотизма; содействуют росту духовности и повышению культурного уровня своих пользователей; социализации людей, преодолению их социального, культурного и информационного неравенства; содействуют сохранению историко-культурного наследия, сохранению национальной памяти и т.д.

Взамен этого сами библиотеки получают: привлечение читателей в библиотеку; увеличение объема и качества чтения; повышение престижа библиотеки и улучшение ее имиджа; улучшение статуса библиотекаря в глазах читателей как высококвалифицированного интеллектуального профессионала; улучшение ситуации с кадрами (мотивация персонала – удовлетворение от работы, реализация творческих способностей сотрудников, самореализация через социокультурную деятельность); повышение эффективности рекламно-информационной деятельности, PR и т. д.

В настоящее время акцент в самой миссии специальных библиотек смещается на формирование социально-культурной среды, в которой успешно проходит социализация пользователей, их информационное и культурное развитие. Для достижения поставленной цели в библиотеке решаются следующие задачи:

- пропаганда художественного и книжного наследия;
- проведение образовательно-просветительских программ;
- популяризация книги и истории, организация PR-компаний;
- проведение социокультурных мероприятий;
- организация экскурсионной деятельности;
- разработка и осуществление проектов международного развития;
- международная проектная деятельность и др.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что социокультурная деятельность способствует переосмыслению роли специальных библиотек в обществе. Осуществляя данную деятельность, специальные библиотеки становятся востребованным и доступным социальным институтом, в наибольшей степени отвечающим современным социальным запросам гражданского общества.

В наши дни произошел переход от хаотичных, разрозненных или циклических форм социокультурных мероприятий к интегрированным, комплексным формам; разработке, созданию и внедрению оригинальных культурно-досуговых программ и проектов, имеющих конкретное целевое и читательское назна-

чение, а зачастую ориентированных на использование новых информационных технологий [6].

Согласно определению, принятому ЮНЕСКО, информационные технологии – это комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительная техника и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы.

Существуют различные формы использования информационных технологий в библиотеках. Например, автоматизация библиотечных процессов, расширение информационного пространства (использование мультимедиа ресурсов).

Практически все сферы деятельности, такие как наука, культура, образование, не обходятся без мультимедийных средств. Благодаря современным технологиям мы можем упорядочить информацию, создавать в интернет-сети электронные библиотеки, каталоги, учебники, подборки на различного рода темы, полнотекстовые коллекции; предоставлять доступ к интернет-ресурсам; осуществлять поиск, сбор, систематизацию интернет-ресурсов; создавать собственные цифровые ресурсы. Сегодня становится очевидным, что Интернет способствует не уменьшению, а усилению авторитета библиотеки, если она включена в интернет-среду. Действительно работающий, «живой» сайт библиотеки является дополнительной площадкой для реализации задач по обслуживанию пользователей на качественно новой технологической основе, а также для привлечения новых пользователей [7].

А теперь хотелось бы рассмотреть использование информационно-коммуникационных технологий в социокультурной деятельности специальной библиотеки на примере Президентской библиотеки Республики Беларусь. Она является одной из крупнейших научных специализированных библиотек Республики Беларусь. Уже с декабря 2006 года внедрена интернет-система, включающая в себя службу электронного заказа документов на

кафедру выдачи библиотеки, службу электронной доставки фрагментов документов, виртуальную справочно-библиографическую службу. Ключевым моментом, оказывающим влияние на положительный имидж Президентской библиотеки Республики Беларусь и осведомленность потребителя о предоставляемых ею информационных продуктах и услугах, способствующих продвижению социокультурной деятельности даже для удаленных пользователей, что особенно актуально на данный момент – время пандемии COVID19, являются информационные ресурсы на предоставленном веб-сайте. Главным информационным продуктом библиотеки по праву можно считать электронный каталог. Виртуальный электронный каталог, то есть каталог с удаленным сетевым доступом, значительно расширяет диапазон возможностей потенциальных пользователей.

Президентская библиотека Республики Беларусь, используя свои информационно-коммуникационные технологии, предоставляет целый ряд различного рода услуг в виде *виртуальной справки, межбиблиотечного абонемента, электронной доставки документов* и др. Для большего приобщения к социокультурной деятельности пользователей библиотека предоставляет на своем сайте такие разделы как «*Выставки*», «*Медиа*», «*Новости*», «*События*» и другие. В самом конце сайта располагаются специальные кнопки для перехода в социальные сети библиотеки, такие как *ВКонтакте, Facebook, YouTube, Twitter*. Это новые горизонты развития и совершенствования интернет-технологий и интернет-сервисов для библиотек, которые с учетом постоянно улучшающейся телекоммуникационной инфраструктуры интернета создают высокую степень социализации. Эти инновации во многом помогают в развитии библиотеки, привлечения пользователей, а также на сегодняшний день являются новой социокультурной реальностью.

В современном обществе, где современные информационные технологии преобладают, многие процессы в библиотеке автоматизированы, внедрены различные компьютерные технологии, как, например, мультимедиа. В связи с этим хотелось бы сделать акцент на таком информационно-коммуникационном

проекте Президентской библиотеки Республики Беларусь, как специализированный информационный комплекс с сенсорным управлением. Целью комплекса является обеспечение современного уровня информационной поддержки и подачи информации для целей презентации проектов библиотеки.

Следует отметить, что специфика социокультурной деятельности в Президентской библиотеке Республики Беларусь проявляется, прежде всего, в тематической ориентированности проводимых в библиотеке мероприятий.

Как уже известно, в Беларуси 2021 год прошел под эгидой народного единства, а 2022 объявлен Годом исторической памяти. Уважение к прошлому страны, родного края, своей семьи – основа воспитания каждого члена общества. В этой связи Президентская библиотека Республики Беларусь организует большое количество социокультурных мероприятий, формируя у пользователей библиотеки чувство гражданственности и патриотизма различными формами библиотечной работы.

Таким образом, развитие информационно-компьютерных технологий идет настолько быстро и настолько ускоряет процесс передачи информации, что современная библиотека уже не может существовать и удовлетворять в полной мере своих пользователей без данных технологий. Их применение в своей деятельности в разы облегчает, а главное улучшает работу библиотек в организации социокультурной среды. Информационные технологии играют в настоящее время ключевую роль в процессах получения, накопления и распространения информации и новых знаний, являются одним из важнейших инструментов стратегического развития библиотек. С появлением новых информационных технологий мир библиотек изменился радикальным образом. На базе информационных технологий в библиотеках развиваются новые услуги и сервисы, создается новая библиотечная среда, расширяется перечень компетентных специалистов, востребованных сегодня библиотекой. Поэтому изучение и внедрение информационных технологий в практику работы специальных библиотек – одно из актуальных направлений современной библиотечной деятельности.

1. Берёзкина Н.Ю. Социокультурная деятельность публичных библиотек Беларуси: инновационный подход [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41293115> (дата обращения: 01.02.2022).
2. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности библиотек: учеб.-метод. пособие. М., 2008. 240 с.
3. Башкова Н.Г. Информационно-коммуникационные технологии в библиотеках: ближайшие перспективы и направления развития [Электронный ресурс]. URL: <http://nowbibl.ru/2015/04/informatsionno-kommunikatsionny-e-tehnologii-ikt-v-bibliotekah-tsbs-blichajshie-perspektivy-i-napravleniya-razvitiya/> (дата обращения: 08.01.2022).
4. Домаренко Е.В. Культурно-досуговая деятельность библиотеки : науч.-практ. пособие. М., 2013. 80 с.
5. Основные задачи и направления социально-культурной деятельности [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sites.google.com/site/zadaniaskd/skd/1-osnovnye-zadaci-inapravlenia-socialno-kulturnoj-deatelnosti> (дата обращения: 02.02.2022).
6. Деятельность библиотек в социокультурном аспекте [Электронный ресурс]. URL: <https://www.referat911.ru/Kulturologiya/deyatelnost-bibliotek-v-sociokulturnom-aspekte/578882-3406832-place3.html> (дата обращения: 01.02.2022).
7. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в библиотеках ЦБС: ближайшие перспективы и направления развития [Электронный ресурс] : метод. консультация. URL: <http://nowbibl.ru/2015/04/informatsionno-kommunikatsionny-e-tehnologii-ikt-v-bibliotekah-tsbs-blichajshie-perspektivy-i-napravleniya-razvitiya/> (дата обращения: 02.02.2022).

К.А. Фёдорова

Использование маркетинговых технологий в современных библиотеках

Статья раскрывает особенности использования маркетинговых технологий в современных библиотеках. Освещаются ключевые особенности некоммерческого маркетинга библиотек, акцентируется внимание на использовании маркетинговых технологий в социокультурной деятельности библиотек.

Ключевые слова: маркетинг, библиотечный маркетинг, некоммерческий маркетинг, социально-культурная деятельность, маркетинговые технологии.

K. Fiodorova

Using marketing technologies in modern libraries

The article reveals the features of the use of marketing technologies in modern libraries. The key features of non-commercial marketing of libraries are highlighted, attention is focused on the use of marketing technologies in the socio-cultural activities of libraries.

Keywords: marketing, library marketing, non-commercial marketing, social and cultural activities, marketing technologies.

Маркетинговые технологии на протяжении нескольких десятков лет активно интегрируются в деятельность различных организаций. Такая же тенденция наблюдается и в библиотечном мире. В библиотеках стран постсоветского пространства на протяжении двух десятилетий активно внедряют маркетинговые технологии и используют маркетинговый подход для реализации основных и дополнительных направлений деятельности. На основе маркетингового подхода модернизируются традиционные формы библиотечного обслуживания, внедряются и активно реализуются новые направления работы публичных библиотек. Маркетинговая ориентация в процессе управления библиотекой позволяет развиваться библиотеке как информационному, образовательному и культурно-досуговому центру, обеспечивающему адаптацию библиотечного персонала к инновациям.

Использование маркетинговых технологий в управлении библиотекой позволяет ставить комплексные перспективные цели, исходя из которых выдвигать текущие задачи, своевременно разрабатывать и осуществлять необходимые организационно-экономические мероприятия. Однако, исследуя отечественную библиотечную практику по публикациям в профессиональной печати, можно отметить, что только малый процент современных библиотек придерживаются четкой концепции маркетинговой деятельности. Кроме того, в отдельных библиотеках до сих пор отсутствуют подразделения, отвечающие за осуществление маркетинговой деятельности.

Библиотечный маркетинг базируется на некоммерческом маркетинге и его технологиях. Английским библиотековедом Б. Кронином в 1981 году была разработана маркетинговая концепция для библиотек, органов информации и документации и на базе этой концепции в настоящее время строится логика управления современной библиотекой. Концепцию со временем модернизировали и дорабатывали. В некоторых интерпретациях маркетинговая концепция для библиотек может состоять из следующих этапов: определение миссии, целей и задач библиотеки, поддержка органов управления и согласие сотрудников, сбор исходной информации, анализ окружения/рынков, анализ сильных и слабых сторон, сегментация, определение целей маркетинга, планирование услуг и продукции, реклама и «паблик релейшенс», реализация итоговых результатов деятельности, оценка и контроль.

В настоящее время библиотеки сочетают в своей повседневной практике основную, то есть бесплатную деятельность с платной, дополнительной. Как раз для достижения общественных интересов в бюджетных отраслях деятельности и помогает маркетинг. Он является мобильным инструментом организации и управления взаимоотношениями с различными потребительскими группами, нацеливания на восприятие и принятие соответствующих услуг и продукции, создания позитивного образа конкретной структуры и итоговых результатов ее функционирования [1].

В журнале «Библиотечное дело» в качестве примера успешной реализации маркетинговых технологий В.К. Ключевым приводится опыт Российской государственной библиотеки для молодежи. Автор отмечает, что «при организации библиотечного обслуживания здесь всегда помнят, что человеку библиотечные услуги нужны не сами по себе, а лишь в связи с его специализацией, карьерой, формированием имиджа, удовлетворением познавательных потребностей, для эмоциональной разгрузки. Сегодня люди хотят приходить в комфортные, удобные помещения, оснащенные современными коммуникационными (мобильными, виртуальными) технологиями – теми, с которыми они имеют дело во внебиблиотечной среде. С одной стороны,

должна быть учтена потребность каждого иметь личное пространство, с другой – обеспечена возможность для работы в группе и для общения. В любом случае у пользователей должно возникать ощущение от библиотеки как от защищенной и дружелюбной территории, привлекательной и соответствующей их стилю жизни. И здесь задача маркетинговых технологи все это объективировать» [2]. В этой статье и других публикациях В.К. Ключева библиотека рассматривается как «третье место», т. е. как доступная общественная площадка для удовлетворения нужд пользователя.

Для того чтобы успешно осуществлять реализацию маркетинговых стратегий в структуре библиотеки, выделяют специальные подразделения: центры, отделы, сектора. Анализируя деятельность маркетинговых подразделений библиотек различных типов, можно выделить общие для всех основные задачи и направления работы, среди которых: изучение рынка библиотечно-информационных, культурно-просветительских и сопутствующих услуг и мониторинг его динамики; анализ текущего спроса на информацию и сопутствующий сервис; диагностика потенциальных потребностей пользователей; выявление реальных конкурентов и возможных партнеров; анализ характера, объема и ресурсного обеспечения предоставляемых библиотекой бесплатных и платных форм обслуживания; экономико-правовое обоснование инициативных аспектов деятельности; формирование сбалансированной номенклатуры предлагаемых библиотечно-информационных, культурно-просветительских и сопутствующих услуг (продукции); разработка новых видов/модификаций услуг, работ и вариантов продукции, методов повышения качества обслуживания пользователей; определение принципов ценовой политики на платные формы обслуживания (ценовой маркетинг); обеспечение реализации договорных отношений; реклама [3].

Белорусские библиотеки также ведут активную работу по внедрению и использованию маркетинговых решений: используют информационную рекламу в местной печати и средствах массовой информации, выставочную деятельность, литератур-

ные клубы и исторические лектории, конкурсы и викторины, получившие широкое распространение «библионочи».

Говоря об использовании маркетинговых технологий в библиотеках Беларуси, стоит отметить, что как таковые маркетинговые отделы, отделы по связям с общественностью внедряются в работу библиотеки и наиболее активно эта работа идет в течение последних 15 лет (отдел маркетинговых коммуникаций в Центральной научной библиотеке имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси, отдел библиотечного маркетинга в Президентской библиотеке Республики Беларусь, отдел библиотечного маркетинга и рекламы в Республиканской научной медицинской библиотеке и др.). Наиболее часто маркетинговые технологии используются для продвижения деятельности библиотеки в сфере социально-культурных мероприятий.

В отношении направлений и форм социокультурной деятельности библиотек можно отметить тот факт, что маркетинговые технологии библиотеки освоили еще не достаточно хорошо, так как в целом о библиотечных проектах и мероприятиях знает по большей части только самый активный круг пользователей. Библиотеки зачастую используют устаревшие методы продвижения своих мероприятий, что приводит к крайне низким показателям эффективности маркетинговых решений.

В настоящий момент библиотеки стран СНГ только начинают активно осваивать диджитал-маркетинг, который на данный момент является наиболее подходящим и приоритетным для такого типа организаций. Диджитал-маркетинг, использующий такие каналы продвижения как социальные сети, блоги, Email-рассылку, нативную и контекстную рекламу, мобильные приложения и СМИ, позволяет заниматься продвижением организации быстрее и с меньшими затратами.

Современные библиотеки активно ведут социальные сети своей организации, что позволяет не только продвигать услуги библиотеки, но и создает положительный образ библиотеки как современного учреждения культуры в глазах пользователей, которые активно используют данные каналы.

Однако ведением и продвижением социальных сетей библиотек должны заниматься специалисты сферы маркетинга, так

как неграмотный подход к реализации данного направления может существенно ухудшить имидж учреждения.

1. *Клюев В.К.* Маркетинговая деятельность публичных библиотек // Модернизация библиотечно-информационного обслуживания населения города Москвы : науч.-практ. сб. М., 2009. С. 18–42.

2. *Его же.* Маркетинговая парадигма современных библиотек // Библиотечное дело. 2015. № 3. С. 15.

3. Там же.

А.М. Реут

Социальные медиа как инструмент профессионального самоопределения в библиотечной профессии

В статье раскрыты предпосылки разработки новых подходов к профориентационной работе по специальности «библиотекарь». Проанализирована возможная реализация профориентации посредством популярных социальных сетей среди абитуриентов и сделан вывод о ее эффективности. Использование предложенных систем методов даст возможность общественности разносторонне смотреть на профессию «библиотекарь» и повысит ее авторитет среди поступающих.

Ключевые слова: библиотекарь, профессиональная ориентация, продвижение в социальных сетях, профориентация библиотечной деятельности, социальные сети, маркетинг образовательных услуг.

А.М. Reut

Social media as a tool for professional self-determination in the library profession

The article reveals the prerequisites for the development of new approaches to career guidance in the specialty «librarian».

The possible implementation of career guidance by means of popular social networks among applicants is analyzed and a conclu-

sion is made about its effectiveness. The use of the proposed systems of methods will enable the public to take a diversified view of the profession of «librarian» and increase its authority among applicants.

Keywords: librarian, professional orientation, promotion in social networks, career guidance of library activities, career guidance in social networks, marketing of educational services.

Выбор профессии в определенное время стоит перед каждым человеком и является основополагающим на его жизненном пути. Профорентация предполагает наличие системы мероприятий, направленных на разработку и реализацию рекомендаций по профессиональному самоопределению людей [1].

Молодежь остро нуждается в актуальной информации по профорентации, так как мир профессий многообразен и изменчив. По мнению С.В. Антоненко, учебные заведения должны рекламировать свои образовательные услуги, что способствует конкурентоспособности образовательных учреждений, так как потребители становятся более информированными в вопросах, касающихся выбора образовательного учреждения [2]. А поскольку «библиотекарь» не находится в рейтинге востребованных профессий, перед профильными учебными заведениями и библиотеками стоит задача: создание активной и регулярной профорентационной деятельности, которая сделает специальность библиотекаря более привлекательной для общественности.

Статус библиотечной специальности в современном мире несколько обесценен и подвержен сформировавшимся шаблонам: небольшая заработная плата, монотонная работа. Исходя из таких социальных убеждений, деятельность по профорентации должна быть четко разработана, следует осуществлять рекламное продвижение по разным информационным каналам. Сегодня для профорентации используется большое количество форм и методов: диагностические (беседы-интервью, тесты, анкетирование, игры и тренинги); информирования (профессиограммы, агитации, экскурсии в учебные заведения, лекции, встречи со специалистами, использование СМИ).

С появлением Интернет организационная деятельность, направленная на профориентацию, упростилась и приобрела более инновационный характер. Посредством глобальной сети можно найти всю необходимую информацию, которая касается выбранной профессии. В нынешних условиях пандемии дистанционная профориентация будет являться лучшим вариантом получения всех сведений о специальности. Стоит продумать эффективные приемы коммуникации с пользователями посредством всемирной паутины, используя при этом различные инструменты SMM (вирусный маркетинг, продвижение блога, комментинг, таргетинговую рекламу).

Нельзя не заметить, что сайты уступают социальным сетям в посещаемости и активности целевой аудитории, поэтому именно на социальные сети нужно делать основной упор в продвижении библиотечной специальности. С помощью социальных сетей библиотека не только сможет привлечь новых читателей, но и создать себе благоприятный имидж среди молодого поколения, тем самым произвести противоположное мнение стереотипному мышлению.

Как известно, основная масса, на кого ориентирована профориентация, – это молодая аудитория (15–25 лет). Исходя из их предпочтений основными сетевыми сервисами являются: Instagram, Tik Tok, ВКонтакте. Активная деятельность в любых социальных сетях поможет наладить обратную связь с абитуриентами, выстроить дружественный формат общения.

Следует начать с того, чтобы сформировать правильный подход к аудитории. Статьи на интернет-площадках должны характеризоваться отсутствием официоза и канцеляризма, предпочтение лучше отдать публицистическому стилю, но вся информация должна быть достоверна и законна с правовой стороны, все ресурсы должны быть бесплатными. Визуальный контент должен стать эффективным инструментом, чтобы вызвать эмоции у читателей, сформировать мнение об учреждении образования либо о библиотеке.

Правильный контент поможет расширить границы представления о специальности. С помощью функции Stories в социальной сети Instagram, можно показывать работу библиотеки изнутри:

подготовку к различным мероприятиям; съемки библиотечных проектов; ежедневная деятельность библиотекаря. Отличной идеей будет прямой эфир из жизни обычного дня студента или библиотекаря. Такого рода видео будут записаны в формате реальности, что весьма популярно, т. к. людям нравится смотреть прямые эфиры, они получают в этом случае живые эмоции и эксклюзивную информацию.

Нельзя не отметить возможность Instagram – проведение опроса в режиме «вопрос – ответ». Ответы на вопросы будут оптимальным вариантом для получения нужной информации читателям, а также данная возможность повысит вовлеченность аудитории. Можно заранее попросить своих подписчиков подготовить вопросы, ответы на которые они хотели бы услышать. Путем интерактива можно подсказать абитуриенту, какая именно специализация в работе библиотеки ему более подходит.

Ввиду того, что библиотека занимается организацией мероприятий, заседаний клубов, кружков по интересам, квестов и т. д. – все это обязательно должно привлечь внимание креативных людей. Социальные сети помогут подробнее рассказать абитуриентам про все культурно-массовые функции, которые входят в обязанности библиотекаря. Ежедневные фото и видеотчеты на библиотечных профилях позволят наглядно это продемонстрировать.

Для любителей искусства также подойдет профессия «библиотекарь», так как именно в библиотеке неотъемлемой частью работы является создание афиш мероприятий, что подразумевает знание в области современного дизайна и компьютерной графики, умение пользоваться различными приложениями и заниматься этим достаточное количество времени. На социальных площадках можно проводить конкурсы по оформлению афиш к будущим мероприятиям библиотеки, а лучшие работы будут использованы в качестве официальных реклам. Данный способ вызовет интерес у молодого поколения и раскроет инновационный аспект библиотечной деятельности.

Главную основу в ВКонтакте составляют группы, где люди объединяются по интересам, также имеются разделы «Обсуждение» и «Стена». Посетители группы могут пересылать фото и

видеоматериалы, связанные с библиотечным делом, делиться информацией друг с другом, решать какие-либо организационные вопросы. Стена всегда должна иметь открытый доступ к комментированию, что повысит вовлеченность участников.

Рассмотрев данные виды групп, можно сделать вывод, что они достаточно популярны среди поступающих. Также стоит заметить, данные группы в основном созданы самими абитуриентами, что является минусом для официальных представителей учреждений. Учреждениям образования необходимо создавать свои группы с открытыми возможностями для комментирования, комфортная обстановка будет обеспечена, если администраторами будут старшекурсники.

Хорошее впечатление о будущей работе создадут интервью известных и интересных представителей библиотечной сферы, полезные советы преподавателей, обзоры инноваций в профессиональной деятельности. Онлайн-лекции с работниками кафедр позволят немного вникнуть в тему и проверить, какие эмоции вызывает желаемая специальность. Библиотекам также будет полезно привлекать в свои ряды молодых специалистов, которые более активны, обладают свежим взглядом и заинтересованы в самореализации.

Чтобы лучше понять всю специфику профориентации библиотечного дела посредством социальных сетей, стоит прибегнуть к разбору персональных аккаунтов библиотекарей. Так, наиболее популярны личные профили в трендовой сети Tik Tok. С помощью видео развлекательного характера блоги библиотекарей набирают многотысячные просмотры и большие охваты. Практически под каждым видеороликом заинтересованные пользователи задают вопросы: «Что сдавать при поступлении?», «Где обучают на библиотекаря?», «Как долго длится обучение?», «Можно ли получить библиотечное образование после 9 классов?», «Какие предметы преподают в университете?». Помимо конкретных вопросов, популярны комментарии: «Заинтересовали», «Расскажите поподробнее про профессию». Рассматривая комментарии в процентном соотношении 40 % являются проявлением вовлеченности в библиотечную профессию. Данная заинтересованность уже предполагает правильную профо-

риентационную деятельность. В обсуждениях часто можно встретить увлекательные истории пользователей о знакомых библиотекарях, что также является соцрекламой данной специальности.

Таким образом, в личных профилях проводится ярко выраженная реклама чтения и популяризация библиотечной профессии.

Как известно, личные аккаунты всегда лучше располагают к себе пользователей, нежели официальные профили. Методом экспериментирования можно создать персональный аккаунт сотрудника, работающего в библиотеке. Данный аккаунт будет выполнять роль дополнительной страницы от официального профиля учреждения, и непосредственно с него следует вести блог от лица библиотечного специалиста. Такой блог завоеует доверие читателей и станет отличной площадкой для профориентационной деятельности.

Можно с уверенностью заявить, что ведение пропаганды профориентации по специальности «библиотекарь» на социальных сетевых сервисах носит положительный характер. Учреждениям образования, готовящим библиотечных специалистов, стоит демонстрировать, по договоренности, аккаунты своих студентов и выпускников для популяризации библиотечного дела. Для удобства можно использовать определенный хештег #профориентация_библиотекарь, по которому любой желающий может найти всю информацию по данной теме из разных источников.

На сегодняшний день, одной из главных целей, стоящих перед профильными учреждениями образования и библиотеками, – это необходимость изменения мнения молодежи о библиотечной профессии. Профориентация в социальных сетях будет способствовать стремлению правильно выбрать профессию, реализовать свои склонности.

Благодаря инновациям и доступности информации в Интернет, профессию библиотекарь в скором времени ждет новое будущее: открытое для общества, без шаблонов и домыслов.

1. *Бобровская О.А.* Профессиональная ориентация как социальное явление [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал

«Концепт». 2016. Т. 11. С. 2370. URL: <http://e-koncept.ru/2016/86503.htm> (дата обращения: 28.01.2022).

2. Антоненко С.В. Социальные сети как инструмент профориентации // Известия Тульского государственного университета. Технические науки. 2013. № 11. С. 41–44.

Е.С. Чуняк, О.Г. Черненко

Арт-медиация: новое направление работы с аудиторией культурных мероприятий в библиотечном пространстве

В статье рассмотрены понятие арт-медиации, его актуальность в современном культурном пространстве. Причины внедрения принципов и методов культурной медиации в культурно-просветительскую среду Беларуси. Библиотека как полифункциональное пространство, место проведения развлекательных и образовательных мероприятий. Как арт-медиация влияет на отношение зрителя к предмету искусства. Синтез социокультурных направлений через пример художественной экспозиции в выставочном пространстве библиотеки. Особенности взаимодействия сфер искусства и образования.

Ключевые слова: арт-медиация, библиотека, современное искусство, выставка, культурное мероприятие, посетитель, аудитория, пространство.

E.S. Chuniak, O.G. Chernenko

Art mediation: a new direction of work with the audience of cultural events in the library space

The article discusses the concept of art-mediation, its relevance in the modern cultural space. The reasons for the introduction of the principles and methods of cultural mediation in the cultural and educational environment of Belarus are given. The library as a multi-functional space, a place of entertainment and educational activities is described. There are some considerations on how art mediation affects the viewer's attitude to the object of art, also on the synthesis

of socio-cultural trends through the example of art exposition in the exhibition space of the library and the peculiarities of interaction between the spheres of art and education.

Keywords: art-meditation, library, contemporary art, exhibition, cultural event, visitor, audience, space.

Трансформация мирового пространства и вызовы XXI века влекут за собой трансформацию мышления человека, сдвиг интересов и потребностей, замещение одних вещей другими. Все сферы общественного производства вынуждены адаптироваться в сложившихся условиях для нивелирования потерь. Нематериальное производство, к которому относят сферу культуры, также адаптируется, перенимает на себя практики взаимодействия с целевым потребителем из других сфер.

Культурное пространство современного общества находится в постоянном поиске новых форм коммуникации с аудиторией, в частности, с отдельным человеком, которого каждый раз «накрывают» новые и новые интерпретации и осмысления реальности, которые предлагает ему искусство и культура в целом.

Одним из инновационных способов организации взаимодействия потребителя культурного продукта и непосредственно предметов современного искусства стала арт-медиация. Направление, которое начало формировать свою теоретическую базу в 70-е годы прошлого века в Великобритании как галерейное или музейное образование [1]. Это был своеобразный переход от статичного отношения к диалогу в отношении искусства. Запускается процесс постоянного переопределения привычных понятий и презентации творческой мысли. В мире искусства очень сложно выделять четкие определения, выводить стабильную структуру. Все держится на многогранности мнений искусствоведов и кураторов, сама система неустойчива. В настоящей социокультурной ситуации арт-пространство начало видоизменяться с невероятной скоростью. Обывателю все тяжелее вникать в высказывания современных художников – перформансы, инсталляции, арт-объекты. Современный арт-менеджмент направлен на урегулирование спроса и предложения в сфере культуры, стратегическим приоритетом становится ориентация

«на потребителя». Подобные тенденции способствуют расширению деятельности арт-медиатора.

Медиатор – человек, который находится на границе между двумя полюсами, сохраняя автономность и независимость взглядов. Это проводник в непростой контекст современного искусства. Медиатор – тот самый человек, который выстраивает комфортный диалог между зрителем и искусством, находящийся порой на первый взгляд неразрешимой конфронтации [2].

Роль медиатора отличается от привычного нам экскурсовода в первую очередь тем, что не выстраивает иерархической связи в отношении посетителей выставки, нет строго ограниченного взгляда на произведение искусства. Эксперт предоставляет полную свободу интерпретаций арт-объекта, позволяет человеку самостоятельно сформировать субъективное отношение к нему [3]. Непринужденной беседой и экскурсией-прогулкой по экспозиции медиатор делится тем, что заинтересовало его самого, как он воспринимает тот или иной арт-объект. Создавая комфортную и доверительную среду, медиатор подталкивает к формулированию персонального видения зрителя, выводит внутренние размышления и споры в вербальную форму. Раскрывает эмоциональную встречу зрителя с произведением искусства, выводя ее в конкретное суждение, мнение. Таким образом, арт-медиатор сокращает расстояние между зрителем и современным искусством.

Культурная медиация позволяет взглянуть на арт-пространство с другой стороны, дает понимание того, что оно доступно каждому. Благодаря этой развивающейся практике происходит постепенное раскрытие «истинного» смысла современного искусства, которое, на самом деле, сугубо индивидуально и зависит исключительно от человека, которой пытается его понять [4].

Арт-медиатор должен обладать профессиональными навыками, знаниями для полноценного раскрытия как собственных мыслей, суждений по поводу арт-экспозиции, так и помощи в этом заинтересованному зрителю. Однако кураторы и организаторы мероприятия часто выстраивают деятельность арт-

медиаторов, обозначают их задачи в соответствии с актуальными для выставочного пространства условиями [5].

Место проведения арт-экспозиции, выставки давно вышло за пределы стандартного музейного пространства. К примеру, в Минске культурное мероприятие может пройти в мультифункциональном культурном пространстве («Фабрика», пр-т Машерова 11, к.2), творческой мастерской («Lo-Fi Social Club», Октябрьская улица, 16/3), баре или пабе (паб «Усход», ул. Захарова, 19), кофейне («DA. coffee», ул. Козлова, 3) и, конечно, библиотеке.

Современные социокультурные условия определяют тенденции формирования библиотечного пространства. Приоритетным становится расширение стандартного набора библиотечных зон. Читательские, служебно-производственные и фонды-архивы дополняются лекционными залами, выставочными пространствами, кружковыми и игровыми комнатами, конференц-залами, кафе, лаунж-зонами и т. д. Библиотека больше не является местом, предназначенным исключительно для занятия научной детальностью, чтением, требующими максимального внимания и включения в процесс. Сегодня библиотеки стали чем-то большим – многозадачным пространством, в том числе и местом проведения неформальных встреч.

Библиотеки вынуждены находить альтернативные формы взаимодействия с посетителями, расширять спектр услуг и совершенствовать традиционные – развивать не только образовательные, но и досуговые предложения. Таким образом, библиотека начинает заимствовать функции других культурно-просветительных и воспитательных учреждений. Мероприятия и услуги, транслируемые библиотекой, должны отталкиваться от реальных, виртуальных и потенциальных потребностей ее пользователей: информационных, культурных, образовательных и самообразовательных, коммуникационных, досуговых и других. Однако за библиотекой сохраняется образ места, которое развивает посетителей, способствует повышению их уровня образования. Досуговая деятельность в стенах библиотеки воспринимается не только как развлекательная, но и как просветительская.

Художественная выставка в пространстве библиотеки станет эффективным способом привлечения внимания аудитории к ее услугам. Почему стоит отдать предпочтение выставке посвященной именно современному искусству? Поскольку организаторы могут применить малоапробированный в белорусской практике метод коммуникации с аудиторией. Арт-медиация станет не только проводником зрителя в мир современного искусства, но и наладит связь «арт-мероприятие – библиотека».

Библиотекарь – главный человек, который стоит между посетителем библиотеки и книгой, которую он желает отыскать. Примерив на себя роль арт-медиатора, у библиотекаря появится возможность приблизиться к аудитории проводимой выставки, а соответственно и потенциальным посетителям библиотеки. Аудитория, в свою очередь, сформирует свое представление о библиотечных работниках, как о специалистах полигуманитарной сферы. «Этот специалист точно поможет найти интересующую меня книгу» – возникнет в головах посетителей. Благодаря подобной практике библиотека сможет расширить свою целевую аудиторию, привлечь активное молодое поколение, которое обратит внимание на интересную и инновационную модель функционирования библиотеки.

Для арт-медиатора специальное образование в поле искусства не так приоритетно, все строится на энтузиазме и живом интересе к миру современного искусства, взаимодействию с разнообразной аудиторией. Тем не менее, для профессионального подхода к данной деятельности желающие попробовать себя в этой роли должны пройти определенную подготовку, которую часто предоставляют музеи или непосредственные организаторы арт-мероприятия. Библиотекарь уже обладает набором знаний, которые напрямую или косвенно касаются мира искусства. Подобный опыт для библиотечных работников может служить возможностью повышения квалификации, углубления знаний по искусствоведению, истории, педагогике, психологии.

Проведение выставок в библиотеке должно быть непосредственно связано с темой книги. Книга – центр внимания посетителей. Первоочередной задачей является продвижение и реклама библиотеки и ее услуг. Важно выстроить логичный марке-

тинговый план, чтобы интерес аудитории не расплылся на партнеров или спонсоров мероприятия, проводимого в стенах библиотеки.

Целевая аудитория арт-мероприятия – это посетители и потенциальные посетители библиотеки. На последних организаторам (PR-менеджерам) необходимо максимально сконцентрировать свое внимание – рекламу выставки, функционирование самой экспозиции, деятельность арт-медиаторов, тематические мероприятия (лекции, арт-терапии, open-talk, встречи с экспертами).

В качестве переброса внимания на услуги библиотеки можно воспользоваться возможностями ее фондов – артефакты оттуда могут стать предметами экспозиции. В таком случае нельзя определить мероприятие как «выставку современного искусства», однако, как было сказано выше, – в мире искусства все столь подвижно, что многие культурные мероприятия можно подвести под данную категорию. Теоретическим примером может стать выставка книжных иллюстраций советского периода современного художника Ильи Кабакова. Условно библиотека предоставляет данные работы организаторам выставки и становится не только местом проведения культурного мероприятия, но хранителем арт-объектов. В рамках выставки библиотека может предлагать список литературы, который в большей степени раскрывает тему экспозиции.

Проведение художественной выставки в стенах библиотеки в определенном смысле синтез направлений социокультурной деятельности – образовательного и развлекательного. Сама по себе художественная выставка представляет сложноорганизованную структуру. Внедрение деятельности арт-медиаторов добавит новую грань познания для посетителей мероприятия. Если роль арт-медиаторов могут выполнять некоторые из работников библиотеки и предметы экспонирования представлены фондом библиотеки, тогда перед нами предстает невероятно сложное с точки зрения культурологического анализа событие.

Однако именно такой сложный и насыщенный формат социокультурной деятельности является наиболее востребованным в современном образовании. Реализация подобного проекта

(даже в виде разовой практики) не представляет из себя большой трудности. Его многогранность раскрывается только при внимательном рассмотрении. Нестандартные формы проведения массовых мероприятий выступают как ответ на культурно-информационные потребности общества. Непрерывный поиск новых эффективных путей взаимодействия с потребителем культурно-образовательного продукта – основная задача арт-менеджеров.

1. Зачем искусству медиация? [Электронный ресурс]. URL: <http://artuzel.com/content/zachem-iskusstvu-mediaciya> (дата обращения: 10.02.2022).

2. *Lind M.* Why Mediate Art?. Italy : Contrappunto S.R.L., 2013.

3. *Синицына А.О.* Культурная медиация и ее формы в педагогической науке и практике во Франции // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2017. Т. 11, № 1. С. 67–76.

4. Арт-медиация в Арсенале [Электронный ресурс]. URL: https://www.the-village.ru/business/how/286846-art-mediator?from=infinite_scroll (дата обращения: 10.02.2022).

5. *Безуглов Д.* Медиация индустриального масштаба [Электронный ресурс]. URL: <https://artguide.com/posts/1348?page=3> (дата обращения: 10.02.2022).

СЕКЦИЯ 2 «ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И КУЛЬТУРЫ»

Н.А. Гладырева

Противодействующий маркетинг: теория и объекты противодействия

Рассматриваются различные точки зрения на определение понятия «противодействующий маркетинг». Предпринимается попытка определить объекты противодействия через рассмотрение видов прикладной этики применительно к противодействующему маркетингу.

Ключевые слова: маркетинг, противодействующий маркетинг, прикладная этика, терроризм, экстремизм.

N.A. Gladysheva

Reactionary marketing: theory and objects of reaction

Various points of view on the definition of the concept of «opposing marketing» are considered. An attempt is made to determine the objects of opposition through consideration of the types of applied ethics in relation to counter marketing.

Keywords: marketing, counter marketing, applied ethics, terrorism, extremism.

Традиционное понятие маркетинга связано с определением, которое было дано Ф. Котлером, а именно: «вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена» [1]. Целью маркетинговых усилий принято считать убеждение покупателей приобрести продукцию конкретной фирмы. Такая деятельность также включает в себя комплекс мероприятий по распространению и рекламированию продукции, которую хотят продать [2].

Однако существуют ситуации, когда покупка желаемой продукции / пользование определенными услугами несет в себе

вред не только для покупателя / пользователя, но также и для окружающих его людей. В данном случае речь идет о противодействующем маркетинге. А. Панкрухин дает ему следующее определение «деятельность производителя, посредника, любого конкурента или общественности по дебрэндингованию своих конкурентов и их продукции, по снижению до нуля их потребительской полезности и ценности, стоимости человеческого, организационного и потребительского капитала предприятий, прекращению выпуска товаров, их изъятие из торговой сети» [3]. Б.А. Райзберг рассматривает данное понятие, как «маркетинг, направленный на ограничение, подавление нерационального спроса на некоторые товары и услуги» [4].

Стоит отметить, что приведенные выше определения указывают на особенность противодействующего маркетинга, которая состоит в его противодействии именно нежелательным товарам и услугам. Их производство может проходить двумя путями: легальным и нелегальным. Говоря о первом из них, можно упомянуть алкоголь и сигареты. Нелегально могут производиться / изготавливаться наркотические вещества. Однако противодействие может осуществляться и по тому, что не имеет стоимости и материального выражения. В данном случае речь идет о маркетинге идей. Его можно определить, как «деятельность по внедрению в общественное сознание, созданию, поддержанию и развитию спроса на определенные представления о каких-либо социальных явлениях, проекты, программы и предложения с целью повлиять на общественное мнение в целом и конкретных потребителей в желательном для заказчика направлении» [5].

Для определения объектов противодействия в данном случае следует обратиться к этическим основам противодействующего маркетинга. Если традиционное понимание этики сосредотачивается на «соблюдении порядочности по отношению к тем, с кем сотрудничает компания, начиная от покупателей, заканчивая каналами сбыта и поставщиками» [6], то применительно к противодействующему маркетингу следует сказать о прикладной этике, которую можно определить, как «совокупность принципов, норм и правил, выполняющих на

основе нормативной этики практическую функцию обучения людей должному поведению в конкретных ситуациях и в определенных сферах их жизнедеятельности» [7].

Среди основных задач, решаемых данным видом этики, можно выделить следующие: решение проблем в области хозяйственной этики (филантропия, а также критерии ее практичности и полезности, вопросы социальной этики, благотворительность и т. д.); экологической этики (особенности взаимодействия человека и природы, вопросы биоцентризма, антропоцентризма и пр.); этики гражданственности (понятия справедливости и равенства, чести и достоинства человека, патриотизма, политической культуры, национального самосознания и др.); биоэтики (права человека и права пациента, медицинская этика, вопросы и виды эвтаназии, ее этическая оценка) [8].

Т.А. Алексина дополняет этот список, указывая также административную, космическую, медиаэтику, этику науки, компьютерную этику, этику бизнеса, корпоративную, этику организации [9].

Например, этику гражданственности и административную этику можно представить в виде таких объектов противодействия, как терроризм и экстремизм. Для подтверждения данного высказывания следует обратить внимание на тот факт, что меры, присущие противодействующему маркетингу (социальная реклама, повышение цен, ограничение доступа) применяются преимущественно государством. Основой такого рода деятельности являются различные правовые документы, которые подтверждают, что меры противодействия следует применять.

Говоря о борьбе с терроризмом и экстремизмом следует упомянуть Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 25 июля 2013 г. «Об утверждении Концепции борьбы с терроризмом в Республике Беларусь»; Закон РБ от 3 января 2002 г. «О борьбе с терроризмом»; Закон РБ «О борьбе с терроризмом» от 3 января 2002 г.; Закон РБ «О противодействии экстремизму» от 4 января 2007 г.; Уголовный кодекс Республики Беларусь от 9 июля 1999 г. (ст. 287, 289, 290, 290-1, 290-2, 290-3,

290-4, 290-5, 293, 359, 361-1, 361-4); Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях от 21 апреля 2003 г. (ст. 11.72, 11.79, 11.80), а также Концепцию Национальной безопасности Республики Беларусь (от 9 ноября 2010 г. № 575).

Последний документ из вышеперечисленных также указывает на то, что проявления терроризма и экстремизма происходят не только на улицах городов, в местах общественного пользования, но также и во Всемирной сети. Все более активное проявление деятельности террористов и экстремистов в Интернете имеет свои причины. Они состоят из особенностей, которыми обладает Сеть. К ним можно отнести: отсутствие государственного контроля, который может проявляться в различных формах законодательных норм цензуры и ограничений; скорость передачи информации; простота в организации деятельности (создание тематических чатов, блогов, сайты социальных сетей); открытость (низкие барьеры к доступу), безграничность (неограниченная возможность держать информацию); интерактивность (позволяет осуществлять общение одного человека с другим, или же общение одного человека со многими людьми) [10].

Таким образом, противодействующий маркетинг можно определить, как вид маркетинга, задача которого состоит в том, чтобы убедить людей отказаться от потребления вредных продуктов, услуг, идей путем повышения цен, ограничения их доступности в сочетании с дискредитирующей информацией [11]. Объекты противодействия можно выделить, исходя из различных видов прикладной этики: хозяйственной, экологической, административной, этики гражданственности и других ее видов. Способы и меры противодействия устанавливаются и регулируются государством на основании различных правовых документов.

1. Основы маркетинга / Ф. Котлер [и др.] ; пер. с англ. ; общ. ред. Н.В. Шульгиной. М. ; СПб. ; Киев., 2000. 943 с. : ил.
2. Экономика. Толковый словарь / ред. И.М. Осадочная. М., 2000. С. 214.

3. *Панкрухин А.П.* Контрмаркетинг: дебрэндрование и разрушение имиджа территории // Корпоративная имиджология. 2008. № 3. С. 12–15.
4. *Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцев Е.Б.* Современный экономический словарь. 2-е изд., испр. М., 1999. С. 6.
5. Маркетинг: большой толковый словарь [Электронный ресурс] / ред. А.П. Пакрухина. URL: https://marketing.academic.ru/58/МАРКЕТИНГ_ИДЕЙ (дата обращения: 08.02.2021).
6. *Куриная Н.С., Логачёва Н.М.* Этика маркетинга: какие проблемы существуют? [Электронный ресурс]. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_20381462_87868020.pdf (дата обращения: 28.12.2021).
7. Прикладная этика. Методические рекомендации по изучению дисциплины «Этика» для студентов всех специальностей очно-заочной формы обучения [Электронный ресурс] / сост. В.С. Леоненко, А.В. Кузьмин. URL: https://elib.belstu.by/bitstream/123456789/6226/1/leonenko_prikladnaya-etika.pdf (дата обращения: 28.12.2021).
8. Этика научного и делового общения: рабочая программа дисциплины. Специальность 18.05.02 Химическая технология материалов современной энергетики [Электронный ресурс] / утв. Б.В. Пекаревский. URL: https://technolog.edu.ru/sveden/files/18.05.02_2017_KhTMyaTTs_OFO_RP_D_Etika_nauchnogo_i_delovogo_obscheniya_2017.pdf (дата обращения: 28.12.2021).
9. *Алексина Т.А.* Деловая этика : учеб. для академ. бакалавриата. М., 2014. С. 25.
10. *Дроздов А.Ю.* Социально-психологические аспекты влияния телевидения // Психологическая газета. 1998. № 10. С. 26–27.
11. Новый словарь иностранных слов. 2-е изд., испр. и доп. М., 2008. 1040 с.

А.О. Кузнецов

Новый общественный запрос и возможные ответы на него в области правового просвещения

Доклад посвящен правовому просвещению пользователей и новым подходам в данном направлении, обозначены новые требования времени. Предложены возможные ответы, сформулированные в ходе работы Библиотеки правовой и экономической информации.

Ключевые слова: право, правовое просвещение, профилактика преступности среди несовершеннолетних, правовая культура.

A.O. Kuznetsov

A new public request and possible answers to it in the field of legal education

This report is devoted to legal education of library users and new approaches to this work. New requirements for work in this area are outlined, new possible ways of their solution are proposed, formulated during the work of the Library of Legal and Economic Information.

Keywords: law, legal education, prevention of juvenile delinquency, legal culture.

Понятие «правового просвещения» в широком смысле предполагает правовую подготовку и формирование системы убеждений, в которой признание права и понимание необходимости следовать его предписаниям, владеть умениями и навыками реализации права являются базисом.

Учитывая данное утверждение, правовое информирование и становление правовой культуры являются одним из приоритетных направлений работы публичных библиотек [1].

Подобная работа библиотек может стать серьезной основой для формирования правовой культуры подрастающего поколения в любых областях и регионах. Превентивная работа по предотвращению правонарушений, в том числе и уголовных, является в данном контексте основной целью правового просвещения. Обладая широким инструментарием, общественной поддержкой и государственным финансированием, правовое просвещение может спасти судьбы отдельных граждан и формировать лицо всего общества в целом. Формулируя новые предложения по данной проблеме необходимо учитывать и широту спектра решаемых проблем [2]. Ведь в конечном счете, диапазон обозначенных вопросов охватывает самые важные с точки зрения государства проблемы, такие как участие в избирательном процессе и касается повседневной жизни любого гражданина в области, например, защиты прав потребителей [3].

Таким образом, напрашивается логичный вывод о необходимости интенсификации функционирования системы правового просвещения в рамках работы библиотек. Особую важность данная работа приобретает в контексте последних лет. Скорость, с которой меняется законодательство и вводятся новые нормативные акты в Российской Федерации, беспрецедентна. Никогда ранее в истории нашего государства нормативный поток не был столь объем и переменчив. Соответственно общественный запрос на внедрение и обработку этого потока будет только возрастать, а значит, справляться с ним могут только специалисты в области информационного менеджмента. Именно поэтому вопрос построения правового государства в новом десятилетии двадцать первого века будет зависеть от активности и вовлеченности работы библиотек в сфере правового просвещения и информирования.

Серьезность стоящих задач и интенсификация общественного запроса требует от специалистов таких информационных центров совершенно особого подхода к своей работе. Возможно, требуется даже больше, чем от любого другого библиотекаря, а именно: преодолеть свои профессиональные рамки. Несмотря на то, что в трудовой книжке эти работники по-прежнему будут записаны как библиотекари всевозможных категорий, на самом деле специалист условного «правового центра» в первую очередь обязан выступать в качестве информационного менеджера. Как и день любого работника, день информационного менеджера правового центра ограничен количеством рабочих часов. Необходимость расстановки приоритетов в неклассическом для сотрудника библиотеки ключе может стать первым шагом на пути к запуску актуальной и современной работы подобного центра. Акцент должен быть смещен с формирования и оформления всевозможных выставок-портретов, выставок-диалогов и т. п. на работу, которая может показаться не столь свойственной для сотрудника библиотеки, но единственно приоритетной для специалиста в области информационного менеджмента. Управление информацией, донесение ее в тех формах, которые нужны гражданам в первую очередь, и есть первоочередная задача информационного менеджмента. Таким образом, работа «посред-

ника» или «передатчика» должна стать приоритетной. Направить же информацию к нуждающемуся в ней потребителю необходимо от первоклассных специалистов, профессионалов, располагающих всей полнотой знания. Таким образом, ПЦПИ в среднестатистической библиотеке может и должен стать общественной площадкой для пересечения информационных потоков правовой направленности. В одном ПЦПИ гражданин, при оптимальном устройстве его работы, должен иметь возможность посетить и встречу с прокурором или его помощником по вопросам защиты своих прав и законных интересов, получить консультацию налогового инспектора, проконсультироваться и получить помощь в составлении первичной документации (исковых заявлений, жалоб, претензий), воспользоваться правовыми порталами правительственных структур и т. п. Потому работа информационного менеджера в рамках ПЦПИ обязана быть насыщенной посредническими и координирующими функциями и отличаться от работы библиотекаря публичной библиотеки, а ни в коем случае не подстраиваться под рамки классического библиотечно-информационного обслуживания.

Библиотека правовой и экономической информации с 2013 г. уделяет особое внимание правовому информированию населения. Накопленный опыт работы в этой области, позволил разработать и успешно реализовать проект «Читайте, завидуйте, я – гражданин», целью которого является создание условий для формирования и развития у молодежи теоретических знаний и практических умений в сфере прав человека.

С 2019 г. библиотеке удалось наладить взаимодействие с такими государственными институтами, как Городской суд Санкт-Петербурга и Северо-западное отделение Банка России, что позволило организовать экскурсии для студентов колледжей-партнеров в здание Городского суда Санкт-Петербурга и в Музейно-экспозиционный фонд Северо-Западного ГУ Банка России. Проведение экскурсий в стенах столь важных учреждений позволяет слушателям программы взглянуть на правовую систему нашей страны изнутри, проникнуться духом справедливости и правосудия, получить знания по экономической безопасности граждан России.

В ходе интенсивной работы Библиотеки правовой и экономической информации, направленной на правовое, всестороннее просвещение граждан, был выявлен ряд новых потребностей, сформировавшихся в последние годы. Для ответа на новые запросы времени был оформлен проект «Слово закона». В первую очередь, этот проект направлен на решение актуальных, повседневных задач, крайне значимых для жителей нашего города. В своей ежедневной работе Библиотека сталкивается с запросами граждан, которые невозможно решить без дополнительного финансирования. Так, например, почти нигде в городе наши граждане не могут добиться помощи в составлении первичной документации для подачи в различные органы и учреждения. Благодаря нашим партнерам, мы имеем возможность предоставлять гражданам бесплатные устные консультации юристов два раза в месяц, но этого недостаточно: помимо теоретических консультаций необходима практическая помощь в составлении конкретных документов. Об этом говорит ряд устных опросов, проведенных в последние месяцы 2021 г. Именно синтез бесплатного консультирования с возможностью дальнейшего оформления первичной документации может стать новой страницей в деле правового просвещения граждан. В тех регионах, в которых привлечение местных юридических контор на основе благотворительности и грантового финансирования невозможно, необходимо проводить подобную работу за счет ПЦПИ «доноров», расположенных в крупных городах, при помощи онлайн связи через сеть Интернет и удаленной работы по составлению первичной документации. Представляется логичным организовывать прием граждан в два этапа. На первом заинтересованный гражданин в ходе общения с юристом-консультантом раскрывает свою проблему и потребность. Данный запрос после обработки юристом-консультантом направляется для оформления юристу-составителю. В ходе данной работы представляется необходимым привлечение для подобной практики студентов старших курсов юридических факультетов [4].

Также, очевидно, что взрослого гражданина скорее приведет в ПЦПИ возможность встречи с прокурором по интересующему его вопросу или бесплатная консультация юристов, вме-

сто выставки правовой литературы. Так и для молодежи существуют свои способы обнаружить актуальность работы правовых центров при библиотеках. Одной из самых важных проблем, на решение которой направлено сегодня внимание школьников и их родителей, является необходимость сдачи ЕГЭ. Организация курсов по подготовке к ЕГЭ может стать актуальным направлением в работе любой библиотеки и, безусловно, привлечет множество новых читателей. В рамках же работы ПЦПИ необходимо организовывать курсы по подготовке к ЕГЭ по обществу, соответственно, привлекая будущих юристов к жизни ПЦПИ и формируя определенное сообщество, которое годами будет оставаться благодарным потребителем информационных услуг данной локации. В этом случае вновь сотрудник условного «правового центра» должен выступить, в первую очередь, в роли информационного менеджера. Возможными способами организации подобных курсов могут быть: приглашение специалистов частных организаций, которые в качестве промо-акций могли бы давать сокращенный курс для подготовки, те же специалисты, преподающие полноценный курс, в обмен на рекламу в рамках библиотечной сети на благотворительной основе для детей с ОВЗ или из неблагополучных семей, привлечение студентов-волонтеров недавно самих сдавших данный экзамен, и, соответственно, обладающих знаниями в данном вопросе. Для отдаленных местностей решением может быть использование современных цифровых технологий и организация подобной работы в онлайн формате [5].

Наше общество изменилось, изменился уровень доходов и защищенности прав граждан, но далеко не все проблемы решены. Безусловно, такие приемы правового просвещения, как книжные выставки будут оставаться актуальными всегда. Однако существуют и новые требования нашего общества в области правового просвещения. Решение этих задач потребует от специалистов серьезных усилий, в первую очередь по поиску дополнительных источников финансирования и новых партнеров, а также налаживанию коммуникации с возможно далекими, но более сильными соратниками в деле правового просвещения.

1. Мантурова Н.С. Правовая культура и правовая грамотность: подходы к определению // Система ценностей современного общества. 2009. № 9. С. 78–83.

2. Третьяков А. Проблемы правового просвещения. Социальное здоровье как феномен: проблема формирования социального здоровья подрастающего поколения весьма актуальна для современного общества // Библиотечное дело. 2017. №13. С. 31–33.

3. О библиотечном деле [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 29.12.1994 № 78-ФЗ [принят Государственной Думой 23 нояб. 1994 г.]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

4. Число россиян, живущих за чертой бедности, достигло 21 млн. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.yugopolis.ru/news/chislo-rossiyan-zhivushih-za-chertoj-bednosti-dostiglo-21-mln-121134> (дата обращения: 01.02.2022).

5. Доступ к правовой информации: методические материалы по организации работы публичных центров правовой информации / [Н.З. Стародубова]. М., 2005. 287 с.

Е.В. Соловьёва

Формирование информационных ресурсов правовой тематики в специальной библиотеке

В данной статье рассмотрено формирование информационных ресурсов правовой тематики в деятельности специальной библиотеки.

Ключевые слова: информационные ресурсы, правовые ресурсы, правовая информация, специальная библиотека, Президентская библиотека Республики Беларусь.

A. Salauyova

Formation of information resources on legal topics in a special library

This article considers the formation of information resources on legal topics in the work of a special library.

Keywords: information resources, legal resources, legal information, special library, Presidential Library of the Republic of Belarus.

В процессе формирования информационных ресурсов осуществляется сбор, обработка, хранение, поиск и выдача информации по запросам.

Президентская библиотека Республики Беларусь – одна из крупнейших научных специальных библиотек Республики Беларусь. Согласно Уставу Президентская библиотека Республики Беларусь является республиканским отраслевым библиотечно-информационным центром и центром научно-вспомогательной библиографии по проблемам государственного управления и парламентаризма, права, экономики, общественным наукам; центром национального межбиблиотечного абонемента по проблемам государственного управления и парламентаризма, права, экономики; держателем фонда технических нормативных правовых актов; хранилищем редких и ценных документов.

В своей деятельности Президентская библиотека Республики Беларусь руководствуется Конституцией Республики Беларусь, законами Республики Беларусь, декретами, указами и распоряжениями Президента Республики Беларусь, иными актами законодательства Республики Беларусь, решениями Главы Администрации Президента Республики Беларусь, настоящим Уставом Президентской библиотеки Республики Беларусь [1].

Согласно Уставу, основными задачами Президентской библиотеки Республики Беларусь являются:

- формирование, использование отечественных и зарубежных информационных ресурсов по проблемам государственного управления и парламентаризма, права, экономики, общественным наукам, а также их сохранность;
- библиотечно-библиографическое и информационное обеспечение нормотворческой деятельности;
- обеспечение доступа к информационным ресурсам и удовлетворение информационных потребностей общества;
- подготовка библиографических указателей и других информационных материалов по проблемам государственного управления и парламентаризма, права, экономики и общественным наукам др.

Вместе с тем деятельность Президентской библиотеки Республики Беларусь нацелена на содействие развитию юридиче-

ских, экономических, общественных наук и образования, росту правовой культуры белорусского общества.

Президентская библиотека Республики Беларусь формирует библиотечный фонд по проблемам государственного управления и парламентаризма, права, экономики и общественным наукам, национальную коллекцию публикаций официальных документов Республики Беларусь и обеспечивает их сохранность.

Отдел формирования ресурсов занимается:

- осуществлением поиска рациональных источников и способов комплектования фонда Президентской библиотеки Республики Беларусь, т. е. осуществляет формирование фонда библиотеки;

- оформлением документов на государственную закупку;

- организацию подписной компании на периодические издания;

- участвует в документообмене.

В соответствии с тематико-типологическим планом комплектования фонд библиотеки комплектуется отечественными и иностранными документами по проблемам государственного управления и парламентаризма, праву, политике, экономике и т. д.

Источниками комплектования фонда являются:

- бесплатный обязательный экземпляр;

- покупка неперIODических изданий у поставщиков книготорговых и издающих организаций через электронные торговые площадки после проведения процедуры государственной закупки;

- подписка на отечественные и зарубежные периодические и продолжающиеся издания через электронные торговые площадки после проведения процедуры государственной закупки;

- внутрИеспубликанский и международный документообмен;

- получение документов в дар;

- покупка через букинистические магазины редких и ценных изданий, рукописей, архивных документов, включая копии,

имеющие историческое, художественное или иное культурное значение.

Покупка неперiodических изданий книготорговых и издающих организаций производится через электронные торговые площадки после проведения процедуры государственной закупки:

- отечественные издания повышенного спроса, профильные для фонда Президентской библиотеки Республики Беларусь, приобретаются в необходимом количестве экземпляров;

- при покупке зарубежных документов предпочтение отдается документам по профильным для библиотеки отраслям знаний: управление, право, юридические науки, общественные науки, экономика, политика, демография, статистика и т. д. и учитывается научная ценность документа, читательский спрос;

- технические нормативные правовые акты приобретаются в электронном виде (например, база данных «Стандарт»);

- редкие и ценные издания, рукописи, архивные документы, включая копии, имеющие историческое, художественное или иное культурное значение, приобретаются посредством государственных закупок с применением процедуры закупки из одного источника. На издание составляется экспертное заключение сторонней организацией.

Подписка на отечественные и зарубежные периодические и продолжающие издания, а также на базы данных осуществляется после принятия решений комиссии по работе с фондам через электронные торговые площадки после проведения процедуры государственной закупки. Издания повышенного спроса, профильные для фонда библиотеки, приобретаются в необходимом количестве [2].

Фонд библиотеки располагает ресурсами на традиционных и электронных носителях, информационные ресурсы являются общедоступными. Ограничения по их использованию определяются только в целях охраны особо редких и ценных документов [3].

Процесс комплектования фонда происходит с процесса закупки периодических, неперiodических изданий, баз данных и т. д.

Приобретение услуги по организации предоставления доступа к электронным базам данных информационных материалов «Законодательство стран СНГ», «Эталон», «Консультант-Плюс» и др. начинается с подготовки докладной записки от ведущих подразделений библиотеки – отдела обслуживания пользователей, отдела информационных ресурсов, информационно-аналитического отдела – о необходимости приобретения услуги по организации предоставления доступа к какой-либо базе данных.

На основании поступивших докладных записок отдел формирования ресурсов библиотеки готовит документы для приобретения базы данных – приглашение к участию в процедуре государственной закупки, проект договора и размещения их на электронной торговой площадке РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», расположенной в глобальной компьютерной сети Интернет по адресу: www.gosszakupki.by.

Приобретение всех видов услуг и товаров осуществляется библиотекой на основании и в порядке, установленном Законом Республики Беларусь от 13 июля 2012 г. «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» в редакции от 17.07.2018 №136–3, только через указанную торговую площадку.

При наличии не менее двух участников процедуры государственной закупки на торговой площадке проводятся между ними торги на понижение стоимости услуг. В случае отсутствия участников или наличии только одного участника, процедура государственной закупки признается несостоявшейся и после ее проведения повторно осуществляется переход к процедуре закупки из одного источника, при которой участники свои предложения отсылают непосредственно на электронный адрес библиотеки. По итогам поступивших предложений с участником, предложившим наименьшую стоимость услуг заключается в письменной форме договор. Завершается процедура государственной закупки из одного источника размещением в электронном виде справки о ее проведении на торговой площадке.

Оказание услуг по организации предоставления доступа к электронным базам данных – информационно-поисковой системы «Стандарт 3.5», «КонсультантПлюс» и др. осуществляется

также путем проведения процедуры государственной закупки из одного источника на основании пункта 38 Приложения к Закону Республики Беларусь «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» – перечня случаев осуществления государственных закупок с применением процедуры закупки из одного источника – приобретение имущественных прав на объекты интеллектуальной собственности, а также работ и услуг в отношении объектов интеллектуальной собственности у лица, обладающего исключительными правами на соответствующие объекты интеллектуальной собственности – Научно-производственного республиканского унитарного предприятия «Белорусский государственный институт стандартизации и сертификации» (БелГИСС), ООО «ЮрСпектр». Данные компании являются авторами указанных баз данных и только им принадлежит исключительные права на их использование или предоставление разрешений использования другим юридическим лицам на платной основе [5].

Существующие в Президентской библиотеке Республики Беларусь информационные ресурсы позволяют удовлетворять самые разнообразные запросы пользователей.

Дополнительно в библиотеке имеется информационно-поисковая система «Эталон», которая получена и обновляется на основании Положения «О деятельности по распространению (предоставлению) правовой информации», утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 30.12.2010 №712 «О совершенствовании государственной системы правовой информации Республики Беларусь».

Интерес для специалистов представляют базы данных собственной генерации по праву:

«Помнікі гісторыі права Беларусі» – тематический банк данных правовой информации.

«История конституционного права Республики Беларусь» – библиографическая база данных по конституционному праву Беларуси X-XXI вв., создана специалистами библиотеки в 2010 г.

«Уголовное право Беларуси» – тематическая база данных правовой информации, созданная Президентской библиотекой и Национальным Центром правовой информации в 2011 г.

Отдел информационных ресурсов ведет формирование базы данных «Законодательство БССР», которая на сегодняшний день включает более 26 000 нормативно-правовых актов, принятых республиканскими и местными органами власти Беларуси в период с 1920-х по 1991 г.

Кроме создания баз данных собственной генерации Президентская библиотека Республики Беларусь выпускает электронные библиографические указатели правовой тематики: «Государство и право» – ежемесячный библиографический указатель, отражающий новую литературу на белорусском, русском и иностранных языках по всем видам права: конституционному, административному, хозяйственному, трудовому, международному и др., а также указатель «*Парламенцкая дзейнасць: тэорыя і практыка*» – еженедельный библиографический указатель, отражающий новые книги из периодических изданий, сборников на белорусском, русском и иностранных языках по вопросам теории и практики парламентаризма, деятельности Парламентов мира. В данном указателе имеется возможность просмотра некоторых текстов статей.

Президентская библиотека Республики Беларусь в своих фондах содержит специализированные белорусские периодические издания правовой тематики, а также периодические издания других государств, среди которых можно назвать: «Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь» (сборник правовых актов), «Информационный бюллетень Администрации Президента Республики Беларусь», «Вестник Конституционного суда Республики Беларусь», «Право и государство», «Право и образование», «Юридическая мысль», «Юрист», «Журнал российского права», «Конституционное право», «Хозяйство и право» и многие другие периодические издания по отдельным видам права.

Отдельного внимания заслуживают информационные ресурсы в сфере права, которые представлены в фонде отдела старопечатных и редких изданий Президентской библиотеки Рес-

публики Беларусь. В отделе имеются выпуски издания Статута ВКЛ. Одно из лучших пособий по русскому праву конца XVIII в. находится в отделе старопечатных и редких книг. Это «Словарь юридический» Ф. Лангаса, изданный в Полоцкой иезуитской коллегии в 1791 г. Он содержит свод российских законов до 1786 г. с добавлениями законодательных актов Беларуси и новых российских законов до 1791 г. [6].

В фонде отдела представлены собрания законов Римской империи, кодекс Юстиниана (1589), издания по праву XVI в. на латинском языке, различные экслибрисы.

Фонд сектора иностранных изданий располагает современной англоязычной литературой по юриспруденции, экономике и политологии крупнейших зарубежных издательств: Cambridge University Press, Oxford University Press, LexisNexis, Kluwer Law International, Routledge, Proquest, Wiley, Emerald, Sweet & Maxwell, Palgrave, Hart Publishing.

Для создания коллекции документов, отвечающих требованиям юристов-практиков и ученых-правоведов, особое внимание уделяется изданиям по праву. В состав коллекции входят монографии, законодательные акты зарубежных стран, а также комментарии к ним. Наряду с однотомниками фонд содержит и крупные многотомные издания, такие как International encyclopaedia of laws, Annual digest of public international law cases, Competition law in Western Europe and the USA [7].

В отделе работает справочно-информационная служба, где читатели могут ознакомиться с вышеперечисленными информационными ресурсами правовой тематики.

Имеющиеся в фондах информационные ресурсы библиотека использует для выполнения запросов, организации тематических выставок правовой тематики, проведении экскурсий и мероприятий.

В Президентской библиотеке Республики Беларусь проводятся выставки правовой тематики. Среди них можно назвать выставку «Представительство Беларуси в Содружестве Независимых Государств». Сотрудниками филиала Президентской библиотеки Республики Беларусь в Исполнительном комитете СНГ была организована тематическая выставка, созданная с це-

лью освещения сильных сторон и национальных особенностей Республики Беларусь как участника Содружества Независимых Государств [8].

Важнейшим государственным документом, регламентирующим права и обязанности граждан нашей страны, является Конституция Республики Беларусь. В рамках тематической выставки были представлены различные редакции этого документа, среди которых три редакции Конституции БССР – 1925, 1927 и 1938 годов, а также современные издания. Особый интерес представляют страницы Конституции 1994 г. с рукописными правками Председателя Конституционного Суда Республики Беларусь (1997–2008) Григория Алексеевича Васильева. На выставке была представлена его книга «Проекты Конституции Республики Беларусь: поиск оптимальной модели (1990–1994 гг.)» [9].

Тематическая выставка «*VI Всебелорусское народное собрание: информационная поддержка в Президентской библиотеке Республики Беларусь*». Всебелорусское народное собрание уже шестой раз проводится в Республике Беларусь – и каждый раз оно становится центром принятия важнейших социальных и общественных изменений в нашей стране. При организации выставки были представлены статьи «Всебелорусское народное собрание в простых вопросах и понятных ответах», а также подробные «Графики общественных приемных по сбору предложений по актуальным вопросам развития страны и регионов» г. Минска и основных республиканских областей, исторические материалы, посвященные уже прошедшим Всебелорусским народным собраниям, первое из которых датировано 19–20 октября 1996 г. Также на этой выставке были представлены все версии Конституции [10].

С использованием многочисленных информационных ресурсов правовой тематики были организованы такие выставки, как «*Миграционная политика Республики Беларусь*», «*Система выборов и власть: страницы истории*», «*Выборы Президента Республики Беларусь. Уголок Избирателя*», «*Молодёжная политика Республики Беларусь*», «*Белорусские юристы- правovedы*

XXI века», «День государственного герба и флага Республики Беларусь», «День Конституции» и др.

Президентская библиотека Республики Беларусь организует выездные мероприятия, среди которых необходимо отметить выставку к парламентским слушаниям в Палате представителей Национального собрания Республики Беларусь, которая проходила в Овальном зале Дома правительства 29 апреля 2021 г. [11].

Кроме выставок, Президентская библиотека Республики Беларусь проводит обзорные экскурсии для разных категорий граждан.

Так, 8 апреля 2021 г. в Президентской библиотеке Республики Беларусь состоялась обзорная экскурсия для депутатов постоянной комиссии по промышленности, топливно-энергетическому комплексу, транспорту и связи Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь. Экскурсии по библиотеке предваряла обстоятельная лекция о истории Дома Правительства, которая затрагивала периоды строительства здания и его оккупации в период Великой Отечественной войны. Экскурсия была проведена заведующей сектором справочно-библиографической работы отдела информационных ресурсов Ириной Леонидовной Седнёвой [12].

Таким образом, Президентская библиотека Республики Беларусь выполняет функции главного отраслевого библиотечно-информационного центра в республике по праву, политике, проблемам государственного управления и парламентаризма.

Благодаря существующей системе читальных залов и широкому спектру виртуальных сервисов Президентская библиотека Республики Беларуси является доступной для различных категорий пользователей. Доступ к виртуальным сервисам предоставляется с сайта Президентской библиотеки Республики Беларусь.

Информационно-библиотечное обслуживание осуществляется также в филиалах библиотеки: в Резиденции Президента Республики Беларусь, Исполнительном комитете Содружества Независимых Государств.

1. Устав Президентской библиотеки Республики Беларусь : [док. внутр. пользования]. Минск, 2021. 11 с.
2. Тематико-типологический план комплектования Президентской библиотеки Республики Беларусь: [док. внутр. пользования]. Минск, 2020. 8 с.
3. Устав Президентской библиотеки Республики Беларусь.
4. Тематико-типологический план комплектования Президентской библиотеки.
5. Юридический словарь XVIII века [Электронный ресурс]. URL: <https://preslib.org.by/news/type1/yuridicheskii-slovar-xviii-veka> (дата обращения: 04.02.2022).
6. Фонды Президентской библиотеки Республики Беларусь века [Электронный ресурс]. URL: <https://preslib.org.by/fondy> (дата обращения: 04.02.2022).
7. Председательство Беларуси в Содружестве Независимых Государств [Электронный ресурс]. URL: <https://preslib.org.by/exhibitions/knizhnye/filial-prezidentskoi-biblioteki-respubliki-belarus-v-ispolnitelnom-komitete-sng/predsedatelstvo-belarusi-v--sodruzhestve-nezavisimyh-gosudarstv> (дата обращения: 04.02.2022).
8. Филиал Президентской библиотеки Республики Беларусь в Резиденции Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <https://preslib.org.by/exhibitions/knizhnye/filial-prezidentskoi-biblioteki-respubliki-belarus-v--rezidencii-prezidenta-respubliki-belarus> (дата обращения: 04.02.2022).
9. VI Всебелорусское народное собрание: информационная поддержка в Президентской библиотеке Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <https://preslib.org.by/exhibitions/knizhnye/otdel-obslyzhivaniya-polzovatelei/vi-vsebelorusskoe-narodnoe-sobranie-informacionnaya-podderzhka-v-prezidentskoi-biblioteki-respubliki-belarus> (дата обращения: 04.02.2022).
10. Выставка к парламентским слушаниям в Палате представителей Национального собрания Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <https://preslib.org.by/news/type1/vystavka-k-parlamentskim-slushaniyam-v-palate-predstavitelei-nacionalnogo-sobraniya-respubliki-belarus> (дата обращения: 04.02.2022).
11. Экскурсия для депутатов Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <https://preslib.org.by/news/type1/ekskursiya-dlya-deputatov-palaty-predstavitelei-nacionalnogo-sobraniya-respubliki-belarus> (дата обращения: 04.02.2022).

Е.А. Кветкина

Онлайн-опрос как инструмент мониторинга научными библиотеками удовлетворенности пользователей сервисами и информационными ресурсами

Раскрываются особенности и преимущества использования онлайн-опроса на сайте библиотеки как формы исследования удовлетворенности пользователей информационными ресурсами и сервисами библиотеки. Приводятся результаты изучения распространенности данной формы опроса в научных библиотеках Беларуси, а также опыт применения онлайн-опросов в российских научных библиотеках.

Ключевые слова: онлайн-опрос, удовлетворенность пользователей, научные библиотеки, сервисы библиотеки, информационные ресурсы.

E. Kvetkina

Online survey as a tool for monitoring users satisfaction with services and information resources of scientific libraries

The features and advantages of using an online survey on the library website as a form of research on user satisfaction with information resources and library services are revealed. The results of studying the prevalence of this form of survey in scientific libraries of Belarus, as well as the experience of using online surveys in Russian scientific libraries are given.

Keywords: online survey, user satisfaction, scientific library, library services, informational resources.

В условиях высокой конкуренции на рынке информационных услуг научные библиотеки стремятся обеспечить качественное обслуживание пользователей. Необходимым условием достижения указанной цели является мониторинг востребованности услуг и информационных ресурсов, изучение их качества в оценке потребителей. Для этого используются различные исследовательские технологии и инструменты. Одним из самых распространенных является опрос.

Существует множество форм и типов опросов. Опросы могут быть представлены в форме анкет, бесед, интервью, опросов по электронной почте, по телефону, опросов на сайтах – онлайн-опросов и др. [1]. Все более активное использование сетевых технологий для предоставления информационных ресурсов и услуг научными библиотеками и сайта как ключевого элемента информационной системы, коммуникационного канала актуализирует и перенос исследовательских процедур в интернет-пространство, в том числе использование онлайн-опросов.

При онлайн-опросах, проводимых библиотеками с использованием сайта, на нем размещается предложение принять участие в онлайн-опросе со ссылкой на онлайн-анкету. В этом случае серверная программа принимает ответы, обрабатывает результаты и может выводить их в форме графика на странице этого же сайта. Онлайн-опросы могут быть двух видов: а) опрос

онлайн-панели; б) опрос на сайте со ссылкой на онлайн-анкету [2]. В зависимости от структуры вопросов опросы могут быть структурированные, состоящие только из закрытых вопросов (с вариантами ответов, без возможности свободного ответа); полуструктурированные, содержащие вопросы как с вариантами ответа, так и с возможностью свободного ответа респондентов; слабо структурированные, состоящие из открытых вопросов (без вариантов ответа, респондент отвечает сам); неструктурированные, содержащие список тем, по которым ведется обсуждение [3].

Проведенный анализ сайтов республиканских научных библиотек Беларуси позволил сделать вывод, что онлайн-опрос как инструмент мониторинга качества оказания услуг не получил столь широкого распространения, как в российских библиотеках. Из наиболее значимых по содержательной многоаспектности, целенаправленности проведения необходимо отметить онлайн-опрос, организованный Республиканской научно-технической библиотекой с использованием Google Формы (<https://rlst.org.by/2020/12/16/anketirovanie/>). Онлайн-анкета включает в себя 13 вопросов и позволяет получить информацию как об информационных потребностях и предпочтениях пользователей (целевой направленности обращения в библиотеку, востребованности традиционных и электронных ресурсов, баз данных, предпочтительных формах использования ресурсов и др.), так и об их активности как потребителей информации (читательский стаж, частота посещения библиотеки). Значительное место в анкете занимают вопросы, направленные на изучение удовлетворенности респондентов услугами библиотеки, ее ресурсами и предоставляемым доступом к ресурсам, информированием, организованной библиотекой рекламой о ресурсах, услугах, сервисах. Анкета включает в себя закрытые дихотомические, шкальные вопросы, вопросы-меню и открытые вопросы. Все это позволяет получить комплексную оценку удовлетворенности пользователей работой библиотеки.

Изучение сайтов российских научных библиотек показало распространенность использования рассматриваемого инструментария по оценке качества оказываемых услуг. Данная работа

проводится в контексте выполнения постановления Правительства Российской Федерации от 12 декабря 2012 г. № 1284 [4], функционирования в библиотеках систем менеджмента качества.

Анализ представленного инструментария свидетельствует о разнообразии форм онлайн-анкеты: есть краткие опросники, состоящие из одного вопроса, многостраничные опросы на большое количество вопросов, список из нескольких вопросов на одной странице, опросники с развернутыми вариантами ответа, односложными ответами, возможностью выбора нескольких вариантов, оценочные ответы, шкалы, открытые вопросы с полями для заполнения пользователями. Расположение опросов на сайтах также вариативно: одни опросы интегрированы на страницу сайта, другие осуществляются через ссылку на другую страницу для прохождения опроса. В некоторых опросах есть функция просмотра ответов других пользователей, что также может быть применимо в отдельных случаях.

Рассмотрим сами опросы и их содержание. Кроме типовых опросов, интегрированных на сайт библиотеки с портала государственных услуг Российской Федерации, многие научные специальные библиотеки России разработали оригинальные онлайн-опросы, исходя из целей своего исследования. В основном такие опросы направлены на анализ удовлетворенности пользователей ресурсами, услугами, материально-технической базой, графиком работы, персоналом библиотеки и т. д. Некоторые библиотеки включают в анкеты вопросы о предпочитаемых, наиболее часто используемых услугах; о полезности сайта библиотеки; о качественных характеристиках оказываемых услуг. Встречаются опросы, полностью построенные на оценке качества ресурсов и услуг библиотеки.

При этом в подобных опросах зачастую отсутствует логическая последовательность вопросов, что особо заметно в больших опросах (больше 15 вопросов), пользователю приходится перескакивать с темы на тему, анкету становится проблематичнее заполнять и, как следствие, пользователи могут просто не закончить опрос.

Кроме логического построения вопросов, также важен сбор данных о пользователях в онлайн-опросах. Учитывая широкую популярность удаленных источников информации, есть возможность получить данные о незарегистрированной/фактически не посещающей библиотеку группе пользователей, которые при этом пользуются электронными сервисами и ресурсами библиотеки. Также в опросах, проводимых научными специальными библиотеками, выделяется большее количество уточняющих вопросов о пользователе, чем в обычных опросах, например, уточняющие вопросы об области исследований, научной степени/должности.

Изучение вопроса и обобщение опыта российских научных библиотек по проведению онлайн-опросов позволяет выделить ряд преимуществ рассматриваемого инструментария в сравнении с традиционной формой опроса/анкетированием как для пользователей, так и для самой библиотеки на всех этапах его организации: при разработке, заполнении анкет и последующей обработке полученных данных.

Так, при подготовке онлайн-опроса можно использовать следующие возможности:

- добавление мультимедиа. Появляется возможность добавления в опрос мультимедийных файлов, качественных изображений без дополнительных затрат;

- усложнение структуры опроса. Возможность включать дополнительные вопросы/варианты ответа, при выборе определенных ответов в предыдущих вопросах или делать недоступными некоторые вопросы в зависимости от предыдущих ответов. Например, в случае, если пользователь отвечает, что он удаленный пользователь/не зарегистрирован в библиотеке, ответы на вопросы о графике работы, любимом читальном зале и т. д. автоматически недоступны;

- легкость внесения изменений на любом этапе исследования. Поскольку вопросы в онлайн-опросе не распечатываются, есть возможность изменить его не только на этапе составления, но и при необходимости, после запуска на сайте;

- запрограммировать получение большего объема данных об электронных сервисах и ресурсах библиотеки. Поскольку

пользователи проходят опрос с сайта библиотеки, можно уделить большее внимание блоку вопросов об электронных ресурсах и сервисах библиотеки и провести более глубокое исследование этих вопросов, так как пользователи сайта библиотеки с большей вероятностью пользуются ими.

Заполнение анкеты при онлайн-опросе представляет следующие преимущества:

- отсутствие предварительной работы с пользователями библиотеки и добровольность заполнения. Библиотекарию не требуется убеждать пользователей пройти опрос, пользователь решает заполнять ли ему опрос самостоятельно, без давления на него со стороны библиотекаря;

- свободный график заполнения. Пользователь сам решает, где и когда ему принять участие в опросе;

- задействуется меньшее количество сотрудников библиотеки. Для проведения опроса среди читателей не нужно дополнительно задействовать отдел обслуживания, читальные залы;

- исключается влияние интервьюера. Пользователи честнее отвечают на вопросы, охотнее дают оценки и указывают на недостатки, когда проходят опрос одни, чем в присутствии интервьюера;

- возможность постоянного проведения опроса без дополнительных затрат. При постоянном проведении опроса появляется возможность выделять определенные промежутки времени для оценки полученных за данное время результатов, например, проведение ежегодного исследования на основе полученных данных;

- конфиденциальность. При заполнении онлайн-анкет не требуется указывать свои личные данные, такие как фамилия, имя, год рождения и т. д. Вопросы о пользователе, как правило, ограничиваются примерным указанием возраста в определенном промежутке и сферой научных интересов пользователя.

Обработка результатов онлайн-опроса также имеет свои особенности:

- экономия времени при обработке данных. В онлайн-опросах пропускается этап расшифровки и перевода ответов

респондентов из заполненных вручную анкет в электронный вариант;

– бóльшая точность и простота обработки полученных данных. Также исключаются ошибки при прочтении анкет, упрощается последующая систематизация результатов.

Таким образом, новые оперативные формы и инструменты исследования удовлетворенности пользователей сервисами и информационными ресурсами научных библиотек соответствуют информационному поведению современных пользователей и их ожиданиям, новым моделям взаимодействия библиотек и пользователей. Профессиональный анализ результатов опроса позволяет оперативно не только оценивать качество услуг и ресурсов, но и своевременно разрабатывать корректирующие и предупреждающие мероприятия, прогнозировать возникновение новых информационных потребностей пользователей, отвечать на их новые ожидания.

1. Плевакова М.А., Калужная Т.А. Обзор методов изучения информационных потребностей ученых и специалистов // Библиосфера. 2017. № 3. С. 101–111.

2. Шатило М.Г. Классификация методов опроса в социологии // Социальные исследования. 2017. № 2. С. 51–59.

3. Там же.

4. Об оценке гражданами эффективности деятельности руководителей территориальных органов федеральных органов исполнительной власти (их структурных подразделений) и территориальных органов государственных внебюджетных фондов (их региональных отделений) с учетом качества предоставления государственных услуг, руководителей многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг с учетом качества организации предоставления государственных и муниципальных услуг, а также о применении результатов указанной оценки как основания для принятия решений о досрочном прекращении исполнения соответствующими руководителями своих должностных обязанностей [Электронный ресурс] : Постановление Правительства Рос. Федерации, 12 дек. 2012 г. № 1284 // Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации. URL: <https://docs.cntd.ru/document/902385986> (дата обращения: 08.02.2022).

М.А. Бовкунович

Об изменениях в языковой и отраслевой структурах иностранных документов на материальных носителях, поступивших в фонды Центральной научной библиотеки НАН Беларуси в 2011–2020 гг.

В статье приведены данные о поступлениях иностранных изданий на материальных носителях в фонды Центральной научной библиотеки НАН Беларуси (2011–2020 гг.) по отраслевым и языковым параметрам, осуществлен анализ изменений.

Ключевые слова: библиотечный фонд, иностранный документ, языковая структура, отраслевая структура.

М.А. Bovkunovich

About the changes in the language and sectoral structures of foreign documents on material media received by the funds of the Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus in 2011–2020

The article presents data on the acquisitions of foreign publications on material media in the collections of the Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus (2011–2020) by sectoral and language parameters, an analysis of changes is carried out.

Keywords: library collections, foreign document, language structure, sectoral structure.

Комплектование фондов Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси (Центральной научной библиотеки НАН Беларуси) осуществляется с целью наиболее полного удовлетворения информационных запросов пользователей.

Наряду с поступлениями отечественных документов, фонды библиотеки пополняются иностранными научными изданиями, выбор которых проводится с учетом их научной, историче-

ской, художественной ценности и, как правило, в одном экземпляре.

Библиотека обладает самым большим в Беларуси собранием иностранных научных изданий по точным и естественным наукам, является центром депозитарного хранения в области естественных и точных наук [1].

По результатам исследований, в которых рассмотрены комплектование фондов библиотеки, состав и использование различных видов документов [2], определена тенденция – постоянное снижение поступлений документов естественнонаучного профиля в библиотечные фонды.

Целью настоящей статьи стало изучение изменений в отраслевой структуре иностранных документов, поступивших в фонды Центральной научной библиотеки НАН Беларуси в 2011–2020 гг., для выявления доминирующих тематических направлений, а также определение языкового состава иностранных документов за последние 10 лет.

В совокупности за весь исследуемый период издания естественнонаучной тематики (документы по физике, химии, математике, нанотехнологиям, биохимии и др.) сохраняют лидирующую позицию и составили 32 % (Рисунок 1).

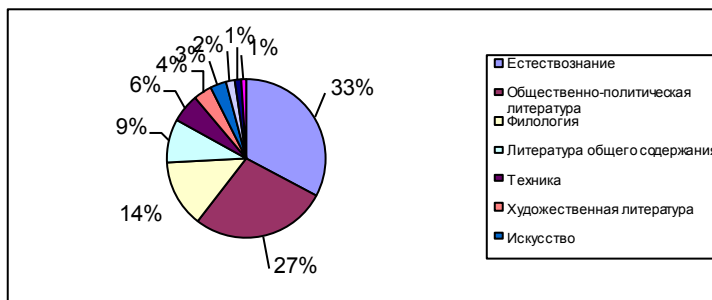


Рисунок 1 – Распределение иностранных документов, поступивших в 2011–2020 гг., по отраслям знания

Однако при изучении распределения иностранных документов по годам, выявилось постепенное снижение доли поступлений изданий естественнонаучного профиля. В 2011 г. она составила 45 %, 2014 г. – 37 %, 2017 г. – 32 %, 2020 г. – 18 %.

Начиная с 2018 г. ежегодно лидирующую позицию стали занимать документы общественно-политического направления.

Сложившаяся ситуация обусловлена несколькими факторами. Во-первых, библиотека отказалась от подписки на печатные иностранные периодические издания и перешла на предоставление пользователям доступа к полнотекстовым удаленным сетевым ресурсам, что повлекло значительное снижение поступлений документов на материальных носителях в фонды библиотеки. Во-вторых, в условиях финансовых ограничений покупка иностранных документов ежегодно снижается, а поступления по международному документообмену и в дар скорее характеризуются универсальными тематическими направлениями.

Отмечено неравномерное распределение поступивших изданий по тематике в зависимости от вида документа. Так, за 2011–2020 гг. больше всего иностранных книг поступило по общественно-политическому направлению, истории, филологии. Наибольшее число иностранных журналов представлено в области естественных наук (Рисунок 2).

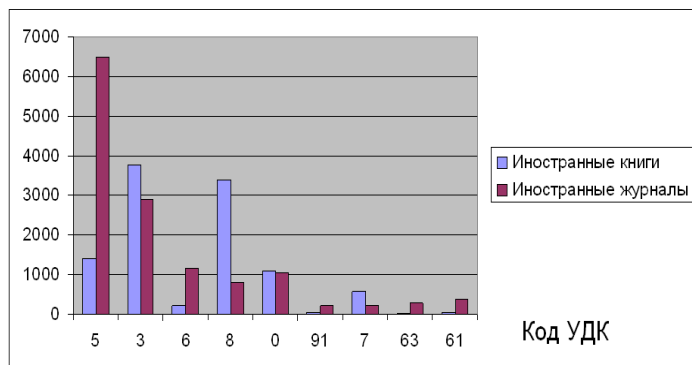


Рисунок 2 – Распределение иностранных документов, поступивших в 2011–2020 гг., по видам издания

Исходя из выявленной закономерности, снижение поступлений естественнонаучной тематики в фонды библиотеки продолжится. За счет этого доля поступлений документов по таким отраслям знаний, как история, филология, будет увеличиваться,

что со временем повлечет изменение профиля, делая его не столько универсальным, но гуманитарным.

Рассматривая распределение поступившей литературы по языкам за 2011–2020 гг., необходимо отметить, что иностранные документы представлены на 25 языках.

Английский язык – официальный язык международной научной коммуникации, поэтому его преобладание среди документов на иностранных языках вполне закономерно (Рисунок 3).

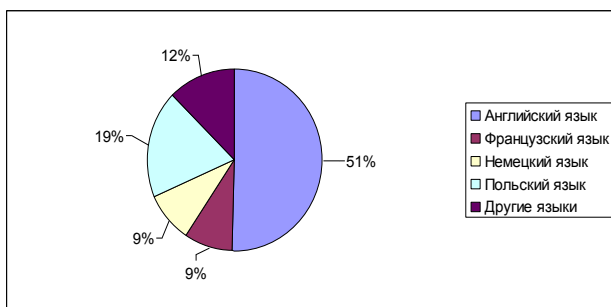


Рисунок 3 – Распределение иностранных документов, поступивших в 2011–2020 гг., по языкам

Однако при изучении распределения языков документов по видам изданий выявилось, что наибольшее количество иностранных книг представлено на польском языке – 33,5 % (на английском – 23 %). Доминирующая доля иностранных документов на английском языке принадлежит периодическим и продолжающимся изданиям.

На долю литературы на немецком языке приходится от 10 до 12 % за каждый год указанного периода, на французском языке – от 3 до 5 %. Немецкий и французский языки не так востребованы пользователями библиотеки, чем и объясняется относительно небольшое их процентное содержание в фондах Центральной научной библиотеки НАН Беларуси.

Литература на других иностранных языках (литовский, итальянский, испанский, болгарский, китайский и др.) составляет 1–3 % от общего числа поступлений в год.

За 2011–2020 гг. по одному экземпляру представлены иностранные документы на таких языках, как греческий, албанский,

финский, хинди, эсперанто, санскрит. Указанные документы имеют высокую художественную ценность и значительно обогащают фонды библиотеки.

Снижение доли иностранных документов на английском языке и увеличение числа документов на польском объяснимо изменениями в международном документообмене – основном способе комплектования фондов иностранными документами [3].

Подводя итоги по проделанной работе, можно сделать вывод, что выявленные изменения языковой и отраслевой структур иностранных документов на материальных носителях отрицательно повлияли на качественный состав фондов библиотеки, что повлекло некоторое снижение степени их использования.

Несмотря на то, что финансирование комплектования зачастую ограничено и библиотека постепенно переходит к информационному обслуживанию пользователей путем предоставления доступа к электронным удаленным ресурсам, фонды Центральной научной библиотеки НАН Беларуси продолжают пополняться печатными изданиями различной тематической направленности на разных иностранных языках для удовлетворения информационных запросов определенной категории пользователей.

1. Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси [Электронный ресурс] : [сайт]. URL: <http://csl.basnet.by/library/istoriya-cnб-nan-belarusi.asp> (дата обращения: 01.02.2022).

2. *Сикорская О.Н., Бовкунович М.А.* Анализ тенденций комплектования фондов научной библиотеки (на примере Центральной научной библиотеки НАН Беларуси) // Библиотеки национальных академий наук : проблемы функционирования, тенденции развития. Киев, 2014. Вып. 12. С. 229–235 ; *Сикорская О.Н., Бовкунович М.А.* К вопросу о формировании фондов научной библиотеки // Там же. Киев, 2017. Вып. 15. С. 127–134.

3. *Сикорская О.Н.* Международный документообмен Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси: история, состояние, перспективы // Современные проблемы книжной культуры: основные тенденции и перспективы развития : К 95-летию Центр. науч. б-ки им. Я. Коласа Нац. акад. наук Беларуси : материалы XII Белорус.-Рос. науч. семинара-конф., Москва, 26–27 марта 2020 г. Минск ; М., 2020. С. 450–457.

М.С. Рафеева

Коллекции документов как сегменты электронного культурного наследия

В статье на примере двух библиотек разных типов показана ценность и востребованность оригинальных библиотечных коллекций: коллекции документов личного архива драматурга А.Е. Макаёнка в Гомельской областной универсальной библиотеке им. В.И. Ленина и коллекции ретроизданий в Республиканской научно-технической библиотеке. Эти коллекции, включенные в информационное пространство Интернета, становятся сегментами электронного культурного наследия страны.

Ключевые слова: электронные коллекции, электронное культурное наследие, дневники А.Е. Макаёнка, Республиканская научно-техническая библиотека, коллекция ретроизданий, Гомельская областная библиотека.

M.S. Rafeyeva

Documents collections as segments of electronic cultural heritage

The article uses an example of two libraries of different types to show the value and relevance of original library collections, such as collection of documents from the personal archive of the playwright A.E. Makayenok in the Gomel Regional Library and collection of retro-editions in the Republican Scientific and Technical Library. These collections are included in the information space of the Internet and are becoming segments of the electronic cultural heritage of the country.

Keywords: electronic collections, electronic cultural heritage, diaries of A. E. Makayenok, Republic Scientific and Technical Library, collection of retro-editions, Gomel Regional Library.

Одной из ключевых задач Государственной программы «Культура Беларуси» на 2021–2025 гг., утвержденной Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 53 от

29 января 2021 г., определена оцифровка музейных и библиотечных фондов как важных составляющих нашего культурного наследия.

Фонд – основа существования и типобразующий элемент каждой библиотеки. Его ядро и профиль комплектования схожи по составу документов для определенного типа библиотек вне зависимости от географической расположенности: будь то универсальные публичные или специальные библиотеки в различных точках земного шара. Отдельные вливающиеся в его состав или сформированные благодаря стараниям библиотекарей коллекции, выступающие в качестве неотъемлемой составляющей культурного наследия страны или региона, придают фонду и самой библиотеке признак уникальности и неповторимой привлекательности для ученых, исследователей и просто любознательных читателей. На основе таких коллекций документов в библиотеках создаются отделы редкой книги, тематические или персональные музеи, мемориальные экспозиции, залы, обеспечивающие локальный доступ пользователей и посетителей к своим сокровищам.

Перевод в электронную форму редких библиотечных коллекций и организация свободного доступа к ним способствуют привлечению широкого круга пользователей к интересному контенту, выделению библиотек среди себе подобных, и, что особенно важно, становятся эффективным способом сохранения (мемориализации) культурного наследия.

Библиотеками Республики Беларусь накоплен определенный опыт реализации проектов, направленных на создание электронного культурного наследия, в т. ч. связанного с историческими персонами, выдающимися учеными, литературными деятелями. Остановимся на примерах из библиотек двух типов: областной (универсальной публичной) и республиканской (отраслевой специальной).

В 2016–2018 гг. в соответствии с волей Л.И. Макаёнок вдовы народного писателя БССР, материалы личного архива А.Е. Макаёнка, в т. ч. его дневники, рукописи, фотоальбомы и письма, различные документы, были переданы на постоянное хранение в Гомельскую областную универсальную библиотеку

им. В. И. Ленина. Объем собрания – более 1 000 предметов музейного значения, четвертая часть из которых – рукописный материал, на сегодня представлен не только в мемориальном зале А.Е. Макаёнка [1], но и в оцифрованном виде на сайте библиотеки в электронном ресурсе «Андрэй Макаёнка: чалавек, драматург, майстра» [2].

Среди сгруппированных по видам документов материалов обратим внимание на раздел «Дзённікі». Дневник всегда – факт биографии отдельного человека и одновременно свидетельство жизни целого поколения. «Дневник как форма литературного и публицистического повествования, особая коммуникационная система, своеобразная матрица эпохи – концепт национальной и мировой культуры» [3]. Дневники А.Е. Макаёнка – это две тетради в линейку. Первая тетрадь – «Спутник. Сначала и ...» – чудом сохранившийся военный дневник лейтенанта, младшего политрука 4 роты 63 горно-стрелкового полка 63 горно-стрелковой дивизии Андрея Макаёнка – двадцать пять страниц текста, исписанных разными чернилами или карандашом, в начале аккуратно, дальше – бегло, с пометками, но всегда разборчиво. Значимость данного документа для исследователей во многом определяется тем, что, во-первых, дневник двадцатилетнего будущего драматурга можно рассмотреть как исторический документ, фиксирующий трагический этап в жизни страны и самого Макаёнка. Во-вторых, дневник, где тексты даны с указанием места и времени их возникновения, представляет собой ценный материал и для изучения биографии писателя, его мировоззрения, индивидуальности. Начат 22 июня 1941 г. в Грузии, где после призыва в армию в 1939 г. оказался будущий писатель: *«Сегодня началась война с Германией. «Цивилизованный» мир вступил в резню средневековья. В XX столетии!.. Война! Люди, как оглушенные, как парализованные, притихли, хотя репродуктор молчал уже... К вечеру все ждут сообщений с фронта. Каждый хрип репродуктора тянет к себе, как чудовищный магнит, сотни людей»* [4]. Реакция людей на известия о войне, события на фронте, боевая подготовка, пеший переход советских войск к границе с Ираном, участие в Иранской операции, высадка в Феодосии 31 декабря 1941 г., наступление и ноч-

ная атака вслепую под «светящимся ливнем смертей», — все это зрело и образно описывает думающий и предельно искренний молодой человек. Многие записи выражают его политические, философские, нравственные убеждения в контексте военных событий: *«Гитлер раньше других почувствовал силу машины, силу техники. Он почувствовал всепобеждающую силу машины. По-моему, силу машины может сломить слово – обыкновенное слово. Но мы его еще не пустили в дело»* (27 июня 1941 г.); *«Человечество требует чудовищной встряски. Человек забыл, что он человек. Ему нужно дать зарядку. Жизненную. Нужно, чтоб он научился любить, любить человека. Любить жизнь, любить все по-настоящему...»* (25 августа 1941 г.) [5].

Последняя запись военного дневника А.Е. Макаёнка датирована 28 сентября 1943 г., тоже Грузия, г. Люксембург (с 1944 г. – г. Болсини), где он работал военруком после тяжелого ранения и до возвращения на родину после освобождения Гомельщины. Вторая тетрадь отражает период самопознания и становления автора с 24 июня 1947 г. по 6 июля 1950 г. В ней много вопросов, обращенных писателем к самому себе: *«Интересно, что скажет будущее?! (Вот неотвязчивое предложение!) А будущее все-таки что-то скажет! В мою пользу? Пока надеюсь. Хороша штука надежда! Надежда и вера! А почему же я надеюсь? Есть ли фундамент под этим? В пользу говорит постоянная неудовлетворенность собой и стремление к чему-то. Хочется сделать что-то такое, чтобы самому себе завидно стало. Неудовлетворенность достигнутым, это хорошо»* [6].

Несмотря на то, что записи дневников почти в полном варианте опубликованы в собрании сочинений А.Е. Макаёнка [7] и выложены в открытом доступе на российском ресурсе «Прожито», подготовленном Европейским университетом в Санкт-Петербурге [8], именно рукописный вариант, оцифрованный и представленный на сайте Гомельской областной библиотеки в виде перелистывающихся тетрадей, является общедоступным культурным артефактом – свидетелем своей эпохи, позволяющим глубже проникнуть в мысли и переживания писателя. Ста-

тистика интереса к электронному архиву говорит сама за себя – более 26 тысяч обращений за 2021 г.

Вторым примером обеспечения широкого доступа к культурному наследию средствами современных информационных технологий и создания его цифрового эквивалента может служить «Электронная коллекция изданий XIX – I половины XX века», размещенная на портале Республиканской научно-технической библиотеки (РНТБ) [9]. Этот полнотекстовый ресурс с возможностью скачивания документов, разделенный по хронологии: дореволюционные издания (1854–1917 гг.), довоенные издания (1919–1940 гг.), издания военных лет (1941–1945 гг.) представляет техническую книгу, с одной стороны, как источник полезных для современного читателя сведений о развитии науки, техники, технологий и промышленности в обозначенный исторический период и, с другой стороны, как объект материальной культуры.

Техническая литература в XIX – начале XX в. издавалась небольшими тиражами, поэтому многие книги являются сегодня библиографической редкостью. Среди них – «Двенадцать принципов производительности» Харрингтона Эмерсона 1921 г. издания, которая по своей тематике относится к психологии менеджмента. Автор одним из первых обосновал необходимость применения комплексного, системного подхода к решению сложных практических задач организации управления всякой целесообразной деятельностью человека. Соблюдение установленных Х. Эмерсоном 12 универсальных принципов организации труда позволяет каждому достигнуть гораздо больших результатов при меньших затратах и усилиях. Многие мысли автора актуальны и для нашего времени: *«Предстоят широкие задачи: по сохранению энергии, сокращению трат от преступной, вошедшей в поговорку расточительности всякого рода, скандально уничтожающей наши природные богатства, и по устранению нашего попустительства и позорной непроизводительности»*, *«Идеалы гуманности должны тлеть в каждом администраторе; на уважении к подчиненным, а не на идеалах корыстной прибыли покоятся основы успешности»* [10]. Согласно предисловию издательства, «Двенадцать принципов про-

изводительности» была одной из первых книг, переведенных на русский язык по рекомендации В.И. Ленина, и она же внесла заметный и значительный вклад в формирование советской организационной науки.

Статистические данные посещения портала РНТБ за прошедший год фиксируют достаточно высокий спрос – 4 810 обращений к «Электронной коллекции изданий XIX – I половины XX века». Послужившие основой для создания электронной коллекции первоисточники – около 1 000 редких книжных изданий, выделены и доступны пользователям в зале ретроизданий РНТБ. Они имеют следы активного использования, показывающие их высокую содержательность и востребованность пользователями на протяжении более чем полутора столетий. Поэтому перевод имеющейся в библиотеке коллекции ретродокументов, представляющих научно-практическую ценность, в цифровую форму способствовал сохранению культурного достояния РНТБ как части электронного культурного наследия Республики Беларусь.

Приведенные примеры свидетельствуют, что коллекции документов, составляющие особую часть библиотечного фонда, транслируют уникальные формы культурного наследия. А перевод их в электронный образ, дающий возможность свободного доступа пользователям, становится одним из самых эффективных способов решения проблемы сохранения и популяризации культурного наследия. Включенные в информационное пространство Интернета, библиотечные коллекции ценных документов становятся сегментами электронного культурного наследия и представляют собой источники общественно значимой информации. Востребованность таких электронных библиотечных коллекций, доступных в сети Интернет, подтверждается статистикой посещений и постоянно увеличивающимся количеством зарегистрированных пользователей.

1. *Рафеева М.С.* Музеи в библиотеке как визуализация культурного наследия региона // Библиотеки и музеи в современной образовательной и социокультурной среде: сохранение традиций и перспективы развития : материалы Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 75-летию фак. инф.-документ. коммуникаций Белорус. гос. ун-та культуры и искусств, Минск, 24–

26 сент. 2019 г. : в 2 ч. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. Минск, 2019. Ч. 2. С. 115–120.

2. Андрэй Макаёнак: чалавек, драматург, майстра [Электронный ресурс] // Гомельская областная универсальная библиотека им. В.И. Ленина : [сайт]. URL: <http://makaenak.goub.by/> (дата обращения: 10.02.2022).

3. Колобов В.В. Дневник писателя как документ эпохи [На материале дневника А.В. Жигулина] [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... д-ра филол. наук. Воронеж, 2017. URL: <http://www.science.vsu.ru/dissertations/5022/> (дата обращения: 10.02.2022).

4. Макаёнак А.Я. Дзённікі [Электронный ресурс] // Андрэй Макаёнак: чалавек, драматург, майстра. URL: http://makaenak.goub.by/?page_id=131 (дата обращения: 10.02.2022).

5. Там же.

6. Там же.

7. Макаенак А. Збор твораў : у 5 т. / уклад. і камент. С.С. Лаўшука. Мінск, 1990. Т. 5. С. 313–330.

8. Макаёнок А.Е. Дневники и записи [Электронный ресурс]. URL: <https://prozhito.org/notes?date=%221941-01-01%22&diaries=%5B2955%5D> (дата обращения: 10.02.2022).

9. Электронная коллекция изданий XIX – I половины XX века [Электронный ресурс] // Республиканская научно-техническая библиотека : [сайт]. URL: <https://rlst.org.by/informational-resources/izdania19/> (дата обращения: 10.02.2022).

10. Эмерсон Х. Двенадцать принципов производительности [Электронный ресурс] : пер. с англ. М., 1921. 178 с. URL: http://rntbcat.org.by/EK/dovoen_izd/Binder3.pdf (дата обращения: 10.02.2022).

О.Н. Курова

Библиотека Российской академии наук в цифровую эпоху

Сегодня невозможно переоценить важность использования в библиотечной работе новых информационных технологий, позволяющих генерировать и предоставлять пользователям электронные каталоги, библиографические и полнотекстовые базы данных, работать с информацией в удаленном доступе, а также знакомить читателей с жизнью и деятельностью библиотеки посредством социальных сетей.

В статье представлена краткая информация о деятельности и истории Библиотеки Российской академии наук, а также о ее функционировании в современную цифровую эпоху.

Ключевые слова: Библиотека Российской академии наук, электронный каталог, портал «Научное наследие России», социальные сети.

O. Kurova

The Russian Academy of Sciences Library in the digital age

Nowadays, one cannot overestimate the importance of new information technologies. In the context of librarianship, modern technologies allow us to generate electronic catalogues, bibliographic and full-text databases, provide remote access to the information, and share updates on activities in the library through social networks.

This article discusses the history of the Russian Academy of Sciences Library related to digital innovations.

Keywords: The Russian Academy of Sciences Library, electronic catalog, portal «Scientific heritage of Russia», social networks.

Старейшее академическое учреждение и первая научная библиотека России – Библиотека Академии наук (БАН) была основана в 1714 году по велению царя Петра I. Легендарное свидетельство об этом впервые было упомянуто в книге первого русского историка Петербурга, хранителя книжного фонда библиотеки Андрея Ивановича Богданова [1].

Новая царская библиотека должна была принадлежать государю и одновременно быть публичной, вход в которую два раза в неделю – во вторник и пятницу – «всякому свободен». С маленького объявления в петербургской газете «Ведомости» от 26 ноября 1728 г. в России закрепляется важнейшее правило библиотечной работы – обеспечение общедоступности национального книгохранилища для всех читателей [2].

В настоящее время Библиотека Академии наук – всероссийское государственное хранилище универсального профиля со статусом научно-исследовательского института в области библиотековедения, библиографоведения, книговедения, информатики, научного описания рукописей, консервации и реставрации документов, безопасности библиотек и архивов.

БАН – это централизованная библиотечная система, включающая центральную библиотеку и 22 библиотеки при научно-исследовательских учреждениях РАН Санкт-Петербурга (на правах ее отделов и секторов). Единый книжный фонд БАН насчитывает более 20 миллионов отечественных и зарубежных изданий, рукописей, карт, гравюр и т. п. [4].

Сегодня можно наблюдать за тем, как меняется парадигма библиотечного обслуживания читателей. Библиотеки находятся в процессе перехода от классического информационного сопровождения науки в цифровую среду, что ведет к снижению основных цифровых показателей традиционного библиотечного обслуживания.

Использование электронных ресурсов и применение их во всех видах деятельности библиотеки позволяют качественно улучшить обслуживание читателей. На современном этапе одним из важнейших направлений научно-исследовательской работы БАН является совершенствование и развитие автоматизированной информационно-библиотечной системы РАН.

Комплексная система обеспечения сохранности и доступности библиотечных коллекций начала разрабатываться в БАН еще в последней четверти XX в. Сегодня усилия библиотеки сосредоточены на создании электронных ресурсов собственной генерации, электронном каталоге и тематических базах данных, электронной библиотеке «Научное наследие России», а также на предоставлении внешних электронных ресурсов с использованием подписки.

С мая 2012 г. реальным и виртуальным читателям предоставлен доступ к электронному каталогу БАН, который осуществляется по ссылке с официального сайта БАН – www.ras.ru [4].

Электронный каталог БАН создается на основе программного обеспечения ИРБИС-64. В данный момент в каталоге представлены издания Центральной библиотеки, рукописный фонд и фонд редкой книги, отдельно выделен каталог на восточных языках и фонды 22 подразделений БАН при научно-исследовательских учреждениях РАН. Отдельно необходимо выделить Имидж-каталог БАН – сканированный генеральный

алфавитный каталог, работа по оцифровке которого ведется в библиотеке с 2019 г. На текущий момент Имидж-каталог включает массив отсканированных каталожных ящиков на буквы «А» – «Ж» и активно пополняется новыми записями по мере сканирования каталожных ящиков и расстановки в отсканированном массиве разделителей при помощи специально разработанной в БАН технологии.

При создании электронного каталога используются авторитетные файлы, базы данных Российской книжной палаты и более 40 библиотечных баз данных.

На начало 2022 г. электронный каталог БАН содержит свыше 1 миллиона 600 тысяч записей (с ежемесячным пополнением порядка 5 тысяч записей).

С 2006 г. Библиотека Российской академии наук участвует в реализации программы создания электронной библиотеки «Научное наследие России», которая инициировалась и создавалась учреждениями РАН как общедоступная библиотека с целью предоставить пользователям сети Интернет информацию о выдающихся российских ученых, внесших вклад в развитие фундаментальных естественных и гуманитарных наук, и полных текстов опубликованных ими наиболее значительных работ. Электронная библиотека БАН представлена на портале «Научное наследие России», включает более 6 тысяч книг и обширные персональные коллекции.

Важным ресурсом для привлечения читателей и пользователей библиотеки являются ее представительства в крупнейших социальных сетях: «ВКонтакте», Facebook и Instagram. Деятельность БАН в социальных сетях носит не только информационно-просветительский и развлекательный характер, но также и расширяет возможности профессионального общения в Интернете, дает библиотеке возможность привлекать в число ее пользователей молодых читателей. В информировании посетителей и возможных потребителей услуг библиотеки, консультировании по вопросам записи в библиотеку, приеме читательских заявок, предоставлении той или иной справочной информации социальные сети имеют преимущество перед сайтами, которое заключается прежде всего в оперативном ведении диалога.

В настоящее время базовым представительством БАН в социальных сетях является созданная 20 ноября 2017 г. публичная страница во «ВКонтакте», предоставляющая широкий спектр информации о деятельности библиотеки. Свои страницы и группы в социальных сетях имеют и некоторые научные, специализированные и производственные подразделения БАН, например, славянский отдел, отдел литературы стран Азии и Африки, газетный фонд и др. Отделы и подразделения БАН при формировании публикаций ставят свои цели: от популяризации собственных фондов и деятельности отдельных исследователей до обсуждения результатов исследований в узкоспециализированном научном сообществе.

Социальные сети позволяют улучшить коммуникации БАН с учреждениями РАН и библиотечным сообществом посредством транслирования новостей и обмена сообщениями.

Сотрудники БАН постоянно ищут новые формы обслуживания пользователей для привлечения потенциальных читателей в Библиотеку, активно участвуя не только в проводимых библиотекой офлайн мероприятиях, таких как книжные выставки, научные чтения, конференции и семинары, но и используя возможности электронных ресурсов – ведение сайта БАН, создание и пополнение «Электронного каталога БАН», ведение страниц в социальных сетях [5].

1. *Богданов А.И.* Описание Санктпетербурга. 1749–1751 гг. СПб., 1997. С. 165.
2. Санкт-Петербургские ведомости. 1728. 26 нояб. (№ 95). С. 3.
3. *Леонов В.П.* Летопись Библиотеки Российской Академии наук. Т. 1: 1714–1900. СПб., 2004. С. 12.
4. *Белинская М.А.* Электронный каталог Библиотеки академии наук // Петербургская библиотечная школа. 2012. № 2 (39). С. 86.
5. Библиотека Российской академии наук в социальных сетях / Катуева Я.В. [и др.] // Библиосфера. 2018. № 4. С. 75–77, 79.

Е.В. Степанова

Продвижение электронных изданий детской библиотеки в цифровой среде

В статье описывается опыт Тамбовской областной детской библиотеки по созданию неперIODических и периодических электронных изданий различной тематики, ориентированных на детскую и подростковую аудиторию. Представленные электронные издания позволяют расширить знания родителей и детей об услугах библиотеки и повысить их информационную грамотность.

Ключевые слова: детская библиотека, электронное издание, сайт, краеведение, детский электронный журнал.

E.V. Stepanova

Promotion of electronic editions of the children's library in digital environment

The article describes the experience of the Tambov Regional Children's Library in creating non-periodical and periodical electronic publications of various subjects, aimed at children and adolescents. The presented electronic editions allow to expand the knowledge of parents and children about library services and improve their information literacy.

Keywords: children's library, electronic edition, website, local history, children's electronic magazine.

В современном мире благодаря совершенствованию и развитию электронной техники и информационно-коммуникационной технологии широкое распространение получили электронные издания.

В соответствии с ГОСТ Р 7.0.83-2013 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения» электронное издание – это электронный документ (группа электронных документов), прошедший редакционно-издательскую обработку, пред-

назначенный для распространения в неизменном виде, имеющий выходные сведения [1].

В современном медиапространстве представлено достаточное количество электронных изданий, ориентированных на детскую аудиторию. Сегодня юный читатель – это качественно новый читательский тип. По мнению доктора филологических наук Е.Н. Пенской, «это обусловлено появлением новых досуговых предпочтений детей, реструктуризацией познавательных и читательских интересов, равно как и источников информации. Чтение из жизни ребенка не уходит, но становится другим: более индивидуальным, прагматичным, информационным...» [2].

С развитием технологий детские электронные издания приобретают свои главные свойства – интерактивность, мультимедийность, гипертекстуальность. Гипертекстуальность предполагает наличие гиперссылок внутри текста, соединяющих вербальную составляющую с невербальной информацией – рисунками, цветом, звуком, что одновременно обеспечивает и мультимедийность издания [3].

Интернет-версии электронных изданий Тамбовской областной детской библиотеки удаленные пользователи могут найти на официальном сайте библиотеки <https://tambovodb.ru/> в разделе «Электронные ресурсы» и «Краеведение» [4]. Все издания проходят обязательную регистрацию в ФГУП НТЦ «Информрегистр».

Первым шагом в создании собственных электронных ресурсов ТОГБУК «Тамбовская областная детская библиотека» (ТОДБ) стал диск, посвященный 20-летию литературно-творческого объединения «Тропинка». Затем, к 370-летию города Тамбова, был выпущен диск «Тамбов: век нынешний, век минувший» (2006). К юбилею ТОДБ приурочен «Электронный путеводитель по Тамбовской областной детской библиотеке». К 70-летию Тамбовской области завершена работа над диском «Тамбовский край на карте России» (2007).

Патриотическое воспитание всегда являлось одним из важнейших направлений в деятельности учреждений, работающих с детьми. Электронные ресурсы «За жизнь, за тебя, за родные края...» и «Память сердца: Тамбовский край в годы Великой

Отечественной войны» рассказывают о жизни Тамбовской области в годы Великой Отечественной войны и ее вкладе в общее дело Победы, о бессмертных подвигах тамбовцев на фронтах, о самоотверженном труде в тылу. Каждый из разделов электронного ресурса содержит библиографические списки. В контент включены аудиозаписи произведений тамбовских поэтов, в том числе положенных на музыку.

На данный момент наблюдается рост количества создаваемых библиотекой электронных краеведческих информационных ресурсов. Это происходит потому, что учреждение ставит перед собой перспективную задачу максимального раскрытия для большего числа пользователей значения своего родного края, его особенностей и развития.

Особое внимание уделяется юбилейным электронным изданиям писателей-земляков. Ресурс «Поэзия веры и нежности» посвящен 90-летию со дня рождения поэта Майи Александровны Румянцевой, «России чистая душа» – 100-летию со дня рождения поэта Семёна Семёновича Милосердова. Оглавление/содержание электронных изданий представляется в виде ссылочных отношений (гиперссылок) на основе задействованных программно-технологических средств, позволяющих осуществлять навигацию по разделам издания. Структура включает несколько разделов. «Биография», «Творчество», «Библиография», «Литературоведение», «Фотогалерея», «Поэтический венок».

В Тамбовском литературном календаре, который ежегодно выпускается сотрудниками библиотеки на протяжении нескольких лет, представлены информация о жизни и творчестве писателя-юбиляра, связанного с Тамбовским краем, произведения автора и литература о нем (библиографический список приводится после справки о юбиларе).

«Тамбовские писатели – детям» – это полнотекстовая база данных, посвященная авторам Тамбовщины. Ресурс имеет простой и понятный интерфейс, фамилии авторов выстроены в алфавитном порядке. Вначале дается краткая биографическая справка об авторе, затем размещены стихи и/или проза (тексты произведений) и библиографический указатель.

Электронное издание «Народы Тамбовщины» посвящено культурным особенностям самых многочисленных национальностей Тамбовской области. Это своеобразный помощник на пути познания истории, национального характера, кулинарии, праздничных и семейных традиций, быта самых многочисленных народов, проживающих в Тамбовском крае.

В 2021 г. в России отмечалось 800-летие святого благоверного князя, защитника Руси – Александра Невского (1221–1263). Александр Невский – русский национальный герой, которым гордится вся страна. Это событие стало информационным поводом для создания электронного ресурса «Заступник земли русской: Александр Невский».

Тамбовская областная детская библиотека создает и периодические электронные издания – детский электронный журнал «БиМКА» (Большие и Маленькие Книжные Авантюристы). Он издается с 2014 г. Для каждого номера журнала выбирается сквозная тема, которая раскрывается во всех рубриках. В 2019 г. появилась аудиоверсия электронного журнала, предназначенная для слабовидящих пользователей.

Главная страница журнала имеет простую и понятную структуру. Сверху расположено обращение к читателям и обозначена тема выпуска. Далее находятся кнопки основного меню, соответствующие названию рубрик: «Машина времени», «Большой монитор», «Вот в чем вопрос», «Эскиз», «Страна стихов или проба пера», «Читаю я – читают мои друзья».

Полнотекстовую базу всех изданий Тамбовской областной детской библиотеки можно найти в разделе «Коллегам» (подраздел «Издательская деятельность») на официальном сайте <https://tambovodb.ru/> [5]. Подраздел содержит электронные версии печатных изданий, выпускаемых библиотекой с 2000 г. по настоящее время. Это памятки, книжные закладки, практические пособия, библиографические указатели, библиодосье и другие виды издательской продукции.

Проведенный нами анализ электронных изданий Тамбовской областной детской библиотеки показал, что по целевому назначению (согласно ГОСТ) они относятся к нескольким направлениям: научно-популярное электронное издание, ин-

формационное электронное издание, электронное издание для досуга, справочное электронное издание и художественное электронное издание [6].

В ближайшей перспективе темы, отраженные в вышеупомянутых электронных изданиях, в большинстве своем не теряют актуальности. Сотрудники Тамбовской областной детской библиотеки активно используют их возможности в справочно-библиографическом обслуживании (выполнение тематических и фактографических запросов), при подготовке и проведении информационно-просветительских мероприятий и мероприятий, нацеленных на формирование информационной культуры пользователей.

1. ГОСТ Р 7.0.83-2013. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200104766> (дата обращения 02.02.2022).

2. *Городилова, Т.С., Шарова А.А.* Эволюция интерактивных книг для детей: от бумаги к цифре [Электронный ресурс] // Научное обозрение. Международный научно-практический журнал. 2018. № 1. С. 8. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_32475536_42149789.pdf (дата обращения: 06.01.2022).

3. Там же.

4. Тамбовская областная детская библиотека [Электронный ресурс] : [сайт]. URL: <https://tambovodb.ru/> (дата обращения: 02.02.2022).

5. Там же.

6. ГОСТ Р 7.0.83-2013.

А.А. Борисова

Цифровые инструменты для решения профессиональных задач библиотечного специалиста

Информационные технологии и цифровые инструменты рассмотрены в контексте эффективной деятельности библиотеки в современном информационном пространстве. Компетентность библиотечных специалистов в данной области представлена как необходимая для успешной профессиональной дея-

тельности. Особое внимание уделено работе библиотечных специалистов с сервисом «Google forms».

Ключевые слова: библиотеки, инновационные технологии, цифровые инструменты, библиотечные специалисты, компетенции, сервис «Google forms».

A. Barysava

Digital tools for solving professional tasks of the library specialist

Information technologies and digital tools are considered in the context of the effective operation of the library in the modern information space. The competence of library specialists in this area is presented as necessary for successful professional activity. Particular attention is paid to the work of library specialists with the Google forms service.

Keywords: libraries, innovative technologies, digital tools, library specialists, competencies, Google forms service.

Информационные технологии и цифровые инструменты, способствующие быстрому и качественному выполнению библиотечными специалистами своих профессиональных функций, на сегодняшний момент являются актуальным объектом для аналитического изучения и разработки методического инструментария по их практическому применению в повседневной библиотечно-информационной работе [1].

Ключевым понятием данной сферы является термин «информационные технологии». Информационные технологии будем рассматривать как «процессы, использующие совокупность средств и методов сбора, обработки, накопления и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса, явления, информационного продукта, а также распространение информации и способы осуществления таких процессов и методов» [2].

Опыт собственной практической деятельности показывает, что применение информационных технологий библиотекарями-библиографами обуславливается наличием у них ряда компетенций. Данные компетенции необходимы в первую очередь для работы с современными технологиями, распространяющимися на автоматизацию библиотек, создание электронных библиотек нового поколения и архивов открытого доступа с учетом поставленных профессиональных и социальных задач, типологической и видовой специфики библиотек, порядка использования и администрирования, характера взаимодействия с другими организациями, правового обеспечения этого процесса. Об этом свидетельствуют также экспертные материалы, представленные в профессиональной печати [3] и мнения ученых и практиков, неоднократно высказанные на дискуссионных площадках во время проведения таких международных форумов, как Международный конгресс «Библиотека как феномен культуры» (Минск, Республика Беларусь), Международная конференция «Библиотеки и информационные ресурсы в современном мире науки, культуры, образования и бизнеса» (Судак, Россия) и др.

Без использования цифровых технологий невозможно оказание библиотечно-информационных услуг пользователям, формирование фондов, организация книжных выставок. На применении информационно-коммуникационных технологий в библиотечной деятельности опираются следующие действия:

- создание, оформление, редактирование электронных каталогов;
- создание, редактирование, ведение сайтов библиотек, страниц в социальных сетях;
- создание виртуальных библиотек;
- редакционно-издательская деятельность;
- генерирование баз данных;
- обслуживание интернет пользователей в онлайн режиме;
- создание цифровых копий документов;
- отправка электронных документов;
- внедрение автоматизированного рабочего места библиотекаря и др.

Развитие библиотеки как социального института, разработка стратегии ее деятельности – вот те принципиальные вопросы, решение которых напрямую зависит от степени внедрения информационных технологий и цифровых инструментов.

Среди множества цифровых инструментов в библиотечной деятельности можно использовать следующие (Таблица 1):

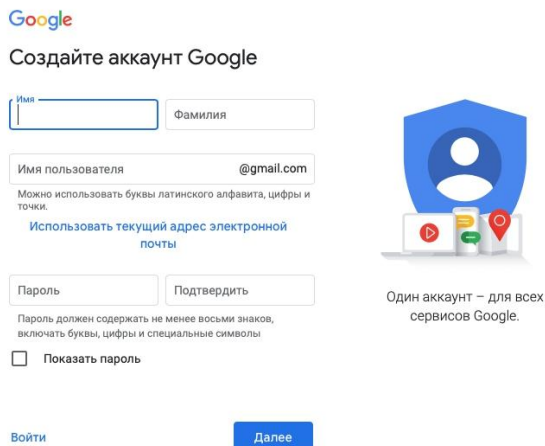
Таблица 1 – Цифровые инструменты в библиотечной деятельности

№ п/п	Наименование ресурса/ электронная ссылка (если существует)	Примечание
	Mentimeter/ https://www.mentimeter.com/	Бесплатный интернет-сервис для создания интересных и интерактивных презентаций
	Облако слов / https://www.wordart.com/	Бесплатный генератор облака слов
	Интеллект-карты/ https://www.mindomo.com/	Инструмент для создания ассоциативных карт
	Лента времени/ https://www.time.graphics.ru/	Бесплатный инструмент для создания ленты времени
	Google forms/ https://docs.google.com/forms	Инструмент, входящий в состав Google Apps, позволяющий проводить анкетирование и тестирование, собирая данные ответов в таблицу
	Canva/ https://www.canva.com/	Сервис для графического дизайна
	Фотошоу Pro	Программа для создания слайд-шоу и видео из фотографий
	Padlet/ https://www.padlet.com/	Интернет-сервис для создания онлайн-досок
	QR-код/ http://qrcoder.ru/	Генератор qr кодов

Подробнее остановимся на возможностях сервиса «Google forms».

Google-формы – облачный сервис, который входит в состав приложений Google и позволяет создавать документы, проводить анкетирование, тестирование в онлайн режиме и голосование. Google-формы – бесплатный инструмент, который является простым, надежным и удобным для пользователя. Работа с данным сервисом доступна с компьютера, ноутбука и мобильного телефона.

Технология работы с ним очень проста. Перед тем как получить возможность работать с Google-формами, необходимо пройти регистрацию в сервисе Google. Для создания аккаунта Google, пользователю необходимо зайти на официальный сайт и заполнить форму (Рисунок 1).



The image shows the Google account creation interface. At the top, the Google logo is displayed. Below it, the heading reads "Создайте аккаунт Google". The form consists of several input fields: "Имя" (Name) and "Фамилия" (Surname) are in separate boxes; "Имя пользователя" (Username) and "@gmail.com" are in a single box, with a note below stating "Можно использовать буквы латинского алфавита, цифры и точки." and a link to "Использовать текущий адрес электронной почты"; "Пароль" (Password) and "Подтвердить" (Confirm) are in separate boxes, with a note below stating "Пароль должен содержать не менее восьми знаков, включать буквы, цифры и специальные символы" and a checkbox for "Показать пароль" (Show password). A "Войти" (Sign in) link is on the left, and a blue "Далее" (Next) button is on the right. To the right of the form is a graphic of a blue shield with a white person icon, and a laptop displaying various Google services icons (YouTube, Gmail, Maps). Below the graphic, the text reads "Один аккаунт – для всех сервисов Google."

Рисунок 1 – Регистрационная форма Google-аккаунта

В форме необходимо заполнить все поля своими персональными данными. Затем нужно составить логин, который может состоять из латинского алфавита, цифр и точек.

После регистрации аккаунта пользователь имеет доступ ко всем приложениям Google. В своем личном аккаунте можно выполнять следующие действия:

- создавать, редактировать текстовые документы и таблицы;
- создавать анкеты, тесты;
- работать с облачным диском;
- использовать в работе онлайн-доску;
- создавать интерактивные презентации;
- работать с Google-классом;
- создавать сайты и др.

В библиотечно-информационной деятельности, особенно в части научно-методического обеспечения, работы с читателями, могут быть полезными анкеты, созданные в Google-форме. Для

создания такой анкеты библиотечному работнику необходимо зайти в приложение Google-формы и нажать кнопку «создать форму». Внешний вид новой формы представлен на рисунке 2.

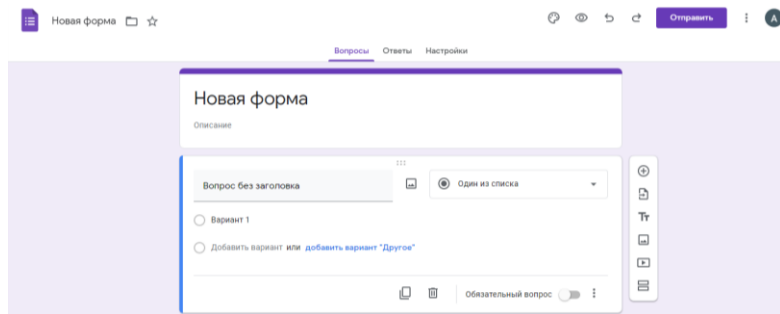


Рисунок 2 – Внешний вид создания анкеты в Google-форме

Далее необходимо назвать анкету и заполнить вопросы и варианты ответов, если это необходимо. В приложении можно использовать следующие типы вопросов: текст (строка), текст (абзац), один из списка, несколько из списка, раскрывающийся список, шкала, сетка (множественный выбор), сетка флажков. Для получения ссылки на готовую форму, необходимо нажать на кнопку «Отправить» и скопировать ссылку.

Заполненные и отправленные анкеты можно просмотреть во вкладке «Ответы». Для удобства апробации результатов есть возможность конвертировать все ответы в Google-таблицу.

Как видим, информационные технологии и инструменты – надежный и удобный способ для продвижения библиотеки и привлечения в нее новых пользователей. Изучение и освоение подобных способов позволит создавать современные библиотечно-информационные продукты качественно нового уровня, поднимет организацию научно-методической работы на еще более высокий уровень.

Профессионализм библиотечного специалиста в современном мире должен быть ориентирован на освоение информационно-коммуникационных технологий и сетевых интернет-ресурсов, так как в эту сторону направлены интересы большинства пользователей, и их число увеличивается каждый год.

Необходимо продвижение библиотек, современных цифровых услуг и продуктов, которые они предоставляют.

1. *Володин Б.Ф.* Всемирная история библиотек : науч.-попул. лит. 2-е изд. СПб., 2015. 451 с.
2. *Огнева И.Н.* Полезные инструменты и сервисы для библиотекарей // Библиотечное дело. 2015. № 24 С. 33–38.
3. *Горбатовская Н.Н., Кулясова С.С., Маслакова М.В.* Адаптация к новым условиям: организация дистанционной работы библиотек // Библиотечное дело. 2020. № 12. С. 24–26 ; *Огнева И.Н.* Полезные инструменты и сервисы для библиотекарей.

СЕКЦИЯ 3 «НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БИБЛИОГРАФИИ»

A.C. Пунда

Академические социальные сети – площадка для развития рекомендательной библиографии в веб-среде

Представлены результаты исследования возможностей научных социальных сетей для развития рекомендательной библиографии. Выделены критерии понятия «рекомендация». В соответствии с критериями проанализированы социальные сети: Loop, Scienceseeker, Social Science Research Network, Соционет. Определено, что эти социальные сети перспективны для выполнения задач рекомендательной библиографии.

Ключевые слова: рекомендательная библиография, социальные сети ученых, академические сети, научные социальные сети, веб-среда.

A.S. Punda

Academic networks as a platform for development of recommendation bibliography in web

The article presents the results of the research of the possibilities of scientific social networks for development of recommendation bibliography. The criteria for defining the «recommendation» term are highlighted. There is analysis of social networks: Loop, Scienceseeker, Social Science Research Network, Socionet. As a result of the analysis, the social networks are recognized as promising for fulfilling the tasks of recommendation bibliography.

Keywords: recommendation bibliography, social networks of scientists, academic networks, scientific social networks, web.

В век цифровизации для информационного потока характерна не только увеличивающаяся скорость, но и возрастающий объем. Поток профессиональных публикаций не стал исключением. В таких условиях специалистам необходима помощь. Традиционно навигационная задача выполняется рекомендательной библиографией. Классическая рекомендательная биб-

лиография обретает новые возможности благодаря переходу в веб-среду [1].

Одним из самых востребованных каналов коммуникации в обществе стали социальные сети. В научном сообществе появились свои социальные сети [2].

В настоящее время этот канал коммуникации не имеет общепринятого названия и определения [3]. В данной статье будет использовано следующее рабочее название «академические социальные сети».

Ученые в академических социальных сетях оперативно делятся своими публикациями, результатами исследований и обсуждают работы коллег. Академическая сеть на основе отзывов формирует определенный рейтинг. Представляется, что подобные рейтинги могут рассматриваться как примеры экспертных рекомендаций.

Целью исследования стала проверка гипотезы: для совершенствования академических социальных сетей может быть использован опыт, накопленный теорией и практикой рекомендательной библиографии.

База исследования – 18 функционирующих академических социальных сетей, которые включены в перечень библиотечно-информационного комплекса Финансового университета при Правительстве Российской Федерации [4].

В качестве метода был выбран метод сравнительного многоаспектного анализа.

Выполнять рекомендательные функции может академическая социальная сеть с продуманной системой фильтрации документов, предоставляющая возможность разноаспектного ориентирования в базе данных. Высказать это предположение позволяет изучение накопленного в библиографии опыта. С учетом этих положений разработаны критерии для проведения сравнительного анализа: возможность создания аккаунта пользователя; деление всего массива документов на тематические рубрики; разделение широких рубрик на подрубрики; фильтрация документов по разным аспектам (хронология, тип документа); цитируемость документа; просматриваемость документа (термин используется анализируемыми социальными сетями); возмож-

ность создания собственной библиотеки (сохранение в аккаунте интересующих рубрик и подрубрик); наличие услуги почтового информирования об обновлениях в сети; возможность комментировать публикации; обновляемость базы сети.

Проверка на соответствие данным критериям осуществлялась путем регистрации в каждой сети, что позволило протестировать функциональные возможности сетей с точки зрения пользователя.

В результате было установлено, что только 4 сети из 18-ти соответствуют почти всем критериям: Loop, Scienceseeker, Social Science Research Network (SSRN), Соционет [5].

Далее возможности отобранных академических социальных сетей сравнивались с выделенными ранее* критериями понятия «рекомендация»: релевантность, пертинентность, своевременность, актуальность содержания, структурированность.

Релевантность в академических сетях обеспечивается наличием Личного кабинета пользователя, в котором пользователь устанавливает параметры сети в соответствии со своими интересами и запросами. Названия Личного кабинета могут различаться: у SSRN – библиотека пользователя, у Loop – аккаунт, у Scienceseeker – страница, у Соционета – личная зона.

Если говорить о пертинентности, то в веб-среде этот критерий трудно реализовать. Академические социальные сети принимают попытки его освоения. Так, например, на странице пользователя в Scienceseeker на основании добавленных тем предлагаются те, которые могут быть полезны конкретному пользователю.

Академические сети поддерживают своевременность своих рекомендаций. Регистрация пользователя говорит о том, что он нуждается в определенной информации на момент регистрации и дальнейшего нахождения в сети. Пользователь может получить рекомендацию, даже не заходя на страницы сетей. У SSRN, Scienceseeker и Соционета предусмотрена информационная рас-

*Доклад «Социальные сети ученых сквозь призму рекомендательной библиографии» на Научно-практической конференции молодых исследователей «Культурная среда и культурные практики» 15.04.21.

ссылка на сторонние почты пользователей. В Loop существует встроенный в аккаунт пользователя почтовый ящик. Внутрисетевое уведомление в Соционете осуществляет индивидуальный информационный робот (и-робот). Такой робот отслеживает обновления базы сети в выбранных пользователем подборках и информирует об этих обновлениях. Робот также составляет отчеты о деятельности в этих подборках, включая не только обновления, но и изменения в уже существующих документах.

Все четыре академические сети соответствуют критерию актуальности содержания, поскольку постоянно обновляют базы данных.

Также все четыре академические социальные сети соответствуют критерию структурированности. В библиотечно-информационной деятельности накоплен большой опыт разработки классификационных схем для систематизации знания и информационных массивов, однако каждая сеть разработала собственные подходы к структурированию информационных массивов. Так, например:

- Social Science Research Network делит весь массив документов на научные дисциплины, которые подразделяются на рубрики, названные «Сетями». Они включают еще деление: «Электронный журнал»;

- Loop делит данные на «Журналы», в них выделяются «Секции»;

- Scienceseeker делит весь массив по отраслям знаний и их дисциплинам, называя одно деление «Набором»;

- Соционет делит данные на «Дисциплины», внутри которых существует деление по виду данных.

Проведенный анализ академических социальных сетей на соответствие выделенным критериям позволяет сделать вывод, что академические социальные сети обладают значительным рекомендательным потенциалом и могут стать инструментом опережающего удовлетворения профессиональных информационных потребностей специалистов. Несомненно, функциональные возможности академических социальных сетей требуют доработок, в основу которых, по нашему мнению, должен быть

положен опыт работы с читательскими запросами, понимание читательских потребностей.

1. *Брежнева В.В.* Рекомендательная библиография – новые векторы развития в цифровой среде. 2020. № 6. С. 3–14 ; *Капочкина И.П.* Библиотеки и цифровая реальность // Программные продукты, системы и алгоритмы. 2013. № 2. С. 1 ; *Лопатина Н.В.* Рекомендательная библиография в информационном обществе // Библиография и книговедение. 2017. № 2 (409). С. 53–56 ; *Протопопова Е.Э.* Рекомендательная библиография в веб-среде // Современная библиотека. 2015. № 1. С. 30–34.

2. *Захарчук Т.В., Грузова А.А.* Научная коммуникация в библиотечно-информационной сфере // Научные и технические библиотеки. 2021. № 3. С. 71–94.

3. *Душина С. А., Хватова Т. Ю., Николаенко Г.А.* Академические интернет-сети: платформа научного обмена или инстаграм для ученых? (На примере ResearchGate) // Социологические исследования. 2018. № 5. С. 121–131 ; *Масланов Е.В.* Нужны ли социальные сети для ученых ученым? // Epistemology & Philosophy of Science. 2019. Vol. 56, № 4. P. 37–42.

4. Библиотечно-информационный комплекс Финансового университета при Правительстве Российской Федерации [Электронный ресурс] : [сайт]. URL : <http://www.library.fa.ru/> (дата обращения: 02.10.2020).

5. Loop [Электронный ресурс] : [сайт]. URL : <https://loop.frontiersin.org/> (дата обращения: 4.10.2020) ; Scienceseeker : [сайт]. URL : <http://www.scienceseeker.org/> ; Social Science Research Network : [сайт]. URL : <https://www.ssrn.com/index.cfm/en/> ; Соционет: [сайт]. URL : <https://socionet.ru/>.

Н.В. Максимцова

**Издания Центральной научной библиотеки имени Якуба
Коласа Национальной академии наук Беларуси
в Российском Сводном каталоге
по научно-технической литературе**

В статье представлена работа ЦНБ НАН Беларуси по формированию и передаче файлов с информацией о текущих поступлениях изданий для Российского сводного каталога по научно-технической литературе. Проводится анализ эффективности применения автоматизации в отборе необходимых записей из электронного каталога ЦНБ НАН Беларуси.

Ключевые слова: ЦНБ НАН Беларуси, ГПНТБ, Российский сводный каталог, научно-техническая литература, периодические издания, иностранные книги, отбор.

N.V. Maksimtsova

**Publications of the Yakub Kolas Central Science Library of the
National Academy of Sciences of Belarus in the Russian Consol-
idated Catalog of Scientific and Technical Literature**

The article presents the work of the Yakub Kolas Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus on the formation and transfer of files with information on current acquisitions for the Russian Consolidated Catalog of Scientific and Technical Literature. The analysis of the effectiveness of automation in the selection of the necessary bibliographic records from the electronic catalog of the Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus is carried out.

Keywords: Yakub Kolas Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus, State Scientific and Technical Library, Russian Consolidated Catalog, scientific and technical literature, periodicals, foreign books, selection.

С 2012 г. продолжается сотрудничество Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси (ЦНБ НАН Беларуси) с Государственной публичной научно-технической библиотекой России (ГПНТБ) в области создания и поддержки автоматизированного банка данных Автоматизированной системы Российского сводного каталога по научно-технической литературе (АС РСвК НТЛ), в рамках которого ЦНБ НАН Беларуси передает в ГПНТБ в электронном виде информацию о получаемых периодических изданиях и иностранных книгах по естественным наукам, технике, сельскому хозяйству, экономике, бизнесу, праву, а также новым направлениям науки для последующей загрузки в Российский Сводный каталог научно-технической литературы. Система обеспечивает удаленный и локальный доступ к базе данных с целью поиска, заказа литературы и обмена информацией по электронной почте и сети Интернет.

Передаваемая информация соответствует определенным требованиям:

1. Информация в АС РСвК НТЛ передается:
 - по зарубежной и российской периодике – факты поступления литературы в фонд;
 - по зарубежной книге (библиографические описания).
2. Передача информации осуществляется по сетям передачи данных, в том числе по электронной почте.
3. Перечень рубрик ГРНТИ, не используемых ИСК НТИ: 00, 01, 02, 03, 04 (кроме 04.51), 05, 10, 11, 13 (кроме 13.31 и 13.41), 14, 15 (кроме 15.81), 16 (кроме 16.31), 26 (кроме 26.21), 17, 18, 19, 21.

При поиске необходимой информации в Российском сводном каталоге научно-технической литературы пользователи имеют возможность просмотреть наличие представленного документа в фонде библиотек-участниц, перейдя по ссылке на сайт выбранной библиотеки.

Российский сводный каталог по научно-технической литературе - стандартный поиск

Коллекция	<input type="text"/>
Область поиска	<input type="text" value="Ключевые слова (БЕЗДЕ)"/>
Archiv der Mathematik	

ЦНБ НАН Беларуси как библиотека-участница поставляет информацию по данному журналу:

Archiv der Mathematik. - Basel: Birkhauser Verlag - 1948. - На нем., англ., фр., итл. - Выходит 10 раз в год. - Швейцария. - ISSN 0003-889X
ГРНТИ: 27

Зарегистрированы поступления:

63011107 - Институт математики им.С.Л.Соболева СО РАН. Библиотека
22011072 - Центральная научная библиотека им.Я.Коласа НАН Беларуси
1001103X - Библиотека по естественным наукам РАН (БЕН РАН)
19011032 - Библиотека Российской Академии наук (БАН)
27711072 - Центральная научная библиотека "Андрей Лупан" АН Республики Молдова
10017011 - Российская государственная библиотека

Перейти на сайт:

[Институт математики им.С.Л.Соболева СО РАН. Библиотека](#)
[Центральная научная библиотека им.Я.Коласа НАН Беларуси](#)
[Библиотека по естественным наукам РАН \(БЕН РАН\)](#)
[Библиотека Российской Академии наук \(БАН\)](#)
[Центральная научная библиотека "Андрей Лупан" АН Республики Молдова](#)
[Российская государственная библиотека](#)
[МБА/ЭЛД](#)
[Перейти к записи в каталоге БЕН](#)

В 2012 г. сотрудниками отдела научной обработки была проведена работа по выявлению соответствующих требованиям изданий в рабочей картотеке. На карточках были проставлены индексы УДК (01, 33, 34, 37, 5, 60, 61, 62, 63, 654, 655.2, 655.3, 656, 657, 658, 66, 67, 681.2, 681.5, 681.7, 69), соответствующие тематике ГПНТБ, для последующего отбора информации о необходимых изданиях для формирования файла и передачи информации в АС РСвК НТЛ. Файлы формировались отдельно по зарубежным изданиям и по изданиям на русском и белорусском языках. Работа по отбору периодических изданий проводилась раз в год, в файл включались БЗ на документы, поступившие за предыдущий год. В записи указывался ISSN, код библиотеки, сигла, год издания, том, номер. Записи, не имеющие ISSN, в файл не включались.

Запись на периодическое издание в MARC-ФОРМАТЕ:

```
=LDR 00141nam0\2200073\\450\  
=001 BY-CNB-br5248242  
=005 20210802100733.0  
=011 \\$a22185569  
=901 \\$a22011072$q20$d7
```

Иностранские книги и продолжающиеся издания отбирались в файл на протяжении года непосредственно при обработке документа, исходя из соответствия требуемой тематике. Записи формировались в формате BELMARC в кодировке Windows в

соответствии с требованиями ГПНТБ. На современном этапе файлы на эти виды изданий пока еще формируются вручную.

Запись на иностранную книгу в MARC-ФОРМАТЕ:

=LDR 00829cam112200217\lib450\

=001 BY-CNB-br4102482

=005 20170710120717.0

=010 \\\\$a978-981-4667-65-4\$bв переплете

=100 \\\\$a20161229d2015\\\u\ly0rusy50\\\l\ba

=101 0\\$\\$aeng

=102 \\\\$aUS

=105 \\\\$ay\\\|000yy

=200 1\\$\\$aThe world scientific encyclopedia of nanomedicine and bioengineering l\$\\$enanotechnology for translational medicine : tissue engineering, biological sensing, medical imaging, and therapeutics\$\\$feditor-in-chief: Donglu Shi

=210 \\\\$aHackensack [etc.]\\$cWorld Scientific\$d2015

=215 \\\\$d26 см

=225 1\\$\\$aFrontiers in gene research\$\\$vol. 5\$\\$x2251-3965

=320 \\\\$aБиблиогр. в конце ст.

=702 \0\$\\$aShi\$\\$bD.\$gDonglu\$\\$4651

=801 \0\$\\$aBY\$\\$bBY-HM0005\$\\$c20161229\$\\$gpsbo

=901 \\\\$a22011072\$\\$b8c

=999 \\\\$a03058\$\\$t20170105\$\\$b03058\$\\$t20170117





В 2013 г. для периодических изданий была разработана программа ExportJ. Программа предназначена для ежегодной подготовки для ГПНТБ России сведений о поступлении в библиотеку периодических изданий. Программа находит и отбирает из электронного каталога (ЭК) библиотеки все записи на номера (выпуски) периодических изданий, вышедших за предыдущий или другой указанный год. Для формирования марк-записи по требованиям ГПНТБ программа берет сведения из ЭК библиотеки из двух источников: головная запись на периодическое издание и запись на выпуск (номер) журнала. Из головной записи программа берет поля 011 (ISSN), 102 (страна издания), 109 (вид/характер документа), 200 и 210 (заглавие журнала и сведения о нем), 675 (УДК). Для доступа к полям записи на выпуск журнала используется инвентарный номер, который хранится в

поле invnom инвентарной книги. По полю 102 определяются российские издания для выделения их в отдельный файл. Для найденных и отобранных записей программа строит специальные марк-записи, включающие поля:

- 011 – ссылка на ISSN периодического издания;
- 901 – включает сиглу библиотеки (22011072 для ЦНБ НАН Беларуси), а также год, том, номер, наличие приложения;
- 856 – электронный адрес документа, если он имеется.

Если периодическое издание не имеет ISSN, то в марк-запись дополнительно заносятся поля 200 и 210 из головной записи, которые позволяют идентифицировать издание.

Полученные марк-записи записываются в четыре марк-файла. В файлы Periodical RU ISSN и Periodical RU NO ISSN записываются марк-записи соответственно с ISSN и без ISSN для российских изданий, а в файлы Periodical ISSN и Periodical NO ISSN записываются марк-записи соответственно с ISSN и без ISSN для периодики, издаваемой не в России. Признаком российских изданий служит наличие в поле 102 головной записи кода RU.

 Periodical 2020 ISSN	02.08.2021 10:10	Marcedit Document	188 КБ
 Periodical 2020 NO ISSN	02.08.2021 10:10	Marcedit Document	93 КБ
 Periodical RU 2020 ISSN	02.08.2021 10:10	Marcedit Document	104 КБ
 Periodical RU 2020 NO ISSN	02.08.2021 10:10	Marcedit Document	9 КБ

Создаваемые марк-файлы записываются в папку, где расположена программа. Если в результате выполнения программы в протоколе были зафиксированы некорректные записи, то сначала эти записи исправляются в ЭК, а затем программа запускается повторно. Имеется возможность отбора записей, начиная с определенной даты (время). В процессе выполнения выгрузки записей программа автоматически ведет и накапливает протокол выполненной работы в файле ExportJ.log.

В 2013 г. информация о поступивших изданиях за 2012 г. была отправлена дважды: в июле 2013 г. были переданы сведения, сформированные вручную, в сентябре отбор периодических изданий впервые был осуществлен программой ExportJ. В итоге программного отбора были сгенерированы файлы с более полной информацией о поступивших изданиях. В ГПНТБ были отсланы все отобранные файлы. В дальнейшем вернулись к систе-

ме отправки информации только об изданиях, имеющих ISSN, так как по технологии системы АС РСвК НТЛ приписка фактов поступления изданий производится только по ISSN.

Внедрение программы позволило не только передавать в АС РСвК НТЛ более полную информацию об изданиях, поступающих в библиотеку, но и автоматизировать процесс отбора информации, значительно сократив затраты времени на подготовку файлов.

В нижеприведенных таблицах 1, 2 показана динамика отбора информации о периодических изданиях. Включены сведения только об изданиях, имеющих ISSN.

Таблица 1 – 2010–2012 гг. Отбор информации о периодических изданиях, проверены вручную

Год охвата изданий	Периодические издания на русском и белорусском языке	Зарубежные периодические издания	Иностранные книги
2010	-	316	-
2011	578	236	42
2012	507	191	33

Таблица 2 – 2012–2020 гг. Отбор информации о периодических изданиях с применением программы ExportJ:

Год охвата изданий	Российские периодические издания	Зарубежные и отечественные периодические издания	Иностранные книги
2012	2175	3181	33
2013	2244	2772	54
2014	2223	2687	-
2015	2212	2611	275
2016	2460	1177	176
2017	2551	1102	-
2018	1310	785	-
2019	2023	1159	-
2020	1345	741	468

Из таблиц видно, что при ручном отборе сведения представлялись в неполном объеме, в файлы включались не все издания, соответствующие требованиям ГПНТБ. Основное внимание уделялось иностранным изданиям, белорусские и российские документы отбирались не по всем необходимым отраслям. Применение программы позволило предоставлять более полную информацию по текущим изданиям, соответствующим требуемой тематике. Значительно возросло количество отбираемых российских изданий, также при автоматизированном отборе в файлы попадают издания не только дальнего, но и ближнего зарубежья (издания стран бывшего СССР). При отборе вручную не включались издания на электронных носителях. Также был расширен охват документов по характеру материала: отбираются не только научные издания, но и научно-популярные, официальные, справочные и др. В последние годы идет снижение количества предоставляемых записей в файлах. Это связано с уменьшением поступлений периодических изданий на традиционных носителях.

Участие в работе по пополнению АС РСвК НТЛ информацией об изданиях, поступивших в фонд ЦНБ НАН Беларуси, содействует дальнейшему развитию интеграции информационных ресурсов и обеспечивает пользователям удаленный поиск по зарубежным и русскоязычным изданиям по научно-технической литературе.

Л.Л. Астапович

Актуализация Универсальной десятичной классификации: анализ изменений и дополнений к классификационной системе

В статье рассматриваются изменения и дополнения, публикуемые в бюллетенях к УДК, обеспечивающие развитие классификации и возможность индексирования актуальных вопросов современных знаний.

Ключевые слова: Универсальная десятичная классификация, развитие классификационной системы, бюллетени изменений и дополнений.

L.L. Astapovich

Actualization of the Universal Decimal Classification: survey used for the Extensions and Corrections to the classification system

The article discusses Extensions and Corrections published in the bulletins to UDC and providing classification development as well as indexing possibilities for the whole field of modern knowledge.

Keywords: the Universal Decimal Classification, classification system development, bulletins containing Extensions and Corrections to the UDC.

Универсальная десятичная классификация (УДК) является одной из наиболее широко распространенных международных систем классификации в мире. Данная классификационная система охватывает весь спектр знаний и понятий науки и практики, благодаря чему осуществляется основное назначение классификации – возможность правильно отнести конкретный предмет к определенной отрасли знания.

УДК включает таблицы основных делений, общие и специальные определители, присоединяемые к основным индексам и уточняющие содержание или форму индексируемых документов. Общие определители содержат повторяющиеся понятия, относящиеся ко всем или большинству разделов УДК, а специальные определители используются в пределах одного или нескольких разделов, близких по содержанию [1].

Классификация может успешно поддерживаться в соответствии со структурой научного знания. УДК имеет большой потенциал развития, что особенно важно для актуализации классификационных таблиц и включения в них новых понятий, по-

являющихся в условиях бурного роста науки и стремительного технического прогресса.

Актуализация классификационной системы осуществляется при помощи исправлений и дополнений к УДК. Поддержку эталонных таблиц классификации на английском языке, работу по их совершенствованию осуществляет Консорциум УДК по предложениям своих членов, представляющих потребности национальных информационных органов и библиотек, использующих УДК для систематизации и поиска документов. В таблицы УДК регулярно вносятся изменения: исключаются разделы, которые потеряли свою актуальность, и вводятся новые, соответствующие современным потребностям информационной практики. Все изменения, внесенные в эталонные таблицы, отражаются в бюллетенях. Информационные органы, получившие лицензию Консорциума, издают классификационные таблицы и изменения к ним на своих национальных языках [2].

Издание таблиц УДК и бюллетеней изменений и дополнений на русском языке осуществляет Всероссийский институт научной и технической информации Российской академии наук, который с 2000 г. является членом Управляющего совета Консорциума УДК. С полными таблицами УДК на русском языке работают и крупнейшие библиотеки Беларуси. В настоящее время опубликованы таблицы четвертого полного издания УДК на русском языке, включающие десять томов, изданы семь выпусков бюллетеня «УДК. Изменения и дополнения».

Значительные изменения произошли в разделах общественных наук. Здесь надо отметить такие разделы, как религия, демография, педагогика.

В четвертом издании УДК класс 2 Религия. Богословие был полностью пересмотрен и ориентирован на единую систему описания религий мира. Индексы в нем строятся на сочетании кодов основного класса со специальными определителями, перечисляющими различные аспекты религиозной идеологии и практики. Но поскольку невозможно дать дробную классификацию аспектов религии, которая была бы применима ко всем конфессиям, то в класс вводятся новые определители и рекомендуемые для каждой конфессии варианты использования

определителей. Так, были внесены дополнения к разделу 24 Буддизм, включающие религиозную практику, обряды и церемонии. Доработаны разделы 27 Христианство, в особенности подраздел 271.2 Православная церковь, дополненный понятиями богослужения и духовенства, и 257 Религии Европы.

Была осуществлена переработка класса 314 Демография. Подробное описание таких разделов, как теория народонаселения, отрасли демографии, демографическая политика, домохозяйство, миграция, было исключено. Для обозначения исключенных подразделов предложено использовать соответствующие разделы с индексами других классов с помощью знака отношения. Некоторые понятия были исключены как излишние или перешли в другие классы. Например, разделы, касающиеся брака и семьи, перешли в разделы социологии. Соответственно, класс социологии пополнился детально представленным разделом 316.36 Брак и семья.

Претерпел изменения класс педагогики. В нем был исключен достаточно объемный раздел 371 Организация воспитания и образования, включающий методы обучения и формы преподавания. Рассматриваемые здесь вопросы распределены в новом разделе 37.09 Организация обучения, организованном как специальный определитель, что позволяет подробно указывать в индексах проблемы организации обучения в средней и высшей школе, профессиональных колледжах.

Изменения затронули классы политики и экономики. Так, вопросы, касающиеся форм правления, объединены в новом разделе 321.5/8 Формы власти. В класс 33 Экономика. Экономические науки введены специальные определители, позволяющие уточнить индексы для обозначения систем организации, форм собственности, финансового регулирования, а также отражать классификационными индексами такие понятия, как транспарентность, протекционизм, национализация, приватизация.

Класс 94 Всеобщая история детализируется с помощью общих определителей места и времени. Поэтому размещенная в бюллетене изменений и дополнений информация включает

большей частью пояснения относительно хронологических периодов в истории государств Древнего мира и Средневековья.

Надо отметить, что в структуру УДК был введен новый класс 005 Управление. Менеджмент. Таблица нового класса была опубликована в бюллетене изменений в 2003 г. В него вошли такие разделы, как управление качеством, организационное управление, управление проектами, раздел, в котором рассматриваются вопросы кадрового менеджмента и управления человеческими ресурсами, а также перешли вопросы, касающиеся делопроизводства и офис-менеджмента.

Осуществлялось развитие и классов естественных и прикладных наук. Углублены и детализированы такие разделы математики, как 510 Фундаментальные и общие проблемы математики, 512.6 Специальные разделы алгебры, 517.9 Дифференциальные и интегральные уравнения. Пересмотрены и изменены индексы на следующие разделы физики: теория относительности, квантовая механика, акустика, ядерная физика.

Класс биологии был расширен такими понятиями, как биологическое разнообразие, биоинформатика. Переработан и раздел 582 Систематика растений, который дополнен названиями растений, что позволяет достаточно четко индексировать документы по ботанической тематике.

В процессе актуализации классификации были внесены важные дополнения в класс 60 Биотехнология. Раздел генной инженерии дополнен методами производства трансгенных организмов. Введен новый раздел 608 Последствия применения биотехнологии, который включает такие актуальные темы, как биоэтика, юридический, экономический и информационный аспекты применения биотехнологий.

В связи с тем, что класс 004 Информационные технологии продолжает развиваться, он пополняется новыми актуальными разделами, информация о которых публикуется в разных выпусках бюллетеня.

Развитие УДК повлияло и на подход к отражению вопросов, которые в определенной степени можно заменить понятиями, представленными в общих и специальных определителях, или уточнить при помощи индексов других классов. Так, в раз-

деле исторической геологии удалены индексы стратиграфической шкалы, для отражения которой теперь применяются общие определители геологического времени. В результате исключения раздела 561 Палеоботаника ископаемые растения отражаются в классе 56 Палеонтология и подразделяются с помощью индексов раздела систематики растений.

В систему общих определителей также внесено достаточно большое количество изменений. В соответствии с системой подразделения, когда после каждых трех цифр, начиная слева, ставится точка, были переработаны четырехзначные обозначения в определителях времени. Значительно дополнены определители места, в которых детализированы обозначения США, Германии, стран Древнего мира. Внесены изменения в определители формы документов и дополнения в определители свойств, материалов и лиц.

В 2011 г. был переиздан том 1 таблиц УДК, в который вошли все исправления, касаемые переработки общих определителей и класса 0 Наука и знание, Информационные технологии. Библиотечное дело. Учреждения. Переиздание позволило собрать в томе эти изменения, публикуемые ранее в разных выпусках бюллетеня.

Актуализация разделов УДК является очень важной деятельностью в работе Консорциума УДК, его членов. Далекое не все разделы классификации соответствуют современному состоянию отрасли, что требует их пересмотра. В частности, это касается и класса библиотечного дела.

Переработка разделов УДК, внесение изменений в основные таблицы и развитие системы определителей позволяет каталогизаторам использовать при систематизации документов индексы, обозначающие актуальные проблемы, раскрывать современную тематику, описываемую в новых документах, соответственно, обеспечивать информационный поиск в каталогах библиотек.

1. Универсальная десятичная классификация. 4-е изд. на рус. яз., испр. и доп. М. : ВИНТИ РАН, 2011. Т. 1: Вспомогательные таблицы. 0 Наука и знание. Организация. Информационные технологии. Информация. Документация. Библиотечное дело. Учреждения. Публикации. 285 с.

2. Индексирование фундаментальных научных направлений кодами информационных классификаций: универсальная десятичная классификация. М. : ВИНТИ РАН, 2010. 321 с.

И.А. Морозова

Авторитетный контроль имен лиц в каталогизации документов на иностранных языках Центральной научной библиотеки НАН Беларуси

В статье идет речь о создании авторитетных записей имен лиц при каталогизации документов на иностранных языках, приведены типы имен, представленных в этих документах, а также особенности и проблемы авторитетного контроля, характерные для имен разных типов.

Ключевые слова: авторитетный контроль; авторитетные записи имен лиц; каталогизация; Центральная научная библиотека НАН Беларуси.

I.A. Morozova

The authority control of personal names in the cataloging of foreign languages documents in the Yakub Kolas Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus

The focus of the presented article is on personal names authority records creation by cataloging of foreign languages documents. It also considers types of names contained in these documents as well as specific features and problems arising in the authority control

process (occurring during name authority control) that are typical for names of different types.

Keywords: authority control, authority records of personal names, cataloging, the Yakub Kolas Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus.

Научные библиотеки, имеющие большие и ценные коллекции документов на иностранных языках, выполняют одну из основных своих задач – каталогизацию этих изданий и, таким образом, информируют пользователей о них через библиотечные электронные каталоги (ЭК). Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси (ЦНБ НАН Беларуси) как научная академическая библиотека обладает большим фондом документов на иностранных языках преимущественно естественнонаучной тематики с большой хронологической глубиной. Также собрана коллекция западноевропейских изданий XV – XVIII вв., представляющая большую научно-историческую и художественную ценность. Кроме того, для обслуживания читателей все большее значение приобретают статьи на иностранных языках из научных журналов как наиболее оперативное средство информации. Для ЭК обрабатывается текущий поток документов, поступающих в фонд библиотеки. Большой массив библиографических данных на иностранные документы был сформирован в результате ретроконверсии. В ЭК ЦНБ НАН Беларуси также представлены аналитические библиографические записи (БЗ) на иностранных языках, преимущественно на английском.

Эффективный поиск информации на иностранных языках в ЭК возможен благодаря точкам доступа к БЗ, в том числе – на авторов, редакторов, издателей и других лиц, представленных в БЗ в полях первичной, вторичной и альтернативной интеллектуальной ответственности формата BELMARC, а также в качестве персоналий. Точки доступа составляют словарь «Имя лица» и бывают двух видов: контролируемые и неконтролируемые. Неконтролируемые точки доступа формируются в процессе создания БЗ путем ввода информации в соответствующее поле. В результате в словаре образуется прототип авторитетной записи

(АЗ), имеющий заголовок, уникальный идентификатор и несколько автоматически заполненных обязательных полей формата BELMARC.

Авторитетный контроль возможен благодаря созданию авторитетных записей (АЗ), основой которых являются контролируемые точки доступа: принятая (нормативная, установленная) точка доступа, варианты точки доступа, связанные параллельные точки доступа в установленной форме, но на другом языке, точки доступа в альтернативной графике [1]. Благодаря контролируемым точкам доступа, появляется возможность обеспечить доступ ко всем документам автора, независимо от того, в какой форме представлено его имя в документе. Другие элементы АЗ, содержащие информацию о национальной принадлежности лица, о его жизни и деятельности, об источниках создания АЗ, позволяют более точно идентифицировать лица и дать о них фактографические сведения. Чем больше АЗ в словаре «Имя лица», тем более качественно можно выполнять процессы каталогизации и тем эффективнее поиск в ЭК.

В словаре «Имя лица» представлены точки доступа на различные группы имен в документах на иностранных языках. В соответствии с национальной принадлежностью можно выделить:

- иностранных авторов и других лиц, произведения которых даны на языке оригинала или в переводе на другие иностранные языки;
- авторов и других лиц из стран ближнего зарубежья, пишущих на русском языке, родном языке, отдельные произведения которых написаны на иностранном языке или даны в переводе;
- национальных авторов, отдельные произведения которых вышли на иностранных языках.

В соответствии с графикой представления имен словарь «Имя лица» ЦНБ НАН Беларуси содержит точки доступа в кириллической и латинской графике. Другие системы письма не используются, а имена в оригинальных произведениях в иероглифической графике, на иврите и т. д. представлены в латинской транслитерации.

В зависимости от роли лица в документе можно выделить:

- авторов, несущих за создание документа на иностранном языке первичную и альтернативную интеллектуальную ответственность;
- редакторов, издателей, составителей, иллюстраторов и других лиц, несущих за создание документа вторичную интеллектуальную ответственность;
- персоналии – лица, представленные в документе в качестве темы.

По времени создания произведения можно выделить имена авторов и других лиц, живших в период до начала Нового времени, имеющие зачастую сложную структуру и различные варианты написания, а также имена современных авторов.

Авторитетный контроль различных типов имен лиц при каталогизации документов на иностранных языках имеет свои особенности и правила. К сожалению, не все имена подвергаются авторитетному контролю в связи с ограниченностью временных и трудовых ресурсов. В ЦНБ НАН Беларуси принято решение не создавать АЗ имен лиц, представленных в документах на иностранных языках стран дальнего зарубежья. Исключение сделано для авторов старопечатных документов, имена которых сложны и имеют много вариантов в различных источниках. Создаются АЗ для переводов произведений зарубежных авторов на русский или белорусский языки при наличии документа на языке оригинала, сопровождается созданием АЗ с принятой точкой доступа на иностранном языке и связыванием созданных АЗ между собой. Документы на иностранных языках национальных авторов и авторов ближнего зарубежья, пишущих на русском языке, подвергаются авторитетному контролю с учетом транслитерации их имен. На персоналию, представленную в документе на иностранном языке, в обязательном порядке создается АЗ. АЗ создаются в Сводном электронном каталоге библиотек Беларуси (СЭК) партнерами Системы корпоративной каталогизации и по мере необходимости заимствуются в ЭК ЦНБ НАН Беларуси.

Документы одного автора могут быть представлены на различных языках, если автор владел несколькими языками, а так-

же на языках переводов. В основе авторитетного контроля имен лиц лежит принцип национальной принадлежности автора при выборе принятой точки доступа АЗ. Формы имени на других иностранных языках представлены вариантными точками доступа. Например, многие старопечатные документы написаны на латинском языке, но, следуя принципу выбора принятой точки доступа, по авторитетным источникам устанавливается национальная форма имени и именно она приводится в АЗ как принятая точка доступа.

В современном мире идет интенсивный научный и культурный обмен между странами, и все большее значение приобретает английский язык как язык международного общения. В журналах как наиболее оперативном средстве научных коммуникаций появляется все больше статей на английском языке авторов стран ближнего зарубежья, пишущих по-русски. Аналитические БЗ на эти статьи содержатся в ЭК ЦНБ НАН Беларуси. Преобразование транслитерированных имен русскоязычных авторов в вариантные точки доступа, отсылающие к принятой точке доступа на языке национальной принадлежности автора, позволит обеспечить единую точку доступа ко всем документам автора, независимо от языка документа. При наличии разных вариантов транслитерированных имен приводятся все формы, выявленные в источниках каталогизации, в качестве вариантов.

Для национальных белорусских авторов предпочтительная принятая точка доступа – на белорусском языке, но если источники не позволяют ее установить, то – на русском. Все транслитерированные формы имени приводятся как вариантные точки доступа к принятой точке доступа на белорусском языке, и при ее отсутствии – на русском. Для вариантных точек доступа в латинской графике обязательно приводятся кодированные данные о системе транслитерации. Учитывая ответственность библиографирующих учреждений за создание АЗ на национальных авторов, важно особое внимание уделять установлению вариантных точек доступа на иностранном языке и вносить их в АЗ имени национального автора, независимо от наличия документов на этих языках в ЭК. Например, на основе автореферата

диссертации как источника каталогизации можно указать вариантную форму имени, взятую из резюме на английском языке или списка публикаций автора. Исторической особенностью документов на белорусском языке является то, что в XIX – начале XX в. часть из них была создана в латинской графике. Этот вариант обязательно приводится в АЗ как точка доступа.

Принцип выбора принятой точки доступа по языку национальной принадлежности автора не распространяется на персоналии в документах на иностранных языках. По возможности создают АЗ с принятой точкой доступа на языке каталогизации документа – русском или белорусском с вариантной точкой доступа на языке каталогизируемого документа. Если авторитетные источники отсутствуют, то принятая точка доступа формируется на языке документа с вариантными точками доступа на языке каталогизации.

Не менее важной проблемой является выбор формы имени принятой точки доступа. Выбор осуществляется согласно правилам каталогизации, а также национальным традициям [2]. При выборе формы имени рекомендуется обращаться к национальным спискам АЗ имен лиц. Указывается, что некоторые организации, например, Национальная библиотека Франции, ставят пометку «международная форма» рядом с рекомендованным, наиболее известным или общепринятым именем [3]. Поэтому, кроме печатных источников для установления имени, очень важны электронные источники, которыми служат Национальные авторитетные файлы имен лиц зарубежных стран, Виртуальный международный авторитетный файл, Тезаурус Консорциума европейских исследовательских библиотек.

С этой проблемой связана проблема структурирования точек доступа: приведение личного имени и заголовка под фамилией, а также приведение идентифицирующих признаков. Решения принимаются на основе методических документов, но часто в практике возникают противоречия с ними. Например, приведение азиатских имен в латинской транслитерации как личных в порядке, представленном в источнике. В настоящее время представители стран Азии являются активными участниками международной научной коммуникации, их имена в латин-

ской транслитерации более доступны для изучения. Эти имена часто в библиографических источниках приводятся по западному образцу, в них выделяется фамилия. Возможно, необходимо пересмотреть методическое решение относительно представления имен китайцев, японцев, вьетнамцев и др. как личных имен.

Проблема приведения идентифицирующих признаков в принятой точке доступа заключается в том, что в СЭК можно обнаружить две тенденции при создании АЗ имен лиц на основе источников на иностранных языках. По возможности всегда приводятся годы жизни как идентифицирующий признак, но область деятельности или род занятий в качестве идентифицирующих признаков в принятой точке доступа приводится либо согласно методическим решениям, размещенным на сайте СЭК, либо опускается по образцу приведения заголовков АЗ имен лиц библиографирующими учреждениями западных стран. Зарубежные исследователи в рассуждениях о недифференцированных АЗ имен лиц пришли к выводу о необходимости дифференциации заголовков для преодоления препятствий использования АЗ в автоматизированном и ручном режимах, а также для отражения уникальности объекта в ряду других [4]. При этом идентифицирующие признаки в большинстве зарубежных национальных авторитетных файлах имен лиц ограничены годами жизни. Необходимо конкретизировать случаи приведения идентифицирующих признаков для принятой точки доступа АЗ в Национальной базе данных АЗ Беларуси.

Одна из принципиальных проблем приведения вариантных точек доступа на иностранных языках связана с выбором языка каталогизации. Некоторые библиотеки для создания БЗ и АЗ при каталогизации документов на иностранных языках используют белорусский язык, некоторые – русский. Из-за этого вариантные точки доступа вносятся в одних случаях в АЗ с принятой точкой доступа на белорусском языке, в других – на русском, и в полях авторитетного контроля имен лиц БЗ используются точки доступа на русском или белорусском языке в разных библиотеках по-разному. Помимо неоднородности представления информации, в ЭК библиотек могут отсутствовать вариантные точки доступа на иностранном языке, если они представлены в АЗ с па-

раллельной точкой доступа на другом языке, которая не была заимствована из СЭЖ в ЭЖ конкретной библиотеки, так как в ней нет необходимости.

Таким образом, авторитетный контроль имен лиц в каталогизации документов на иностранных языках очень важен, так как позволяет осуществлять поиск всех документов автора или другого лица, представленного в документе, независимо от языка документа и зафиксированной в нем формы имени. Поэтому на эффективность поиска в ЭЖ напрямую влияет количество в словаре «Имя лица» АЗ, создаваемых при каталогизации документов на иностранных языках. Ориентация на национальные авторитетные файлы зарубежных стран, а также следование правилам каталогизации и методическим решениям, которые при необходимости могут подвергаться уточнению и пересмотру, позволит качественно сформировать принятые параллельные и варианты точки доступа на имена лиц в документах на иностранных языках.

1. Белорусский коммуникативный формат представления авторитетных/нормативных записей в машиночитаемой форме (BELMARC/Authorities) [Электронный ресурс]. 2-я ред. (2013) // Национальная библиотека Беларуси : [сайт]. URL: <https://www.nlb.by/content/bibliotekaryam/belmarc/> (дата обращения: 07.08.2021).

2. Руководство по составлению в формате BELMARC/Authorities авторитетных/нормативных записей на имена лиц. Минск, 2005. С. 9.

3. *Грядовкина М.Ю.* Форма авторитетной точки доступа имени лица на языке оригинала в Сводном электронном каталоге Системы корпоративной каталогизации библиотек Беларуси // Развитие информатизации и государственной системы научно-технической информации: РИНТИ–2014 : XIII Международная конф., Минск, 20 нояб. 2014 г. : доклады / Объед. ин-т проблем информатики Нац. акад. наук Беларуси. Минск, 2014. С. 305.

4. *Riemer J.J., Schreur P.E.* The Future of Undifferentiated Personal Name Authority Records and Other Implications for PCC Authority Work [Electronic resource] // The Library of Congress : [website]. URL: <http://www.loc.gov/aba/pcc/Undiff%20Personal%20NARs%20Discussion%20Paper%20March%202012.doc> (дата обращения: 07.08.2021).

А.В. Петровская

Использование английского языка в продвижении белорусских публикаций: участие Белорусской сельскохозяйственной библиотеки в генерировании международной базы данных AGRIS

В статье представлен опыт участия Белорусской сельскохозяйственной библиотеки им. И.С. Лупиновича Национальной академии наук Беларуси в генерировании международной базы данных AGRIS. Отмечено, что аналитико-синтетическая обработка белорусских публикаций на английском языке способствует улучшению их видимости в международном информационном пространстве.

Ключевые слова: научная библиотека, Белорусская сельскохозяйственная библиотека, ФАО, AGRIS, базы данных, метаданные, английский язык.

A.V. Petrovskaya

Use of English in the promotion of Belarusian publications: participation of the Belarus Agricultural Library in the generation of the international database AGRIS

The article presents the experience of participation of the State Institution «I.S. Lupinovich Belarus Agricultural Library» of the National Academy of Sciences of Belarus in generation of the international database AGRIS. It was found that the analytical and synthetic processing of Belarusian publications in the English language helps to improve their visibility in the international information space.

Keywords: scientific library, Belarus Agricultural Library, FAO, AGRIS, databases, metadata, English.

В рамках взаимодействия с Продовольственной и сельскохозяйственной организацией Объединенных Наций (ФАО) Белорусская сельскохозяйственная библиотека им. И.С. Лупиновича Национальной академии наук Беларуси (Белорусская сель-

скохозяйственная библиотека) принимает участие в информационном проекте AGRIS (International Information System for the Agricultural Sciences and Technology). Координационный центр AGRIS был создан под эгидой ФАО в столице Италии Риме в 1974 г. Главными задачами координационного центра было привлечение стран к сотрудничеству, развитие системы на основе кооперативного участия организаций-партнеров с целью сбора, обработки, хранения и обмена опубликованной информацией по вопросам агропромышленного комплекса [1].

В информационной системе AGRIS каждый национальный информационный центр представляет информацию о лучших публикациях, изданных на территории государства, а также имеет возможность пользоваться информацией, предоставляемой другими участниками системы. С 1993 года Белорусская сельскохозяйственная библиотека является национальным центром AGRIS в Беларуси, а с 1994 г. осуществляет отбор и обработку документов для включения в базу данных (БД) AGRIS. В AGRIS включается реферативная библиографическая информация о книгах, монографиях, статьях из периодических и продолжающихся изданий и сборников, диссертациях и др. [2].

В настоящее время AGRIS является международной информационной БД, предоставляющей бесплатный доступ к более чем 13 млн библиографических записей, переданных более чем 450 поставщиками данных из 149 стран [3]. БД обеспечивает равные условия получения мировых информационных ресурсов для ученых-аграриев или пользователей БД разных стран [4]. Поиск информационных ресурсов в БД возможен по их типу: библиография, книга, материалы конференций, журнальная статья, диссертация и др. Информационные ресурсы соответствуют 17 предметным категориям, относящимся к сельскому хозяйству и смежным областям.

Обязательным и основным языком БД AGRIS является английский. Все метаданные, предоставляемые участниками проекта, должны быть на английском языке. При желании информационные центры-участники могут дублировать информацию на своем родном языке, однако в последнее время это не является обязательным.

С целью включения в БД AGRIS информации о белорусских публикациях Белорусская сельскохозяйственная библиотека осуществляет научную аналитико-синтетическую обработку публикаций белорусских ученых-аграриев. Данная аналитико-синтетическая обработка предусматривает подготовку следующих метаданных научных публикаций на английском и русском/белорусском языках: *заглавие; сведения об авторах (фамилии и инициалы авторов); описание источника; ключевые слова; реферат; дополнительные сведения.*

При библиографическом описании научной статьи для БД AGRIS специалисты Белорусской сельскохозяйственной библиотеки указывают заглавие описываемого документа на языке основного текста публикации (русском/белорусском) и английском языке. Необходимо использовать такие же формулировки, как в оригинальных названиях. В случае отсутствия англоязычного варианта заглавия, библиограф приводит свой «альтернативный» перевод заглавия в квадратных скобках вместе с заглавием на языке оригинала.

Сведения об индивидуальном авторе, необходимые для БД AGRIS, включают в себя фамилию и инициалы. При библиографическом описании для БД AGRIS необходимо использовать варианты написания фамилий, предлагаемые авторами описываемых публикаций, в последовательности, указанной в оригинале описываемого документа. В случае отсутствия в оригинале описываемого документа транслитерированного варианта, специалист, работающий с БД AGRIS, выбирает одну из систем транслитерации для единообразного представления фамилий.

Описание источника и его номера предусматривает указание следующих основных выходных данных: название периодического издания; ISSN; дата публикации (год выхода описываемого номера периодического издания); том/номер описываемого издания. Сотрудники Белорусской сельскохозяйственной библиотеки указывают официальное название журнала на языке оригинала, а также на английском языке. В случае отсутствия названия на английском языке необходимо привести свой вариант перевода в квадратных скобках.

Выбор ключевых слов публикаций аграрной тематики для БД AGRIS осуществляется с использованием многоязычного тезауруса по сельскому хозяйству AGROVOC, который был разработан при сотрудничестве стран-членов ФАО. Данный тезаурус позволяет не только выбирать необходимые дескрипторы, но и добавлять в описание документа вышестоящие (более широкие) и нижестоящие (более узкие) термины. Например, при использовании термина «cereals», вышестоящим термином будет «plant products», а нижестоящими будут «barley», «maize», «oats» и т.д. Более того, в некоторых случаях тезаурус предлагает синонимы, а также описывает сферу применения определенного термина [5].

Реферат к научной статье должен быть самодостаточным текстом, способным описать цель и основные результаты исследовательской работы без обращения к самой статье. Обязательным языком реферата является английский. Специалисты реферируют научные статьи ученых-аграриев на английском и русском языках. Для качественного перевода текста рефератов к публикациям аграрной тематики необходимо владеть специальной терминологией и иметь знания в области сельского хозяйства. Возникает необходимость в использовании словарей, оснащенных семантическими отношениями между лексическими единицами, терминологическими определениями и контекстом. В качестве данных словарей, помимо тезауруса AGROVOC, могут выступать сельскохозяйственный тезаурус и глоссарий Национальной Сельскохозяйственной Библиотеки США, а также CAB (Commonwealth Agricultural Bureaux International) тезаурус.

Дополнительные сведения включают в себя указание следующей информации об отдельной статье из описываемого издания: начальные и конечные страницы; язык/языки публикаций; количество рисунков, таблиц и литературных источников; ссылки на электронную версию публикации.

Важную роль в повышении качества и эффективности интеграции белорусских информационных ресурсов в БД AGRIS играют программные инструменты для подготовки записей. За время участия в проекте в Белорусской сельскохозяйственной

библиотеке использовались разные программные инструменты: Dos Agrin (начиная с 1994 г.), различные версии Web AGRIS (с 2001 г.), AgriDrupal (с 2015 г.), Mendeley (с 2019 г.), Zotero (с 2021 г.), Juris-M (с 2022 г.). Рассмотрим подробнее программные инструменты, которые использовались на протяжении последних нескольких лет.

Mendeley представляет собой программу, объединяющую библиографический менеджер и научную социальную сеть. Система доступна только на английском языке. Основными преимуществами данного программного инструмента являются бесплатное программное обеспечение, а также простой и удобный интерфейс. Кроме того, данный программный инструмент предоставляет ряд возможностей: использование приложения для мобильных устройств, автоматическое извлечение метаданных из онлайн БД, автоматическое извлечение метаданных из PDF, обнаружение дублетных записей, экспорт данных в различных форматах, экспорт-импорт данных в (из) других библиографических менеджеров и др. Основным недостатком данного библиографического менеджера является ограничение количества вносимых символов в поле заглавия [6].

В связи с тем, что сотрудники Белорусской сельскохозяйственной библиотеки считают целесообразным представлять заглавие научной статьи ученых-аграриев не только на английском, но и на языке публикации, возникла необходимость поиска нового программного инструмента, которым стал Zotero. Библиографический менеджер Zotero обладает всеми вышеперечисленными преимуществами и возможностями, однако в нем отсутствуют дополнительные поля, разграничивающие англоязычные и русскоязычные метаданные. Ввод англоязычных и русскоязычных метаданных в одно поле ведет к некорректному отображению метаданных в БД AGRIS. Для решения данной проблемы командой техподдержки БД AGRIS был рекомендован программный инструмент Juris-M, который является одной из версий Zotero, предоставляющий возможность создания дополнительного поля для метаданных на языке оригинала, в том числе белорусском и русском.

С одной стороны, подготовка метаданных на английском языке может вызвать затруднения, связанные с особенностями англоязычного научного стиля, как у самих авторов научных публикаций, так и у специалистов-каталогизаторов, для которых английский язык не является родным. С другой стороны, английский язык является тем самым связующим звеном между учеными всего мира при проведении ими информационного поиска, анализа и отбора вышедших зарубежных публикаций для дальнейшей работы с ними. Так, только за прошедший 2021 год информация о белорусских публикациях, подготовленная Белорусской сельскохозяйственной библиотекой и представленная в БД AGRIS, более 20 тыс. раз была просмотрена исследователями, специалистами и практиками в области сельского хозяйства и продовольствия со всего мира (Рисунок 1).

Belarus (National Academy of Sciences of Belarus)

National Academy of Sciences of Belarus

Belarus Agricultural Library (BeAL) is the national information centre for agriculture, food and forestry. The Library was created by the decree of the Council of Ministers of Belarus in 1960. Now the Library is a part of the National Academy of Sciences of Belarus. Mission of the Library is to provide free access to the agricultural international and national information resources.

[Access your collection](#)

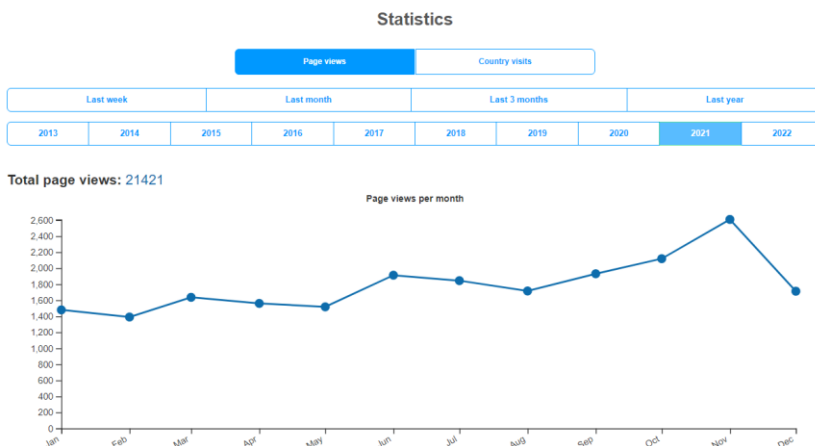


Рисунок 1 – Статистика просмотров библиографических записей, подготовленных БелСХБ, в международной базе данных AGRIS за 2021 г.

Таким образом, подготовка метаданных для БД AGRIS, помимо навыков каталогизатора и систематизатора, требует от

специалистов знаний особенностей англоязычного научного дискурса. Результатом этой работы является включение информации о белорусских научных публикациях в международную отраслевую БД AGRIS, что, в свою очередь, значительно улучшает видимость научных публикаций белорусских ученых-аграриев в международном информационном пространстве.

1. *Бабарико-Омельченко В.Б., Важник М.Н., Сивурова. О.А.* Продвижение публикаций белорусских ученых-аграриев в мировые информационные системы // *Бібліятэчны веснік : зб. арт / Нац. б-ка Беларусі ; рэдкал.: Р.С. Ма-тульскі (старш.) [і інш.].* Мінск, 2018. Вып. 10. С. 140–149.

2. *ФАО и Беларусь: текущие проекты [Электронный ресурс] // AgroWeb Беларусь : [сайт].* URL: http://aw.belal.by/russian/faonc/faonc_projects.htm (дата обращения: 20.01.2022).

3. AGRIS [Электронный ресурс] // Food and Agriculture Organization of the United Nations. URL: <http://agris.fao.org> (дата обращения: 20.01.2022).

4. *Бабарико-Омельченко В.Б., Важник М.Н., Сивурова. О.А.* Продвижение публикаций белорусских ученых-аграриев в мировые информационные системы.

5. AGROVOC Multilingual Thesaurus [Электронный ресурс] // Food and Agriculture Organization of the United Nations. URL: <http://agrovoc.uniroma2.it/agrovoc/agrovoc/en/?clang=ru> (дата обращения: 20.01.2022).

6. *Бабарико-Омельченко В.Б., Сивурова О.А., Мальчикова А.В.* Системы управления библиографией как инструментарий для подготовки метаданных в AGRIS // Развитие информатизации и государственной системы научно-технической информации: РИНТИ–2020 : XIX Междунар. конф., Минск, 19 нояб. 2020 г. : доклады / Объед. ин-т проблем информатики Нац. акад. наук Беларуси. Минск, 2020. С. 303–309.

Л.Л. Астапович, Ж.К. Зенькевич

Многоаспектное отражение проблем строительства в разделах Универсальной десятичной классификации

В статье рассматривается такое свойство УДК, как множественная локализация понятий. Представлена особенность многоаспектного индексирования документов на примере строительной тематики.

Ключевые слова: Универсальная десятичная классификация, многоаспектное индексирование документов, строительная тематика.

L.L. Astapovich, Zh.K. Zen'kevich

Multidimensional review of construction engineering problems highlighted in the subject classes of the Universal Decimal Classification

The paper discusses characteristic feature of UDC such as multiple localization of subjects. The multiple-aspect indexing specific by the example of construction engineering subject matter is also presented.

Keywords: Universal Decimal Classification, multiple-aspect documents indexing, construction engineering subject matters.

Универсальная десятичная классификация (УДК) является классификационной системой, в которой все отрасли знания рассматриваются как общность взаимосвязанных и взаимозависимых понятий и подразделяются по единому принципу на классы, разделы, следуя логике общенаучных представлений и практической потребности [1]. Вследствие деления по отраслевому признаку в таблицах УДК существует множественная локализация понятий, когда они повторяются в разных разделах в зависимости от того, в каком аспекте рассматриваются. Множественная локализация понятий отражает такое свойство УДК, как многоаспектность [2].

Многоаспектное индексирование осуществляется при необходимости раскрытия всех аспектов проблемы, представленной в документах или запросах пользователей, когда тема рассматривается с разных точек зрения или в определенном отношении к другому предмету. Обеспечивается многоаспектное отражение содержания документов составлением комбинированных индексов с использованием знаков присоединения и отношения, а также применением общих и специальных определителей.

В этой статье такой подход рассматривается на примере индексирования документов по строительной тематике.

Одним из приоритетных направлений развития современной экономики Беларуси является строительство. Актуальность проблемы повлияла на увеличение числа публикаций по вопросам эффективности строительных материалов и технологий, организации строительного производства, безопасности зданий и сооружений, экономики строительства и другим аспектам строительной отрасли. В результате возросло количество запросов на индексирование документов по этой теме. Для точного и полного отражения строительной тематики осуществляется многоаспектное индексирование по разделам УДК.

В УДК понятие строительства рассматривается в двух аспектах – как отрасль материального производства по возведению и реконструкции зданий и сооружений различного назначения и как наука, исследующая целый комплекс теоретических дисциплин: строительную механику, механику грунтов, строительную физику, проектирование и технологию изготовления строительных конструкций. Основные вопросы строительства сосредоточены в классах 624 Строительство и строительная техника. Строительство наземных инженерных сооружений. Строительство подземных сооружений и 69 Строительство. Строительные материалы. Строительно-монтажные работы. Гидротехническое, энергетическое и транспортное строительство, имеющее по сравнению со строительством других промышленных сооружений ряд важных особенностей и отличий, рассматривается отдельным вопросом в соответствующих разделах УДК для конкретных отраслей промышленности.

Между классами 624 и 69 существует достаточно четкое размежевание. К классу 624 относятся строительные конструкции, расчеты сооружений, земляные работы, устройство оснований и фундаментов, отдельные инженерные сооружения. В разделах класса 69 рассматривается инженерное оборудование, отопление, водоснабжение и канализация зданий, части зданий и сооружений, строительные материалы и технология строительных процессов и работ, а также мероприятия по защите зданий, равно как и вопросы организации строительства.

Разные виды фундаментов отражаются в разделе 624.15 Фундаменты. Основания. Но вопросы о фундаментах, сооружаемых на мерзлых грунтах, в силу того, что их устройство имеет ряд специфических особенностей, собираются в разделе 624.139 Строительство на мерзлых грунтах.

Вопросы по строительным материалам и применению готовых материалов рассматриваются в классе 691 Строительные материалы. Однако конструкции из определенных строительных материалов в классе 624 обозначаются специальными определителями для строительства: 624.012.6 Конструкции из стекла. На отдельные части зданий из некоторых материалов можно найти конкретные индексы в классе 692 Части зданий и сооружений: 692.526 Деревянные перекрытия, 692.533.15 Бетонные покрытия.

Для уточнения внешних форм и состояния материалов используются специальные определители 62-4 из класса 62 Техника в целом, уточняющие состояние веществ и материалов: 691.771-42 Алюминиевые профили.

Многие аспекты рассмотрения материалов подразделяются с помощью знака отношения к соответствующим индексам других классов: 691:620.1 Испытания материалов, 691:699.81 Огнестойкость материалов.

Промышленное изготовление отдельных видов строительных материалов и изделий относится к соответствующим отраслям, которые представлены в классах 66 Химическая промышленность (например, производство каменной и грубой керамики, в том числе кирпичей и черепицы, строительных растворов и смесей) и 67 Производство изделий из различных материалов.

Для отражения строительно-монтажных работ, с учетом того, что они включают большое количество общестроительных и специализированных процессов, также применяются разные индексы из классов строительства. Так, строительные работы собираются под следующими индексами: 624.13 Земляные работы, 693 Каменная кладка и подобные работы, 694 Плотничные и столярные работы, 696 Санитарно-технические работы, 698 Отделочные строительные работы. Монтажные работы обозначены конкретными индексами класса **69**, а специальный определитель

этого класса 69.057 позволяет обозначить способ монтажа сборных элементов и укрупненных конструкций в индустриальном строительстве и на строительной площадке: 69.057.44 Монтаж матч, дымовых труб, резервуаров, 693.8 Монтаж металлоконструкций.

Вопросы плотнично-столярных работ, производимых на строительной площадке, относятся к классу 694 Строительство деревянных сооружений. Плотничные работы. Столярные работы. Те же работы, выполняемые в заводских условиях, представлены в классе 674 Деревообрабатывающая промышленность.

Документы, в которых описываются проблемы отопления и вентиляции, санитарно-технического оборудования, индексируются в разделы классов 696 Санитарно-техническое оборудование зданий и его монтаж и 697 Отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха в зданиях. Однако вопросы по такой тематике также рассматриваются и в смежных с указанными классами областях. Так, санитарное оборудование с точки зрения оборудования жилищ представлено в разделе 644 Санитарно-техническое оборудование жилищ класса 64 Домашнее хозяйство. Коммунально-бытовое хозяйство. А санитарная техника применительно к отоплению и вентиляции инженерных сооружений, а также влияние различных факторов на климат помещений отражаются в разделе 628.8 Микроклимат помещений. Отопление. Вентиляция класса 628 Санитарная техника. Санитарно-технические сооружения.

Классификация отдельных типов зданий по их назначению относится к классу 72 Архитектура. В разделе 728 Жилищная архитектура рассматриваются и проблемы жилищного строительства в целом. Также в классе 72 за индексом 721.012.1 Архитектурное проектирование собираются вопросы строительного проектирования.

Надо отметить, что такие актуальные для строительной отрасли вопросы, как экономика строительной промышленности, подготовка кадров и иные понятия, не имеющие соответствующих основных индексов, обозначаются составными индексами, то есть отражаются с помощью знака отношения [3] в разделах,

подходящих по содержанию или уточняющих конкретный аспект. Так, на материалы по экономике строительства проставляется составной индекс 338.45:69, который будет отражаться в разделе 338.45 Экономика промышленности, подготовку инженеров-строителей обозначает индекс 378.6:69 из класса 378 Высшее образование, на специальные стандарты в области строительства составляется индекс 006.44:69, относящийся к классу 006 Стандартизация продукции, процессов. Стандарты. Технические требования.

Многоаспектное индексирование позволяет не просто обозначить общую тему документов, а представить все подходы к проблеме, области применения предмета. Использование всех возможностей УДК, присущая ей множественная локализация понятий обеспечивают правильное и полное раскрытие смыслового содержания систематизируемых документов классификационными индексами и удобный поиск по конкретным индексам в библиотечных электронных каталогах.

1. Методическое пособие по индексированию документов в Центральной научной библиотеке НАН Беларуси и библиотеках при ГНУ НАН Беларуси : [в 3 ч.] / Центр. науч. б-ка Нац. акад. наук Беларуси ; разработ.: Л.Л. Астапович [и др.] ; согласовано: О.М. Дрозд, М.П. Лазерко. Минск, 2011. Ч. 3 : Практика индексирования научных проблем. ИМ-24-179-2016. 118 с.

2. Универсальная десятичная классификация. Универсальная десятичная классификация. 4-е изд. на рус. яз., испр. и доп. М. : ВИНТИ РАН, 2011. Т. 1: Вспомогательные таблицы. 0 Наука и знание. Организация. Информационные технологии. Информация. Документация. Библиотечное дело. Учреждения. Публикации. 2011. 285 с.

3. Универсальная десятичная классификация. Полн. 4-е изд. на рус. яз. М. : ВИНТИ РАН, 2001. Т. 9 : 67/69 Различные отрасли промышленности и ремесел. Строительство. 2008. 270 с.

СЕКЦИЯ 4 «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОДВИЖЕНИИ КНИГИ И ЧТЕНИЯ»

Ю.А. Переверзева

Гибридное обучение в профессиональном развитии библиотечных специалистов

Представлена характеристика гибридного обучения как нового формата проведения обучающих мероприятий для библиотечных специалистов в системе дополнительного образования взрослых.

Ключевые слова: гибридное обучение, библиотечные специалисты, дополнительное образование взрослых, формы обучения, модели обучения, учебные мероприятия.

Y. Pereverzeva

Hybrid training in the professional development of library specialists

The article presents the characteristics of hybrid learning as a new format for conducting training events for library specialists in the system of additional adult education.

Keywords: hybrid learning, library specialists, additional adult education, forms of learning, learning models, training events.

В управлении развитием библиотечных кадров на обучении акцентируется особое внимание. Оно реализуется преимущественно в системе дополнительного образования взрослых, соблюдая традиции профессиональной подготовки библиотекарей-библиографов. Так как в этот процесс вовлечены субъекты профессиональной деятельности (они же субъекты библиотечной среды), которые по его итогам совершенствуют существующие и/или приобретают новые компетенции, важно с помощью каких средств, методик и технологий организуется педаго-

гическое взаимодействие и создается индивидуальная образовательная траектория.

Теоретик андрагогики М. Ноулз предложил при обучении взрослых учитывать: self-concept – представление о себе или понимание себя, прошлый опыт обучения, готовность к обучению, практические причины учиться, внутреннюю мотивацию [1]. Это позволит организаторам обучения максимально правильно сориентироваться с его тематикой, набором теоретических и практических компонентов учебного процесса, выбором формата проведения занятий.

Вопрос выбора формата обучающих мероприятий сегодня получил особую актуальность, что вызвано некоторыми обстоятельствами. К наиболее существенным можно отнести зависимость процесса образования от всеобъемлющих факторов современной действительности типа COVID-19, появление «новой архитектуры образовательных технологий» [2], взаимообусловленность содержания обучения с потребностями и запросами рынка труда.

Иллюстрируя обозначенную выше ситуацию, отметим, что сегодня «быстро растет рынок образовательных услуг вне формальной системы образования; повышается спрос на новые компетенции и формы подготовки, а также на формирование базовых знаний и навыков (например, навыков осмысленного чтения и письма), ИКТ-грамотности и т. п.» [3].

Образовательный процесс, направленный на специалистов библиотек, в период множества глобальных потрясений и «формирования “новой нормальности” (посткризисное состояние общества и экономики, в котором полное возвращение к докризисным ценностям не представляется возможным)» [4] отличается тем, что обучение в режиме физического присутствия на занятиях из привычного трансформировалось в неустойчивое, а иногда невозможное. При этом обучение, развивающееся в библиотечной среде (в среде учреждения образования, оказывающего профильные образовательные услуги), целенаправленно сфокусированное на ней и направленное на ее улучшение, призвано способствовать возникновению возмож-

ностей для позиционирования библиотеки как устойчивой организации, готовой к переходу к новому этапу своего развития.

К тому же, от степени активности, а скорее проактивности, библиотеки будет зависеть реализация актуальных для нее целей и задач, а также содержательное и функциональное реагирование на изменения, происходящие в социально-экономической, культурной, информационной сферах в плане совершенствования профессиональных знаний, умений и навыков ее работников. По данным социологических исследований «ландшафт рынка труда складывается таким образом, что большинство рабочих мест станут гибридными» [5].

Ответом на вызовы неопределенности и шагом к противостоянию системы образования различным катаклизмам стало гибридное обучение. Такой формат организации учебного процесса предполагает параллельную работу очных обучающихся и онлайн-участников в единой, созданной для них, обучающей среде по определенной образовательной программе. Использование данного формата позволяет реализовывать образовательную функцию библиотек по отношению к своему персоналу вне зависимости от его местонахождения в режиме непрерывности и, тем самым, способствовать профессиональному развитию. Опыт показывает, что гибридное обучение вполне подходит для использования при повышении квалификации и в переподготовке кадров для библиотечных учреждений, а также при реализации образовательных программ обучения непосредственно в библиотеках.

На экспертном уровне гибридный формат признается перспективным способом организации образовательного пространства. Главный редактор журнала «Интерактивное образование» Д. Махотин рассматривает гибридные формы обучения «в качестве цифровых инструментов и технологий, которые должны помогать участникам образовательного процесса и повышать его эффективность и качество» [6].

Кроме этого, «согласно опросу, проведенному компанией Gartner в 2020 году среди более чем 8000 сотрудников различных сфер, вероятность применить новый навык повышается на 50 %, если к дистанционной форме обучения добавляются ко-

учинг-методы. Онлайн-обучение уступает в эффективности традиционным очным методам» [7].

Гибридное обучение в библиотечном деле – своеобразная инновация, требующая организационно-методических, технологических изменений, научного и информационного сопровождения педагогической деятельности. В практике работы библиотек могут быть применимы известные модели гибридного обучения: дифференцированная – синхронное и регулярное взаимодействие между онлайн- и очной группами обучающихся; мультитрековая – обучающиеся на синхронных занятиях разделены на когорты, каждая из которых следует своей образовательной траектории; А/В-модель – обучающиеся меняются видами обучения: очно или онлайн; виртуальная групповая – если обучающихся, присутствующих онлайн, немного (3–4 человека), они могут функционировать как виртуальная автономная группа, время от времени подключаясь к очным занятиям по видеосвязи; автономно-проектная – небольшой группе онлайн-обучающихся предлагается к выполнению небольшой проект [8].

Предпосылкой появления гибридного обучения являются Web 2.0, 3.0. Эти концепции сетевого взаимодействия вызвали принципиальные изменения и в работе библиотек, и в работе учреждений образования, реализующих образовательные программы для взрослых слушателей. Большинство библиотек осуществило перевод востребованных пользователями сервисов и услуг в виртуальное поле, организовало внедрение облачных технологий в научно-методическую и педагогическую деятельность библиотечных специалистов. Учреждения образования также пересмотрели подходы к организации образовательной деятельности в части осуществления учебных активностей (лекции, работа по группам, стажировки и пр.), сочетания аудиторного и онлайн-режимов с применением пассивного и интерактивного учебного контента.

Возникшее под влиянием Web-технологий Образование 2.0 имеет существенные особенности, позволяющие детерминировать его и к библиотечному образованию. Подготовка будущих специалистов, повышение квалификации действующих работ-

ников, переподготовка в целях продуктивности должны синхронизироваться с цифровой образовательной средой, дающей возможность хранения больших объемов учебной информации в репозиториях и в Сети, усиления аудиовизуального формата передачи данных, распространения дружественных для пользователей интерфейсов, онлайн- и офлайн- общения.

При использовании гибридного обучения своих специалистов библиотеки получают определенные преимущества, которые могут быть выражены в:

- развитию собственной информационно-ресурсной базы и применении в процессе обучения сторонних разработок, находящихся в открытом доступе;

- активизации обучающего компонента библиотечной среды;

- формировании продуктивной обучающей культуры, основанной на вовлеченности слушателей в образовательный процесс и воздействии на когнитивный, поведенческий, эмоциональный аспекты личности;

- формирование цифровых навыков профессиональной деятельности;

- возможности выбора типа коммуникации (односторонняя, двусторонняя, многосторонняя) и уровня участия (автономный, ограниченный, активный) [9];

- единовременном обучении, обсуждении производственных вопросов с работниками, находящимися на рабочих местах и на «удаленке».

Принимая решение о применении гибридного обучения в библиотечном деле необходимо учесть опыт его использования в образовательных целях в различных по профилю деятельности учреждениях и предусмотреть:

- разработку методологического и учебно-методического инструментария (научные статьи, учебно-тематические планы и образовательные программы, материалы с описанием хода выполнения работ, в т. ч. заданий для самостоятельного изучения, учебное видео, скринкасты, скриншоты и др.),

- оценивание; прокторинг – наблюдение и контроль за дистанционным испытанием в случае его использования;

- техническую оснащенность и программное обеспечение;
- физическое пространство для проведения обучающих мероприятий.

Отдельному изучению подлежат такие объективно-субъективные аспекты, связанные с гибридным обучением, как: знание нормативных документов, имеющих отношение к образовательному процессу, распространяющихся на подготовку, повышение квалификации и переподготовку библиотекарей-библиографов; отношение и пользовательские навыки в области информационно-коммуникационных технологий; ответственное поведение в Интернете; использование в работе социальных сетей и Web-сервисов; желание и готовность к обучению без привязки к рабочему месту, опираясь на онлайн-доступность образовательных материалов 24/7 с любого устройства.

Полагаем, что гибридное обучение как совокупность лучших практик онлайн- и офлайн-обучения позволит расширить границы педагогического взаимодействия и профессионального сотрудничества в библиотечном деле, выйти на новый уровень развития научной, организационной, методической деятельности библиотек.

1. *Карась Л.* Как учатся взрослые: подходы и особенности [Электронный ресурс]. URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/18728-kak-uchatsya-vzroslye-podkhody-i-osobennosti>. (дата обращения: 02.02.2022).
2. *Мелентьева Ю.П.* Чтение электронных публикаций как элемент обучения и образования // Научные и технические библиотеки. 2019. №4. С.76–83.
3. Там же.
4. Гибридное обучение: почему мы о нем заговорили? [Электронный ресурс] // EduTech. 2021. № 7 [45]. С. 4. URL: <https://sberuniversity.ru/edutech-club/journals/19019/>. (дата обращения: 25.01.2022)
5. Там же. С. 5.
6. *Махотин Д.* Тренды в образовании 2022 [Электронный ресурс]. URL: <https://interactiv.su/2021/12/27/b8-2022/> (дата обращения: 24.01.2022).
7. Гибридное обучение: почему мы о нем заговорили? С. 7.
8. Чем гибридное обучение отличается от смешанного? [Электронный ресурс] // EduTech. 2021. № 7 [45]. С. 9–11. URL: <https://sberuniversity.ru/edutech-club/journals/19019/> (дата обращения: 25.01.2022).
9. Вызовы и возможности гибридного обучения [Электронный ресурс] // EduTech. 2021. № 7 [45]. С. 12. URL: <https://sberuniversity.ru/edutech-club/journals/19019/> (дата обращения: 25.01.2022).

Е.А. Стрижнева

Академические компетенции студентов: сущность понятия

В данной статье проводится анализ различных трактовок понятий «компетенция», «академические компетенции», исследуются сущностные аспекты данных понятий.

Ключевые слова: академические компетенции, образовательные компетенции, высшее образование.

E. Strizhneva

Academic competencies of students: the essence of the concept

This article analyzes the various interpretations of the concept of «competence», «academic competencies», explores the essential aspects of this concept.

Keywords: academic competencies, educational competencies, higher education.

Образование и наука, являясь ядром развития всех отраслей знаний, создают благоприятные предпосылки для успешного формирования профессионально-личностных качеств специалиста. Образовательный процесс в университете, наряду с формированием профессиональных компетенций, ориентирован на развитие социально-личностных и академических компетенций будущих специалистов. Сущностные аспекты и содержание понятия «академические компетенции» – это отдельные научные вопросы, которые требуют тщательного изучения в силу неоднозначной трактовки в научной и педагогической литературе их ключевых характеристик.

В настоящее время не существует единого определения понятия «академические компетенции». Обращение к личности обучаемого, принятие во внимание деятельностных характеристик, создание условий для развития его академических компетенций, – наиболее точно отражает компетентностный подход. С учетом данного подхода разработан Макет образовательного

стандарта высшего образования первой ступени Республики Беларусь [1]. Ведущими понятиями компетентного подхода являются «компетенция» и «компетентность».

В «Новом словаре русского языка» Т.Ф. Ефремовой [2] «компетенция» трактуется как: 1) область знаний, круг вопросов, в которых кто-либо хорошо осведомлен; 2) круг полномочий, прав какого-либо органа или должностного лица. «Глумачальны слоўнік беларускай літаратурнай мовы» определяет рассматриваемый термин как осведомленность в каком-либо деле, в каких-либо вопросах [3]. В зарубежных англоязычных источниках понятие «компетенция» чаще всего отождествляется с понятием «компетентность» и трактуется одним термином «competence» [4].

Анализу понятия «компетенция», посвящены работы многих исследователей Беларуси (О.Л. Жук, А.Д. Лашук, А.В. Макаров и др.), российских (Л.Н. Болотов, Э.Д. Днепрова И.А. Зимняя, Е.Н. Соловова, А.В. Хуторской и др.) и зарубежных ученых (Ж. Делор, Дж. Равен, Р. Уайт и др.). Среди специалистов библиотечно-информационной сферы Беларуси к этому вопросу обращались Ю.Н. Галковская, С.В. Зыгмантович, В.Е. Леончиков, Е.Э. Политевич, Н.Е. Петушко, И.Б. Стрелкова и др.

А.В. Хуторской определяет компетенцию как совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов и необходимых, чтобы качественно продуктивно действовать по отношению к ним [5].

В Макете образовательного стандарта высшего образования первой ступени «компетенция» определяется как «знания, умения, опыт и личностные качества, необходимые для решения теоретических и практических задач» [6], а все разновидности компетенций группируются в три основных вида – академические, социально-личностные и профессиональные.

В «Словаре иноязычных слов» термин «академический» определен как: 1) имеющий отношение к академии, принадлежащий ей (например, академическая библиотека); 2) учебный (в отношении к вузам); 3) чисто научный, теоретический (напри-

мер, академическая дискуссия) [7]. Академические компетенции обеспечивают успешность учебно-познавательной деятельности обучающихся, выступают важнейшими факторами успешности профессионального образования и достижения высоких академических результатов студентов [8]. Однако, понятийно-терминологический аппарат академической компетенции нельзя назвать вполне сформированным (Таблица 1).

Таблица 1 – Понятие «академическая компетенция»

Источник	Определение
1	2
Байденко, В. И. Компетентностный подход к проектированию государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (методологические и методические вопросы): метод. пособие / В. И. Байденко. – М., 2006. – 114 с.	Академические компетенции – это способности, которые обеспечивают усвоение навыков и знаний, своеобразие и самостоятельность выполнения образовательных программ на соискание степени бакалавра и магистра
Горденко, Н. В. Формирование академических компетенций у студентов вузов : автореферат дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Н. В. Горденко ; Ставропольский гос. ун-т. – Ставрополь, 2006. – С. 13.	Академические компетенции – это совокупность компетенций студента в сфере самостоятельной познавательной деятельности, включающей элементы логической, методологической, общеучебной деятельности, соотношенной с различными познаваемыми объектами. Сюда входят знания и умения целеполагания, планирования, анализа, рефлексии, самооценки учебно-познавательной деятельности

Продолжение табл. 1

Макет образовательного стандарта высшего образования I ступени [Электронный ресурс] // Министерство образования Республики Беларусь. – Режим доступа: https://edu.gov.by/sistema-obrazovaniya/glavnoe-upravlenie-professionalnogo-obrazovaniya/vysshee-obrazovanie/norm-akty/podgotovka/ . – Дата доступа: – 10.01.2022.	Академические компетенции – это знания и умения по изучаемым дисциплинам, способности и умения учиться
Формирование академических и профессиональных компетенций у студентов при изучении дисциплины по выбору на кафедре инфекционных болезней / Н. В. Ляховская [и др.] // Достижения фундаментальной, клинической медицины и фармации : материалы 72-й науч. сес. сотр. ун-та, 25–26 янв. 2017 г. – Витебск : ВГМУ, 2017. – С. 407–408.	Академическая компетенция – отражает умение применять полученные базовые научно-теоретические знания для решения конкретных практических задач, отражает умение специалиста учиться, работать самостоятельно, быстро осваивать новые сведения и методы работы, повышая таким образом свою квалификацию в течение всей жизни
Чечко, Т. Н. Факторы формирования ключевых академических компетенций будущих преподавателей-филологов / Т. Н. Чечко // Веснік МДУ імя А. А. Куляшова. – 2012. – № 2 (40). – С. 43–52.	Академическая компетенция – способность учиться на протяжении всей жизни, способность познавать, а также владеть устной и письменной коммуникацией

В приведенных трактовках выделяются два логических ряда, где первый состоит из понятий «способность», «умение применять», «владеть знанием», а второй – из области, которой должен овладеть обучающийся – «изучаемые дисциплины», «научно-теоретические знания», «устная и письменная коммуникация», что уточняет представление сущности рассматриваемого понятия. Академические (образовательные) компетенции – это те базовые, совокупные способности (качества) личности, которые обеспечивают «способность и готовность обучающихся к самостоятельной познавательной работе, постоянному самообразованию и самосовершенствованию, профессиональному росту, научно-исследовательской деятельности» [9]. Исследование Т. Туононен (T. Tuononen), А. Парпала (A. Parpala),

С. Линдблом-Иленн (S. Lindblom-Ylän) показало, что академические компетенции выпускников состоят из обширного разнообразия компетенций и навыков, включая метакогнитивные навыки [10]. Академические компетенции, являясь элементом системы компетенций, которые образуют социально-профессиональную компетентность будущего специалиста, формируются при его подготовке [11].

По нашему мнению, рассматриваемые компетенции необходимо исследовать в масштабном аспекте, через призму таких понятий, как академическое письмо, академическая грамотность, академическая этика, академический дискурс, культура профессиональной академической коммуникации, академический прогресс.

С целью максимального развития интеллектуального и творческого потенциала студента учреждения высшего образования, его деятельностных способностей, можно выделить следующие сущностные аспекты академических компетенций:

- владение основными учебно-теоретическими знаниями и умение применять их в учебной и будущей профессиональной деятельности;

- владение эмпирическими, теоретическими, количественными и качественными методами исследования;

- владение исследовательскими и новаторскими навыками;

- владение коммуникационными навыками, этикой, культурой речи;

- владение основами современных компьютерных и информационно-коммуникационных технологий;

- умение учиться и работать самостоятельно, стремиться к целенаправленной познавательной деятельности.

Таким образом, развитие данной компетенции у будущих специалистов является весьма востребованной и актуальной проблемой, что требует от учреждения высшего образования в целом, и библиотек этих учреждений в частности, целенаправленной работы по формированию академических компетенций студентов.

1. Макет образовательного стандарта высшего образования I степени [Электронный ресурс] // Министерство образования Республики Беларусь :

[сайт]. URL: <https://edu.gov.by/sistema-obrazovaniya/glavnoe-upravlenie-professionalnogo-obrazovaniya/vysshee-obrazovanie/norm-akty/podgotovka/> (дата обращения: 10.01.2022).

2. *Ефремова Т.В.* Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. 2-е изд., стереотип. М., 2001. Т. 1 : А–О. 1232 с.
3. Тлумачальны слоўнік беларускай літаратурнай мовы : больш за 65000 слоў / пад. рэд. М.Р. Суднікі, М.Н. Крыўко. 4-е выд. Мінск, 2005. 784 с.
4. Новый русско-английский словарь : ок. 170000 слов и словосочетаний / сост. В.К. Мюллер. Москва, 2003. 638 с.
5. *Хуторской А.В.* Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированного образования // Народное образование. 2003. № 2. С. 60.
6. Макет образовательного стандарта высшего образования I ступени.
7. *Булыко А.Н.* Словарь иноязычных слов. Актуальная лексика. 2-е изд. Минск, 2008. С. 31.
8. *Снопкова Е.И.* Академические компетенции выпускника учреждений общего среднего образования – ресурс непрерывного образования // Философско-педагогические проблемы непрерывного образования : сб. науч. статей IV Межд. науч.-практ. конф., 23–24 апр. 2020 г. Могилев, 2020. С. 55–60.
9. *Жук О.Л., Сиренко С.Н.* Педагогика. Практикум на основе компетентностного подхода : учеб. пособие для вузов / [под общ. ред. О.Л. Жука]. Минск, 2007. С. 10.
10. *Tuononen T., Parpala A., Lindblom-Ylänn S.* Complex interrelations between academic competences and students' approaches to learning – mixed-methods study // Journal of Further and Higher Education. 2020. № 44(8). P. 1080–1097.
11. *Галковская Ю.Н.* Компетентностный подход как концептуальная основа формирования социально-профессиональной компетентности библиотекаря-библиографа // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. 2016. № 2(26). С. 149–58.

А.М. Дивакова

Современные формы продвижения книги и чтения

Продвижение книги и чтения – приоритетное направление деятельности любой библиотеки. Однако методы и формы популяризации книги за последние несколько лет существенно изменились. Сегодня библиотекари ведут активный поиск нестандартных форм продвижения книги и чтения, внося в традиционную работу новые идеи. Развитие информационно-коммуникативных технологий также отразилось на общественном сознании читателей, поэтому библиотекам, чтобы упрочить и переосмыслить свое место в социуме, необходимо использовать принципиально новые формы работы.

Ключевые слова: книга, чтение, библиотеки, методы, формы, инновации, продвижение, информационные технологии, новшества.

A.M. Divakova

Contemporary forms of book and reading promotion

Promotion of books and reading is a priority for any library. However, the methods and forms of popularization of the book have changed significantly over the past few years. Today, the library is actively searching for non-standard forms of promoting books and reading, introducing new ideas into traditional work. The development of information and communication technologies also reflects the public opinion of readers, so libraries, in order to strengthen and rethink their place in society, need to use fundamentally new forms of work.

Keywords: book, reading, libraries, methods, forms, innovations, advancement, information technologies, novelties.

Заниматься продвижением чтения и изучением разного рода методов взаимодействия с читателями необходимо библиотекам любого профиля, так как с развитием информационных технологий меняются и запросы у пользователей. В связи с этим нужно разрабатывать новые формы для более оперативного, точного, адаптивного и информативного удовлетворения запроса читателя библиотеки.

Нужно внедрять инновации в библиотечное обслуживание. Теоретики в области библиотечных инноваций Е.Н. Гусева, И.Ю. Матвеева и другие, считают, что на сегодняшний день в библиотечной сфере не выработано четкое понимание термина «инновация». В основе этого понятия лежит элемент «новизны» [1].

Сам термин «инновация», «нововведение» – это внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. Является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации. Примером инновации является выведение на рынок продукции (товаров и услуг) с новыми потребительскими свойствами или качественным повышением эффективности производственных систем [2].

Простыми словами это новый метод, который помогает улучшить традиционные формы работы в какой-либо деятельности, чтобы наиболее эффективно выполнять нужные обязанности в организации. Например, справочно-поисковый аппарат (СПА) пришел на смену традиционным картотекам и документации. Но вместе с тем нельзя полностью заменить традиционные методы на инновационные. Базовые знания и умения библиотечаря должны сохраняться в обслуживании пользователей.

Для наиболее лучшего понимания, что представляет собой инновация, рассмотрим виды инноваций: технологические – получение нового или эффективного производства имеющегося продукта, изделия, техники, новые или усовершенствованные технологические процессы; социальные (процессные) – процесс обновления сфер жизни человека в реорганизации социума (педагогика, система управления, благотворительность, обслужи-

вание, организация процесса); продуктовые – создание продуктов с новыми и полезными свойствами; организационные – совершенствование системы менеджмента; маркетинговые – реализация новых или значительно улучшенных маркетинговых методов, охватывающих существенные изменения в дизайне и упаковке продуктов, использование новых методов продаж и презентации продуктов (услуг), их представление и продвижение на рынки сбыта, формирование новых ценовых стратегий [3].

Мы предложим варианты технических инноваций, которые будут необычными или непривычными для читателей библиотеки, что вызовет интерес и пользователь обязательно посетит библиотеку еще раз, чтобы воспользоваться данной услугой.

Рассмотрим следующие примеры форм продвижения книги и чтения:

- 1) викторина с использованием QR-кода;
- 2) квест;
- 3) интерактивное представление новой литературы.

Быстрым, доступным и современным помогает сделать процесс «доставки» книги читателю QR-код. Такие коды могут вывести читателя на сайт библиотеки, контактную информацию, рассказать о ее услугах; расположенные на обложке книги, они дают быстрый доступ к аннотации.

QR-код («QR – Quick Response – Быстрый Отклик») – это двухмерный штрихкод (бар-код), предоставляющий информацию для быстрого ее распознавания с помощью камеры на мобильном телефоне.

При помощи QR-кода можно закодировать любую информацию, например, текст, номер телефона, ссылку на сайт или визитную карточку [4]. Пример его использования в библиотеке: можно расположить QR-коды на каждом стеллаже или же отдельных полках, на сайте библиотеки создать специальную страницу, где можно посмотреть краткую информацию о разделе литературы, список наиболее читаемых авторов, оставить свой отзыв на отдельную книгу или автора в специальном разделе сайта. Там же можно почитать комментарии других чита-

телей и оставить свой собственный отзыв о прочитанном произведении.

QR-коды так же можно использовать для проведения квестов и интерактивных игр. В библиотеке можно разместить коды с отрывками одного из произведений. Постепенно читатель получит общую историю и сможет узнать, о какой книге идет речь.

Все мы прекрасно знаем об обзорах книги, презентациях, которые проводит библиотека. Но этот метод тоже можно усовершенствовать и преподнести в ином формате.

Можно провести интерактивное представление книги. Это будет творческое креативное и совсем новое для библиотеки. Возьмем для примера произведение Льва Толстого «Анна Каренина». Есть возможность обыграть бал, который описан в книге: «Бал только что начался, когда Кити с матерью входила на большую, уставленную цветами и лакеями в пудре и красных кафтанах, залитую светом лестницу. Из зал несея стоявший в них равномерный, как в улье, шорох движенья, и, пока они на площадке между деревьями оправляли перед зеркалом прически, из залы послышались осторожно-отчетливые звуки скрипок оркестра, начавшего первый вальс» [5].

Написав сценарий, можно в образах Китти, Анны, гостей, других наиболее важных героев данного празднования представить книгу. Библиотекарь – станет актером и сможет перенести своих читателей в атмосферу того времени. Сами читатели также смогут принять участие, это будет интересно для любого возраста.

Современный читатель изменился. Вслед за ним изменилась библиотека: она стала более открытой, активной, креативной и высокотехнологичной. Библиотеки используют в своей деятельности новые формы продвижения книги и чтения, чтобы достигнуть большего результата в работе. Данный вопрос еще будет изучаться, предстоит много работы для эффективного обслуживания читателя.

1. *Смирнова И.А.* Современные формы продвижения книги и чтения [Электронный ресурс] : метод. рек.

URL:<https://biblioteka29.ru/upload/medialibrary/995/innovations.pdf>. (дата обращения: 06.02.2022).

2. Инновация: словари и энциклопедии на Академике.
URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/152267> (дата обращения: 02.02.2022).

3. Там же.

4. *Смирнова И.А.* Современные формы продвижения книги и чтения.

5. *Толстой Л.Н.* Анна Каренина : роман : в 8 ч. / [ред. Н.С. Хрущева]. Харьков, 1985. Ч. 1. С. 79.

С.О. Любомудрова

Продвижение книги и чтения в информационной среде

В статье объясняется значение книг и чтения для информационного, образованного общества. Приводятся примеры использования информационных ресурсов для продвижения чтения.

Ключевые слова: Чтение, продвижение книги, Интернет.

S.O. Lyubomudrova

Promotion of books and reading in the information environment

The article explains the importance of books and reading for an information educated society. Examples of using information resources to promote reading are given.

Keywords: Reading, book promotion, Internet.

Последние два десятилетия по всему миру наблюдается кризис чтения. Эта проблема наиболее полно и точно сформулирована в Национальной программе поддержки и развития

чтения (2006 г.)^{*}, в которой, в частности, говорится, что «в обществе нарастают представления и мнения о том, что роль книги, библиотек в обществе уменьшается в сравнении с Интернетом и вообще сойдет на нет при полном развитии его возможностей» [1].

Интеграция личности в культурную жизнь, включающую весь комплекс духовных, материальных, интеллектуальных свойств, мировоззренческих систем и традиций, невозможна без чтения. Политика, экономика, национальная безопасность, конкурентоспособность – все это напрямую зависит от уровня культурной и интеллектуальной компетентности.

Катастрофическая ситуация с чтением во многом связана с глобальным скачком в развитии информационных и коммуникационных технологий, использование которых в большинстве случаев практически заменило время общения с книгой. Поэтому условием успешной деятельности библиотек по популяризации чтения является сосуществование и взаимодействие с новейшими технологиями, правильное понимание своего места и роли в современном информационном пространстве. При этом миссия библиотеки – привлекать людей к чтению – не меняется, а приобретает новую форму и содержание, получает новый потенциал. Современные технологии могут стать инструментом, который может развить не только доступ к чтению, но и мотивацию к нему.

Основная цель поддержки чтения – создание распространенного среди общественности позитивного мнения о чтении. Программы по популяризации книги и чтения реализуются с привлечением в библиотеки всех категорий населения, но особое внимание уделяется содействию чтению детей, подростков и молодежи [2].

* Национальная программа поддержки и развития чтения разработана в 2006 году по заказу Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям и Российского книжного союза объединенной рабочей группой Межрегионального центра библиотечного сотрудничества (МЦБС) и ООО «Стратегика».

Интернет предоставляет возможность продвигать книги и чтение независимо от территории или времени. Сайт библиотеки может стать для этого современным и удобным инструментом.

Выставочная работа – одна из самых эффективных и пространственных форм продвижения книги и чтения. В последние годы стало модным размещать виртуальные выставки на сайтах библиотек. Посещение таких выставок часто является первым шагом к ознакомлению пользователя с ресурсами библиотеки. Виртуальная выставка со ссылками на зарубежные ресурсы, библиографическими списками, графическими изображениями, текстами и другими дополнительными материалами в ее арсенале значительно расширяет возможности обычной книжной выставки. Не менее важны и архивы виртуальных выставок.

Условно выделяют три категории выставок, демонстрируемых на библиотечных сайтах (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Категории библиотечных выставок

Еще одна задача библиотечных сайтов в деле продвижения чтения – литературное ориентирование.

На сайте Челябинской областной юношеской библиотеки им. В.В. Маяковского в авторской колонке «ПредпоЧтения» используется принцип сверстнической рекомендации, которую ведет начинающий специалист Д. Фомин. Молодой человек, близкий по возрасту, увлечениям, темпоритму жизни основной пользовательской категории библиотеки, рассказывает о своем читательском опыте, книгах, которые произвели на него боль-

шое впечатление. Статистика просмотров свидетельствует о том, что данная рубрика востребована у читательской аудитории [3].

Мобильная связь и QR-коды («дополнительная реальность») для библиотек являются многообещающими формами поощрения чтения. Мобильная связь обеспечивает прямое текстовое и голосовое общение с пользователем. Чаще всего он используется библиотеками для отправки текстовых сообщений (sms) о книжных долгах. С его помощью вы можете уведомлять пользователя о поступлении в библиотеку новой литературы (по предварительной подписке), отправлять короткие отрывки из книг, видеоролики (с соблюдением авторских прав), анонсы предстоящих литературных и других мероприятий.

Информация в графической картинке, или QR-код, – новый для библиотек способ продвижения образа библиотеки, ее фонда. QR-коды могут применяться библиотеками в качестве ссылок на электронные ресурсы организаций/учреждений (сайт, страницу в социальной сети, блог), например, в открытом, специально подобранном для читателей фонде художественной или нон-фикшн литературы, а также в их выставочной и экскурсионной работе [4].

Многие библиотеки начали размещать на своих сайтах литературные карты – электронные энциклопедические ресурсы местных знаний. Литературные карты содержат информацию о литературной жизни региона, города, района, и их основная цель – создать ценный информационный ресурс, посвященный разнообразной литературной жизни, литературному просвещению населения, а также распространить знания о роли их малой родины.

В начале 2000-х гг. при библиотеках начали создаваться региональные центры книги и чтения. Важное направление деятельности центров – разработка и ведение веб-сайтов или страниц на официальных сайтах библиотек. Использование таких центров позволяет:

- 1) отражать различные рейтинги, дающие представление о предпочтениях современных читателей;

2) размещать литературные календари или информацию о литературных юбилеях текущего года;

3) информировать о литературных премиях.

Таким образом, нынешнее время характеризуется большим количеством новых информационных технологий, которые при правильном использовании могут не только облегчить библиотечную работу, но и повысить интерес молодого поколения к книгам и библиотеке в целом.

1. Современная библиотека в контексте времени: информационно-коммуникационные технологии в продвижении книги и чтения : сб. материалов V межрегион. творч. лаб. / МБУК «Абаканская централизованная библиотечная система»; сост. С.В. Кяргина. Абакан, 2018. 56 с.

2. Продвижение книги и чтения в библиотеке: опыт и новации : метод.-библиогр. пособие / сост. Е.А. Белякова. Залари, 2017. 18 с.

3. *Архипова И. В.* Читать не скучно: результативные технологии поддержки чтения в Челябинской областной юношеской библиотеке // Информационный бюллетень Российской библиотечной ассоциации. 2013. № 68. С. 156–159.

4. *Смирнова И.П.* Развитие и поддержание интереса к чтению в библиотеке с использованием инновационных методов и технологий (обзор российских источников) [Электронный ресурс] // Библиотека в эпоху перемен. 2016. № 1. С. 1–23. URL: http://infoculture.rsl.ru/donArch/home/bep/2016/01/2016-01_bep-1.pdf (дата обращения: 02.01.2022).

А.В. Калинина, О.Г. Черненко

Роль экранизации в продвижении литературных произведений

В статье рассмотрены свойства различных видов искусства взаимодействовать в современном мире, тем самым, обеспечивая друг другу полноценное сосуществование и развитие. Рассмотрено положительное влияние экранизации литературных произведений на их продвижение и популяризацию такого искусства, как литература на стадии техницизма в эпоху преобладания визуальной практики.

Ключевые слова: литература, кино, экранизация, продвижение, синтез искусств, взаимовлияние.

A.V. Kalinina, O.G. Chernenko

The role of film adaptation in the promotion of literary works

The article discusses the properties of various art forms to interact in the modern world, thereby providing each other with full coexistence and development. The positive impact of film adaptation of literary works on their promotion and popularization of such art as literature at the stage of technicism in the era of the predominance of visual practice is considered.

Keywords: literature, cinema, film adaptation, promotion, synthesis of arts, mutual influence.

Искусство – многогранное понятие, которое включает в себя массу направлений, отображающих разные стороны жизнедеятельности человека. Самое молодое из искусств – киноискусство, которому не сразу удалось получить признание. Только во второй половине XIX в. человечество впервые узнало о том, что такое кино. В 1927 г. – что такое звуковой фильм. Технологию раскрашивания фильма придумали в 1905 г., но первый цветной фильм сняли через 30 лет, в 1936 г. Самый популярный герой фильма – Шерлок Холмс. Он экранизировался около 200 раз. Самым часто экранизируемым является произведение Уильяма Шекспира «Гамлет» – 91 экранизация.

Конечно, кинематограф не прошел такого огромного пути своего развития, как например литература, музыка или живопись. Но даже за свой короткий период становления, кинематограф смог расширить свои границы и внедриться в мир искусства и культуры, завоевав массовое признание. Кино успешно развивается, создавая уникальный продукт мирового масштаба совмещая в себе все остальные знакомые нам виды искусства. Как замечал И.А. Пырьев: «... искусству кино доступны все художественные средства, какими располагают и литература, и музыка, и живопись, и театр, и сама природа. И это не маханическое сложение художественных средств и творческих возможностей, а их чудесный сплав, синтез» [1].

Из киноискусства вытекает его отдельная ветвь – экранизация. Экранизация, прежде всего, представляет собой произведение, созданное на основе другого вида искусства: литературы, драматического и музыкального театра, включая оперу и балет [2]. Однако в большей степени экранизация основывается именно на литературных произведениях, которые и подвергаются визуализации, превращаясь в кинофильм.

В научной литературе широко распространена точка зрения, что «экранизация есть своеобразный «перевод» с языка литературы на язык кино». Постепенно формируется иное мнение о феномене экранизации как о новом виде художественного творчества. Такой подход представляется более правильным, поскольку зачастую экранизированное литературное произведение представляет собой качественно новое, самобытное произведение искусства, а не просто «перевод на другой язык».

Литература была и остается одним из главных среди искусств. Она прошла свой большой путь, начиная с зарождения письменности, и продолжает существовать по сей день. Однако если раньше интеллектуальность людей определялась их начитанностью и способностью по памяти воспроизводить контекст литературных произведений, то с развитием информационных технологий данная практика утрачивает свою значимость, несмотря на сохранение всех образовательных устоев. В первую очередь данный феномен отражается на молодежи, которая все более и более погружена в виртуальную реальность. Конечно, технологический прогресс способствует обширному развитию современного мира, но техницизм воздействует на многие сферы жизнедеятельности, заменяя устоявшиеся традиции нововведениями. Литература в какой-то степени также сдвигается с лидерского пьедестала, получая все менее внимания со стороны подрастающего поколения.

Способность искусств вступать в синтез, тем самым дополняя друг друга, помогает создавать что-то новое. Литература и кино не исключение, и в XXI в. данная практика между двумя представленными видами искусства становится все обширней. Так как и первое, и второе отражают образную жизнь: литературу

ра – в слове, кино – в визуализации, поэтому и взаимодействовать им проще.

Литература и кинематограф выступают самыми контактными и гибкими, легко вступающими в процесс взаимодействия, т. к. обладают мощной силой своего эстетического воздействия, разнообразием приемов, массовостью и распространенностью. Происходит совмещение эмоционального отклика, свойственного для фильма с интеллектуальным откликом, что характерно для книги. Несмотря на то, что существует немало критиков, осуждающих данный метод синтеза, произведения, созданные на стыке «экрана и слова» по силе своего воздействия и художественному совершенству ничуть не уступают [3]. Даже наоборот, человек узнает о книгах благодаря их экранизации, заинтересовывается в схожести первоисточника с его визуальной интерпретацией и начинает сравнивать. Возникает необходимость в изучении текстовой версии, а уже дальнейшая критика и восприятие человеком слова и его экранной версии зависит от того, насколько удачно была режиссерская работа.

Появление многочисленных экранизаций привело к тому, что литературный текст зачастую стал восприниматься скорее через призму экранной культуры нежели читательской. Именно поэтому удачные экранизации подталкивают зрителя обратиться к исходному литературному тексту, что дает нам основание обосновать экранизацию с хорошей точки зрения. Экранизация представляет собой некий перевод с языка литературы на язык кино, тем самым упрощая жизнь тем, кто не увлекается чтением литературных произведений и имеет желание познавать новое.

Благодаря экранизации литературных произведений можно наглядно увидеть и прочувствовать, как жили люди много лет назад, как проходили те или иные исторические события. Экранизация способствует узнаваемости произведения в его литературной форме. Так тираж продаваемости многих книг был увеличен в несколько раз после того, как они прошли стадию экранизации. В пример можно привести роман-эпопею Маргарет Митчел «Унесенные ветром», тираж которого увеличился до 33 миллионов, после снятого в 1939 г. фильма под тем же названием, который ценится зрителями и по сей день [4].

«Сумерки. Сага» Стефани Майер, получившая невероятный успех благодаря снятой последовательной серии фильмов, принесли мировую известность писательнице и высокий рост проданных текстовых экземпляров (85 млн). Фильм, снятый Питером Джексоном по невероятно захватывающей книге о маленьких хоббитах Толкиена «Властелин колец» привел к увеличению продаж печатной версии вдвое, что составило около 100 млн книг [5]. Одной из известных серий, которая вернула детям интерес к чтению книг, считается всеми любимой «Гарри Поттер» по роману Дж. Роулинг. Тиражи издания превысили более 450 млн [6]. Выход «Голодных игр» по трилогии Сьюзен Коллинз вызвал новую волну популярности такого литературного жанра, как антиутопия, придав писательнице всемирную популярность.

Для популярности как самой экранизации, так и произведения важную роль играют не только хороший текст и мастерство режиссера, но и люди, формирующие актерский состав. Звездная личность, полюбившаяся миллионами людей, может способствовать высокому тиражированию, примером чему является знаменитый американский актер – Тимоти Шаламе, сыгравший в таких экранизациях, как «Маленькие женщины», «Назови меня своим именем», «Дюна» и другие. На обложках многих современных изданий часто используют фото кумира, что еще больше привлекает внимание фанатов к произведению и его приобретению. Кроме того, после просмотра фильма происходит некая конфронтация, которая позволяет читателю выискивать в герое книги те качества и черты, которые были уже заложены в памяти после визуализации персонажа в фильме.

На современном этапе развития киноиндустрии экранизация литературных произведений становится прибыльной сферой бизнеса, внутри которой формируется стратегия win-win: выигрывают обе стороны – автор произведения приобретает популярность и финансовую независимость, киноиндустрия и прокат – высокую доходность. Так же стоит отметить и выигрыш пользователя/читателя. Он получает возможность выбора: длительное самостоятельное погружение в мир литературы через чтение или быстрое усвоение интерпретации этого мира через

визуальные образы, созданные профессионалами. При этом современные средства кинематографа зачастую имеют технические возможности реализации контекста в формах, превышающих возможности человеческого воображения: спецэффекты, 3D-, 5D-технологии, дополненная реальность.

Хочется отметить, что несмотря на большие противоречивые аргументы против экранизации литературных произведений со стороны литературоведов, синтез искусств позволяет поднять заинтересованность к читательской деятельности, сделать литературу более узнаваемой и востребованной на современном этапе развития общества. Нельзя отрицать того, что техника стала неотъемлемой частью жизнедеятельности человека, и чтобы сохранить то, что передавалось нам многими поколениями, остается лишь взаимодействовать с ней, визуализировать уже созданное, чтобы оно быстрее и лучше воспринималось аудиторией.

1. Литература на экране / под ред. А.А. Мелик-Пашаева [и др.]. М., 2018. С. 87.

2. Юнциклопедия [Электронный ресурс]. URL: <https://yunc.org/Экранизация> (дата обращения: 08.02.2022).

3. Кузнецов А.А. Экранизация как форма киноискусства [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2018. № 46 (232). С. 429–431. URL: <https://moluch.ru/archive/232/53721/> (дата обращения: 08.02.2022).

4. Самые тиражируемые книги в мире ... [Электронный ресурс] // Pulson : [развлекат. медиа портал]. <https://pulson.ru/interesnyie-faktyi/samyie-tirazhiruemye-knigi-v-mire.html> (дата обращения: 07.02.2022).

П.В. Померанцева

Формы организации занятий в библиотечных клубах для инвалидов

В статье проанализирован опыт организации в библиотеках клубов для людей с ограниченными возможностями здоровья, основной целью которых является помощь инвалидам в социальной адаптации и интеграции в общество. Выделены формы организации занятий: творческие занятия, ролевые игры, празд-

ничные концертные программы, встречи со специалистами. Автор показывает, что результатами участия в заседаниях клуба становятся избавление от комплекса неполноценности, проявление творческих способностей, преодоление внутренних барьеров.

Ключевые слова: люди с ограниченными возможностями здоровья, библиотечные клубы, рисование, куклотерапия, песочная терапия, ролевая игра, фейс-арт.

P.V. Pomerantseva

Forms of classes organization in library clubs for the disabled

The article analyzes the experience of organizing clubs for people with disabilities in libraries, the main purpose of which is to help people with disabilities in social adaptation and integration into society. The forms of organization of classes are highlighted: creative classes, role-playing games, festive concert programs, meetings with specialists. The author shows that the results of participation in the meetings of the club are the liberation from the inferiority complex, the manifestation of creative abilities, the overcoming of internal barriers.

Keywords: people with disabilities, library clubs, drawing, doll therapy, sand therapy, role-playing game, face painting.

У молодых людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) очень часто отмечается высокий творческий потенциал, но не всегда есть возможность его развития. Поэтому библиотека может стать открытым, доступным пространством, где люди с ОВЗ могли бы встречаться, общаться, участвовать в массовых мероприятиях и найти способы творческой самореализации. С этой целью библиотеки создают различные клубы. Современные библиотекари стараются идти в ногу со временем, используя в своей работе, в том числе и клубной деятельности, все возможные инновации [1]. Исходя из этого, в настоящее время занятия в библиотечном клубе для инвалидов можно организовывать в различных форматах.

Ролевая игра – здесь в первую очередь разыгрываются ситуации, с которыми часто сталкивается человек в повседневной жизни. Ролевая игра помогает инвалидам освоить навыки поведения в социуме, а также помогает справиться со стеснением и застенчивостью, так как выступая перед публикой, им приходится импровизировать и фантазировать.

Рисование – использование нетрадиционных техник рисования: рисование ладошками, рисование пальчиками, рисование ватными палочками, рисование штампами и т. д.

Куклотерапия – работа с различными видами кукол и марионеток. Кукольный театр популярен в различных видах деятельности. Использование клубом в своей работе перчаточных, тростевых, ростовых кукол, марионеток положительно влияет на всех людей, а на лиц с ограниченными возможностями здоровья особенно. Представляя себя в образе куклы, инвалид погружается в сказку, где приобретает знания о законах жизни и способах проявления созидательной творческой силы, моральных нормах и принципах социальных взаимоотношений. Используя технологии сказкотерапии, через куклу библиотекарь помогает человеку с инвалидностью преодолевать свой страх и активизировать творческий потенциал.

Песочная терапия – одна из наиболее популярных форм работы не только с инвалидами, но и вообще с людьми разных возрастов и социальных статусов. Песок позволяет человеку, имеющему ограниченные возможности здоровья, преодолевать внутренние барьеры. При работе с песком у человека повышается самооценка, появляется уверенность в собственных силах. При использовании песочной терапии у молодых людей с ограниченными возможностями здоровья происходит коррекция личностного и эстетического развития, а также положительное влияние на текущее эмоциональное состояние. Помимо этого, процесс песочной игровой деятельности способствует социализации людей с инвалидностью.

Праздничная деятельность – одна из самых частых форм работы. Праздник всегда положительно действует на психоэмоциональное состояние человека. В последние годы праздничную деятельность все чаще используют как реабилитационную тех-

нологию в работе с инвалидами. Атмосфера праздника и даже его ожидание наполняет человека ощущениями радости и счастья. При этом участие в подготовке и проведении праздничного мероприятия позволяет инвалиду чувствовать себя непосредственным создателем оптимистического настроения, обрести уверенность в себе, раскрыть свой творческий потенциал. Праздники можно проводить на разную тематику. Они дают возможность людям с ограниченными возможностями здоровья радоваться жизни, способствуют улучшению их психологического состояния, помогают с оптимизмом смотреть в будущее.

Все чаще неотъемлемой частью праздника становится *facepainting*, то есть буквально «рисование на лице». Это очень увлекательный процесс, который будет интересен людям всех возрастов. Причем люди с инвалидностью могут здесь проявить себя и как художники, и как модели. С одной стороны, когда человек разрисовывает лицо, он, в первую очередь видит пространство для изображения, своего рода чистый лист бумаги, где можно дать волю своей фантазии. С другой стороны, человек, на лице которого нанесен рисунок, чувствует себя словно в маске. Таким образом, ему становится проще почувствовать себя обычным, таким же, как другие, а значит и проще наладить общение с другими людьми. Безусловно, такой яркий праздник должен быть закончен фотосессией, на которой будут запечатлены счастливые лица участников мероприятия [2].

Приглашая на заседания библиотечного клуба специалистов из центра занятости, можно существенно повысить эффективность профессиональной реабилитации людей с инвалидностью. На таких мероприятиях может быть представлена информация о профессиях, которые доступны инвалидам, а также об учебных заведениях, где возможно освоить такие профессии. В информационном обзоре можно рассказать о перспективах трудоустройства [3].

Кроме того, деятельность библиотечного клуба должна затрагивать и такой проблемный аспект как стереотипы поведения, которые являются одной из самых важных проблем инвалидов. Именно они ведут к тому, что человек, имеющий инвалидность, замыкается в себе. Библиотечные клубы могут суще-

ственно повлиять на изменение этих убеждений и оказать помощь в их преодолении.

Исходя из вышесказанного, становится ясно, что спектр деятельности библиотечных клубов для инвалидов весьма широк. И важной задачей библиотекаря является помощь в избавлении от комплекса неполноценности и создание места для общения людей со схожими проблемами, поиск их решения.

1. Информационные и коммуникативные технологии в психологии и педагогике : сб. ст. по итогам Междунар. науч.-практ. конф., Самара, 8 февр. 2019 г. Самара, 2019. 133 с.

2. Молодежные инклюзивные игры: организация и проведение : метод. рекомендации / сост. К.В. Шевченко [и др.]. Екатеринбург, 2016. С. 24.

3. Библиотека без границ: организация работы по адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья [Электронный ресурс] : сб. материалов по итогам обл. мастер-класса / сост. И.Н. Скrobot ; Оренбург. Обл. универс. науч. б-ка им. Н.К. Крупской. Оренбург, 2016. С. 45. URL: https://portal.orenlib.ru/up/article/file/sbornik_ponomarevka.PDF (дата обращения 10.01.2022).

5. *Nielsen J.* F-Shaped Pattern For Reading Web Content [Electronic resource] // Ibid. 2006. URL: <https://www.nngroup.com/articles/f-shaped-pattern-reading-web-content-discovered/> (дата обращения: 14.06.2022).

6. *Nielsen J., Morkes J.* Concise, SCANNABLE, and Objective: How to Write for the Web [Electronic resource] // Ibid. 1997. URL: <https://www.nngroup.com/articles/concise-scannable-and-objective-how-to-write-for-the-web/> (дата обращения: 14.06.2022).

7. *Pernice K.* Text Scanning Patterns: Eyetracking Evidence [Electronic resource] // Ibid. 2019. URL: <https://www.nngroup.com/articles/text-scanning-patterns-eyetracking/>(дата обращения: 14.06.2022).

8. *Moran K.* How People Read Online: New and Old Findings [Electronic resource] // Ibid. 2020. URL: <https://www.nngroup.com/articles/how-people-read-online/> (дата обращения: 14.06.2022).

Е.Л. Шаронова

Современные технологии продвижения книги, чтения и библиотек в условиях пандемии COVID-19 на примере общедоступных библиотек Санкт-Петербурга

Освещается онлайн-активность общедоступных библиотек Санкт-Петербурга в условиях пандемии COVID-19 в период 2020–2021 гг. Представлен инновационный опыт работы библиотек по продвижению книги и чтения в дистанционном формате.

Ключевые слова: общедоступные библиотеки, онлайн-активность библиотек, библиотеки и пандемия, продвижение чтения онлайн.

E.L. Sharonova

Modern technologies for promoting books, reading and libraries in the context of the COVID-19 pandemic on the example of St. Petersburg public libraries

The experience of work of public libraries of St. Petersburg online in the context of the COVID-19 pandemic in the period 2020–2021 is highlighted. The innovative experience of libraries in promoting books and reading in a distance format is presented.

Keywords: public libraries, online library activity, libraries and pandemic, online reading promotion.

В 2020 г. библиотеки приняли очередной вызов и были вынуждены строить свою работу в чрезвычайных условиях пандемии COVID-19, оказавшись в марте 2020 г. в числе тех учреждений культуры, доступ в которые был закрыт как для посетителей, так и для работников. Работа библиотек претерпела серьезные изменения, произошло усиление дистанционных форматов обслуживания пользователей «через свои официальные сайты, аккаунты социальных сетей, каналы интернет-платформ» [1]. Для библиотек беспрецедентные события 2020 г. послужили катализатором онлайн активности и развития ассортимента информационных продуктов и услуг, предоставляемых в удаленном (дистанционном) формате. Современные технологические средства позволяют распространять информацию в цифровой форме неограниченному числу пользователей, чем и воспользовались библиотеки. Основные направления, по которым библиотеки вели свою работу с читателями:

- «- организация доступа к электронным ресурсам;
- информирование о составе собственных фондов;
- справочное обслуживание;
- социокультурная деятельность» [2].

Оказавшись в условиях социальной изоляции многие люди стали искать возможность общения онлайн, посещаемость онлайн-сервисов библиотек весной 2020 г. значительно выросла.

Проекты в области продвижения чтения являются наиболее важными для библиотек. Библиотека №5 им. Н. Рубцова СПб ГБУ «Невская ЦБС» Санкт-Петербурга инициировала проект «Угол чтения». Библиотекари предложили взглянуть на художественную литературу под новым углом, создав в социальной сети ВКонтакте мини-энциклопедию литературных героев [3], в которую вошли циклы «Литературные герои слушают», «Литературные герои танцуют», «Литературные герои едят», «Взаимодействие литературных героев». Энциклопедия содержит цитаты из книг отечественных и зарубежных авторов, литературные герои которых проживая свои литературные жизни, как и

читатели книг, проживая свои реальные, едят и готовят, слушают музыку и танцуют, читают и сочиняют литературные произведения, переживают эмоции. Цитаты дополнены аудиовизуальными материалами, а также комментариями специалистов (психологов, литераторов, хореографов и др.). Ресурсы имеют взаимные отсылки к различным онлайн-сервисам библиотеки (ВКонтакте, Instagram, сайт). Например, описание книги Януша Вишневецкого «Одиночество в сети» включает список музыки, которая упоминается по ходу повествования [4], а цитату о фокстроте из романа Элизабет Боуэн «Смерть сердца» комментирует и иллюстрирует видеоматериалом руководитель школы бальных танцев «Андеор» Роберт Трапш [5]. Цитата из книги П. Зюскинда «Контрабас» дополнена музыкальным плейлистом, который включает в себя симфонию № 2 ре-мажор И. Брамса, увертюру Р. Вагнера к опере «Валькирия», и другие музыкальные произведения [6]. Цитата из книги А. Дюма «Три мушкетера» дополнена рецептом матлота из камбалы по-нормандски [7]. Такое дополнение цитат литературных произведений разнообразными красками (музыка, кулинария, танец и др.) помогает глубже прочувствовать и понять эмоциональный и культурный фон книги, позволяет расширить свой кругозор и дополнить чтение другими способами восприятия.

«Книгикулы» – онлайн-проект СПб ГБУ «Невская ЦБС» Санкт-Петербурга, библиотеки № 9 им. Д. Гранина [8]. Этот инстаграм-проект был предназначен для детей, оказавшихся в режиме самоизоляции во время карантина. Суть проекта заключалась в выполнении различных заданий выбранного книжного героя, которые формировались, исходя из текста книг, с последующей публикацией его в своем инстаграм-профиле с хештегом #книгикулы. Проект позволил дистанционно организовать знакомство детей с литературой посредством вовлечения в творческий процесс.

Библиотеки Фрунзенского района Санкт-Петербурга разработали проект «Телефонные сказки», который был предназначен для детей и заключался в чтении книг по телефону с возможностью обсудить с библиотекарем сюжет сказки, героев, и просто пообщаться. Об этом проекте китайский международный теле-

канал CGNT снял документальный фильм, трансляция которого прошла на сайте телеканала 3 апреля 2021 г. [9]. Проект стал настолько популярен, что с 9 апреля 2021 г. библиотеки Фрунзенского района запустили продолжение «Телефонные сказки +». «Это уже не просто инициатива на вызов времени, а новая бесплатная услуга, которой могут воспользоваться все желающие – дети, подростки, взрослые. Каждый позвонивший по специальному номеру может послушать сказки или произведения малой прозы» [10]. Теперь для проекта используется многоканальная линия связи, предоставленная компанией «Ростелеком», а не мобильные телефоны сотрудников библиотек, как было вначале. Возрастной диапазон слушателей – от 9 месяцев до 80 лет [11].

Наиболее масштабный проект, созданный в поддержку библиотек и книгоиздателей в период пандемии в Санкт-Петербурге, – городской фестиваль «Книжный маяк Петербурга». Первый общегородской фестиваль прошел с 9 по 11 октября 2020 г. в смешанном формате, и в 2021 г. набрал новые обороты. Это всероссийский интеллектуальный праздник для читающих петербуржцев и русскоязычных пользователей Интернета, значение которого в социокультурном контексте – «объединить книжников вне зависимости от времени, пространства и ситуации; создать среду, формирующую культурный иммунитет в условиях неустойчивого мира; формирование понимания, что книга – это лучшая инвестиция в развитие человека» [12]. Трансляция мероприятий фестиваля проходит на официальном канале фестиваля в YouTube, партнерских каналах вещания и в социальной сети ВКонтакте. Тематика фестиваля включает в себя общекультурные, образовательные, развлекательные, музыкальные, поэтические, деловые, молодежные, детские и др. направления. Состав участников фестиваля также разнообразен и представлен поэтами, художниками, детскими писателями, историками, философами, актерами, переводчиками, представителями бизнес-сообщества и т. д. Задачей фестиваля является привлечение аудитории к активному чтению литературы и создание пространства диалога для профессионалов книжно-

литературной отрасли, предпринимателей и представителей государства.

1. *Тикунова И.П.* Обзор деятельности федеральных и центральных региональных библиотек России в условиях пандемии [Электронный ресурс] // Российская государственная библиотека : [сайт]. URL: <https://www.rsl.ru/ru/2professionals/biblioteki-v-period-borbyi-s-covid-19/obzor-tikunova> (дата обращения 20.01.2022).

2. Там же.

3. Повседневная жизнь литературных героев [Электронный ресурс] : Мини-энциклопедия // Б-ка им. Н. Рубцова, СПб. URL: https://vk.com/page-130930167_55042940. (дата обращения 20.01.2022).

4. Rublib [Электронный ресурс] // Instagram : [соц. сеть]. URL: <https://www.instagram.com/p/B-wv33UIYRm/> (дата обращения 22.01.2022).

5. Герои танцуют [Электронный ресурс] // Библиотека имени Николая Рубцова, СПб. URL: https://vk.com/rublib?w=wall-130930167_4772 (дата обращения 22.01.2022).

6. Герои слушают [Электронный ресурс] // Там же. URL: https://vk.com/wall-130930167_4748 (дата обращения 22.01.2022).

7. Герои едят : А. Дюма Три мушкетера [Электронный ресурс] // Там же. URL: https://vk.com/page-130930167_55071218 (дата обращения 22.01.2022).

8. Книжкикулы – инстаграм марафон вместо летнего лагеря // Юношеская библиотека Республики Коми. URL: https://vk.com/video-19226450_456239381 (дата обращения 22.01.2022).

9. The Global Guardians: Phone fairy tales warm kids' hearts in Russia // CGTN : [сайт]. URL: <https://news.cgtn.com/news/2020-04-03/The-Global-Guardians-Phone-fairy-tales-warm-kids-hearts-in-Russia-PmY8T9LXVv/index.html?fbclid=IwAR3pPRFQxIfIXtEPzPcdSGIPat5adq3fmu535vGtl2UbCY2od50OSyapirI> (дата обращения 29.01.2022).

10. Телефонные сказки + // Библиотеки Фрунзенского района. Санкт-Петербург : [сайт]. URL: https://cbsfr.ru/phone_stories (дата обращения 29.01.2022).

11. В библиотеках Фрунзенского района набирает обороты проект «Телефонные сказки+» // Там же. URL: <https://cbsfr.ru/tpost/u4n8415gj1-v-bibliotekah-frunzenskogo-raiona-nabira> (дата обращения 29.01.2022)

12. *Книжный маяк Петербурга* : [сайт]. URL: <https://mayak.piterbook.com/> (дата обращения 29.01.2022).

Е.А. Кожевникова

«Тихая книга» как объект визуального чтения

Статья посвящена исследованию «тихой книги» как одного из видов изотекста. В последнее десятилетие формат стал популярен во всем мире. В статье рассматривается специфика визуального чтения «тихой книги», а также ее развивающий потенциал.

Ключевые слова: изотекст, тихая книга, молчаливая книга, графический роман, книжная графика, книжная иллюстрация, визуальное чтение.

Е.А. Kozhevnikova

Silent book as a visual reading object

The article is devoted to the study of the silent book as one of the types of izotext. In the last decade, the format has become popular all over the world. The article discusses the specifics of visual reading of the silent book, as well as its developing potential.

Keywords: silent book, visual reading, book illustration.

Особенность современной культуры – преобладание визуальных текстов или изотекстов. Под изотекстом мы, вслед за А.И. Куниным, который в 2010 г.у ввел в оборот этот термин, будем понимать «весь спектр произведений и изданий, основное содержание которых по форме и специфике организации повествования отсылает к комиксу. То есть повествование опирается на визуальный ряд, в котором изображения могут брать на себя функции вербального текста, причем иллюстративная роль изображения в подобных случаях не является основной» [1].

К изотекстам относят не только комиксы, мангу, графические романы и новеллы, но и книжки-картинки, лубки, плакаты, каллиграммы и другие рисованные истории. Для понимания изотекста характерно не традиционное, а «визуальное чтение». Под термином «визуальное чтение» понимают «деятельность по расшифровке визуальной (образной) информации с целью ее

понимания и осмысления» [2]. Отметим, что в научном поле этот термин пока не приобрел полную самостоятельность, а его дефиниция является дискуссионной. Правильная интерпретация изотекстов может вызывать затруднения, поэтому «визуальному чтению» надо обучаться.

С этой позиции интересно рассмотреть специфику такого относительно нового книжного формата как silent book («молчаливая книга», «тихая книга», «немая книга») и его восприятие читателем.

Понятие «тихой книги» не равно понятию «графический роман», «книжка-картинка» или «виммельбух». Silent book – это рисованная история без слов, рассказанная исключительно визуальными (иконическими) средствами – иллюстрациями. Листаж «молчаливой книги» может быть различным: от нескольких страниц, как в классической книжке-картинке, до объемного романа. Возраст целевой аудитории, благодаря универсальному языку, может быть всеохватным.

Как правило, автором идеи и исполнителем «тихой книги» является сам художник. Сегодня многие иллюстраторы стремятся создать свой книжный проект в таком формате. Не случайно очень престижным международным конкурсом считается Silent Book Contest, который проходит с 2014 г. Существует и другой международный конкурс «тихой манги» – Silent Manga Audition, который проводится с 2012 г.

Обратим внимание на особенности восприятия формата и специфику визуального чтения.

В «молчаливой книге» рисунки выполняют функцию вербального текста и полностью замещают его. Исключение – ономакопья, единицы номинации, рекламные вывески, которые мы можем встретить в художественном мире книги. Рассмотрим, каким образом визуальный ряд превращается в текст.

Дефиниция текста в широком, семиотическом (культурологическом) понимании определяет его как «танец, художественное полотно, дорожный знак – любое законченное сообщение, переданное в любой знаковой системе» [3]. В этом отношении «молчаливая книга» напоминает застывшие кадры немого кинофильма или мультфильма. В лингвистике «текст – объеди-

ненная по смыслу последовательность знаковых единиц (предложений, сверхфразовых единств), основными свойствами которой является связность и целостность» [4]. В качестве фундаментальных, базовых свойств текста зарубежные лингвисты В. Дресслер и Р.-А. де Богранд выделили 7 признаков: когезию (связность), когерентность (смысловая цельность), интенциональность, адресованность, информативность, ситуативность, (типологическую) интертекстуальность [5].

Визуальный текст в «тихой книге» обладает этими свойствами. Знаковыми единицами будут выступать не литеры, а рисунки – визуальные образы (*выраженность*), которые несут в себе новую информацию (*информативность*) для читателя (*адресованность*), связаны между собой темой и сюжетом, общими героями, а также стилистически, ритмически и композиционно (*связность*), соотнесены в смысловом и временном параметрах с контекстом ситуации (*ситуативность*), за счет чего образуется единая художественная реальность (*целостность*) и достигаются авторские интенции (*интенциональность*).

В «тихой книге» ярко проявляется свойство *интертекстуальности*, выраженное в соотнесенности с прежним жизненным и читательским опытом адресанта и адресата, другими «текстами» в самом широком понимании. Таким образом, серию статичных рисунков с помощью непрерывности взгляда наш мозг превращает в законченное повествование.

«Молчание» в книге объясняется авторскими интенциями, акцентом на обдумывании и размышлении, в этом случае включается эффект «дистраивания», то есть начинает работать воображение читателя. О «дистраивании» образов на основе прошлого опыта читателем-зрителем говорит создатель и исследователь рисованных историй Скотт Макклауд. Он отмечает, что в некоторых случаях этот прием «используется авторами для нагнетания драматизма и вовлечения аудитории» [6], что придает истории эмоциональность. Поэтому вербальный компонент в «тихой книге» избыточен, поскольку снижает для читателя возможность вкладывать собственное ощущение, «воображать» историю, интерпретировать иллюстрационные метафоры на основе собственного восприятия.

С целью обоснования вышесказанного обратимся к «тихой книге» под названием «Гроза: история собаки, которая нашла дом» (М.: Поляндрия, 2021) китайско-канадской художницы Гуоджин. История создана с использованием языка комикса (панели, смена ракурсов и планов). Визуальное чтение начинается с форзаца, который выполняет не только декоративную функцию, но и несет в себе первичную информацию о месте действия и интонации повествования.

Мрачный осенний день. Под скамьей возле голого дерева в парке свернулась калачиком маленькая одинокая собака. Этот пейзаж можно расценивать как метафору одиночества. Художница вначале использует холодную цветовую гамму. На первых панелях мы видим, как на скамью садится молодая девушка, а собачка боится и убегает, наблюдая со стороны. Мы начинаем «дистраивание»: собаку кто-то бросил или обидел, и она больше не доверяет людям. Однако девушка осторожно наблюдает за собачкой из-за газеты. На следующий день приходит вновь и приносит с собой мячик, чтобы поиграть с собакой, но та боится, хотя в отсутствие человека начинает играть сама с собой. И так они наблюдают друг за другом на расстоянии, а дистанция немного сокращается. Далее во весь разворот изображается закат и установившийся контакт между двумя новыми знакомыми, которые замерли, глядя друг на друга. Здесь цветовая гамма преобразуется в красочную и теплую. Кадры представляют собой фазы «осторожного» знакомства героев. Повествование строится на визуальных повторах: приход девушки, попытки поиграть, уход.

«Читаем» дальше: однажды девушка возвращается домой, а собака тайно провожает ее до дверей подъезда, неся в зубах мячик. Она остается ждать, наблюдая за светом в окне девушки. В книге игра света и тени играет важную роль, являясь для нас подсказкой в отражении эмоций и чувств героев. Вновь все становится серым и мрачным: начинается гроза – это кульминация истории. Иллюстрация на целый разворот изображает собачку с мячом в зубах, сидящую под дождем возле подъезда и преданно ожидающую героиню.

Автор выделяет два световых пятна, акцентируя наше внимание на главном: окно девушки, в котором горит свет, и падающий на собачку свет фонаря. Сильный дождь, сверкающие молнии заставляют собаку спрятаться в единственное убежище возле подъезда девушки – коробку. Смена ракурсов придает повествованию кинематографичность, динамику и держит читателя в напряжении. Девушка выглядывает из окна и, испугавшись за собаку, которая, как она думает, осталась одна возле скамейки у дерева, хватается зонт и бежит туда, ищет и не находит ее.

Движение, силу грозы и ветра передает косой дождь. Ни с чем, убитая горем (об этом говорит ее поза – согнутая спина – и сломанный зонт, который она волочет за собой), героиня возвращается назад. Однако возле мусорного бака она видит мячик и догадывается проверить коробку, в которой находит собачку. Встрече героев посвящена иллюстрация на весь разворот. Эмоциональный эффект усиливает драматическая обширность заливки фона дождем. А герои будто подсвечены изнутри. Девушка обнимает собачку и заботливо несет домой. И вновь цвета из серых и холодных превращаются в теплые – собачка обретает дом и место возле кровати хозяйки.

Последний разворот показывает, что собачка научилась доверять, забралась поближе – спит в уголке кровати хозяйки, а внизу, возле кровати, рядом с тапочками лежит мячик – постоянный участник событий, вокруг которого разворачивалось все действие.

На нахзаце изображен тот же пейзаж, которым открывалась книга. Однако есть существенное отличие: тучи после грозы расходятся и появляется солнце – символ счастливого окончания истории. Под деревом по-прежнему стоит скамейка, но под ней больше нет собачки: она обрела свой дом и друга.

Трогательная графическая история производит на читателя очень сильное впечатление и близка каждому, потому что посвящена очень важной теме – «доброте, доверию и дружбе», как говорится в аннотации. Читательский опыт позволяет нам сопоставить этот сюжет с историей приручения Лиса в «Маленьком принце» Антуана де Сент-Экзюпери. Более того, в одном из интервью Гуоджин раскрыла авторские интенции: «Образ собаки в

«Грозе» связан с моей собакой, которую я потеряла десять лет назад. Я все еще не могу ее забыть, поэтому мне хотелось сделать книгу в память о ней и представить, как она нашла себе нового хозяина. Так что я очень много вложила в эту книгу» [7].

Иллюстрации «Грозы» отличаются своей глубиной, художественным мастерством, позволяют говорить об искусстве «тихой книги» и причислить ее к арт-объектам.

Визуальное чтение «молчаливой книги» можно сравнить с просмотром кинофильма. Разница в том, что читатель не ограничен во времени, чтобы разглядеть и «прочитать» каждый кадр, уловив его магию, и сопоставить с личным жизненным опытом. «Тихие книги» понятны людям независимо от языка и возраста: детям будет интересен сюжет (а что же дальше?), взрослые прочитают другие «слои» и метафоры. Важно, что при восприятии silent book работает не только логическое мышление, но и воображение, включаются интеллектуальные способности читателя, который ведет мысленный разговор с автором на протяжении всего повествования. В связи с этим, «тихие книги» могут быть ценным материалом для библиотечных занятий. Знакомство с ними можно провести в форме беседы (вопрос-ответ), направляя восприятие иллюстративного текста произведения, а после «прочтения» предложить составить свой рассказ на основе графической истории и т. д. Таким образом, использование «тихих книг» в работе с читателями способствует развитию у них интереса к современным форматам книг и мотивации к чтению.

1. *Кунин А.И.* Введение. От рисованных историй к изотекстам // Изотекст–2020 : Материалы V Рос. междунар. конф. исследователей рис. историй. Москва, 6–7 нояб. 2020 г. / Рос. гос. б-ка для молодежи ; отв. ред. А.И. Кунин, А.А. Плеханов. М., 2020. С. 5.

2. Чтение. Энциклопедический словарь / под ред. Ю.П. Мелентьевой. М., 2021. С. 23–24.

3. Стилистика и литературное редактирование : учеб. для вузов / под ред. В.И. Максимова. М., 2005. С. 451.

4. Лингвистический энциклопедический словарь / под ред. В.Н. Ярцевой. М., 1990. С. 507.

5. *Таупова О.И., Жаббарова Ф.У.* Категории текста как лингвистические универсалии // Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 20. Филология. Искусствоведение. Вып. 79. С. 99.

6. Макклауд С. Понимание комикса. М., 2016. С. 63.

7. Гуоджин. Тихие книги [Электронный ресурс] // БИБЛИОГИД : [сайт]. URL: <https://bibliogid.ru/aktualnyj-razgovor/14344-guodzhin-tikhie-knigi> (дата обращения 30.01.2022).

К.А. Шевченко, О.Г. Черненко

Феномен BookTube и его возможности в продвижении книги

В статье рассмотрен booktube как феномен медиапространства. Проанализированы такие вопросы, как снижение интереса к книгам среди подростков и молодежи, а также возможности продвижения книги и чтения через книжный сегмент YouTube и роль буктьюберов в популяризации идей чтения.

Ключевые слова: чтение, книга, продвижение книги, популяризация чтения, буктьюб, буктьюбер.

K. Shevchenko, O. G. Chernenko

The BookTube phenomenon and its potential for book promotion

This article considers BookTube as a phenomenon of the media space. Issues such as a decrease in interest in books among teenagers and young people, as well as the possibility of promoting books and reading through the YouTube book segment and the role of booktubers in popularizing reading ideas are analyzed.

Keywords: reading, book, book promotion, popularization of reading, booktube, booktuber.

В современном обществе фиксируется снижение интереса к книгам, а особенно к их печатной версии. В среднем россияне читают книги 9 минут в день, около часа сидят в Интернете и два часа смотрят телевизор, утверждает генеральный директор книжной сети «Буквоед» Денис Котов. Белорусы во многом повторяют своих ближних соседей.

Читательская практика со временем трансформируется, но тем не менее, потребность в чтении как способе получения информации не уменьшается. Книга также видоизменяется. Под воздействием технологического прогресса и изменений потребительского поведения она перешла в электронный формат. Это формирует ряд удобств для читателя: можно читать огромное количество книг не выходя из дома, отпала необходимость носить их с собой – в любом месте, в любое время можно достать специальное устройство (или современный мобильный телефон) и заняться чтением. И перед нами встает закономерный вопрос: значит ли это, что бумажные книги уже не актуальны?

Современные исследователи сходятся во мнении, что бумажные книги остаются востребованными, хоть и конкурируют с электронными. Многие люди считают бумажные книги более удобными, а также считается, что бумажная книга – это своеобразная эстетика.

Изменяется мир, появляются новые технологии, и важно своевременно реагировать на происходящее, что позволит удержаться в высококонкурентном поле. Сейчас фиксируется рост медиализации, растут объемы информации и текстов, появляется потребность в навигации в мире книжной культуры. Данную функцию в пространстве Сети выполняют буктьюберы, которые становятся вергилиями в мире книг. Буктьюберы делают акцент на анализе именно бумажных книг и игнорируют иные формы их распространения.

Буктьюб – это книжный сегмент YouTube, который соединил в себе традиции видеоблогинга и книжного клуба. YouTube существует уже 17 лет и с тех пор данная платформа стала самым популярным видеохостингом в мире. YouTube сегодня – вторая по популярности платформа социальных сетей. Каждый день люди смотрят более миллиарда часов видео – это миллиарды просмотров. Большинство пользователей YouTube относятся к возрастной группе от 15 до 35 лет. Все эти данные в совокупности способствуют формированию общественного мнения.

Книжный YouTube в англоязычном сегменте появился в 2009 году. Изначально это были видеобзоры книжных покупок, поэтому это направление получило название Book Haul, или

«Книжный улов». Со временем формат видеобзоров изменился и возникло такое понятие, как «буктьюбер» – т. е. человек, который рассказывает в своих роликах о книгах. В русскоязычном YouTube первые буктьюберы появились в 2010 г. А с 2015 г. книжный блогинг превратился в устойчивый информационный канал.

Проанализировав содержание каналов самых популярных буктьюберов, можно сделать вывод, что большая часть видео – это различные обзоры, такие как «Книжные покупки», «Моя книжная полка», «Прочитано за месяц», «Книжные планы», «Лучшие книги 2021» и т. д. Также часто встречаются видео, где книжный блогер подробно разбирает какую-то одну книгу и делится своим впечатлением. Реже встречаются видеообсуждения, где буктьюбер рассматривает вопросы, поднятые в книге. Рецензии книжных блогеров далеки от профессиональных литературных критиков: они эмоционально окрашены и очень субъективны. Однако это и является их главным плюсом: рассказы блогеров получаются живыми, эмоциональными и искренними, что способствует вовлечению зрителя и, как следствие, вызывает интерес, т. к. классические рецензии критиков часто кажутся молодому поколению скучными и неинтересными. При просмотре видео книжных блогеров у зрителя срабатывает эмоционально-психологический механизм «заражения» любовью к книгам и чтению. И именно этот феномен можно использовать для продвижения книг и чтения в целом. Также стоит отметить, что аудитория некоторых буктьюберов переваливает за отметку в 400 тыс. подписчиков, что сильно превышает тираж большинства книг, и этот факт также немаловажен с точки зрения продвижения книги.

На Западе книжный сегмент уже давно используется в качестве мощного инструмента продвижения книг и авторов, что изменило подход к ведению книжного бизнеса, так как видеобзоры существенно влияют на уровень продаж. В русскоязычном YouTube данная практика пока не очень развита, но уже начинает набирать обороты. Так, многие предприимчивые книжные издательства воспользовались данной возможностью и предложили сотрудничество буктьюберам. Среди форм сотрудничества

издательств с книжными блогерами можно выделить следующие: проведение различных конкурсов и розыгрышей; отправка новинок буктьюберам в качестве подарков, распаковка которых оформилась в такой жанр, как анбоксинг (от англ. Unbox – распаковывать); а также бесплатное предоставление книг, о большей части которых буктьюбер обязуется рассказать своим подписчикам. Еще одна форма сотрудничества – это встреча букблогеров с писателями, которую организуют сами издательства. При этом аудитория буктьюберов довольно теплая, подписчики доверяют рассказчику и этому способствует, в том числе, искренность блогера: «у нас нет соглашения, что мы должны хвалить книгу. Можем сказать, что это самая ужасная книга, которую мы когда-либо читали, и издательство не будет в претензии. Именно поэтому нам доверяют зрители», – говорит Ольга Миклашевская [1].

Об эффективности продвижения книг через буктьюберов свидетельствуют слова самих книжных блогеров: «о книге "Игры Демиургов" Петра Бормора мало кто знал, но она мне очень нравилась, поэтому сняла видео. Потом ее прочитала блогер Аля, кто-то еще и — понеслось. Примерно через месяц эта книга попала в топ самых продаваемых», – об этом рассказала Мария Покусаева, создатель канала «Теория большого чтения» [2].

Буктьюб – это целое сообщество, где люди делятся своим мнением, книжными находками и впечатлениями от прочитанного; комментарии под видео довольно информативны и интеллигентны, грубая критика и ругательства практически не встречаются. Именно поэтому, как отмечает А. А. Андриянова, книжные соцсети в целом и буктьюб в частности представляют интерес для книжных издательств еще и как место для диалога и источник аналитики, т. к. изучение мнений читателей помогает лучше понять предпочтения аудитории [3].

По данным исследования, проведенного в марте 2019 г. в Беларуси компанией Picodi.com, чаще всего белорусы (57% участвующих в опросе респондентов) покупают книги в связи с собственным желанием что-нибудь почитать. Немалую роль в качестве стимулов к покупке играют результаты литературных премий (14% опрошенных), советы знакомых (36% опрошен-

ных) или экранные адаптации произведений (14% опрошенных). В стремительно развивающемся медийном мире важную роль играют и маркетинговые уловки, среди которых – обзоры книжных блогеров или значительные скидки на литературу в магазинах: 29% и 37% респондентов соответственно обозначили эти каналы как стимулирующие к совершению покупки [4]. Это свидетельствует о перспективности использования YouTube в качестве инструмента популяризации чтения и продвижения книги как продукта, особенно среди молодежи.

Молодое поколение значимую часть своего времени проводит в социальных медиа, к которым относят и YouTube. Именно поэтому продвижение идей чтения, в том числе через буктьюб, актуально: по данным сервиса HypeAuditor, большую часть подписчиков книжных блогов составляют люди от 18 до 24 лет (около 40%), еще около 20% – подростки 13–17 лет [5]. Буктьюберы говорят на языке, понятном молодежи, в формате, интересном для молодого поколения, и тем самым увлекают их чтением. Коммуникация между книжным блогером и его аудиторией происходит на одном уровне, что способствует вовлечению в чтение книг. Буктьюберы популяризуют идеи чтения среди молодежи, а за счет сотрудничества с отдельными издательствами, способствуют поддержке книжного дела, так как рекламируют отдельные издательства, а не розничные точки продаж.

1. *Прохорова Н.* Кто такие буктьюберы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2860726> (дата обращения: 05.02.2022).

2. Там же.

3. *Андрянова А.А.* Книжные социальные сети как инструмент продвижения издательств [Электронный ресурс] // Книжное дело: достижения, проблемы, перспективы : сб. материалов VI Междунар. науч.-практ. Интернет-конф. Екатеринбург, 2017. С. 16–17. URL: <http://hdl.handle.net/10995/56355> (дата обращения: 05.02.2022).

4. Книжные предпочтения в Беларуси и мире [Электронный ресурс]. URL: <https://cis.minsk.by/news/11083/kniznye-predpochtenia-v-belarusi-i-mire> (дата обращения: 10.02.2022).

5. *Цырова Р.* Буктьюб, букстаграм и букток: как устроен самый добрый сегмент интернета – книжный блогинг [Электронный ресурс]. URL: <https://knife.media/booktneret/> (дата обращения: 05.02.2022).

М.С. Авсейко

Подходы к определению понятий «авторское право» и «охрана авторского права» в профессиональной литературе

В статье рассматриваются подходы к определению двух определяющих терминов: «авторское право» и «охрана авторского права». Приводятся слова некоторых специалистов в области данного права, а также некоторые определения авторского права. Определение авторского права в законодательстве России и Беларуси.

Ключевые слова: авторское право, охрана произведений, смежные права, гражданское право, имущественные и личные неимущественные права.

M.S. Avseiko

Approaches to the definition of the concepts of «copyright» and «copyright protection» in professional literature

The article discusses approaches to the definition of two determined terms: «copyright» and «copyright protection». The words of some experts in the field of this law are given, as well as some definitions of copyright, and the definitions of copyright in the legislation of Russia and Belarus.

Keywords: copyright, protection of works, related rights, civil law, property and personal non-property rights.

С момента появления термина «авторское право» прошло достаточно много времени. В настоящее время есть достаточно обширный круг работ, в которых рассматривается данный термин.

Представляется целесообразным проанализировать некоторые точки зрения на определение понятий «авторское право» и «охрана авторского права», отраженные в работах отдельных специалистов. Среди работ в области юриспруденции можно выделить работы И.В. Свечниковой, О.В. Черкасовой, Е.А. Су-

ханова, В.В. Лебедь (Ефремова), Н.В. Щербак, С.П. Гришаева, Н.И. Матузова.

В области права и юриспруденции специалисты в сфере авторского права понимают этот термин в двух смыслах: объективном и субъективном. Специалистами Е.А. Сухановым, И.В. Свечниковой и О.В. Черкасовой авторское право в объективном смысле понимается, как «совокупность норм гражданского права, регулирующих отношения по признанию авторства и охране произведений науки, литературы и искусства, а также установлению режима их использования, наделению их авторов неимущественными и имущественными правами, защите прав авторов и других правообладателей» [1].

Однако Н.В. Щербак несколько иначе понимает авторское право в объективном смысле: «совокупность норм гражданского права, регулирующих исключительное и независимое от третьих лиц господство над объективно неповторимым результатом творческой деятельности и введение этого результата в экономический оборот» [2].

Что же касается понимания специалистами авторского права в субъективном смысле, то в этом точки зрения расходятся.

С.П. Гришаев понимает авторское право как «совокупность субъективных прав, возникающих у автора в связи с созданием конкретного произведения литературы, науки и искусства» [3].

С точки зрения В.В. Лебедь (Ефремова) авторское право в субъективном смысле – «это установленные законодательством возможности авторов и иных правообладателей в отношении произведений науки, литературы, искусства, созданные творческим трудом этих же или иных лиц...» [4].

И.В. Свечникова и О.В. Черкасова сходятся во мнении, что авторское право в субъективном смысле – это «те имущественные и личные неимущественные права, которые принадлежат лицам, создавшим произведения науки, литературы и искусства» [5]. Однако у Н.В. Щербак другое понимание авторского права в субъективном смысле: «это частное исключительное право, содержанием которого являются возможность совершения управомоченным лицом – автором, правообладателем действий по исключительному и независимому от посторонних лиц

использованию произведения, и распоряжению им, а также возможность требования от любых третьих лиц воздерживаться от использования данного произведения и учинения препятствий к его использованию управомоченным лицом, если иное не установлено законом» [6].

Согласно статье 1255 Гражданского Кодекса Российской Федерации авторские права – это «интеллектуальные права на произведения науки, литературы и искусства» [7]. В статье 5 Закона Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» отмечается, что «авторское право распространяется на произведения науки, литературы и искусства, являющиеся результатом творческой деятельности, независимо от назначения и достоинства произведений, а также способа их выражения» [8].

Д.А. Шевчук авторское право определяет, как «совокупность международных и внутригосударственных правовых норм, которые регулируют отношения по использованию произведений науки, литературы и искусства» [9].

На сайте WIPO данный термин трактуется таким образом: «Авторское право – это юридический термин, используемый для описания прав, которыми обладают авторы на свои литературные и художественные произведения. Авторское право распространяется на широкий круг произведений: книги, музыкальные произведения, произведения изобразительно искусства, скульптуру и кинофильмы, компьютерные программы, базы данных, рекламу, карты и технические чертежи» [10].

В учебном издании «Основы управления интеллектуальной собственностью» авторское право определяется, как «совокупность правовых норм, регулирующих личные неимущественные и имущественные отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства. Авторское право охраняет произведения, то есть выражение мыслей, а не сами мысли, которые не могут быть восприняты другими людьми, следовательно, не могут быть объектами правовой охраны» [11].

По мнению И.А. Близнаца и К.Б. Леонтьева, «под охраной права следует понимать установление правового режима, направленного на наиболее благоприятное осуществление ав-

торских прав. В то время, как под защитой следует понимать меры, которые применяются в том случае, когда такое право нарушено или оспорено» [12].

Аналогичное толкование дают Ю.К. Толстой и А.П. Сергеев, употребляя категории «охрана в широком смысле» и «охрана в узком смысле». По мнению ученого, к охране в широком смысле относятся помимо правовых, в том числе и меры политического, экономического и иного характера, направленные на создание необходимых условий для осуществления субъективных прав. При этом «охраной в узком смысле», по мнению авторов, являются предусмотренные законом меры, направленные на восстановление или признание прав и на защиту в случае их нарушения и оспаривания. То есть под «охраной в узком смысле» в этом случае предполагается именно защита [13].

Н.И. Матузов приходит к выводу, что охрана прав осуществляется постоянно, а защита – в случае их нарушения [14].

Таким образом, анализ профессиональной литературы выявил целый ряд подходов к определению понятий «авторское право» и «охрана авторского права». Схожести подходов к определению понятий «авторское право» и «охрана авторского права» обусловлены, в первую очередь, спецификой научной области, в рамках которой оно рассматривается.

На наш взгляд, под авторским правом следует понимать вид гражданского права, регулирующий отношения по признанию авторства и охране произведений науки, литературы и искусства, а также установлению режима их использования, наделению авторов неимущественными и имущественными правами, защите прав авторов и других правообладателей. Охрана авторского права – установление правового режима, который направлен на наиболее благоприятное осуществление авторами своих прав.

1. *Суханов Е.А.* Гражданское право : в 4 т. : учеб. для студентов вузов. 3-е изд., перераб и доп. / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова ; отв. ред. Е.А. Суханов. М., 2006. Т. 1 : Общая часть. С. 638 ; *Свечникова И.В.* Авторское право [Электронный ресурс] : учеб. пособие. М., 2009. 208 с. URL: <http://lib.maupfib.kg/wp-content/uploads/Avtorskoe-pravo-Svechnikova.pdf> (дата обращения: 13.11.2021) ; *Черкасова О.В.* Защита интеллектуальной собствен-

ности : учеб. пособие / М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. Екатеринбург, 2017. С. 27.

2. *Щербак Н.В.* Авторское право : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М., 2019. С. 12.

3. *Гришаев С.П.* Авторское право : учебник. М., 2005. С. 32.

4. *Лебедь В.В. (Ефремова).* Авторское право в правовой системе современного российского государства: проблемы терминологии // Труды Института государства и права Российской академии наук. М., 2016. № 1. С. 165.

5. *Свечникова И.В.* Авторское право. ; *Черкасова О.В.* Защита интеллектуальной собственности.

6. *Щербак Н.В.* Авторское право.

7. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : (часть четвертая) от 18.12.2006 № 231-ФЗ ФЗ: (ред. от 11.06.2022, с изм. от 16.06.2022. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/5d2874854e8d6f002a2ab6ca07ef78313363ee73/ (дата обращения: 13.11.2021).

8. Об авторском праве и смежных правах [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 17.05.2011 № 262-З : принят 27 апр. 2011 г. : с изм. и доп. от 15 июля 2019 г. № 216-З. // Эталон ONLINE. URL: <https://etalonline.by/document/?regnum=Н11100262> (дата обращения: 13.11.2021).

9. *Шевчук Д.А.* Международное частное право [Электронный ресурс] : учеб. пособие. URL: http://www.k2x2.info/yurisprudencija/mezhdunarodnoe_chastnoe_pravo_uchebnoe_posobie/p7.php (дата обращения: 13.11.2021).

10. Авторское право [Электронный ресурс]. URL: <https://www.wipo.int/copyright/ru/> (дата обращения: 04.12.2021).

11. Основы управления интеллектуальной собственностью : практикум для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» / сост.: Л.И. Дроздович, Т.В. Иванова, А.А. Соколовская. Минск, 2020. С. 14.

12. *Близнец И.А., Леонтьев К.Б.* Нужны работающие механизмы защиты авторских прав // Российская юстиция. 1999. №1. С. 18.

13. Гражданское право : [учебник] / С.-Петербург. гос. ун-т ; под. ред. Ю.К. Толстого, А.П. Сергеева. СПб., 1996. Ч. 1. С. 240.

14. *Матузов Н.И.* Правовая система и личность. Саратов, 1987. С. 130–131.

СЕКЦИЯ 5 «ТЕКСТ И НАРРАТИВ В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ БЕЛОРУССКИХ ЗЕМЕЛЬ XVI–XXI ВВ.»

Р.А. Колас

Эразм Ратэрдамскі – кніжны аракул Еўропы

Дадзены артыкул разглядае важнасць кніжнай спадчыны еўрапейскага гуманіста Эразма Ратэрдамскага на прыкладзе твора «Даведнік рыцара-хрысціяніна, напоўнены карыснымі навучаннямі» з фонду рэдкіх кніг і рукапісаў Цэнтральнай навуковай бібліятэкі імя Якуба Коласа Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі, а таксама раскрывае хрысціянскія філасофскія і мастацкія бакі названай працы.

Ключавыя словы: Эразм Ратэрдамскі, еўрапейскі гуманізм, хрысціянская філасофія, ініцыялы, выданні XVI стагоддзя.

Р.А. Колас

Эразм Роттердамский – книжный оракул Европы

В данной статье рассматривается значение книжного наследия европейского гуманиста Эразма Роттердамского на примере книги «Справочник христианских рыцарей, наполненный полезными поучениями» из фонда редких книг и рукописей Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси, а также раскрывает христианско-философские и художественные аспекты этого произведения.

Ключевые слова: Эразм Роттердамский, европейский гуманизм, христианская философия, инициалы, издания XVI века.

R.A. Kolas

Erasmus of Rotterdam, a book oracle of Europe

This article examines the importance of the book heritage of the European humanist Erasmus of Rotterdam by the example of the work «Handbook of a Christian knight filled with useful instructions» from the rare books collection of the Yakub Kolas Central Scientific Library of the National Academy of Sciences of Belarus, and also reveals the Christian philosophical and artistic aspects of this work.

Keywords: Erasmus Roterodamus, European humanism, Christian philosophy, initials, XVI century editions.

Эразма Ратэрдамскага па праву можна назваць буйнейшым філосафам Паўночнага Адраджэння. Будучы каталіцкім святаром, ён быў вельмі важнай фігурай у класічнай навучы, якая шмат паўплывала на грамадска-палітычную думку таго часу, і ўплыў якой мы прасочваем і сёння. Сярод такой яскравай тагачаснай плыні аматараў чалавека, ён быў прызваны «Вянком славы хрысціянскіх гуманістаў», а таксама «Прынцам гуманістаў». Эразм Ратэрдамскі займае асаблівае месца ў гісторыі тагачаснай Еўропы. Ён стаў першым чалавекам у гісторыі, хто атрымаў пры жыцці падобную пашану ў грамадстве з прадстаўнікоў мастацтва, навукі і літаратурна-асветніцкай дзейнасці. Менавіта дзякуючы кнігадрукаванню і станаўленню інстытута публічных бібліятэк у часы эпохі Адраджэння ягоныя ідэі, якія праз кнігі знаходзілі водгук у чалавечых розумах як пры яго жыцці, так і стагоддзі пасля, атрымоўвалі падобнае шырокае распаўсюджванне. Пра наяўнасць падобнага высокага статусу ў грамадстве сведчаць факты прапановы з боку Папскай курыі сана кардынала. Баварскі ўрад выказаў гатоўнасць прызначыць яму буйную пенсію толькі за тое, каб ён выбраў Нюрнберг месцам свайго пастаяннага жыхарства. Падчас паездкаў Эразма некаторыя гарады ладзілі яму ўрачыстыя сустрэчы, як гаспадару. Менавіта за вольнасць думкі, форму мовы, крытыч-

нае трактаванне Новага Запавету яго празвалі «Аракулам Еўропы» [1].

Выкарыстоўваючы гуманістычныя метады працы з тэкстамі, ён падрыхтаваў новыя важныя лаціна- і грэкамоўныя выданні Новага Запавету, у якіх былі ўзнятыя пытанні, што аказалі ўплыў на пратэстанцкую Рэфармацыю і каталіцкую Контррэфармацыю хрысціянскага грамадства і думкі. Адною з найбольш вядомых ягоных прац з'яўляецца «Пахвала глупству» альбо «Хвалебнае слова глупству» 1506 г. Але за некалькі год да яе напісання Эразм Ратэрдамскі стварыў адзіны з першых сваіх самастойных і ўласных твораў прасякнутых ідэямі чалавечальюбства, імкненнем да спасціжэння ідэі Бога і набліжэння да Яго, высокароднасцю душы, пошуку выйсця са складаных абставіннаў, а таксама адказаў на пытанне «як жа застацца хрысціянінам?». Гэтай працай з'яўляецца «Даведнік рыцара-хрысціяніна, напоўнены карыснымі навучаннямі» 1503 г. У фондзе рэдкіх кніг і рукапісаў Цэнтральнай навуковай бібліятэкі імя Якуба Коласа Нацыянальнай акадэміі навук захоўваецца асобнік прыжыццёвага выдання дадзенай працы Эразма Ратэрдамскага, надрукаваны ў 1518 г. у горадзе Базель (сучасная Швейцарыя). На прыкладзе дадзенага экзэмпляра і будзе праведзены аналіз станаўлення філасофіі Эразма Ратэрдамскага і важнасці кніжнай культуры таго часу.

Досыць цікавай з'яўляецца гісторыя напісання дадзенага твору. Напісаны ён быў у 1501 г. пасля таго, як падчас знаходжання ў Турнехеме, каля замку недалёка ад Сен-Амэра (на поўначы сучаснай Францыі) Эразм сутыкнуўся з «нецывілізаваным», але прыязным рыцарам, які быў знаёмы з Батусам Рэнанусам (блізкім сябрам Эразма). Па просьбе набожнай жонкі рыцара, якая адчувала сябе абдзеленай паводзінамі свайго мужа, Батус папрасіў Эразма напісаць тэкст, які пераканаў бы рыцара ў неабходнасці выправіцца, што ён і зрабіў [2]. Напісаная праца была ў канчатковым выніку перапрацаваная Эразмам і пашырана да «*Enchiridion militis Christiani*». «Даведнік...» з'яўляецца заклікам для хрысціян дзейнічаць у адпаведнасці з хрысціянскай верай, а не проста выконваць неабходныя абрады. Шмат у чым ён спасылаецца на метафару Паўла пра «духоўныя даспехі»,

якая ў XVI ст. набыла папулярнасць толькі дзякуючы працы Эразма. Тут жа філасофскі ўплыў Эразма назіраецца і ў гравюрах таго часу. Так, інтэрпрэтуючы вядомы нямецкі твор мастацтва «Рыцар, смерць і д'ябал», які стварыў Альбрэхт Дзюрар (яму таксама належаць гравюры з выявай самога Эразма Ратэрдамскага), навукоўцы мяркуюць, што вобраз рыцара, паказанага ў фізічных даспехах, можна інтэрпрэтаваць з пункту гледжання Эразма, каб прадставіць чалавека, які здольны перамагчы сваіх ворагаў, ігнаруючы іх «у сваім імкненні да мэты» хрысціянскай дабрачыннасцю [3].

Дадзены экзэмпляр, надрукаваны на лацінскай мове, ўяўляе сабой кнігу памерам 15x15 санцыметраў. Кніга абкладзена пергамаментам у якасці вокладцы, з рудым надпісам на карэньчыку кнігі «ERASMI ENCHIRIDION MILITIS CHRIST». Складаецца з 397 старонак, пафарбаваных у чырвоны колер па баках.

На першай тытульнай старонцы, упрыгожанай выявамі раслін з суніцамі, дэкаратыўных калон іянічнага стылю, у падмурку якіх можна заўважыць профілі манахаў (аб гэтым сведчыць наяўнасць танзуры) паміж якімі свае крылы раскідвае арол, звязаных паміж сабою птушак і змей, коней з факеламі і тварам анёла, чый погляд скіраваны ўніз, на тэкст, надпіс: «Даведнік рыцара-хрысціяніна, напоўнены карыснымі навучаннямі, аўтарства Дзэідэрыуса Эразма Ратэрдамскага. Прадмова і эпілог напісаны тым жа ўкладальнікам. Спіс дэманструе каталог на якасных старонках».

Наступны аркуш прадстаўляе сабой самыя дэтальныя гравюры з яркавымі біблейскімі сюжэтамі. Сярод іх – сцэны змагання з д'яблам (у самым версе), які прадстаўлены ў выглядзе немаўляткі з барадою і рагамі. Па баках – ужо знаёмыя мініяцюры з раслінамі і суніцамі, немаўляткамі, што трымаюць у руках (з правага боку) і на спінах (з левага боку) п'едэсталы з імі. На самай апошняй частцы дзенага цыклу мы бачым наступствы вышэйнамаляванай бойкі: чарапы памерлых, зброю, немаўлятак і двух дарослых, якія раскрываюць для гледача кадуцей, паміж галовамі змеяў птушка, мабыць, як сімвал Святога Духа. Наяўнасць немаўлят у цыкле гравюр адсылае нас да хрысціянскай максімы, што «ўсе мы – дзеці Божыя».

У пацвярджэнне гэтага можна прывесці таксама і наяўнасць біблейскага сюжэту ў выглядзе ініцыяла першай літары Q, якая прадстаўлена паверх сюжэту забойства аднаго немаўляткі мячом іншага, але яго руку з мячом спыняе анёл. Надпіс на дазеным аркушы абвяшчае: «Вялебны Хрысце, Айцу Паўлу Вользіо рэлігійнаму святару ляманта, які звычайна называюць прыдворным хугонісам (хутчэй за ўсё, маецца на ўвазе адзін з відаў ружы), Дээідэрыус Эразм Ратэрдамскі».

Пасля дадзенай прадмовы, пачынаецца тэкст асноўнай працы. Тут важна адзначыць наяўнасць друкаваных маргіналіяў і вельмі прыгожых, аўтэнтчных ініцыялаў, якія раскрываюць як хрысціянскія, так і антычныя сюжэты. У большасці сваёй літары прадстаўлены светлай формай на фоне дадзеных сюжэтаў з немаўляткамі. Усе прыгожыя ініцыялы, як і самую апошнюю гравюру дадзенай кнігі стварыў Ганс Гальбейн, які быў сябрам Ратэрдамскага. На заключным аркушы прадстаўлены ўжо знаёмыя сюжэты з немаўляткамі, якія граюць на трубах і адкрываюць кадуцей з птушкай. Дадзеная гравюра адрозніваецца ад іншых менавіта сваёй машабнасцю, паколькі на яе адведзены цэлы аркуш, і дэталёвасцю элементаў: больш тонка выяўлены калоны, расліны. Упершыню можна пабачыць постаць жанчыны з антычных сюжэтаў пра муз.

Галоўную філасофскую ідэю дадзенай працы можна апісаць цытатай самога Эразма Ратэрдамскага: «намагацца, каб жыць». У гэтай невяліччай працы Эразм выкладае свае погляды на правільнае хрысціянскае жыццё, на фарміраванне якіх паўплывалі ягоныя вандроўкі, навучанні, знаёмствы і сустрэчы з рознымі людзьмі. Ён кажа, што галоўнае зло сучаснасці – гэта фармалізм. Ён сцвярджае, што грамадства прытрымліваецца традыцый без разумення іх асновы ў вучэнні Хрыста. Формы могуць вучыць душу пакланяцца Богу, а могуць хаваць або душыць яе. У сваім даследаванні небяспекі фармалізму Эразм абмяркоўвае манаства, пакланенне святым, вайну, маёмаснае расслаенне і слабасці грамадства. «Даведнік рыцара-хрысціяніна, напоўнены карыснымі навучаннямі» – гэта своеасаблівая першая прапаганды Ратэрдамскага. З яго дапамогай Эразм кінуў выклік агульнапрынятым паданням, адлюстраваным духавенства як педаго-

гаў, якія павінны дзяліцца скарбніцай сваіх ведаў з парафіянамі. Ён будзе падмурак сваёй філасофіі на асабістых духоўных дысцыплінах і заклікае да Рэфармацыі, якую ахарактарызоўвае як калектыўнае вяртанне да Бацькоў царквы і Пісання. Самае галоўнае тое, што ён уздымае чытанне Святога Пісання як жыццёва важнае дзеянне, бо праз яго чалавек набывае моц быць чалавекам і заахвочваецца да любові. Падобна Братам агульнага жыцця, ён пісаў, што Новы Завет – гэта закон Хрыста, якому людзі закліканы падпарадкоўвацца, і што Хрыстос – гэта прыклад, які яны закліканы пераймаць, а значыць, да якога прагнуць наблізіцца і ўпадобицца.

12 ліпеня 1536 года Дызідэрыус Эразм Ратэрдамскі памёр у Базелі, дзе быў пахаваны ў кафедральным саборы горада. Тут, побач з адным з самых старажытных еўрапейскіх універсітэтаў і бібліятэкай, ён знайшоў свой апошні прытулак. Але ягоныя ідэі і думкі праз стагоддзі, дзякуючы кнігадрукаванню і захаванню ў бібліятэчных установах, працягваюць сваё жыццё побач з намі.

1. *Latourette K.S.* History of Christianity. New York : Harper & Brothers, 1953. P. 661.
2. *Roterodamus E.* The Erasmus Reader. Toronto : University of Toronto Press, 1990. P. 138.
3. *Sinkevič I.* Knights in Shining Armor: Myth and Reality 1450–1650. Chicago, 2006. P. 69.

В.В. Урублеўскі

Метрычныя кнігі на захаванні ў апісанай частцы калекцыі № 23 Цэнтральнай навуковай бібліятэкі імя Якуба Коласа Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі (вопіс 1)

У артыкуле праводзіцца крыніцазнаўчая характарыстыка 14 метрычных кніг з апісанай часткі «Калекцыі матэрыялаў па гісторыі, навуцы, культуры» (№ 23) Цэнтральнай навуковай бібліятэкі імя Якуба Коласа Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. Адзначаюцца перспектывы далейшага выяўлення метрычных кніг у матэрыялах калекцыі, індэксацыі найбольш

прадстаўнічых метрычных кніг з шырокімі лакацыяй і храналагічным ахопам, іх запатрабаванасць у правядзенні рэгіянальных, мікрагістарычных і генеалагічных даследаванняў.

Ключавыя словы: метрычныя кнігі, гісторыя Беларусі, канфесійнае справаводства, канфесійныя ўстановы, бібліятэкі, архівы.

V.V. Vrublevskii

**Метрические книги, хранящиеся в описанной части
коллекции № 23 Центральной научной библиотеки
им. Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси
(опись 1)**

В статье дана источниковедческая характеристика 14 метрических книг из описанной части «Коллекции материалов по истории, науке, культуре» (№ 23) Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси. Отмечены перспективы дальнейшего обнаружения метрических книг в материалах коллекции, индексация наиболее репрезентативных метрических книг с широкими локацией и хронологическим охватом, их востребованность в проведении региональных, микроисторических и генеалогических исследований.

Ключавыя словы: метрические книги, история Беларусі, конфессиональное делопроизводство, конфессиональные учреждения, библиотеки, архивы.

V.V. Urubleuski

**Metric books of the described part of the collection № 23 of
the Yakub Kolas Central Scientific Library of the National
Academy of Sciences of Belarus (Inventory 1)**

The article describes the source study of 14 metric books from the described part of the «Collection of materials on history, science, culture» (№ 23) of the Yakub Kolas Central Scientific Library of the National Academy of Sciences of Belarus. Prospects for further

discovery of metric books in the materials of the collection, indexing of the most representative metric books with wide location and chronological coverage, their need for regional, microhistorical and genealogical research are noted.

Keywords: metric books, history of Belarus, confessional office work, confessional institutions, libraries, archives.

Матэрыялы сакраментальнага характару, сфарміраваныя ў працэсе канфесійнага справаводства, з'яўляюцца нетыповым прадметам захавання бібліятэкі ў традыцыйным разуменні гэтага паняцця. Гэта вынікае галоўным чынам з замацаванай практыкі арыентаванасці бібліятэк на захаванне кніжнай друкаванай літаратуры.

Аднак ХХІ ст. ўносіць у гэты працэс свае карэктывы, магчымыя з-за ранейшых абставін, абумоўленых падзеямі ХХ ст. Велізарныя комплексы дакументаў рукапіснай спадчыны, створаныя і накопленыя дзейнасцю несавецкіх дзяржаўных інстытуцый, непартыйных арганізацый, канфесійных устаноў і прыватных асоб, не мелі належнай увагі да сябе з боку партыйных органаў або проста станавіліся маўклівымі ахвярамі тэрміновых эвакуацый, ваенных дзеянняў ці безгаспадарлівасці на месцах.

У 1960–1980 гг. пачаўся працэс паступовага ўсведамлення каштоўнасці дакументальных матэрыялаў, якія зберагаліся ў няпрофільных месцах, у тым ліку на ўзроўні дзяржаўных бібліятэк. Асобныя помнікі ахвяроўваліся дзяржаўным бібліятэкам навукоўцамі, нешта выкупалася з прыватных калекцый. Такім чынам фарміраваліся падмуркі да стварэння профільных бібліятэчных падраздзяленняў. Менавіта такое падраздзяленне ўзнікла ў межах Цэнтральнай навуковай бібліятэкі імя Якуба Коласа Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі (далей ЦНБ НАН Беларусі) ў 1963–1964 гг. і атрымала назву аддзела рэдкіх кніг. Паколькі акрамя рэдкіх кніг на захаванне паступалі таксама рукапісы, то назва аддзела набыла дапоўнены выгляд за кошт сектара рукапісаў, заснаванага ў 1979 г., – аддзел рэдкіх кніг і рукапісаў. Інтэнсіфікацыя працы

аддзела стала магчымай, дзякуючы яго кіраўніцы Л.І. Збралевіч [1].

Менавіта ў 1970–1980 гг. у аддзел рукапісаў пачалі паступаць набыткі палявых экспедыцый супрацоўнікаў Акадэміі навук у аддаленыя раёны рэспублікі, адкуль у ліку іншага прывозіліся матэрыялы канфесійнага справаводства.

На захаванні аддзела рэдкіх кніг і рукапісаў у апісанай частцы «Калекцыі матэрыялаў па гісторыі, навуцы, культуры» (№ 23) маецца 14 рукапісных метрычных кніг як матэрыялаў канфесійнага справаводства. Усе згаданыя адзінкі тэрытарыяльна адносяцца да колішняй Заходняй Беларусі, далучанай у 1939 г. да БССР. Трынаццаць адзінак з чатырнаццаці храналагічна належаць да дарэвалюцыйнага перыяду і ахопліваюць прамежак часу з 1748 па 1915 г. Усе кнігі адсканаваны ў лютым 2020 г. па замове загадчыцы аддзела інфармацыйна-пошукавых сістэм Нацыянальнага гістарычнага архіва Беларусі (НГА Беларусі ў г. Мінску) М.Т. Скіданавай і паступілі ў калекцыю лічбавых копіяў НГА Беларусі № 18.

Метрычныя кнігі для рымска-каталіцкай канфесіі на тэрыторыі Беларусі пачалі весціся з першай паловы XVII ст. Менавіта пасля Віленскага сінода 1602 г., у канстытуцыях якога падкрэслівалася неабходнасць выканання дакументаў, прынятых Трыдэнцкім саборам 1563 г., і вызначыўся абавязак фіксацыі сакрамантаў хрышчэння і шлюбу. Неабходнасць вядзення і пастаяннага захавання кніг аб памерлых была адзначана ў «Рымскім рытуале» Папы Паўла V у 1614 г. Першыя дакладна вядомыя нам метрычныя кнігі каталіцкай канфесіі аб хросце і вянчанні датуюцца першай паловай XVII ст. [2], аб смерці – пачаткам XVIII ст. [3].

Вядзенне метрычных кніг аб хрышчэннях і шлюбах для вернікаў грэка-каталіцкай (уніяцкай) канфесіі прадпісвалася заканадаўчымі актамі, прынятымі ў 1667 г. на 17-й кангрэгацыі Базыльянскага ордэна ў Вільні. Аднак першыя вядомыя кнігі з фіксацыяй адпаведных царкоўных Таямніц адносяцца па тэрыторыі Беларусі ўжо ў дачыненні да першай паловы XVII ст. Сінодзікі-памянікі да 1730–1750 гг. замянялі метрычныя кнігі аб смерці, але пасля саступілі ім месца [4].

Самай ранняй ініцыятывай праваслаўных іерархаў адносна пачаткаў вядзення метрычных кніг адзначыўся Метрапалітанскі сабор, скліканы ў 1646 г. кіеўскім мітрапалітам Пятром Магілай у Кіеве. Ужо на ім было пастаноўлена, каб кожны святар веў метрычныя кнігі, аднак пашырэнне справы вядзення метрык адбылося ўжо пры Пятры I у межах царкоўнай рэформы 1718–1722 гг. [5].

Метрычная кніга займае вельмі важнае месца ў даследаванні такіх напрамкаў сучаснай гістарычнай навукі, як антрапаніміка, рэгіянальная, канфесійная і сацыяльная гісторыя, некрапалістыка, гісторыя канфесійнага справаводства. Можна вылучыць наступныя блокі інфармацыі, якія спрыяюць выпрацоўцы высноў у рэчышчы акрэсленых вышэй гістарычных напрамкаў: 1) асаблівасці напісання прозвішчаў, а таксама родавых і асабістых мянушак замест прозвішчаў; 2) асаблівасці напісання кананічных і народных форм хрысціянскіх імёнаў, папулярныя імёны, імёны па бацьку; 3) межы прыходу або парафіі, першая згадка асобнага населенага пункта ў дакументах, змена месца жыхарства; 4) змешаныя сем’і праваслаўных і іншаслаўных, міжэтнічныя шлюбы; 5) пазнакі аб сацыяльным і служылым стане; 6) асобы ўспрыемнікаў і сведкаў; 7) фіксацыя пазашлюбных дзяцей; 8) месцы пахавання, першыя згадкі вясковых некропаляў; 9) медыцынская тэрміналогія ў графе «прычыны смерці»; 10) прыпіскі на палях.

На захаванні аддзела рэдкіх кніг і рукапісаў ЦНБ НАН Беларусі ў калекцыі 23 (вопіс 1) больш за ўсё адзінак належыць да канфесійнага справаводства Параф’янаўскай рымска-каталіцкай парафіі з цэнтрам у мястэчку Параф’янава Вілейскага павета Мінскай (пасля 1843 г. Віленскай) губерні – 6 штук [6]. Самая ранняя за 1800–1827 гг. складзена на латыні (1 шт.), метрыкі за 1835–1849 гг. – па-польску (3 шт.), за 1915 г. – па-руску (1 шт.), за 1916–1924 гг. – па-польску (1 шт.). У зместавым плане яны падзяляюцца на метрычныя кнігі аб хросце, шлюбе і смерці. У той час як большасць метрык уяўляюць сабой шнураваныя прыхадскія экзэмпляры, адзіная паслярэвалюцыйная метрыка комплексу, якая тычыцца прамежка часу ў 1916–1924 гг., відавочна ўяўляе сабой

нататкавы чарнавы экзэмпляр метрык аб шлюбе з імёнамі маладых, іх сацыяльным статусам і датамі трайнога перадшлюбнага агалошвання (дата шлюбу традыцыйна прыходзілася на трэцяе агалошванне).

На сённяшні момант адзел рэдкіх кніг і рукапісаў ЦНБ НАН Беларусі – трэцяе па значнасці сховішча метрычных кніг Параф’янаўскага касцёла пасля НГА Беларусі ў г. Мінску і Нацыянальнага гістарычнага архіва Беларусі ў г. Гродна. Усяго комплекс на дадзены момант складаецца з адзінак захавання за 1784–1937 гг.

Тэрытарыяльна блізкімі да Параф’янава з’яўляюцца парафіі ва Удзеле Дзісенскага павета, Дунілавічах і Ажунах Вілейскага павета Мінскай (пасля 1843 г. Віленскай) губерні. У ЦНБ НАН Беларусі маецца па адной адзінцы захавання, прыналежных да справаводства Дунілавіцкай грэка-каталіцкай царквы за 1814–1822 гг. [7], Удзелаўскага за 1772–1800 гг. [8] і Ажунскага за 1799–1809 гг. [9] рымска-каталіцкіх касцёлаў. У адносінах да першай мовай справаводства ў крыніцы з’яўляецца польская, да другой і трэцяй – лацінская, што сведчыць пра розныя моўныя звычаі і ўстаноўкі ў вядзенні дакументаў сакраментальнага характару. У зместавым плане метрычная кніга Удзелаўскага касцёла змяшчае запісы аб смерці, астатніх – аб хросце.

Другой геаграфічнай лакацыяй, з якой паходзяць метрычныя кнігі апісанай часткі калекцыі № 23, з’яўляецца паўднёва-заходняя Беларусь. Яна прадстаўлена метрычнымі кнігамі Ружанскай грэка-каталіцкай царквы часоў Слонімскага павета Навагрудскага ваяводства за 1748–1761 гг. [10], Пінскага касцёла Пінскага павета Мінскай губерні за 1799–1829 гг. [11], Вольненскай грэка-каталіцкай царквы Навагрудскага павета Мінскай губерні за 1791–1809, 1821–1826 гг. (2 шт.) [12], Чэрскай праваслаўнай царквы часоў Берасцейскага павета Берасцейскага ваяводства за 1760–1777 гг. [13] Адпаведна мовам і складання згаданых метрычных кніг выступілі лацінская (Пінскі касцёл), польская (Ружанская і Вольненская царквы), руская з царкоўнаславянізмамі (Чэрская царква). У зместавым плане метрычныя кнігі Ружанскай царквы і Пінскага касцёла

змяшчаюць запісы аб хросце і шлюбе, Вольненскай і Чэрскай цэркваў – аб хросце.

На бягучы час калекцыя № 23 ЦНБ НАН Беларусі не апісаная цалкам, а значыць існуюць перспектывы да выяўлення новых метрычных кніг, якія могуць тэрытарыяльна і храналагічна запоўніць геаграфічныя і часавыя лакуны. Пакуль жа мы маем: 1) прадстаўленасць метрыкамі ў дачыненні да Паўночна-Заходняй (Віцебская вобласць) і Паўднёва-Заходняй (Брэсцкая вобласць) Беларусі; 2) наяўнасць рымска-каталіцкіх (9 шт.), грэка-каталіцкіх (уніяцкіх) (4 шт.) і праваслаўных метрычных кніг (1 шт.) – усяго 14 шт.; 3) прысутнасць метрычных кніг аб хросце, шлюбе і смерці; 4) храналагічную прадстаўленасць з сярэдзіны XVIII ст. па першую трэць XX ст.; 5) прыналежнасць метрычных кніг комплексу да прыхадскіх экзэмпляраў.

У цэлым дапушчальна меркаваць, што колькасць метрычных кніг на захаванні ЦНБ НАН Беларусі наўрад ці будзе большай за паўсотні экзэмпляраў, а таму вартым прадстаўляецца зрабіць індэксацыю на асобныя, найбольш прадстаўнічыя, метрычныя кнігі з шырокімі лакацыяй і храналагічным ахопам. Пад індэксацыяй разумеецца стварэнне баз дадзеных з пазначэннем біяметрычнай інфармацыі аб асобах з метрычных запісаў аб хрышчэнні, шлюбе і смерці для аблягчэння ў правядзенні рэгіянальных, мікрагістарычных і генеалагічных даследаванняў.

1. Путь длиною в полстолетия : к 50-летию образования отд. редких кн. и рукоп. Центр. науч. б-ки им. Я. Коласа Нац. акад. наук Беларуси : [сб. ст.] / Нац. акад. наук Беларуси, Центр. науч. б-ка им. Я. Коласа ; сост.: А.В. Стефанович, М.М. Лис ; редкол.: А.И. Груша (гл. ред.) [и др]. Минск, 2015. С. 4–5, 241.

2. *Сыцько К.В.* Прычыны ўвядзення метрычных кніг у Рымска-каталіцкай царкве і ўкараненне метрыкацыі ў парафіях на тэрыторыі Беларусі // *Архіварыус* : зб. навук. паведамл. і арт. Мінск, 2020. Вып. 18. С. 174–182.

3. Літоўскі дзяржаўны гістарычны архіў (ЛДГА). Ф. 694. Воп. 5. Спр. 3753. Метрычная кніга аб памерлых Ражанкаўскага Пятра-Паўлаўскага касцёла Віленскага ваяводства за 1712–1719 гг.

4. *Лісейчыкаў Д.В.* «Азь, Іерей...»: «руская» мова метрычных кніг уніяцкіх цэркваў Вялікага Княства Літоўскага XVII – XVIII стагоддзях // *Київська Академія*. 2016. Вип. 13. С. 109–172.

5. Антонов Д.Н. Антонова И.А. Метрические книги России XVIII – начала XX в. М., 2006. 385 с.

6. Параф'янава – аграгарадок Параф'янаўскага с/с Докшыцкага р-на Віцебскай вобл. РБ ; ЦНБ НАН Беларусі. Ф. 23. Воп. 2. Спр. 1056, 1058, 1060, 1062, 1101, 1102. Метрычныя кнігі Параф'янаўскага касцёла аб хросце за 1800–1827, 1840–1849 гг., шлюбе за 1835–1841 і смерці за 1838–1848, 1915 гг., рэестры венчаных за 1916–1924 гг.

7. Дунілавічы – аграгарадок Дунілавіцкага с/с Пастаўскага р-на Віцебскай вобл. РБ ; ЦНБ НАН Беларусі. Ф. 23. Воп. 2. Спр. 1045. Метрычная кніга Дунілавіцкай грэка-каталіцкай царквы аб хросце за 1814–1822 гг.

8. Удзела – аграгарадок Удзелаўскага с/с Глыбоцкага р-на Віцебскай вобл. РБ ; ЦНБ НАН Беларусі. Ф. 23. Воп. 2. Спр. 947. Метрычная кніга Удзелаўскага касцёла аб смерці за 1772–1800 гг.

9. Ажуны – вёска Варапаеўскага с/с Пастаўскага р-на Віцебскай вобл. РБ ; ЦНБ імя Якуба Коласа. Ф. 23. Воп. 2. Спр. 1131. Метрычная кніга Ажунскага касцёла аб хросце за 1799–1809 гг.

10. Ружаны – гарадскі пасёлак Пружанскага р-на Брэсцкай вобл. РБ ; ЦНБ НАН Беларусі. Ф. 23. Воп. 2. Спр. 1128. Метрычная кніга Ружанскай грэка-каталіцкай царквы аб хросце і шлюбе за 1748–1761 гг.

11. Пінск – горад, цэнтр Пінскага р-на Брэсцкай вобл. РБ ; ЦНБ НАН Беларусі. Ф. 23. Воп. 2. Спр. 1130. Метрычная кніга Пінскага касцёла аб хросце і шлюбе за 1799–1829 гг.

12. Вольна – вёска Вольненскага с/с Баранавіцкага р-на Брэсцкай вобл. РБ ; ЦНБ НАН Беларусі. Ф. 23. Воп. 2. Спр. 1169–1170. Метрычныя кнігі Вольненскай грэка-каталіцкай царквы аб хросце за 1791–1809, 1821–1826 гг.

13. Чэрск – вёска Дамачаўскага с/с Брэсцкага р-на Брэсцкай вобл. РБ ; ЦНБ НАН Беларусі. Ф. 23. Воп. 2. Спр. 1185. Метрычная кніга Чэрскай праваслаўнай царквы аб хросце за 1760–1777 гг.

К.В. Сыцько

**Склад бібліятэкі Валкалацкай парафіі ў XVIII–XX стст.
(паводле матэрыялаў Цэнтральнай навуковай бібліятэкі
НАН Беларусі і парафіяльнага архіва)**

У артыкуле апісаны лёс бібліятэкі парафіі Святога Яна Хрысціцеля ў Валкалаце. Рэканструіруецца яе склад, прыводзяцца звесткі аб папаўненні колькасці кніг у бібліятэцы ў XVIII–XX стст., яе статусе ў сістэме парафіі, а таксама захаванасці на сённяшні дзень.

Ключавыя словы: бібліятэка, парафія, інвентар, візітацыя, рэлігійная літаратура.

К.В. Сьцько

**Состав библиотеки Валкалатского прихода в XVIII–XX вв.
(по материалам Центральной научной библиотеки
НАН Беларуси и приходского архива)**

В статье описывается судьба библиотеки прихода св. Иоанна Крестителя в Валкалате. Реконструируется ее состав, приводятся сведения о количестве книг в библиотеке в XVIII–XX веках, ее статусе в приходской системе, а также сохранности до настоящего времени.

Ключевые слова: библиотека, приход, инвентарь, посещение, религиозная литература.

K. Sytsko

**The composition of the library of Valkalata parish in the
XVIII–XX centuries (according to the materials from the
Central Scientific Library of NAS of Belarus and the parish
archive)**

The article describes the fate of the library of the parish of St. John the Baptist in Valkalata. Its composition is reconstructed, the information on the number of books in the library in the XVIII–XX centuries, its status in the parish system, as well as its preservation to date is given.

Keywords: library, parish, inventory, visitation, religious literature.

Праблема парафіяльных бібліятэк дастаткова рэдка ўздымаецца ў айчынай гуманітарыстыцы. Куды часцей гісторыкі і бібліятэказнаўцы даследуюць пытанні, звязаныя з добраўпарадкаванымі і адносна буйнымі па памерах кніжнымі зборамі кляштару, капітулаў, семінарыяў, якія ўяўляюць куды

больш значны інтарэс у кантэксце гісторыка-культурнай каштоўнасці. Парафіяльныя ж бібліятэкі, нярэдка дрэнна арганізаваныя і дробныя па памерах, звычайна з'яўляюцца каштоўнымі выключна ў лакальным вымярэнні. У дадзеным артыкуле разглядаецца склад бібліятэкі парафіі ў Валкалаце, асаблівасцю якой з'яўляецца тое, што некаторая частка кніг, апісаных у інвентарах XIX ст., на сённяшні дзень захоўваецца ў трох куфрах у мясцовым касцёле.

Дакладная дата стварэння парафіі Святога Яна Хрысціцеля ў Валкалаце невядома. Першыя згадкі ўжо пабудаванай і кансекраванай драўлянай святыні датуюцца 1522 г., калі біскуп Ян Охстат правёў першую генеральную візітацыю тэрыторыі Віленскага біскупства [1]. Натуральна, пачаткі мясцовай парафіяльнай бібліятэкі, як сукупнасці кніг, з дапамогай якіх пробашчам правадзілася душпастырства, трэба бачыць менавіта ў гэтых датах.

Асаблівасцю бібліятэкі парафіі Св. Яна Хрысціцеля з'яўляецца тое, што яна дакладна размяжоўвалася з г. зв. «царкоўнымі кнігамі», хаця ў іншых парафіяльных адзінках на тэрыторыі Беларусі такога не заўважана (*гл., напр.:* [2]). Як вынікае з аналізу комплексу інвентароў і візітаў, пад бібліятэкай у XVIII–XX стст. валкалацкія пробашчы разумелі комплекс кніг літургічнага і свецкага характару «...старинных разного содержания и на разных языках в переплете, а по большей части без начала...» [3], якія не выкарыстоўваліся ў касцельных службах і знаходзіліся на захаванні разам з архівам на гарышчы касцёла. Пад «царкоўнымі кнігамі» разумелі адзінкі, якія захоўваліся ў закрытых і адпавядалі дзеючым кананічным нормам і правілам. Іх колькасць была невялікай, звычайна каля 10–15 асобнікаў. Гэта свяцільныя і жалобныя служэбнікі, трэбнікі, евангелікі, антыфанарыі [4].

Як і ў выпадку з іншымі рымска-каталіцкімі парафіямі, асноўнай крыніцай ведаў аб складзе і стане бібліятэкі Валкалацкага касцёла з'яўляюцца акты візітацый і перадатачныя інвентары, якія захаваліся як у мясцовай святыні, так і ў фондзе 23 аддзела рэдкіх кніг і рукапісаў Цэнтральнай навуковай

бібліятэкі НАН Беларусі, куды былі перададзены М.Я. Грынблатам па выніках яго экспедыцый [5].

Агульнай заканамернасцю дадзеных апісанняў бібліятэк з'яўляецца выключная недакладнасць запісаў. Так, часцей за ўсё візітатар ці перапісчык касцельнай маёмасці не меў дастатковую колькасць часу, каб унікнуць у сутнасць і вызначыць дакладную назву кнігі, вокладка якой была пашкоджана ці адсутнічала, і перапісаў усё па знешніх прыкметах. З гэтай прычыны ў шмат якіх апісаннях адсутнічаюць даты выдання, імёны аўтараў, ці нават назвы кніг [6]. Напрыклад, у інвентарным вопісе за 1841 г. нярэдка сустракаюцца пазіцыі накшталт: «Thomas a Kempis w skurze starej z futeralikiem» (*хучэй за ўсё, на ўвазе меўся трактат "De Imitatione Christi" (Аб надражання Хрысту), «Kazania Swięteczne bez paczatku niewiomego autora nie oprowione sztuka jedna» [7].*

Інвентары святаянаўскай парафіі сведчаць, што бібліятэка папаўнялася павольна і да 1818 г. налічвала толькі 10 адзінак «старых» кніг [8]. Прычынай гэтага была асаблівасць кіравання парафіяй. Так, калі ў кляштарох і капітулах для папаўнення, упарадкавання і захавання бібліятэкі і архіва выдзяляўся адмысловы святар (*кустаи*) [9], то ў парафіяльных касцёлах увесь цяжар працы па ўсіх пытаннях ускладаўся на пробашча, а ў выпадку, калі парафія мела больш за 1 500 вернікаў рымска-каталіцкага вызнання – на вікарыя.

У Валкалацкай парафіі вікарыя не было, таму яе папаўненне пачалося толькі ў канцы 1820 – пачатку 1830 гг. пры кс. Базыле Юзафе Генько, які быў зацікаўлены ў набыцці друкаванай прадукцыі не толькі духоўнага, але і свецкага зместу. Акрамя таго, кс. Базыль, як сведчаць гістарычныя крыніцы, далучыў да касцельнай бібліятэкі некаторыя кнігі з прыватнага кнігазбору. Найбольш старой кнігай са збору кс. Б.Ю. Генько, якая захавалася да нашых дзён у валкалацкім касцёле, з'яўляецца «Brevi Compendio Doctrinam Fidei Ac Morum» (*Кампендыў дактрыны веры і маралі*), выдадзены ў Торуні ў 1592 г. Не менш каштоўным захаваным асобнікам з гэтай жа калекцыі з'яўляецца кніга Дж. Баркляя «Argensis Cum Glave» (*Аргеніды*), надрукаваная ў 1659 г. у тыпаграфіі Каспара

Фрэйшмідта ў Вене. Абодва выданні пазбаўлены вокладкі, але ў іх прысутнічаюць авантытулы і поўны набор старонак, кніжны блок не дэфармаваны, негледзячы на ўмовы захавання.

У 1831 г. бібліятэка парафіі ў Валкалаце налічвала ўжо 18 тамоў [10], у 1830–1839 гг. колькасць кніг складала 58 асобнікаў [11]. Паводле падаўчага інвентару 1841 г., пры кс. Мартыне Севярыне Аўгусціновічы бібліятэка налічвала ўжо 105 тамоў кніг і ўключала ў тым ліку 58, што засталіся ў спадчыну пасля памерлага кс. Б.Ю. Генько [12]. Большая частка кніг – лацінамоўныя гамліі, прысутнічалі брэвіярыі, кампендыўмы каталіцкай веры, трактаты па тэалогіі (*пераважна пастаральнай, але о спісах можна знайсці творы па тэалогіі аскетычнай і маральнай*), градуалы, медытацыі, катэхізісы, экзорты, эпістолы, а таксама кнігі, прысвечаныя гісторыі хрысціянства, агіяграфічная літаратура і г. д. Сярод найбольш цікавых асобнікаў можна вылучыць евангелічныя трактаты Гераніма дэ Ламаза, казанні Матэўша Стэмплеўскага, трактат «Аб пагардзе да двара і ўхваленні сялянскага жыцця» Антонія дэ Гевары, «Аб падражанні Хрысту» Тамаша Кемпійскага, «Казанні на нядзелі...» Пятра Скаргі, пратаколы і рашэнні Трыдэнцкага сабора. З кніг свецкага характару (*якія займалі каля 7% парафіяльнай бібліятэкі ў Валкалаце*) вылучаюцца ўжо названыя вышэй «Аргеніды» Баркляя, «*Prodigium virtutis heroicae Alexander Magnus*» (*Цудоўныя гераічныя ўчынкі Аляксандра Вялікага*) Яна Дамаскіна Калінскага, таксама «Фабулы» неназванага іудаіскага філосафа.

Паводле інвентарных і візітацыйных запісаў, бібліятэка ў такім стане знаходзілася прыблізна да пачатку 1920 гг. У сярэдзіне 1920 гг. пробашчы перасталі ўлічваць складзеныя ў куфры кнігі як бібліятэку і наўпрост адзначалі ў апісаннях «...бібліятэкі няма...» [13]. Пры гэтым на сённяшні момант калекцыі кніг, у тым ліку ксяндзоў, таго перыяду, захоўваюцца ў касцёле. Так, кнігазбор пробашча ў 1937–1942 гг. Рамуальда Дроніча, закатаванага ў 1942 г. у лагеры смерці ў Беразвеччы, папоўніў склад куфраў на касцельным гарышчы. Такую выснову можна зрабіць па наяўнасці ў шэрагу адзінак уладальніцкіх надпісаў кс. Рамуальда, а таксама дароўных запісаў. Напрыклад,

у адным з захаваных на сённяшні дзень брэвіарыяў 1797 г. выдання, на форзацы захаваўся запіс аб тым, што кніга падорана Дронічу касцельным камітэтам парафіі Жодзішкі перад яго пераездам з Жодзішак у Валкалату ў 1937 г. [14].

Такім чынам, бібліятэка парафіі Святога Яна Хрысціцеля ў Валкалаце ўяўляла з сябе неўпарадкаваную сукупнасць кніг, якія не выкарыстоўваліся ў бягучых пастаральных справах мясцовымі пробашчамі. Яе склад, невялікі па памерах, пачаў папаўняцца толькі ў сярэдзіне XIX ст. і па стане на 1841 г. складаў 105 адзінак. На сённяшні момант некаторая частка парафіяльнага кнігазбору знаходзіцца на захаванні на касцельным гарышчы ў трох вялікіх драўляных куфрах, што гаворыць аб неабходнасці даследавання захаваных адзінак.

1. Biskupstwo Wileńskie od jego założenia aż do dni obecnych, zawierające dzieje i prace biskupów i duchowieństwa djecezji wileńskiej, oraz wykaz kościołów, klasztorów, szkół i zakładów dobroczynnych i społecznych / oprac. ks. bkp. Jan Kurczewski, 1912 г. S. 177.

2. *Булаты П.Ю.* Дзейнасць навучальнай установы пры каталіцкай парафіі Святога Крыжа ў Ляхавічах (XVII – першая палова XIX ст.) // Вышэйшая школа. 2021. № 1. С. 55–57.

3. Архіў парафіі Святога Яна Хрысціцеля ў аг. Валкалата. Б/ф. Б/Воп. Адз. зах. Визита Волколацкаго приходского римско-католического костёла, составленная по Указу Виленской римско-католической духовной консистории от 30 апреля 1888 года за № 2747. Арк. 11.

4. Цэнтральная навуковая бібліятэка імя Якуба Коласа Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі (далей – ЦНБ НАН Беларусі). Аддзел рэдкіх кніг і рукапісаў. Ф. 23. Воп. 1. Адз. зах. 1042. Арк. 10 адв.

5. Там жа. Адз. зах. 1039, 1040.

6. *Mazur H.* Biblioteki parafialne w dekanacie Książ Wielki w drugiej połowie XVIII wieku. *Pońrocznik АВМК.* 2007. № 88. S. 113.

7. ЦНБ НАН Беларусі. Аддзел рэдкіх кніг і рукапісаў. Ф. 23. Воп. 1. Адз. зах. 1040. Арк. 8 адв.–9.

8. Архіў парафіі Святога Яна Хрысціцеля ў аг. Валкалата. Б/ф. Б/Воп. Адз. зах. Akt Wizyty Generalney Wołkołackiego Rzymsko Katolickiego parafjalnego Kościoła, plebanji, folwarku i wiosek itp. ... od imia delegowanego wizytatora podpisanego Roku 1818. Арк. 2 адв.

9. *Антановіч З.В.* Архіў і бібліятэка пінскага францысканскага кляштара ў XIX ст. як частка сацыякультурнай спадчыны Піншчыны // Крыніцазнаўства, археаграфія, архівазнаўства ў XX–XXI ст. у Беларусі : зб. навук. арт., прысвеч. 100-годдзю з дня нараджэння М.М. Улашчыка / БДУ ; рэдкал.: С.М. Ходзін (адк. рэд.) [і інш.]. Мінск, 2007. С. 192.

10. ЦНБ НАН Беларусі. Аддзел рэдкіх кніг і рукапісаў. Ф. 23. Воп. 1. Адз. зах. 1039. Арк. 11.

11. Архіў парафіі Святога Яна Хрысціцеля ў аг. Валкалата. Б/ф. Б/Воп. Адз. зах. Stan Kościoła Parafjalnego Rzymsko Katolickiego Wólkołackiego w Duceezji Mińskiej w Powiecie Wilejskim położonego i funduczow do jego należących dnia 16 miesiąca Pazdziernika 1839 Roku Opisany. Арк. 11–11 адв.

12. ЦНБ НАН Беларусі. Аддзел рэдкіх кніг і рукапісаў. Ф. 23. Воп. 1. Адз. зах. 1042. Арк. 8 адв.–11.

13. Архіў парафіі Святога Яна Хрысціцеля ў аг. Валкалата. Б/ф. Б/Воп. Адз. зах. Visitatio Pastoralis anno 1927 Parochia Wolkolata. Арк. 5.

14. Там жа. Адз. зах. Collectio Brevium at que instructionum, Apostolica, 1797. С. 248.

Ф.Д. Подберёзкин

Палеотипы латинского шрифта из фонда Центральной научной библиотеки Национальной академии наук Беларуси: книги «незамкнутого круга»

В статье рассматривается концепция будущего каталога палеотипов латинского шрифта из фонда ЦНБ НАН Беларуси. Представлен примерный анализ одного из 19 палеотипов – творение Мартина Лютера «In epistolam S. Pauli an Galatas Commentarius...» (Wittneberg, 1535). Автору удалось выявить частичный круг чтения, в контексте которого читатели обращались к экземпляру комментария: это работы Давида Хитреуса, Иоганна Арндта, античные отцы Церкви. Автор считает, что реконструкция круга чтения «Комментария» Лютера должна быть представлена в будущем каталоге, в том числе на примере других палеотипов.

Ключевые слова: палеотипы, каталог, Лютер, Хитреус, Арндт, античные отцы, круг чтения.

P.D. Podberezkin

Latin paleotypes from the collection of the Central Scientific Library of the National Academy of Sciences of Belarus: the books of the non-closed circle

The article considers the conception of the future catalogue of the paleotypes from the collection of the Central Scientific Library of the National Academy of Sciences of Belarus. The indicative analysis of one of the 19 paleotypes is presented – the work of Marin Luther «In epistolam S. Pauli an Galatas Commentarius...» (Wittenberg, 1535). The author identified the contextual reading circle of the paleotype: it deals with the works of David Chytreus, Johann Arndt, ancient Church Fathers. The author states that the reconstruction of the reading circle of the «Commentary» by Luther should be present in the future catalogue as the muster for the other paleotypes.

Keywords: paleotypes, catalogue, Luther, Chytreus, Arndt, ancient fathers, reading circle.

Изучение коллекций палеотипов* в восточноевропейской историографии книжной культуры насчитывает немногим более полувека. Особенностью классических советских и постсоветских каталогов является высокая степень детализации научного описания экземпляров в условиях сравнительно небольшого количества единиц хранения [1]. Последнее обстоятельство влияет и на общую концепцию издаваемых каталогов: например, издания, широко распространенные в интеллектуальной среде XVI в. и потому несколько «обделенные» вниманием западноевропейских исследователей, описываются по тем же правилам, что и редкие инкунабулы**.

* Палеотипами (греч. *παλαιός* – древний и *τύπος* – оттиск) принято называть европейские книги, напечатанные с 1 января 1501 г. по 1 января 1551 г. К палеотипам относятся книги как латинского, так и кириллического шрифта.

** В частности, каталог «Библиотека Радзивиллов Несвижской ординации» за XV и XVI вв. полностью отражает концепцию продолжающегося «Каталога инкунабул» Баварской государственной библиотеки Эльмара Хертриха [2].

Как на «западе», так и на «востоке» бытует схожий принцип научного описания, который характеризуется средоточием на материально-технических аспектах экземпляра*. Таким образом, изучение материальной специфики отделяется от истории бытования книги, ее влияния на читательскую среду своего времени. Между тем, хранящаяся единица фонда содержит оригинальные пометы, подчеркивания, комментарии, цитаты и отсылки к «родственным» изданиям, позволяющие определить приблизительный круг чтения одного единственного экземпляра**. Ниже, на примере анализа одного из палеотипов попытаемся представить некоторые особенности будущего каталога палеотипов, в котором учитывалась бы рецепция книги в европейской аудитории раннего модерна.

Выявленные нами палеотипы латинского шрифта фонда Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси (ЦНБ НАН Беларуси) хранятся в коллекции Д16–18 отдела редких книг и рукописей и насчитывают 19 экземпляров***. Условный первый блок, включающий более половины изданий (10), составляет античная классика – творения Вергилия, Авла Геллия, Исократы, Лукана, Иосифа Флавия, Гая Солина. Второй блок представляет собой работы ключевых мыслителей эпохи Реформации – Эразма Роттердамского и Мартина Лютера (6). 6 палеотипов было издано в Базеле, 3 – в Виттенберге, 2 – в Лионе, 2 – в Париже, по 1 экземпляру в Майнце, Венеции, Антверпене, Хагенау, Риме, Страсбурге. В рамках будущего каталога палеотипов предполагается составить подробное научное описание всех экземпляров****, а также

* При этом характеристика индивидуальных особенностей экземпляра представляет собой, как правило, перечисление – реже – расшифровку маргиналий, владельческих записей и проч.

** Яркими примерами синтеза «производственной» и «концептуальной» истории книги являются исследования Дж. Грина о «Книге хроник» Хартмана Шеделя [3].

*** Датировка 4 из 19 экземпляров требует уточнения.

**** В качестве формального образца служат уже вышедшие каталоги отдела редких книг и рукописей [4].

выявить читательскую аудиторию книг. В качестве примера представляем характеристику прижизненного творения Мартина Лютера «*In epistolam S. Pauli an Galatas Commentarius...*» (1535), коллекционный номер Д16–18/Нр242.

«Комментарий» Мартина Лютера на послание апостола Павла галатийской церкви впервые был опубликован в качестве самостоятельного издания в 1519 г. Даная работа олицетворяет важный этап идейной эволюции Лютера в период между «95 тезисами» (1517) и рейхстагом в Вормсе (1521). Лейтмотивом книги является рефлексия Лютера над тремя основными вопросами протестантского богословия: личная праведность и исполнение Закона, праведность как дар Иисуса Христа, окончательное спасение оправданного грешника. Структура «комментария» соответствует поглавной структуре послания к Галатам – с первой по шестую. Толкование выделено курсивом, а комментируемые стихи оригинала – шрифтом большего размера. Издатель книги, Йоханнес Люфт из Виттенберга (1495–1584), в 1534 г. впервые выпустил в свет полную версию лютеровского перевода Библии (подробнее см. 5). Полагаем, именно коммерческий успех способствовал решению Люфта переиздать в следующем году комментарий на послание к галатам.

На основании маргиналий экземпляра Д16–18/Нр242 можно восстановить приблизительный круг взаимосвязанных книг. Подсказку дает хорошо просматриваемая запись на форзаце, где читатель цитирует Давида Хитреуса, ученика Филиппа Меланхтона*. Книга Хитреуса «*De studio theologico*» с указанной цитатой впервые вышла в Виттенберге в 1562 г., с незначительными вариациями она присутствует в доступном нам издании 1578 г. [5]. Хитреус рекомендует работу Лютера к прочтению для духовного возрастания и «искупления мира». Рекомендация

* «D. David Chytrens in lib: De studio theologico recte inchoando ait...: Ad eruditionem spiritualem et sapientiam illam Ecclesiae peculiarem et mundo ignotam, de gratia Christi, et iusticia fidei recte intelligendam, longe plus conducet, unicus Lutheri in epistolam ad Galatos commentarius, quam.... Ieronymi, Basilij, Cyrilli, Origenis Hazianzem, Epiphanij, Hilarij et plurimorumque patrum opera in unum collata».

подтверждает соответствие лютеровской интерпретации взглядам известных отцов Церкви – Иеронима Блаженного, Василия Великого, Кирилла, Оригена, Григория Нисского, Епифания, Илария Пиктавийского. Таким образом, Хитреус легитимирует и как бы расширяет читательский круг Лютера на почитателей античной патристики, коих оставалось не мало в т. ч. среди ранних евангеликов.

На титульном листе экземпляра Д16–18/Нр242 нанесен экслибрис Симеона Тодорского, архиепископа Псковского, Изборского и Нарвского (1700–1754). Согласно биографическому очерку В. Щукина, Симеон Тодорский еще в статусе русского студента при университете Галле (Саксония) увлекался переводами немецких пиетистов, в частности, Иоганна Арндта [6]. Вероятно, что, находясь в Саксонии, Тодорский мог приобрести для личной библиотеки экземпляр «Комментария». Если наше предположение верно, то книга могла поступить в собрание Псковской духовной семинарии в период с 1745 по 1754 гг., когда Тодорский был псковским архиепископом. Владельческая запись чернилами «Псковский музей № 10» указывает, что экземпляр прибыл в фонд Центральной научной библиотеки НАН Беларуси в составе группы книг, некогда принадлежавших Псковскому музею и другим библиотекам города Пскова*. Псковский археологический музей был открыт в 1876 г., с 1880 г. он перешел в ведение Псковского археологического общества и находился в таком статусе до октября 1917 г. Полагаем, что экземпляр интересующего нас лютеровского издания находился в составе фонда музея** до 1944 г., когда немцами

* Научный сотрудник отдела редких книг и рукописей М.М. Лис выявила около 88 псковских экземпляров фонда ЦНБ НАН Беларуси. Согласно отдельным сведениям из инвентарных книг библиотеки, экземпляры могли попасть в библиотеку АН БССР в 1980-х гг. [7].

** На протяжении конца 1918 – начала 1920-х гг. фонд библиотеки Псковского археологического музея в составе других книжных коллекций Пскова вошел в состав Псковского губернского музея. По предположению М.М. Лис, запись «Псковский музей» могла *post factum* наноситься на все книги из псковских библиотек, фонды которых централизованно перешли в ведение советского губернского музея [8].

была вывезена значительная часть псковских книжных коллекций (последующая история попадания книги в состав фонда ЦНБ НАН Беларуси плохо представлена в известных нам документах и требует отдельного исследования).

Подведем предварительные итоги. На наш взгляд, история экземпляра «*In epistolam S. Pauli an Galatas Commentarius...*» (1535) из фонда ЦНБ НАН Беларуси позволяет отчасти реконструировать приблизительный круг чтения, в котором находилось творение Мартина Лютера. Это работы Давида Хитреуса, тексты церковных догматиков Иеронима Блаженного, Василия Великого, Кирилла, Оригена, Григория Нисского, Епифания, Илария Пиктавийского. С некоторой долей вероятности, учитывая интерес одного из владельцев книги, Симеона Тодорского, в этот круг следует включить тексты немецкого богослова XVI Иоганна Арндта. На наш взгляд, будущий каталог должен включать подобную реконструкцию читательского круга и для других палеотипов – в особенности, для изданий эпохи Реформации. Только в таком случае «отечественные» палеотипы будут включены контекст истории чтения и станут книгами «незамкнутого круга».

1. Еврейские палеотипы российской национальной библиотеки. Научное описание / сост. Ю.П. Вартанов. СПб., 1996. 166 с. ; Каталог инкунабулов и палеотипов из собрания Генриха Клемма / сост. Н.П. Черкашина, Т.А. Долгодрова. М., 2011. 336 с. ; Каталог палеотипов из собрания Научной библиотеки им. М. Горького Ленинградского университета / сост. А.Х. Горфункель. Л., 1977. 151 с. ; Каталог палеотипов из фондов Центральной научной библиотеки имени В.И. Вернадского НАН Украины / сост. М.А. Шамрай, при участии Б.В. Грановского и И.Б. Торбакова. Киев, 1995. 550 с. ; Каталог палеотипов=Index Paleotiporum / сост. В.А. Шугинина. М., 2004. 433 с.

2. Inkunabelkatalog. Bayerische Staatsbibliothek / Hrsg. von E. Hertrich. Wiesbaden, 1988. Bd. 1.

3. Green J. Marginalien und Leseforschung – Zur Rezeption der «Schedelschen Weltchronik» // Archiv für Geschichte des Buchwesens. 2006. Bd. 60. S. 184–258 ; Green J. Text Culture and Print-Media in Early Modern Translation: Notes on the «Nuremberg Chronicle» (1493) // Fifteenth century Studies. 2008. Vol. 33. P. 114–132.

4. Chytraeus D. De studio theologiae recte inchoando... Witebergae, 1578. F. 24–25.

5. Библиотека Радзивиллов Несвижской ординации = Library of the Radziwills' of Nesvizh Ordynation : кат. изд. из фонда Центр. науч. б-ки им.

Я. Коласа Нац. акад. наук Беларуси, XV–XVI века / сост.: А.В. Стефанович, М.М. Лис. Минск, 2010. 175 с.

6. Inkunabelkatalog. Bayerische Staatsbibliothek.

7. Лис М.М. Книги Псковской духовной семинарии в фонде отдела редких книг и рукописей Центральной научной библиотеки НАН Беларуси // Современные проблемы книжной культуры: основные тенденции и перспективы развития : материалы XIV Белорус.-Рос. науч. семинара-конф., Москва, 24–25 нояб. 2021 г. Минск ; М., 2021. С. 251–258.

8. Там же. С. 255.

И.М. Кукета

Изучение истории Национальной библиотеки Беларуси через жизненный и профессиональный путь ее сотрудников

Статья посвящена научно-исследовательской работе «История Национальной библиотеки Беларуси в лицах», осуществляемой Национальной библиотекой Беларуси на протяжении 2019–2021 гг. В содержании раскрыты детали проведения исследования, описаны основные результаты работы научного коллектива.

Ключевые слова: Национальная библиотека Беларуси, сотрудники библиотеки, история библиотечного дела.

I.M. Kuketa

Studying the history of the National Library of Belarus through lives and professional path of its employees

The article is devoted to the research work «The History of the National Library of Belarus in persons» carried out during 2019–2021 in the National Library of Belarus. The content reveals the details of the research, describes the main results of the work of the research team.

Keywords: National Library of Belarus, library staff, history of librarianship.

Более сорока лет Национальная библиотека Беларуси (НББ) занимается изучением истории становления и развития библиотечного дела страны через архивные документы. Результатом работы исследовательского коллектива библиотеки стали шесть печатных сборников документов и материалов, каждый из которых посвящен определенному хронологическому периоду и служит источниковедческой базой по изучению библиотечной отрасли республики на различных этапах ее развития.

Результатом изучения документов из фондов Национального архива Республики Беларусь, ведомственных архивов Министерства культуры Республики Беларусь и Национальной библиотеки Беларуси стал выход в 2007 году сборника «Нацыянальная бібліятэка Беларусі ў дакументах. 1922–2006 гг.», приуроченного к 85-летию юбилею библиотеки [1]. К изданию в качестве приложений были подготовлены два списка: «Сотрудники Национальной библиотеки Беларуси – лауреаты государственных наград» и «Сотрудники Национальной библиотеки Беларуси, имеющие ученые и академические степени». Списки позволили акцентировать внимание на персоналиях, чей вклад в развитие библиотеки, библиотечной науки и практики, а также сферы культуры страны в целом значителен и был отмечен на государственном уровне.

Авторству доктора педагогических наук Романа Степановича Мотульского принадлежит целый ряд научных трудов по истории библиотечного дела страны, раскрывающих в том числе особенности возникновения и функционирования НББ в различные хронологические отрезки времени. Так, в 2018 году вышла его монография «Библиотеки Беларуси. Из прошлого в будущее. 1917–1991» [2], в которой история библиотеки представлена в разрезе тенденций и особенностей общего развития библиотечной отрасли страны в обозначенный исторический период.

Новым импульсом в работе по изучению истории НББ стал грядущий 100-летний юбилей «алмаза знаний». За целый век своего существования библиотека, как в зеркале, отражала все события и перемены в жизни страны. Ее история преломляется не только в судьбах книжных коллекций, поступавших в ее фонды, но и в судьбах людей, в ней работавших. Все достиже-

ния учреждения – это результат кропотливого труда, неиссякаемого энтузиазма и преданного служения делу нескольких поколений сотрудников.

В преддверии векового юбилея Национальной библиотеки Беларуси важным видится показать роль отдельно взятых персоналий в создании, становлении и развитии учреждения в различные исторические периоды.

Изучение прошлого через биографии конкретных людей позволяет раскрыть детали истории как отдельных библиотек, так и формирования библиотечного дела в целом, помогает восстановить моменты, которые по каким-либо причинам оказались ушедшими на задний план, оставленными без внимания или вообще забытыми. Через призму людских судеб исторические события приобретают иную окраску: становятся ближе и доступнее.

На протяжении трех лет, с 2019 по 2021 гг. НББ проводилось исследование «История Национальной библиотеки Беларуси в лицах», направленное на изучение истории библиотеки сквозь призму профессионального пути людей, ее созидателей.

За весь период существования учреждения в его штате трудилось огромное число профессионалов, каждый из которых, несомненно, внес свою лепту в создание своеобразного и неповторимого исторического пути библиотеки.

В процессе научно-исследовательской работы (НИР) перед рабочей группой стояли две взаимосвязанные задачи. Во-первых, вернуть из забвения имена сотрудников, стоявших у истоков возникновения и первоначального формирования главной библиотеки страны, тех, кто своим титаническим трудом способствовал ее быстрому восстановлению и прогрессу в военный и послевоенный период. Во-вторых, представить репрезентативно тех людей, кто являлся продолжателями лучших традиций многих поколений профессионалов, а также отметить тех, чья деятельность сегодня определяет имидж и престиж библиотечного учреждения.

Подготовка материала о персоналиях проходила на основе личных дел, информации из печатных и электронных информационных источников, уточнялась путем опроса ветеранов библиотеки, знавших и работавших с каждым из этих сотрудников.

Источниковедческую основу исследования составили хранящиеся в ведомственном архиве НББ личные дела сотрудников*. Они обладают высоким информационным потенциалом, поэтому наличие возможности ознакомиться с их содержанием существенно облегчило работу по изучению профессиональной деятельности каждого конкретного специалиста, оценке его личного вклада в развитие библиотечной науки и практики.

Чаще всего именно в личном деле размещена автобиография специалиста, содержащая уникальную информацию о человеке, которая нередко помогает снять определенные пробелы в изложении материала. В личном деле хранятся также приказы по личному составу, отражающие решения руководства в отношении работника и являющиеся бесценным источником фактов трудовой биографии персоналии. Порой они детализируют историю формирования и развития не только библиотеки, но и отдельных исторических событий.

Служебная характеристика из личного дела является официальным биографическим документом, с помощью которого можно узнать о профессиональных компетенциях персоналии, основных направлениях и результатах ее деятельности. Чаще всего именно из характеристики можно получить и информацию о наличии у сотрудника наград, присвоенных ему званий.

При написании биографической статьи о сотруднике библиотеки для максимального раскрытия его жизненного и профессионального пути исходные данные, полученные из материалов личного дела, интерпретировались в контексте сведений, найденных в других источниках.

В результате поиска, анализа и обработки информации был подготовлен материал о 101 персоналии, оставившей след в истории Национальной библиотеки Беларуси. Таким образом был

* В целях соблюдения норм Закона Республики Беларусь «О защите персональных данных» работа с личными делами сотрудников происходит только после получения письменного согласия на обработку личных данных самой персоналии либо ближайших родственников, уполномоченных давать такое согласие.

создан своего рода «кадровый портрет» в интерьере целой эпохи.

На фоне конкретных исторических событий описана профессиональная деятельность сотрудников библиотеки различных периодов. Изучен профессиональный путь специалистов первой половины XX в., представителей плеяды профессионалов, стоявших у истоков создания и развития Государственной библиотеки БССР им. В. И. Ленина (с 1992 г. – Национальная библиотека Беларуси), сотрудников, работавших в послевоенной период развития библиотеки, а также специалистов, которые трудятся над инновационным развитием библиотеки в настоящее время. Одни из них посвятили родной библиотеке всю свою жизнь, другие проработали по 20–30 лет, многие продолжали и продолжают трудиться после выхода на заслуженный отдых.

О каждой личности собрана и систематизирована фактографическая информация, описан жизненный путь и профессиональная деятельность, составлены библиографические списки их трудов. Подготовленный материал позволяет персонализировать, конкретизировать и дополнить ранее известные факты и события из истории главной библиотеки страны.

Несмотря на окончание сроков проведения НИР, работа в данном направлении продолжается. Весь материал о персоналиях по мере накопления станет контентом создаваемой к юбилейной дате Национальной библиотеки Беларуси корпоративной базе данных (БД) «Библиотечное дело Беларуси в лицах».

Уникальное содержание данного электронного информационного ресурса позволит продемонстрировать историю библиотечного дела нашей страны сквозь призму профессиональных достижений библиотечных специалистов, трудившихся над созданием своеобразного и неповторимого исторического пути своих библиотек, тех, кто инициировал, руководил и самоотверженно участвовал в библиотечных кампаниях общегосударственного значения, в создании и развитии новых направлений библиотечной деятельности в масштабах библиотеки, библиотечной сети и всей страны.

Значение научных изысканий в данном направлении сложно переоценить. Проводимая работа дает возможность напомнить современникам о профессионалах, чьи судьбы и трудовые достижения служат ориентиром для будущих поколений, чей авторитет создает и усиливает имидж профессии, библиотечной науки и практики. Благодаря ей не канут в лету имена тех, чей вклад в развитие отечественной библиотечной отрасли достоин быть отмеченным потомками и зафиксирован на долгие годы. Ведь не секрет, что каждая личность бесценна своей неповторимостью.

1. Нацыянальная бібліятэка Беларусі ў дакументах, 1922–2006 : да 85-годдзя Нацыянальнай бібліятэкі Беларусі / Нац. б-ка Беларусі, Дэпартамент па арх. і справядству М-ва юстыцыі Рэсп. Беларусь ; [склад.: К.А. Навуменка, М.В. Рудакоўская ; рэдкал.: Л.Г. Кірухіна (адказ. рэд.) і інш.]. Мінск, 2007. 792 с.

2. *Мотульский Р.С.* Библиотеки Беларуси. Из прошлого в будущее. 1917–1991. Минск, 2018. 304 с.

А.Ю. Масловская

Ожившая история: библиотеки Беларуси сквозь призму архивных документов

В статье представлены результаты научно-исследовательской деятельности Национальной библиотеки Беларуси по изучению истории библиотечного дела страны на основе архивных документов: электронный информационный ресурс «Становление и развитие библиотек Беларуси: архивные документы» и база данных «Библиотечное дело Беларуси в документах и материалах».

Ключевые слова: архивные документы, библиотеки Беларуси, история библиотечного дела, информационный ресурс.

A. Maslovskaya

Revived history: Belarusian libraries through the prism of archival documents

The article presents the results of the research of the National Library of Belarus on the study of the history of librarianship of the country on the basis of archival documents: the electronic information resource «Formation and development of libraries of Belarus: archival documents» and the database «Librarianship of Belarus in documents and materials».

Keywords: archival documents, libraries of Belarus, history of librarianship, information resource.

На протяжении многих десятилетий одним из основных направлений научно-исследовательской деятельности Национальной библиотеки Беларуси (далее – НББ) является системное исследование истории библиотечного дела республики на основе архивных документов и материалов.

Результатом этой деятельности стала серия научных изданий, содержащих полные тексты архивных документов, отражающих ключевые вехи развития библиотек Беларуси в различные исторические периоды [1]. В общей сложности в названных изданиях опубликовано более 950 различных документов: приказов, постановлений, распоряжений, докладных записок, протоколов, отчетов, докладов и др.

Однако, несмотря на определенную разработанность вопроса, по ряду причин многие документы и материалы остались неопубликованными и не введенными в научный оборот.

В преддверии своего 100-летнего юбилея, НББ был создан ряд электронных информационных ресурсов, посвященных истории развития библиотек Беларуси.

Так, в 2020 г. с целью восполнения существующих в историко-библиотечной базе лакунов, НББ провела научно-исследовательскую работу «Становление и развитие библиотек Беларуси: архивные документы», результатом которой стал электронный информационный ресурс «Становление и развитие

библиотек Беларуси: архивные документы» (<http://belaruslibrary.nlb.by/history>).

В ресурсе представлены археографические записи и аннотации к более чем 100 неопубликованным ранее архивным документам, отражающим исторические факты и события, знакомство с которыми позволяет дополнить уже имеющиеся знания, более детально проиллюстрировать основные процессы и тенденции в становлении и развитии библиотечного дела Беларуси.

Включенные в ресурс документы объединены в два блока: документы, отражающие социальную и культурную роль библиотек Беларуси в первой половине XX в., и документы, связанные с развитием Национальной библиотеки Беларуси, каждый из которых представлен в соответствующем разделе.

Так, благодаря ресурсу можно узнать, какими компетенциями должен был обладать библиотекарь в первой половине XX в., какую работу библиотеки и избы-читальни проводили для удовлетворения информационных потребностей национальных меньшинств, узнать подробности деятельности политико-просветительных учреждений определенных уездов и населенных пунктов; выяснить, сколько языков должен был знать сотрудник Государственной библиотеки БССР им. В.И. Ленина, занимающий руководящую должность; какие меры принимались в отношении работников, отказывающихся повышать свою квалификацию, как библиотекари боролись с образовывающейся в читальном зале очередью из желающих получить литературу; когда и для каких целей в библиотеке был впервые создан Ученый совет и многое другое.

Продолжением работы в заданном направлении стало создание online-ресурса «Библиотечное дело Беларуси в документах и материалах» (<http://bibdelo.nlb.by>), который объединил в себе результаты научных изысканий нескольких поколений библиотечников.

Его создание осуществлялось в рамках научно-исследовательской работы «Система хранения и обеспечения свободного доступа посредством интернет-технологий к документной информации по библиотечному делу Беларуси как части национального культурного наследия», которая была реали-

зована Национальной библиотекой Беларуси в сотрудничестве с Белорусским республиканским фондом фундаментальных исследований 2020–2022 гг.

Основная цель создания online-ресурса – это многоаспектное представление истории библиотечного дела в контексте культурного развития различных регионов Беларуси в разные хронологические периоды сквозь призму архивных документов и других материалов.

На сегодняшний день ресурс содержит более 200 электронных копий архивных документов и позволяет осуществлять их многоаспектный поиск. На каждый документ составлена археографическая запись, на часть из них – подробная аннотация.

Работа по пополнению ресурса продолжается. Подготовлено около 700 оцифрованных копий полных текстов документов по истории библиотечного дела Беларуси. Отсканировано свыше 2 000 страниц.

В качестве программной платформы для создания ресурса было выбрано программное обеспечение с открытым кодом Openka – бесплатная, гибкая, простая в использовании система, не требующая специальных технических навыков у специалистов, осуществляющих публикацию контента.

Введение ресурса в общественное использование позволяет создать систему хранения электронных копий уникальных печатных документов, представляющих культурное и интеллектуальное наследие Беларуси; предотвратить их физическую утрату; предоставить неограниченный бесплатный доступ посредством сети Интернет к архивным и официальным документам по истории библиотечного дела Беларуси; популяризировать историю и культуру Беларуси в стране и за рубежом.

Ресурс представляет собой ценную источниковедческую базу для исследователей в сфере культуры и истории Беларуси, будет интересен не только для представителей библиотек, но и для культурологов, краеведов, историков, преподавателей, аспирантов, студентов и всех тех, кто интересуется историей и культурой Беларуси.

1. Библиотечное дело в БССР : документы и материалы, 1918–1941. Минск, 1978. 272 с. ; 1941–1958. Минск, 1984. 287 с. ; Библиотечная справка на

Беларусі. Дакументы і матэрыялы, 1959–1975. Мінск, 2000. 533 с. ; 1976–1990. Мінск, 2004. 595 с. ; XIX – пач. XX ст. Мінск, 2008. 168 с. ; Нацыянальная бібліятэка Беларусі ў дакументах, 1922–2006 гг. Мінск, 2007. 792 с.

О.В. Пирогова

Профессиональные компетенции специалистов библиотек по работе с редкими книгами: позиция ИФЛА

Статья посвящена профессиональным компетенциям специалистов по работе с редкими книгами, затрагиваются проблемы их профессиональной подготовки, рассматриваются рекомендации по компетенциям для специалистов в области редких книг и рукописей ИФЛА.

Ключевые слова: профессиональные компетенции, библиотеки, редкая книга, цифровизация, профессиональная подготовка, ИФЛА.

O.V. Pirogova

Professional competencies of rare book library specialists: IFLA position

The article is devoted to the professional competencies of specialists in working with rare books, the problems of their professional training are touched upon, recommendations on competencies for specialists in the field of rare books and IFLA manuscripts are considered.

Keywords: professional competencies, libraries, rare book, digitalization, professional training, IFLA.

Интенсивное развитие информационных технологий привнесло значительные изменения во все сферы человеческой деятельности, в том числе и в работу библиотек. Изменения произошли в технологиях поиска информации, ее обработке, хранении. Все больше возрастает роль библиотек в продвижении результатов научно-исследовательской

деятельности, расширяются их функции в виртуальном пространстве. Сегодня глобальной тенденцией и главным источником и условием формирования новой структуры общества, его успешного развития, как отмечают ученые в области книжной культуры, в частности Ю.П. Мелентьева, является преобразование информации в цифровую форму – цифровизация [1]. Поэтому и библиотечное профессиональное сообщество адаптируется к тем существенным изменениям, которые происходят в обществе, заставляя специалистов становиться мобильнее и выходить за рамки обычных требований. Сейчас, чтобы быть конкурентоспособным, уже недостаточно быть просто грамотным специалистом, нужно постоянно повышать свой профессиональный уровень.

Отдельным направлением библиотечной деятельности является работа с редкими и ценными изданиями (книжными памятниками). Специалистам, работающим с такими изданиями, кроме знаний и навыков библиотечной работы нужны специальные знания в области научного библиографирования, истории и теории книги и книжной культуры, текстологии, по смежным историческим дисциплинам (например, палеографии, кодикологии, источниковедению), владение иностранными языками, включая такие, как латынь, старославянский, древнегреческий и другие, необходимы также знания в области новейших информационных технологий и коммуникаций, сопровождающих жизненный цикл редких книг в библиотеке и т. д. Однако высшее профессиональное образование в Беларуси не обеспечивает подготовку специалистов такого уровня, хотя определенные шаги предпринимаются в Институте повышения квалификации и переподготовки кадров Белорусского государственного университета культуры и искусств (БГУКИ) (для работников библиотек), где дисциплина «История книжной культуры Беларуси» включает обучение по вопросам роли книги в развитии культуры, по основным периодам истории книгопечатания и деятельности библиотек на белорусских землях [2].

На современном этапе профессиональная подготовка для библиотечно-информационных учреждений ведется на основе образовательных стандартов: ОСВО 1-23 01 11-2014 «Высшее

образование. Первая ступень. Специальность 1-23 01 11 Библиотечно-информационная деятельность (по направлениям) (введен 01.09.2015) и ОСВО 1-23 80 01-2012 «Высшее образование. Вторая ступень (магистратура). Специальность 1-23 80 01 Библиотековедение, библиографоведение и книговедение» (введен 01.09.2012) [3]. В образовательном стандарте Республики Беларусь по специальности «Библиотечно-информационная деятельность (по направлениям)» закреплены и основные базовые определения для будущих специалистов, среди которых «компетентность», представляющая собой «выраженную способность применять свои знания и умения» [4], а также «компетенция» – «знания, умения, опыт и личностные качества, необходимые для решения практических и теоретических задач» [5]. В стандарте выделены требования к профессиональным компетенциям специалиста, которые включают следующие направления деятельности: производственно-технологическую, социально-культурную, инновационно-методическую, научно-исследовательскую и организационно-управленческую [6]. Но в данных стандартах отражены только общие подходы и требования к специальности «Библиотечно-информационная деятельность (по направлениям)», отдельно не выделены и не обозначены те компетенции, которыми должны обладать современные специалисты, работающие с редкими книгами.

Выпускники филологических, исторических, теологических факультетов, которые приходят работать в библиотечную сферу имеют хорошую гуманитарную подготовку, владеют иностранными языками, но при этом у них практически отсутствуют знания и навыки библиотечно-библиографической работы. Так, например, в образовательном стандарте ОСВО 1-21 05 01-2013 «Высшее образование. Первая ступень» по специальности «Белорусская филология (по направлениям)» (сфера профессиональной деятельности специалиста: издательская деятельность, научные исследования и разработки, деятельность библиотек, архивов и т. д.) выделены требования к профессиональным компетенциям, которые включают: научно-педагогическую и учебно-методическую, научно-исследовательскую, проектную, организационно-управленческую и инновационную деятельность

[7]. ОСВО 1-21 03 01 «Высшее образование. Первая ступень» по специальности «История (по направлениям)» включает требования к профессиональным компетенциям специалистов: способность к воспитательно-педагогической деятельности, научно-исследовательской, организационно-управленческой, аналитической, экспертно-консультативной, инновационной деятельности [8]. В стандарте ОСВО 1-21 01 01 «Высшее образование. Первая ступень» по специальности «Теология» (сфера профессиональной деятельности специалиста: научные исследования и разработки, государственное управление, образование, деятельность библиотек, архивов и т. д.) выделены требования в области инновационной, научно-исследовательской, педагогической, проектной и организационно-управленческой, публицистической, экспертно-консультационной деятельности [9].

Проблема подготовки специалистов для работы с редкими книгами не носит узкопрофессиональный характер, что подтверждается и авторитетными международными организациями. О необходимости введения изменений свидетельствует деятельность Секции редких книг и специальных коллекций Международной федерации библиотечных ассоциаций и учреждений (IFLA), которой в октябре 2020 г. разработаны и одобрены Профессиональным комитетом ИФЛА рекомендации по компетенциям для специалистов (библиотекарей отделов редких книг, архивистов, реставраторов и др. сотрудников) в области редких книг и специальных коллекций [10]. В рабочую группу по созданию рекомендаций вошли представители России, Германии, США, Великобритании, Испании и других стран. Над рекомендациями работали и другие секции ИФЛА, такие как Секция вузовских и научно-исследовательских библиотек, Секция комплектования и развития фондов, Секция непрерывного профессионального развития и обучения на рабочем месте, а также группы по специальным интересам ИФЛА: Новые профессионалы, Цифровые гуманитарные науки / образование. Изложенные компетенции созданы, чтобы служить ориентиром для профессионалов, работающих с редкими книгами на различных этапах жизненного цикла их фонда: комплектование, каталогизация, управление цифровыми данными, доступ к коллекциям,

управление, сохранность и консервация, просветительские мероприятия, выставки и информирование, продвижение и маркетинг, адвокация (способность разъяснить общественности важность специальных коллекций) и выбытие. В рекомендациях указаны компетенции, связанные с профессиональным образованием специалистов и компетенции, связанные с повышением квалификации и профессионального развития. Независимо от выбранного пути повышения своей профессиональной квалификации, специалисты, работающие с редкими книгами, должны знать теорию и практику деятельности библиотек, гуманитарные дисциплины, которые подготовят библиотекаря к работе с такими материалами и их особенностями. К компетенциям, которые относятся к профессиональному образованию, указаны следующие: 1) понимание, что библиотеки – это учреждения культурной памяти, а материалы, хранящиеся в них, имеют важное значение для сохранения всеобщего мирового культурного и интеллектуального наследия; 2) сведения об истории, теории и передовой практике относительно материалов, находящихся в коллекции библиотеки, способность работать с материалами в различных физических форматах, включая печатные книги, рукописи, архивные материалы, листовки, аудиовизуальные материалы и т. д.; 3) знания об истории книги, книжном искусстве, истории книгопечатания, книжного производства, книгоиздания и книжной терминологии; 4) знания о методах производства, используемых для создания архивных и непечатных материалов с помощью различных физических, фотографических и цифровых процессов; 5) знания об основанных на современных методах и процедурах обработки и каталогизации книг и архивов, понятие концепции «уважение к фондам» и «проверанс», необходимость сохранения первоначального порядка при работе с архивными коллекциями; 6) развитие специализированных компетенций в определенных областях деятельности, необходимых для выполнения обязанностей (развитие фондов, описание и доступ, преподавание и обучение, сохранение, информационные технологии, управление данными и цифровые технологии); 7) знания о профессиональных стандартах общественного использования, обращения, размещения и хранения

материалов специальных коллекций; 8) знания о современных стандартах, методах и практиках сохранности и консервации; 9) обладание историческими знаниями и лингвистическими навыками, которые необходимы для обработки, толкования и продвижения коллекций; 10) управленческие навыки для стратегического планирования, надзора за персоналом и организации рабочего процесса, набора и обучения персонала, а также для разработки практических и экономических бизнес-моделей и моделей затрат, используемых для оценки проектов [10].

Совершенствование профессиональных знаний и умений, расширение их и углубление, безусловно, должны осуществляться непрерывно для более эффективного и успешного выполнения задач через систему дополнительного профессионального образования: курсы повышения квалификации, профессиональные тренинги, участие в конференциях, семинарах, вебинарах, мастер-классах, а также иметь и основания для формирования и актуализации компетенций, которые будут закреплены в соответствующих документах по специальности «Библиотечно-информационная деятельность (по направлениям)».

1. *Мелентьева Ю.П.* Роль и место традиционной библиотеки в условиях цифровизации общества [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-mesto-traditsionnoy-biblioteki-v-usloviyah-tsifrovizatsii-obschestva/viewer> (дата обращения: 15.02.2022).

2. *Берёзкина Н.Ю.* История книжной культуры и подготовка библиотечных специалистов // Современные проблемы книжной культуры: основные тенденции и перспективы развития : материалы IX Междунар. науч. семинара, Москва, 24–25 окт. 2018 : в 2 ч. / Междунар. асоц. акад. наук, Совет по книгоизд. [и др. ; редкол.: Л.А. Авгуль [и др.] ; сост.: Л.А. Авгуль, Д.Н. Бакун]. Минск ; М., 2018. Ч. 1. С. 63.

3. *Галковская Ю.Н.* Актуальные компетенции библиотекаря-библиографа как ориентир развития библиотечно-информационного образования: опыт исследований // Там же. С. 94.

4. ОСВО 1-23 01 11-2014. Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1-23 01 11 Библиотечно-информационная деятельность (по направлениям). Квалификация зависит от направления специальности. Введ. 01.09.2015. Минск, 2015. С. 5.

5. Там же.

6. Там же. С. 8–9.

7. ОСВО 1-21 05 01-2013. Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1-21 05 01-2013 Белорусская филология (по направлениям). Квали-

фикации зависят от направления специальности. Введ. 01.09.2013. Минск, 2013. С. 8–9.

8. ОСВО 1-21 03 01-2013. Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1-21 03 01-2013 История (по направлениям). Квалификация зависит от направления специальности. Введ. 01.09.2013. Минск, 2013. С. 10–11.

9. ОСВО 1-21 01 01-2013. Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1-21 01 01-2013 Теология (по направлениям). Теолог-религиовед. Преподаватель этики, эстетики, культурологии. Введ. 01.09.2013. Минск, 2013. С. 8–9.

10. Рекомендации по компетенциям для специалистов в области редких книг и специальных коллекций // Новости Международной федерации библиотечных ассоциаций и учреждений. 2021. № 2 (119). С. 49.

Е.В. Ткачёва

Юбилей Научной библиотеки Главного ботанического сада им. Н.В. Цицина РАН

Рассмотрена история возникновения и развития отдела Библиотеки по естественным наукам РАН (БЕН РАН, Москва) в Главном ботаническом саду им. Н.В. Цицина РАН (ГБС РАН, Москва). Приведены сведения о комплектовании фондов библиотеки, организации и специфике ее каталогов, перспективных задачах научных исследований.

Ключевые слова: Библиотека по естественным наукам РАН (БЕН РАН), Главный ботанический сад им. Н. В. Цицина РАН (ГБС РАН), фонды библиотеки, библиотечные каталоги, комплектование, систематизация.

E. V. Tkacheva

Anniversary of the Scientific Library of the Main Botanical Garden of the RAS

The history of establishment and development of the scientific library in the Main Botanical Garden of Russian Academy of Sciences is described. The acquisition of collections, organization and special features of the library catalogues are viewed.

Keywords: Library for Natural Sciences of the Russian Academy of Sciences, Main Botanical Garden of the Russian Academy of Sciences, library collections, library catalogues, acquisition, indexing.

Прошедший 2021 год был объявлен в России Годом науки и технологий. В ушедшем году было немало знаменательных дат, юбилеев и событий. Так, в 2021 году исполнилось 165 лет со времени основания Третьяковской галереи; 90 лет со времени открытия Центрального театра кукол им. С.В. Образцова; 60 лет со времени завершения строительства Государственного Кремлевского дворца. Событием меньшего масштаба, но значимым явилось 75-летие отдела Библиотеки по естественным наукам РАН (БЕН РАН) Главного ботанического сада им. Н.В. Цицина РАН (ГБС РАН).

Решение об организации Главного ботанического сада было принято Советом народных комиссаров СССР 21 января 1945 г. Президиум Академии Наук СССР принял 14 апреля 1945 г. развернутую программу мероприятий по строительству ботанического сада, присвоив ему титул «Главный ботанический сад Академии Наук СССР». Ботанический сад создавался как научная организация в области экспериментальной ботаники, а также он должен был стать самым большим, самым содержательным и самым красивым научным учреждением такого типа [1]. Директором Главного ботанического сада АН СССР (ГБС АН СССР) был назначен действительный член Академии наук СССР, доктор сельскохозяйственных наук Николай Васильевич Цицин – выдающийся ученый, крупный общественный и государственный деятель.

Научная библиотека Главного ботанического сада была основана 1 августа 1946 г. В течение семи лет (с 1946 г. до июля 1953 г.) библиотека не имела собственного помещения для хранения книг. Первоначально она занимала две комнаты в здании Отделения биологических наук в Москве. в этой комнате хранилось порядка ≈13 000 книг, но в 1946–1947 гг. в одной из комнат, где располагалась библиотека, по распоряжению дирекции начала работать группа архитекторов Академпроекта, а затем

эта же комната была передана под склад химических реактивов вместе с оставшимися в ней двумя стеллажами книг.

В 1948 г. имевшиеся в распоряжении библиотеки ГБС книги были перемещены в павильон химизации Всесоюзной Сельскохозяйственной Выставки (ВСХВ, в настоящее время ВДНХ). Причина столь странного перемещения кроется в личности академика Николая Васильевича Цицина, являвшегося директором как ГБС, так и возглавлявшего ВСХВ. Служебные документы тех лет свидетельствуют об ограниченном доступе в павильон, где хранились книги (ключи от павильона находились только у завскладом). Данное помещение было сырым и неотапливаемым, а следовательно, мало пригодным для размещения литературы, однако здесь книги хранились до 1953 г. В конце 1954 г. на месте павильона Химизации был построен павильон Цветоводства и озеленения.

В 1958 г. был построен и сдан в эксплуатацию лабораторный корпус Главного ботанического сада. В нем выделили помещения и под библиотеку, где она размещается и в настоящее время.

В 1958 г. читальный зал библиотеки предусматривал всего 6 рабочих мест и еще не был оборудован мебелью. В 1978 г. читальный зал насчитывал 16 читательских мест, но этого было недостаточно, так как библиотеку посещало порядка 440 сотрудников. Проблему читательских мест в читальном зале решили при второй очереди строительства ГБС, в результате чего площадь читального зала увеличилась до 51 м², и он был оборудован мебелью на 34 читательских места.

В 1964 г. Научная библиотека ГБС АН СССР согласно переписи библиотек при научно-исследовательских учреждениях АН СССР (55 библиотек), заняла 4-е место по объему работы и фондам, однако библиотека ГБС не входила в штат сектора сети специальных библиотек АН СССР и потому являлась библиотекой III категории. В штате сети находились библиотеки 31 научно-исследовательского учреждения, являясь библиотеками I категории, несмотря на то, что значительно уступали Научной библиотеке ГБС по объему фондов и работы.

В марте 1965 г. директором ГБС АН СССР академиком Н.В. Цициным было подготовлено письмо в Президиум АН СССР на имя председателя Библиотечного совета академика П.Н. Федосеева с просьбой ходатайствовать перед Президиумом АН о переводе научных библиотек ГБС в Сектор сети специальных библиотек с целью улучшения библиотечно-библиографического обслуживания ученых, снятия фондов обеих библиотек с баланса ГБС и передачи фонда и штата на баланс Сектора сети [2].

В том же 1965 г., на основании Распоряжения Президиума АН СССР № 37-606 от 3 апреля, в целях улучшения библиотечно-библиографического обслуживания сотрудников Сада и совершенствования работы научной библиотеки, штат библиотеки и книжный фонд были переданы Сектору сети специальных библиотек АН СССР. Научная библиотека Главного ботанического сада входила в состав Сектора сети специальных библиотек Академии наук до 1973 г., а с марта того же года вошла в централизованную систему библиотек научно-исследовательских учреждений АН СССР, возглавляемую Библиотекой по естественным наукам.

Комплектование фонда Научной библиотеки ГБС началось в 1946 г. и проходило в несколько этапов. Всего за период с 1946 по 1952 г. Научной библиотекой ГБС было получено более 50 000 печатных единиц литературы. Основными источниками поступления были: Государственный литературный фонд, Библиотека академии наук (БАН), библиотека Ботанического института АН СССР (БИН) (из неосвоенного и обменно-дублетного фонда), библиотека Отделения биологических наук АН (ОБН).

С 1947 до 1973 г. библиотека пополнялась путем комплектования через Сектор сети специальных библиотек АН СССР, а в настоящее время комплектование отдела осуществляет Библиотека по естественным наукам РАН.

Профильный фонд библиотеки содержит литературу по общей биологии, ботанике, растениеводству, садоводству, озеленению, дендрологии, генетике растений, биохимии и физио-

логии растений, охране природы, защите растений от вредителей и болезней, ландшафтной архитектуре.

В фонде имеются иностранные научные издания XVI–XVIII вв. и отечественная литература XVIII – начала XIX в. В настоящее время ведется выявление ценных и редких изданий и книжных памятников.

Так как научная книга оставалась малотиражной практически до середины XX в., то, с учетом периодов Первой мировой войны, Революции и Гражданской войны, специалисты Библиотеки по естественным наукам РАН к редкой и ценной книге относят отечественные издания, вышедшие до 1920-х годов.

На основе этого подхода в БЕН РАН и Научной библиотеке Главного ботанического сада был проведен анализ записей в инвентарных книгах по отечественной литературе. Инвентарные книги изучались *de visu* на предмет выявления записей о книгах, изданных до 1920 г. В результате проделанной работы составлен список отечественных научных книг, изданных по 1920 г. включительно, в который не вошли периодические и продолжающиеся издания. Всего в перечне более 1 000 изданий.

В настоящее время объем фонда 140 000 единиц хранения.

С первых лет существования Научной библиотеки начал создаваться алфавитный каталог книг. Но особый интерес представлял собой систематический каталог, который был начат в 1955 г., созданный на основе первых, машинописных неопубликованных (!) вариантов «Библиотечно-библиографическая классификация: таблицы для научных библиотек» (ББК) Государственной библиотеки им. Ленина.

Научная работа отдела.

С 2015 г. в Библиотеке Главного ботанического сада в опытном порядке использовалась разрабатываемая в рамках темы научно-исследовательской работы (НИР) система оперативного сигнального информирования. Это позволило в 2016 г. запустить ее систему в опытную эксплуатацию в рамках БЕН РАН в целом.

Пользователям нашей системы Оперативного сигнального информирования один раз в неделю на электронную почту рассылаются оглавления новых статей из журналов, которые они

сами выбрали. Структура информационного листка следующая: автор, название издания, статьи, аннотация и DOI. У пользователя есть возможность заказать полный текст статьи [3].

В отделе ведется работа по выявлению частных книжных коллекций, например, книги из библиотеки Штольбергов; к настоящему времени выявлено более 100 ед. [4].

В период с 2012 по 2021 г. сотрудниками отдела было опубликовано 65 научных работ.

Отдел Библиотеки по естественным наукам в Главном ботаническом саду с полной ответственностью можно назвать самостоятельной научной библиотекой, деятельность которой направлена на обеспечение библиотечно-библиографического обслуживания ученых, научных сотрудников, молодых специалистов, аспирантов и стажеров, занимающихся вопросами ботаники, физиологии и биохимии растений, защиты растений и других смежных дисциплин.

1. От редакции // Бюллетень ГБС. 1948. Вып. 1. С. 7.

2. *Ткачева Е.В.* Научная библиотека Главного ботанического сада им. Н.В. Цицина РАН: история основания, современное состояние, перспективы // Библиосфера. 2013. № 2. С. 101–103.

3. *Ивановский А.А., Ткачева Е.В.* Технология современной системы избирательного распространения информации в Библиотеке по естественным наукам РАН // Библиотекосведение. 2018. Т. 67, № 5. С. 513–522. DOI: 10.25281/0869-608X-2018-67-5-513-522.

4. *Ткачёва Е.В.* Частные книжные коллекции отдела БЕН РАН в Главном ботаническом саду РАН (личная библиотека семьи Рысиных) // Румянцевские чтения - 2020: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (21–24 апр. 2020) : [в 2 ч.]. М., 2020. Ч. 2. С. 394–400.

Сведения об авторах:

Авсейко Маргарита Сергеевна, студентка факультета информационно-документных коммуникаций УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

Астапович Людмила Леонидовна, заведующая отделом лингвистического обеспечения ГУ «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

Ахремчик Марина Петровна, соискатель УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств», заместитель директора по научной работе ГУ «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

Балковский Андрей Игоревич, студент факультета информационно-документных коммуникаций УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

Баранова Алла Саввична, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры педагогики УО «Минский государственный лингвистический университет» (Минск, Беларусь)

Бартошко Екатерина Сергеевна, студентка факультета информационно-документных коммуникаций УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

Бовкунович Мария Андреевна, научный сотрудник отдела научного формирования фондов ГУ «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

Бойтураев Тойчибай Досатович, кандидат педагогических наук, доцент, исполняющий обязанности заведующего кафедрой библиотечных фондов и библиографии Узбекского государственного института искусств и культуры (Ташкент, Узбекистан)

Борецкая Елена Александровна, главный библиотекарь библиотеки УО «Белорусский государственный экономический университет» (Минск, Беларусь)

Борисова Алеся Александровна, старший преподаватель кафедры технологий профессионального образования факультета повышения квалификации и переподготовки кадров УО «Республиканский институт профессионального образования» (Минск, Беларусь)

Быкова Анна Сергеевна, магистрантка ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры», библиотекарь ФГБОУ ВПО «Военно-медицинская академия им. С.М. Кирова» МО РФ (Санкт-Петербург, Россия)

Быстрова Екатерина Сергеевна, соискатель УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств», ведущий библиограф ГУ «Национальная библиотека Беларуси» (Минск, Беларусь)

Ведь Елена Александровна, ведущий библиотекарь УК «Гомельская областная универсальная библиотека им. В.И. Ленина» (Гомель, Беларусь)

Вешкурцева Александра Сергеевна, студентка ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры», библиограф научно-исследовательского отдела библиографии и библиотековедения ФГБУН «Библиотека Российской академии наук» (Санкт-Петербург, Россия)

Врублевский Вадим Валерьевич, кандидат исторических наук, старший научный сотрудник отдела редких книг и рукописей ГУ «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

Гладырева Наталья Александровна, магистрантка УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

Давыдова Юлия Александровна, кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры политологии и социологии ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (Москва, Россия)

Демид Вероника Олеговна, студентка факультета информационно-документных коммуникаций УО «Белорусский госу-

дарственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

Джолдошева Айгуль Рашидовна, студентка факультета экономики и права, специальность «Социология» ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (Москва, Россия)

Дивакова Анастасия Михайловна, студентка факультета информационно-документных коммуникаций УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

Земцова Вероника Сергеевна, библиотекарь первой категории Могилёвской областной научно-технической библиотеки филиала РНТБ (Могилёв, Беларусь)

Зенькевич Жанна Константиновна, научный сотрудник отдела лингвистического обеспечения ГУ «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

Иванова Мария Дмитриевна, студентка факультета информационно-документных коммуникаций УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

Каверина Недежда Александровна, кандидат философских наук, доцент кафедры политологии и социологии ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (Москва, Россия)

Калинина Анна Витальевна, студентка факультета социокультурных коммуникаций, специальность «Культурология (прикладная)» Белорусского государственного университета (Минск, Беларусь)

Караневич Наталья Вячеславовна, студентка факультета информационно-документных коммуникаций УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

Каргаполова Екатерина Владимировна, доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры политологии и социологии ФГБОУ ВО «Российский

экономический университет имени Г.В. Плеханова» (Москва, Россия)

Кашуба Ирина Владимировна, библиотекарь второй категории отдела комплектования ГУ «Национальная библиотека Беларуси» (Минск, Беларусь)

Кветкина Елизавета Алексеевна, библиотекарь отдела организации основного фонда ГУ «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

Кожевникова Екатерина Андреевна, аспирантка кафедры журналистики и интегрированных коммуникаций ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», главный библиотекарь отдела редких книг КОГБУК «Кировская областная научная библиотека имени А.И. Герцена» (Киров, Россия)

Колос Родион Александрович, студент исторического факультета Белорусского государственного университета, культуролог отдела маркетинговых коммуникаций ГУ «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

Красовская Дарья Олеговна, библиотекарь ГУ «Президентская библиотека Республики Беларусь» (Минск, Беларусь)

Кузнецов Александр Олегович, магистрант кафедры информационного менеджмента библиотечно-информационного факультета ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры», библиотекарь первой категории Библиотеки правовой и экономической информации (ЦБС Московского района) (Санкт-Петербург, Россия)

Кукета Ирина Михайловна, главный библиотекарь научно-исследовательского отдела библиотекведения ГУ «Национальная библиотека Беларуси» (Минск, Беларусь)

Курова Ольга Николаевна, младший научный сотрудник отдела литературы стран Азии и Африки ФГБУН «Библиотека Российской академии наук» (Санкт-Петербург, Россия)

Любомудрова София Олеговна, студентка ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры» (Орёл, Россия)

Максимцова Наталья Вячеславовна, заведующая отделом научной обработки документов ГУ «Центральная научная биб-

блиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

Масловская Анастасия Юрьевна, заведующая сектором научно-исследовательского отдела библиотекведения ГУ «Национальная библиотека Беларуси» (Минск, Беларусь)

Микаелян Евгения Романовна, бакалавр, магистрантка ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культур», библиотекарь второй категории Центральной районной библиотеки им. М. Е. Салтыкова-Щедрина Централизованной библиотечной системы Приморского района Санкт-Петербурга (Санкт-Петербург, Россия)

Морозова Инна Александровна, заведующая сектором отдела научной обработки документов ГУ «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

Мысливец Николай Леонтьевич, кандидат социологических наук, доцент, директор ГНУ «Институт социологии Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

Некрасова Светлана Владимировна, заведующая отделом социокультурной деятельности ГБУ «Донецкая республиканская библиотека для молодежи» (Донецк)

Переверзева Юлия Александровна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры технологий профессионального образования факультета повышения квалификации и переподготовки кадров УО «Республиканский институт профессионального образования» (Минск, Беларусь)

Петровская Анастасия Владимировна, младший научный сотрудник ГУ «Белорусская сельскохозяйственная библиотека им. И.С. Лупиновича» Национальной академии наук Беларуси (Минск, Беларусь)

Пирогова Ольга Владимировна, соискатель УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств», заведующая сектором научно-исследовательского отдела библиотекведения ГУ «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

Подберёзкин Филипп Дмитриевич, кандидат исторических наук, старший научный сотрудник отдела редких книг и рукописей ГУ «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

Полякова Екатерина Владимировна, студентка факультета информационно-документных коммуникаций УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

Померанцева Полина Валерьевна, магистрантка направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность» ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина», библиотекарь библиотеки-филиала № 20 МБУК «ЦБС» г. Воронежа (Воронеж, Россия)

Пунда Анастасия Сергеевна, студентка кафедры информационного менеджмента библиотечно-информационного факультета ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры» (Санкт-Петербург, Россия)

Рафеева Марина Сергеевна, соискатель кафедры культурологии УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств», заместитель директора ГУ «Республиканская научно-техническая библиотека» (Минск, Беларусь)

Реут Анна Михайловна, студентка факультета информационно-документных коммуникаций УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

Романова Жанна Леонидовна, кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой информационных ресурсов и коммуникаций факультета информационно-документных коммуникаций УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

Самойлов Илья Сергеевич, аспирант ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры», библиограф первой категории ФГБУ «Российская национальная библиотека» (Санкт-Петербург, Россия)

Сапоненко Ирина Ивановна, магистрантка УО «Белорусский государственный университет культуры и ис-

кусств», библиотекарь библиотеки ГУО «Гимназия № 41 г. Минска имени Серебряного В.Х.» (Минск, Беларусь)

Семёнова Виктория Алексеевна, студентка факультета информационно-документных коммуникаций УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

Силина Виктория Леонидовна, студентка ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры» (Орёл, Россия)

Соловьёва Елена Викторовна, библиотекарь ГУ «Президентская библиотека Республики Беларусь» (Минск, Беларусь)

Степанова Екатерина Валерьевна, магистрантка кафедры библиотечно-информационных ресурсов ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина», главный библиотекарь отдела информационных ресурсов и технологий ТОГБУК «Тамбовская областная детская библиотека» (Тамбов, Россия)

Стриженева Екатерина Алексеевна, аспирантка УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

Сытько Кирилл Валерьевич, кандидат исторических наук, старший научный сотрудник отдела редких книг и рукописей ГУ «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

Талайко Ольга Валерьевна, магистрантка, специалист по международным связям УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

Ткачёва Екатерина Васильевна, кандидат биологических наук, старший научный сотрудник ФГБУН «Библиотека по естественным наукам Российской академии наук» (Москва, Россия)

Фёдорова Карина Александровна, студентка кафедры информационно-аналитической деятельности факультета информационно-документных коммуникаций УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, Беларусь)

Черненко Ольга Григорьевна, старший преподаватель кафедры международного менеджмента Белорусского государственного университета (Минск, Беларусь)

Чуняк Екатерина Сергеевна, студентка факультета социокультурных коммуникаций, специальность «Культурология (прикладная)» Белорусского государственного университета (Минск, Беларусь)

Шабалина Нина Григорьевна, заведующая отделом библиотечно-информационного обслуживания ГУ «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

Шамова Олеся Юрьевна, студентка факультета экономики и права, специальность «Социология» ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (Москва, Россия)

Шандыбина Арина Андреевна, студентка библиотечно-информационного факультета ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры» (Санкт-Петербург, Россия)

Шаронова Екатерина Леонидовна, аспирантка кафедры библиотековедения и теории чтения библиотечно-информационного факультета ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры», заведующая библиотекой «МедиаЛог» СПбГБУК «Централизованная библиотечная система Красносельского района» (Санкт-Петербург, Россия)

Шевченко Ксения Андреевна, студентка факультета социокультурных коммуникаций, специальность «Культурология (прикладная)» Белорусского государственного университета (Минск, Беларусь)

Шенец Мария Александровна, магистр педагогических наук, заведующая сектором отдела библиотечно-информационного обслуживания ГУ «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Беларусь)

Научное издание

Библиотека в XXI веке. Социальная миссия

Сборник научных статей

Ответственность за авторство, достоверность опубликованной информации и цитирование источников несут авторы.

Редактор: *М.М. Лис*

Библиографический редактор: *О.В. Пирогова*

Перевод на английский язык: *М.Ю. Грядовкина*

Дизайн обложки: *А.В. Артёмова*

Выпущено по заказу ГУ «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси»
220072, Минск, ул. Сурганова, 15

Подписано в печать 15.09.2022.

Формат 60x84 1/16 Печать цифровая. Бумага офсетная.

Усл.печ.л. 13,4. Уч.-изд. л. 12. Тираж 20 экз. Заказ 825.

Издатель и полиграфическое исполнение: ООО «Ковчег»

Свидетельство о ГРИИРПИ № 1/381 от 01.07.2014

Ул. Л. Беды, 11/1-205, 220040 г. Минск Тел: (8017) 379 19 81.

E-mail: kovcheg_info@mail.ru

Instagram: [kovcheg_info](https://www.instagram.com/kovcheg_info), Facebook: [infoKOVCHEG](https://www.facebook.com/infoKOVCHEG)

Сайт: kovcheg.info