



НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК БЕЛАРУСИ
ЦЕНТРАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА ИМЕНИ ЯКУБА КОЛАСА

NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF BELARUS
YAKUB KOLAS CENTRAL SCIENCE LIBRARY

БИБЛИОТЕКА В XXI ВЕКЕ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ГИПОТЕЗЫ

*Материалы VIII Международной научно-практической
конференции молодых ученых и специалистов*

Минск, 27–28 октября 2016 года

LIBRARY IN THE XXI CENTURY: PROBLEMS, PERSPECTIVES AND HYPOTHESIS

*Materials of the VIII International Scientific and Practical
Conference of Young Scientists and Specialists*

Minsk, October 27–28, 2016

МИНСК
«Ковчег»
2017

НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК БЕЛАРУСИ
ЦЕНТРАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА ИМЕНИ ЯКУБА КОЛАСА

**БИБЛИОТЕКА В XXI ВЕКЕ:
ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ,
ГИПОТЕЗЫ**

ДЕНЬ НАН БЕЛАРУСИ

НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК БЕЛАРУСИ
ЦЕНТРАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА ИМЕНИ ЯКУБА КОЛАСА

**БИБЛИОТЕКА В XXI ВЕКЕ:
ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ,
ГИПОТЕЗЫ**

Материалы

*VIII Международной научно-практической
конференции молодых ученых и специалистов*

Минск, 27–28 октября 2016 г.

МИНСК
«Ковчег»
2017

NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF BELARUS
YAKUB KOLAS CENTRAL SCIENCE LIBRARY

**LIBRARY IN THE XXI CENTURY:
PROBLEMS, PERSPECTIVES AND
HYPOTHESIS**

*Materials
of the VIII International Scientific and Practical
Conference of Young Scientists and Specialists*

Minsk, October 27–28, 2016

MINSK
«Kovcheg»
2017

УДК [02+02-029:004](06)
ББК 78
Б 594

Редакционная коллегия:

Л.А. Авгуль,
А.И. Груша (отв. ред.), д-р ист. наук,
Е.Е. Долгополова, канд. пед. наук,
О.М. Дрозд,
Н.А. Яцевич, канд. пед. наук,
М.П. Ахремчик

Рецензенты:

Ю.Н. Галковская, канд. пед. наук,
В.Н. Венгеров, канд. техн. наук

Б 594 Библиотека в XXI веке: проблемы, перспективы, гипотезы: материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых и специалистов, Минск, 27–28 окт. 2016 г. [Электронный ресурс] / Нац. акад. наук Беларуси, Центр. науч. б-ка им. Якуба Коласа ; [редкол.: Л.А. Авгуль, А.И. Груша (отв. ред.), Е.Е. Долгополова, О.М. Дрозд, Н.А. Яцевич, М.П. Ахремчик ; ред. М.М. Лис ; библиогр. ред. О.С. Платковская ; пер. на англ. яз. О.Н. Чикун ; рец.: Ю.Н. Галковская, В.Н. Венгеров]. – Электрон. дан. – Минск : Ковчег, 2017. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) ; 12 см. – Систем. требования : IBM-совместимый PC ; 256 Мб RAM ; VGA ; Windows 2000 / xp / Vista ; CD-ROM дисковод ; мышь. – Загл. с экрана.

ISBN 978-985-7185-05-4.

В сборнике представлены доклады молодых ученых и специалистов – участников VIII Международной научно-практической конференции «Библиотека в XXI веке: проблемы, перспективы, гипотезы», организованной Центральной научной библиотекой НАН Беларуси, Белорусским государственным университетом культуры и искусств и Белорусской библиотечной ассоциацией, состоявшейся 27–28 октября 2016 года. Традиционно в докладах отражены актуальные вопросы информационно-библиотечной деятельности, профессионального образования, роль и место библиотек в современном обществе, представлены результаты исследовательской работы молодых ученых. В сборник также вошли материалы Студенческой секции, впервые организованной в рамках молодежного форума.

Сборник предназначен для специалистов библиотек, научных сотрудников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

Мнения авторов не обязательно отражают точку зрения редакционной коллегии.

За достоверность приведенных сведений ответственность несет авторы.

УДК [02+02-029:004](06)
ББК 78

ISBN 978-985-7185-05-4

© ГУ «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа
Национальной академии наук Беларуси», 2017
© Оформление. ООО «Ковчег», 2017

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Агзамова Д.М.</i> Поддержка развития науки для молодых ученых Республики Узбекистан.....	15
<i>Астапович Л.Л., Зенькевич Ж.К.</i> Представление персоналий в поисковых образах при индексировании документов в Центральной научной библиотеке имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси.....	18
<i>Бовкунович М.А.</i> Анализ документного потока в сфере информационно-библиотечной деятельности в ведущих международных журналах (на примере БД Scopus).....	21
<i>Бондарчук О.В.</i> Понятие «современный белорусский автор» в контексте изучения спроса на современную белорусскую литературу.....	25
<i>Вепштайте Л.</i> Использование креативных методов генерации идей для библиотек.....	29
<i>Галковская Ю.Н.</i> Деятельностно-поведенческий компонент в структуре социально-профессиональной компетентности библиотекаря-библиографа.....	31
<i>Гирко Е.Н., Астапович Л.Л., Старовойтова О.И.</i> Специфика создания авторитетных записей на основе иноязычного документа в Центральной научной библиотеке НАН Беларуси.....	34
<i>Гончарова И.В., Пирогова О.В.</i> Открытый доступ к фондам библиотек: от прошлого к настоящему.....	37
<i>Гунева Т.Н.</i> Профессиональное общение библиотекарей как средство повышения их квалификации.....	40
<i>Демьяненко Л.Г.</i> Документальные коллекции института президентства стран мира.....	44
<i>Долгополова Е.Е.</i> Профессиональная мобильность библиотекарей: выбор или обусловленность?.....	48
<i>Драгайкина Т.А.</i> Особенности коллекции русских изданий гражданской печати XVIII – первой трети XIX в. Отдела редких книг и рукописей ГПНТБ СО РАН.....	55

Ивановский А.А. Базы данных Web of Science и Scopus как источники для тематического информирования пользователей БЕН РАН.....	59
Ингелевич Ю. Имеют ли студенты, обучающиеся за рубежом по программе Erasmus, те же права в использовании библиотечных ресурсов?.....	62
Какшинская О.А. Экологическое воспитание подростков в условиях детских библиотек Беларуси: постановка и исследование проблемы.....	63
Каращук О.Н. Информационные ресурсы и национальное информационное пространство.....	65
Ковальчук Т.А. Музейные коллекции библиотек.....	68
Корнилова Т.В. «Кніжная спадчына Францыска Скарыны ў свеце: улік і бібліяграфічнае апісанне» – праект Нацыянальнай бібліятэкі Беларусі.....	71
Кулишенко А.И., Сухоруков Г.Г. Корпоративное облако РНТБ на базе ownCloud.....	73
Лапотко Е.А. Праектная дзейнасць бібліятэк у сучасных умовах.....	78
Лысенко В.Ю. Советские листовки Великой Отечественной войны в фонде научно-исследовательского отдела книговедения Национальной библиотеки Беларуси.....	82
Люцко Н.М. Роль кваліметрыі в системе управления качеством университетской библиотеки.....	85
Мальцева М.Р. Требования к информационной компетентности библиотекарей в условиях виртуализации библиотечного обслуживания....	86
Медведева Д.А. Специфика и потенциал межкультурных коммуникаций в библиотеке.....	89
Митракова В.А. Псалтирь 1796 г. – новое поступление в коллекцию старообрядческих изданий Президентской библиотеки Республики Беларусь.....	93
Морозова И.А. Формирование АЗ на имена лиц в процессе каталогизации белорусского национального документа в Центральной научной библиотеке имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси.....	96
Мыхлик В.В. Развитие технологии формирования ЭК в ЦНБ НАН Беларуси.....	100

Орлов С.А. Оценка эффективности информационного поиска в среде современной библиотеки и поиск способов ее повышения.....	104
Пасканная Ю.Л. Использование игровых технологий в деятельности библиотек по формированию информационной культуры детей младшего школьного возраста.....	107
Пинчук Т.В. Определение рейтинга ученого: опыт работы в Центральной научной библиотеке имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси.....	110
Прокопчук Е.В. Библиотечная система как объект социокультурной деятельности.....	114
Рубинчик С.В. Да пытання пра канкурэнтаздольнасць бібліятэк у сучасным свеце.....	117
Скурко П.Д. «На прэпись» і на прачытанне: цыркуляцыя кніг унутры чытацкіх суполак у XVI–XVII стагоддзях.....	121
Слука Н.М. Перыядычны друк як прадмет гістарычнага даследавання (на прыкладзе комплексу перыядычных выданняў Заходняй Беларусі з фонду аддзела рэдкіх кніг і рукапісаў Цэнтральнай навуковай бібліятэкі імя Якуба Коласа Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі).....	124
Стеняева Е.Г. Зонирование пространства в библиотеках Германии как ответ на ожидания молодежи.....	128
Тарасевич А.А. Контент-маркетинг библиотек в социальных сетях.....	131
Ткачёва Е.В. Система оперативного сигнального информирования отдела БЕН РАН в ГБС РАН: итоги первого года.....	135
Устинов П.А. Деятельность Совета молодых специалистов Республиканской научно-технической библиотеки.....	138
Федоненкова А.А. Издательская продукция Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси.....	141
Черненко О.Г. Социальная составляющая маркетинга библиотек.....	146
Чернушина Д.А. Ресурсы и услуги отдела научно-библиографической работы Республиканской научно-технической библиотеки в помощь	

инновационному развитию предприятий и организаций Республики Беларусь..... 149

Шишкова Е.А. Метадалагічныя прынцыпы дзейнасці публічных бібліятэк па сацыялізацыі асобы.....153

СТУДЕНЧЕСКАЯ СЕКЦИЯ

Бурцева М.В. Услуги библиотек: перспективные направления развития....157

Веренич А.В. Профориентация как неформальное образование потенциальных абитуриентов в условиях библиотек.....160

Вилькот Н.В. Проектная деятельность детских библиотек как центров эстетического развития младших школьников: из опыта работы.....163

Городко Ю.М. Дайджест как инструмент продвижения библиотеки и экологической информации.....167

Гуща А.В. Библиотеки в мире социальных сетей.....170

Завадская А.А., Пехота А.Л., Алейникова Ю.В., Леонова О.А. Плюсы и минусы библиотек.....173

Козловская А.А. Культурно-досуговые потребности читателей публичных библиотек (на примере Централизованной системы государственных публичных библиотек г. Минска).....176

Кононович А.Н. Современные формы и направления социокультурной деятельности национальных библиотек.....179

Левчук А.А., Станкевич Э.Ю. Япония – страна восходящих библиотек....183

Лещанин А.В. Критерии оценки качества обслуживания пользователей библиотек: сравнительный анализ.....186

Луценко А.А. Возможности мультимедийных технологий в деятельности библиотеки по подготовке библиографической продукции.....189

Рудаковская В.В. Формирование имиджа публичной библиотеки средствами культурно-досуговой деятельности на примере ГУК «Узденская центральная районная библиотека им. П. Труса».....193

Рыжко А.А. Фотодокумент как объект деятельности крупнейших библиотек мира.....	198
Тишкевич Д.В. Бібліяграфаванне беларускай мемуарнай літаратуры.....	203
Ткачёва В.С., Варган Я.Г. Есть ли будущее у библиотек?.....	206
Фираго П.Н. Социальные медиа библиотек как коммуникационный канал.....	208
Юрковец В.С., Юхновец Т.С. Некоторые результаты статистического исследования востребованности удаленными пользователями Интернет-сервисов Учреждения культуры «Могилевская областная библиотека им. В.И. Ленина» (на платформе Google Analytics).....	212
Сведения об авторах.....	218

CONTENTS

Agzamova D.M. Support for the Development of Science for Young Scientists of the Republic of Uzbekistan.....	15
Astapovich L.L., Zen'kevich Zh.K. Presentation of Personalities in Search Queries for Indexing of Documents at the Yakub Kolas Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus.....	18
Bovkunovich M.A. Analysis of Document Flow in the Field of Library and Information Science in Leading International Journals (Using an Example of the Scopus Database).....	21
Bondarchuk O.V. The Concept for «Modern Belarusian Author» in the Context of Studying the Demand for Modern Belarusian Literature.....	25
Vepshtaite L. The Application of Creative Methods to Generate Ideas for Libraries.....	29
Galkovskaya Yu.N. Behavioral Component in the Structure of Social and Professional Competence of Bibliographer Librarian.....	31
Girko E.N., Astapovich L.L., Starovoitova A.I. The Specificities of Creating Authority Records on the Basis of Foreign-Language Document at the Yakub Kolas Central Science Library of the NAS of Belarus.....	34
Goncharova I.V., Pirogova O.V. Open Access to Library Collections: from Past to Present.....	37
Guneva T.N. Professional Communication of Librarians as a Means for Improving their Skills.....	40
Demyanenko L.G. Documentary Collections of the Institution of the Presidency around the World.....	44
Dolgopolova E.E. Professional Mobility of Librarians: is it a Choice or Conditionality?.....	48
Dragaykina T.A. The Features of the Collection of Russian Civil Type Editions (the 18th – the First Third of the 19th Century) at the Rare Books and Manuscripts Department of the State Public Science and Technical Library of the Siberian Branch of the RAS.....	55

<i>Ivanovskiy A.A.</i> Selective Dissemination of Information with the Use of the Databases Web of Science and Scopus: the Experience of Library for Natural Sciences of the RAS.....	59
<i>Ingelevich Yu.</i> Do Erasmus Students Have the Same Rights Using Library Resources Studying Abroad?.....	62
<i>Kakshinskaya O.A.</i> The Ecological Education of Teenagers at Children's Libraries in Belarus: Formulation and Research of the Problem.....	63
<i>Karashchuk O.N.</i> Information Recourses and the National Information Space...	65
<i>Kovalchuk T.A.</i> The Museum Collections at Libraries.....	68
<i>Kornilova T.V.</i> «The Book Heritage of Francysk Skaryna in the World: Registration and Bibliographic Description» – a Project at the National Library of Belarus.....	71
<i>Kulishenko A.I., Sukhorukov G.G.</i> OwnCloud-based Corporate Cloud at the Republican Scientific and Technical Library (RLST).....	73
<i>Lapotko E.A.</i> Project Activities in Modern Libraries.....	78
<i>Lysenko V.Yu.</i> The Soviet Leaflets of the Great Patriotic War in the Collections of the Bibliology Department at the National Library of Belarus.....	82
<i>Lyutsko N.M.</i> The Role of Qualimetry in the Quality Management System of University Library.....	85
<i>Maltseva M.R.</i> Requirements to Information Competence of Librarians in Conditions of Virtualization of Library Service.....	86
<i>Medvedeva D.A.</i> The Specificity and Potential of Intercultural Communication at the Library.....	89
<i>Mitrakova V.A.</i> The Psalter of the Year 1796 is a New Entry for the Collection of Old Believer Editions at the Presidential Library of the Republic of Belarus.....	93
<i>Morozova I.A.</i> The Creation of Authority Records for Persons' Names in the Process of Cataloging the Belarusian National Document at the Yakub Kolas Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus.....	96
<i>Mykhlik V.V.</i> Development of the Technology of Creating the Electronic Catalogue at the Central Science Library of the NAS of Belarus.....	100

Orlov S.A. Evaluating the Effectiveness of Information Search at the Modern Library and Search for the Ways of its Increasing.....	104
Paskannaya Ju.L. Using Game Technologies in Library Activities for Forming the Information Culture of Primary School Age Children.....	107
Pinchuk T.V. Determining the Rating of Scientist: the Experience of the Yakub Kolas Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus.....	110
Prokopchuk E.V. Library System as an Entity for Social and Cultural Activities.....	114
Rubinchik S.V. Discussing the Competitiveness of Libraries in the Modern World.....	117
Skurko P.D. «For Rewriting» and Reading: the Circulation of Books in Communities of Readers in the 16th–17th Centuries.....	121
Sluka N.M. Periodical Print as a Subject of Historical Research (Using an Example of the Complex of Periodicals of Western Belarus from the Collections of the Department of Rare Books and Manuscripts of the Yakub Kolas Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus).....	124
Stenyaeva E.G. Zoning of the Library Space in German Libraries as a Response to the Youth Expectations.....	128
Tarasevich A.A. Library Content Marketing in Social Networks.....	131
Tkacheva E.V. The advanced informing system at the Library of the Main Botanical Garden of the RAS: first results.....	135
Ustinov P.A. The Activities of the Council of Young Specialists at the Republican Scientific and Technical Library.....	138
Fedonenkova A.A. Published Editions of the Yakub Kolas Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus.....	141
Chernenko O.G. Social Component of Library Marketing.....	146
Chernushina D.A. Resources and Services of the Department of Scientific and Bibliographic Work at the Republican Scientific and Technical Library for Innovative Development of Enterprises and Organizations of the Republic of Belarus.....	149

<i>Shishkova E.A.</i> Methodological Principles of Public Libraries Activities in the Socialization of the Individual.....	153
--	-----

STUDENT SECTION

<i>Burtseva M.V.</i> Library Services: Perspective Directions of Development.....	157
<i>Verenich A.V.</i> Career Guidance as an Informal Education for Potential Entrants in Library Activities.....	160
<i>Vil'kot N.V.</i> Project Activities of Children's Libraries as Centers of Aesthetic Education of Younger School Children: from the Work Experience.....	163
<i>Gorodko Ju.M.</i> Digest as a Tool for Promoting the Library and Environmental Information.....	167
<i>Gushcha A.V.</i> Libraries in the World of Social Networks.....	170
<i>Zavadskaya A.A., Pekhota A.L., Aleynikova Yu.V., Leonova O.A.</i> The Advantages and Disadvantages of Libraries.....	173
<i>Kozlovskaya A.A.</i> Cultural and Leisure Needs of the Readers of Public Libraries (Using an Example of the Centralized System of State Public Libraries in Minsk).....	176
<i>Kononovich A.N.</i> Modern Forms and Directions of Social and Cultural Activities at National Libraries.....	179
<i>Levchuk A.A., Stankevich E.Yu.</i> Japan is a Country of Rising Libraries.....	183
<i>Leshchanin A.V.</i> Criteria for Assessing the Service Quality of Library Users: a Comparative Analysis.....	186
<i>Lutsenko A.A.</i> Possibilities of Multimedia Technologies for Creating Bibliographic Products in Libraries.....	189
<i>Rudakovskaya V.V.</i> The Image Creation of the of Public Library by Means of Cultural and Leisure Activities Using an Example of the P. Trus Central District Library in Uzda.....	193
<i>Ryzhko A.A.</i> Documentary Photographs as an Object of Activities at the World Largest Libraries.....	198

<i>Tishkevich D.V.</i> Bibliographing of Belarusian Memoir Literature.....	203
<i>Tkacheva V.S., Vargan Ya.G.</i> Have Libraries a Future?.....	206
<i>Firago P.N.</i> Social Media at Libraries as a Communication Channel.....	208
<i>Yurkovets V.S., Yukhnovets T.S.</i> The Results of Statistical Studies of Demand for Internet Services at the Cultural Institution «V.I. Lenin Mogilev Regional Library» by Remote Users (Using Google Analytics).....	212

ДНБ НАН Беларуси

Д.М. Агзамова

Поддержка развития науки для молодых ученых Республики Узбекистан

Данная статья раскрывает концепцию поддержки молодых ученых Республики Узбекистан с целью развития науки. В статье приведены примеры деятельности Национальной библиотеки Узбекистана имени Алишера Навои

D.M. Agzamova

Support for the Development of Science for Young Scientists of the Republic of Uzbekistan

The article reveals the concept of support for young scientists in the Republic of Uzbekistan with the aim of the development of science. The article describes examples of activities at the Alisher Navoi National Library of Uzbekistan

Независимый Узбекистан стремится к будущему путем развития национальной культуры, науки и образования. Научная деятельность нуждается в качественных информационных ресурсах. Поэтому современное обслуживание читателей – это ответственное задание.

В 2012 году было построено новое здание для Национальной библиотеки Узбекистана имени Алишера Навои. В течение нескольких лет Национальная библиотека Узбекистана имени Алишера Навои улучшает уровень информационно-библиотечного обслуживания населения на основе современных информационных технологий, объединяя информационно-библиотечные учреждения в единое целое для удовлетворения интеллектуальных потребностей населения, сохранения и укрепления культурных, духовно-нравственных ценностей, развития системы образования и самообразования. В Национальной библиотеке Узбекистана хранятся более 13 тысяч единиц диссертаций и более 558 тысяч авторефератов (магистерских, кандидатских и докторских научных работ), создана база научных работ «*natlib*». Перед Национальной библиотекой Узбекистана и другими информационно-библиотечными учреждениями республики стоит задача предоставления доступа к мировым научным и образовательным ресурсам. Так, очень востребован доступ к полнотекстовым научно-образовательным базам данных. Национальная библиотека Узбекистана имени Алишера Навои является инициатором в вопросах организации общего доступа и эффективного использования мировых научно-образовательных ресурсов для развития науки и образования в стране. Это целевой проект в Республике Узбекистан.

С начала 2016 года Национальная библиотека Узбекистана имени Алишера Навои предоставила доступ к базам данных EBSCO, ProQuest, научным институтам Академии наук Республики Узбекистан, высшим учебным заведениям Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан, ведущим информационно-библиотечным учреждениям министерств и ведомств.

23–25 марта 2016 года в рамках программы «Доступ к научной информации и публикационная активность» в городе Ташкенте впервые прошел I Национальный научно-образовательный форум, в котором участвовали сотрудники информационно-библиотечных учреждений республики Узбекистан (РУз), директора, заместители директоров по науке образовательных учреждений, научные сотрудники НИУ АН РУз и преподаватели вузов. В течение трех дней они принимали участие в мастер-классах и семинарах EBSCO, ProQuest по повышению качества научных исследований и публикационной активности в Республике Узбекистан, познакомились с мировыми источниками информации, научно-образовательными ресурсами, с возможностями публикаций в престижных научных журналах. Все участники мероприятий получили сертификаты. Теперь молодые и талантливые ученые могут использовать доступ к БД (к коллекциям оцифрованных газет, карт, книг, нот и звукозаписей), что способствует развитию науки и образования.

Специалисты Фундаментальной библиотеки Академии наук Республики Узбекистан (ФБАН РУз) помогают развивать навыки работы с информационными электронными ресурсами молодым ученым НИУ АН РУз, другим читателям. Так, проводится индивидуальное и групповое обучение работе с базами данных EBSCO, ProQuest в режиме онлайн и оффлайн.

Для того, чтобы получить ответ на вопрос об эффективности научной деятельности, специалисты ФБАН РУз провели анализ с использованием баз данных Web of Science и определили, что ученые Узбекистана активно публикуют свои работы. Их статьи представлены в БД Web of Science (по состоянию на 2015 год) в следующих предметных областях: физика – 1 971, химия – 1 850, медицина – 608, математика – 511, инженерия – 246, биология – 178. Можно отметить, что в рейтинге научных организаций Узбекистана по публикационной активности на первом месте Академия наук Республики Узбекистан – 4 427, Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека – 1 127, Самаркандский государственный университет – 583, Институт ядерной физики Академии наук Республики Узбекистан – 219, Ташкентская медицинская академия – 222, Институт биоорганической химии имени А.С. Садыкова – 126, Астрономический институт им. Улугбека – 113, Институт электроники им. У.А. Арифова – 165, Физико-технический институт – 87, Ургенчский государственный университет – 62.

Узбекистан в мире на 95-й позиции по числу публикаций, размещенных в Web of Science Core Collection, и на 109-й позиции в мире по числу

цитирований в Web of Science Core Collection. Кроме того, он занимает 142-ю позицию в мире по средней цитируемости статей и 6-ю по количеству высокоцитируемых публикаций.

Можно говорить о том, что для молодых ученых главными источниками научно-образовательной информации являются фонды библиотечных учреждений, открытые и платные информационные ресурсы. Во всех образовательных учреждениях Республики Узбекистан есть возможность использовать электронные научно-образовательные ресурсы БД Web of Science, Springer, ESBCO Information Services, Oxford University Press, Cambridge University Press, ProQuest и других.

Молодые ученые имеют доступ к следующим ресурсам через Интернет: Academic Search Premier, Business Source Premier, MasterFile Premier, Newspaper Source; MEDLINE: Health Source, Academic Edition, Consumer Edition; ERIC: Regional Business News, Russia Online (Интегрум-Техно). На CD-ROM/DVD – Academic Periodicals Collection, Business Periodicals Collection, Biomedical Reference Collection. По инициативе Национальной библиотеки Узбекистан имени Алишера Навои до конца 2015 года для ученых был организован бесплатный доступ к 560 электронным книгам, периодическим изданиям, диссертациям, бизнес-информации, справочникам, аналитическим материалам, патентам, национальной и мировой библиографии, газетам, массовым и публицистическим изданиям, аудио и видео материалам и т. д.: Journals Collection, American National Biography, Dictionary of National Biography, Grove Art, Online Grove Music, Online International Law in Domestic Courts, Max Planck Encyclopedia of Public International Law, Oxford Biblical Studies, Online Oxford English Dictionary, Oxford Reference, Oxford Scholarship, Oxford Handbooks Online, Oxford Textbook of Medicine, Oxford Handbook of Tropical Medicine, компании SPRINGER, OXFORD UNIVERSITY PRESS.

Молодые ученые Узбекистана публикуют свои научные работы в ведущих зарубежных научных журналах, таких как Chemistry of Natural Compounds, Abstracts of Papers of the American Chemical Society, Physics of Atomic Nuclei, Optics and Spectroscopy, Theoretical and Mathematical Physics, Technical Physics Letters, European Journal of Neurology, Physical Review A, Physical Review C.

В настоящее время Фундаментальная библиотека Академии наук Республики Узбекистан хранит лучшие работы молодых ученых. Приведем примеры таких работ. В 2016 году Научный Совет по присуждению ученой степени доктора наук 16.07.2013.ФМ/Т.12.01 при Физико-техническом институте и Самаркандском государственном университете присвоил степень доктора наук Ашурову Хатаму Бахрановичу, который защитил докторскую диссертацию на тему «Моносилановая технология получения поликристаллического кремния и ионно-стимулированные методы создания кремниевых структур». Данная докторская диссертация выполнена в Институте ионно-плазменных и лазерных технологий Академии наук

Республики Узбекистан. Можно также привести еще один пример: в 2015 году при Академии наук РУз и Институте общей и неорганической химии Юсупов Фарход Махкамович защитил диссертацию по теме «Разработка состава и технологии получения эффективного импортозамещающего катализатора с использованием местного сырья для гидроочистки дизельного дистиллята новых нефтей Узбекистана» (02.00.11-Коллоидная и мембранная химия). В его работе есть научная новизна, разработана новая система улавливания легких фракций топлив для резервуаров путем их конденсации, сорбции и разработан новый сорбент-модифицированный уголь КАУ-М.

Сегодня молодые ученые Узбекистана защищают научные работы на трех языках: узбекском, русском, английском, что позволяет зарубежным коллегам свободно знакомиться с результатами научных исследований. Из вышесказанного можно сделать вывод, что условия, созданные в Узбекистане по доступу к информационным ресурсам, позволяют ученым плодотворно работать.

Л.Л. Астапович, Ж.К. Зенькевич

Представление персоналий в поисковых образах при индексировании документов в Центральной научной библиотеке имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси

В статье говорится об отражении в поисковом образе документов и обеспечении поиска по электронному каталогу персоналий посредством авторитетных записей и классификационных индексов в Центральной научной библиотеке имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси

L.L. Astapovich, Zh.K. Zen'kevich

Presentation of Personalities in Search Queries for Indexing of Documents at the Yakub Kolas Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus

The article describes the reflection of documents in the search pattern and providing the search of personalities in electronic catalogue by means of authority records and classification indexes at the Yakub Kolas Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus

При индексировании документов в Центральной научной библиотеке имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси (ЦНБ НАН Беларуси) осуществляется достаточно полное раскрытие смыслового содержания документов, которое в поисковых образах представляется

авторитетными записями (АЗ) и индексами Универсальной десятичной классификации (УДК).

Обеспечению поиска сведений о персоналиях уделяется должное внимание, поскольку в фонды ЦНБ НАН Беларуси поступают издания, содержащие библиографические сведения об исторических личностях, политических и военных деятелях, деятелях науки и культуры.

В каталогах библиотеки всегда выделялись «биографические» разделы, в которых собирались библиографические записи на документы, освещавшие жизнь и деятельность известных лиц.

При формулировке поискового образа документов (ПОД) используются АЗ из следующих словарей электронного каталога (ЭК): «Имя лица», «Наименование организации/коллектива», «Родовое имя», «Географическое название», «Имя/Заглавие», «Тема, как точка доступа», «Форма, жанр и физические характеристики».

В словаре «Имя лица» представлены как авторы произведений, так и персоналии, являющиеся одним из объектов, описываемых в документе. Использование данного словаря при формировании ПОД обеспечивает нахождение документов, содержащих материалы, связанные с жизнеописанием определенного лица. Если биографические сведения дополнены информацией о родных и знакомых, которые упоминаются в документе, то АЗ, составленные на них, также могут быть включены в ПОД:

=600 \1\$3BY-NLB-ar126756\$aКолас\$bЯ.\$gЯкуб\$спісьменнік\$f1882—1956

=600 \1\$3BY-NLB-ar105468\$aМіцкевіч\$bД. К.\$gДаніла Канстанцінавіч\$f1914—1996

При необходимости отражения в ПОД не только отдельных представителей рода, но и целых династий, семей, кланов, применяются АЗ из словаря «Родовое имя»:

=600 \1\$3BY-NLB-ar117043\$aЗаслонов\$bК. С.\$gКонстантин Сергеевич\$cГерой Советского Союза\$f1910—1942

=600 \1\$3BY-SEK-219481\$aЗаслонова\$bМ. К.\$gМуза Константиновна\$cрежиссер\$fрод. 1933

=602 \\\$3BY-NLB-ar4438705\$aЗаслоновы (семья)

Если деятельность описываемого лица связана с какими-либо организациями, то в ПОД обязательно приводятся АЗ на наименование конкретных учреждений, коллективов, предприятий из словаря «Наименование организации/коллектива»:

=600 \1\$3BY-NLB-ar2392991\$aПічэта\$bУ. І.\$gУладзімір Іванавіч\$f1878—1947

=601 02\$3BY-NLB-ar2142181\$aБеларускі дзяржаўны ўніверсітэт\$cМінск

=606 0\3BY-NLB-ar27948\$aРЭКТАРЫ\$2DVNLB

Для отражения связи со страной, регионом (место рождения, жительства, деятельности, творческие и профессиональные связи) используется словарь

«Географическое название», который включает наименования географических объектов:

=600 \0\$3BY-NLB-ar3953\$aКірыла Тураўскі\$fкаля 1130 ці 1113—каля 1182 ці пасля 1190

=607 \\\\$3BY-NLB-ar34894\$aТураў, горад (Жыткавіцкі раён)

=607 \\\\$3BY-NLB-ar48377\$aТураўскае княства

Когда в индексируемом документе упоминаются произведения литературы и искусства, автор которых является объектом рассмотрения документа, то в ПОД включаются также АЗ из словаря «Имя/заглавие», содержащего наименование авторских произведений:

=600 \1\$3BY-NLB-ar106130\$aМележ\$bИ. П.\$gИван Павлович\$списатель \$f1921—1976

=604 \\\\$1700 1\$aМележ\$bИ.\$gИван\$1500 \$3BY-NLB-ar44749\$aЛюди на болоте

Для указания профессии, специальности, ученого звания, уточнения тематики профессиональной и любительской деятельности АЗ берутся из словаря «Тематический предмет», содержащего понятийные термины и тематические предметные рубрики:

=606 0\3BY-NLB-ar35851\$aФИЗИКИ\$2DVNLB

=606 \\\\$3BY-NLB-ar77637\$aДОКТОРА НАУК\$2DVNLB

Полноту поискового образа обеспечивают АЗ из словаря «Форма, жанр и физические характеристики», содержащего наименование вида, характера, формы и жанра документов:

=608 \\\\$3BY-NLB-ar1620633\$aВОСПОМИНАНИЯ\$2BYGNR

=608 \\\\$3BY-NLB-ar1501\$aАВТОБИОГРАФИЯ\$2BYGNR

=608 \\\\$aБИОГРАФИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ\$3BY-NLB-ar41900\$2BYGNR

Представление персоналий в ПОД и обеспечение их поиска в ЭК ЦНБ НАН Беларуси осуществляется и с помощью классификационного индексирования по УДК.

В раздел 929 Биографические и подобные исследования индексируются документы, посвященные жизненному пути какого-либо лица. Во избежание формализации индексирования биографической литературы одновременно используется и индекс предметной области, с которой связана деятельность данного лица, с общим определителем формы (092) Изложение материала в виде биографии.

При индексировании индивидуальных биографий применяется алфавитное подразделение – фамилия, личное имя, прозвище, псевдоним, династическое имя:

929Александр II + 94(470+571)"18"(092)Александр II

929Мальцев + 631.5/.9(47+57)(092)Мальцев

При полном совпадении индекса и фамилии в алфавитном подразделении для выделения конкретных лиц проставляются инициалы:

929ТолстойА.К. + 821.161.1.09(092)ТолстойА.К.

929ТолстойА.Н. + 821.161.1.09(092)ТолстойА.Н.

929ТолстойЛ.Н. + 821.161.1.09(092)ТолстойЛ.Н.

Если рассматривается деятельность лица в определенной отрасли, раскрывается характер работы и творчества, но не освещается его частная жизнь, то проставляется индекс предметной области и общий определитель формы (092). Индекс 929 в данном случае на документ не ставится:

53(476)(092)Борисевич

Когда в документе затрагивается история нескольких поколений семьи или рода, то используется индекс 929.52 Частная генеалогия. История семей:

929(476)Дятловы-Марченко + 929.52(476)Дятловы-Марченко

Биографическая беллетристика собирается в разделе 82-94 История как литературный жанр. Исторические произведения. Хроники. Анналы. Мемуары. Дневники. Воспоминания. Жизнеописания. Биографии:

929(476)Міцкевіч(093.3) + 821.161.3-94

Использование АЗ и индексов УДК дает возможность максимально полно раскрыть содержание документов и обеспечивает поиск персоналий в соответствии с запросами пользователей библиотеки.

М.А. Бовкунович

Анализ документного потока в сфере информационно-библиотечной деятельности в ведущих международных журналах (на примере БД Scopus)

В статье представлен количественный анализ публикаций в сфере информационно-библиотечной деятельности с использованием базы данных Scopus. Рассматриваются цитируемость, распределение по предметным разделам, определение перспективных направлений исследований

М.А. Bovkunovich

Analysis of Document Flow in the Field of Library and Information Science in Leading International Journals (Using an Example of the Scopus Database)

The article presents a quantitative analysis of publications in the field of library and information science using the Scopus database. The citation of documents, distribution by subject areas, perspective research areas are considered

В настоящее время все большую актуальность приобретает проблема интеграции отечественной науки в мировое научно-информационное пространство. Существует целый ряд критериев оценки продуктивности ученого, организации, страны в целом. Одним из основных показателей

является количественный анализ числа публикаций в авторитетных мировых научных журналах.

С целью определения актуальности содержания, динамики информационного потока публикаций в сфере информационно-библиотечной деятельности был проведен анализ документов, отраженных в реферативной базе данных Scopus, где, помимо многочисленных поисковых функций, встроены алгоритмы, позволяющие проводить мониторинг публикаций по различным параметрам.

При введении поискового запроса «library» как ключевого слова в Scopus отображается более 350 тысяч публикаций. Однако полученные данные не совсем корректны, так как термин «библиотека» применяется в различных сферах научной деятельности (например, «библиотека геномных соединений» и т. д.). Следовательно, для проведения анализа документного потока исследователей в сфере информационно-библиотечной деятельности необходимо проводить поиск статей по месту работы авторов.

Для выявления публикаций научных сотрудников библиотек в Scopus, вводим в поисковую строку места работы автора «library», «bibliotheque», «bibliothek» с разделителем «or», который объединяет результаты на английском, французском и немецком языках. Массив документов составил 62 352 публикации (данные на 27.06.2016 г.).

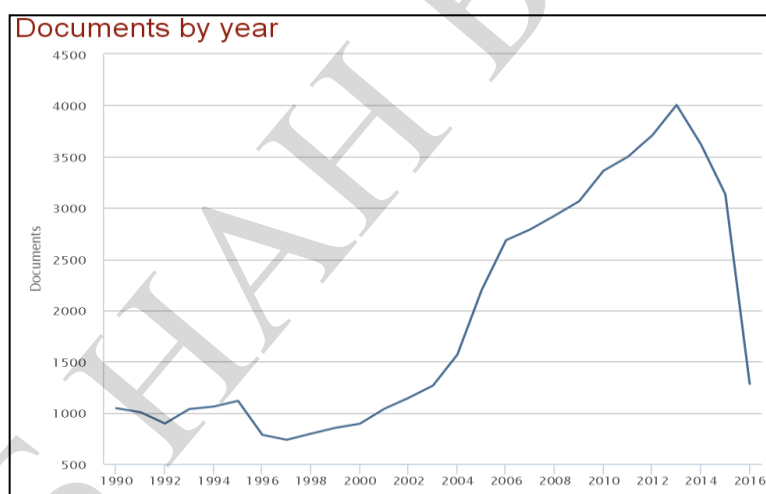


Рис. 1. Распределение публикаций запроса с 1990 по 2016 г.

Исходя из полученных результатов, в последнее десятилетие отмечен рост потока публикаций научных сотрудников библиотек (рис. 1), что свидетельствует о положительной динамике. Наибольшее количество работ зафиксировано в 2013 г. – 4 003 работы.

Самым ранним документом стало письмо (Letter) об английском поэте Томасе Чаттертоне «Chatterton: The place of his interment», опубликованное в 1857 в журнале «Notes and Queries» сотрудником городской библиотеки г. Бристоль, Великобритания.

Наибольшее число работ библиотечных сотрудников опубликовано в журнале «Notes and Queries» издательства «Oxford University Press» (1 537 публикации), далее следуют «Library Journal» (987), «Serials Librarian» (960)

«Journal of Academic Librarianship» (745) и другие. Как видно, наиболее востребованы профессиональные журналы, однако встречаются публикации в журналах по медицине (например, «Medical Reference Services Quarterly», «Academic Medicine»), информационным технологиям (например, «Information Processing And Management»), инженерному делу (например, «Applied Mechanics And Materials») и т. д. Такая ситуация объяснима общемировой тенденцией научной интеграции, сближения различных сфер научной деятельности.

Страны-лидеры по количеству публикаций в информационно-библиотечной сфере (рис. 2).

№ пп	Страна	Число публикаций страны	Удельный вес в общемировом числе публикаций (%)
1.	США	35 646	57,1
2.	Великобритания	6 547	10,5
3.	Китай	3 934	6,3
4.	Канада	2 661	4,2
5.	Германия	1 199	1,9
6.	Индия	1 194	1,9
7.	Австралия	1 173	1,8
8.	Япония	1 125	1,8
9.	Нигерия	980	1,6
10.	Тайвань	800	1,3

Рис. 2. Распределение стран по количеству публикаций в информационно-библиотечной сфере

Наблюдается некоторое расхождение в сравнении с мировыми тенденциями роста публикаций по статистическим данным аналитического ресурса SCImago Journal and Country Rank, разработанного на основе базы Scopus.

В мировом рейтинге стран лидером по количеству научных публикаций остаются США, Китай занимает второе место, Великобритания – третье (рис. 3).

Country	↓ Documents	Citable documents	Citations	Self-Citations
1 United States	9360233	8456050	202750565	94596521
2 China	4076414	4017123	24175067	13297607
3 United Kingdom	2624530	2272675	50790508	11763338
4 Germany	2365108	2207765	40951616	10294248
5 Japan	2212636	2133326	30436114	8352578
6 France	1684479	1582197	28329815	6194966
7 Canada	1339471	1227622	25677205	4699514
8 Italy	1318466	1217804	20893655	4825002
9 India	1140717	1072927	8458373	2906102
10 Spain	1045796	966710	14811902	3510196

Рис. 3. Ранжирование стран по данным SCImago Journal and Country Rank

Нигерия, занимающая 9 место по количеству публикаций в библиотечно-информационной сфере, в данном мировом рейтинге представлена на 52 месте. Такая ситуация объяснима значительным влиянием развития модели «открытого доступа» (Open Access) для опубликования результатов исследований, которая в силу объективных причин доступна белорусским авторам в незначительной мере.

По данным SCImago Journal and Country Rank, в 2015 г. только 10 % от общего количества белорусских публикаций в Scopus представлено в открытом доступе (для сравнения – нигерийскими авторами опубликовано 30 % работ по модели открытого доступа). Именно благодаря большому количеству публикаций открытого доступа, Нигерия вошла в первую десятку стран по числу работ в информационно-библиотечной сфере.

Наравне с определением количества публикаций, одним из ключевых критериев оценки исследовательской деятельности ученого, организации или страны является количество цитирований.

№ пп	Страна	Число публикаций страны	Число цитирований страны	Среднее цитирование на статью
	США	35 646	507 953	14,2
	Великобритания	6 547	87 520	13,3
	Канада	2 661	55 676	20,9
	Германия	1 199	48 986	40,8
	Япония	1 125	47 462	42,1
	Китай	3 934	41 227	10,4
	Австралия	1 173	14 903	12,7
	Нигерия	980	13 335	13,6
	Тайвань	800	10 376	12,9
	Индия	1 194	4 640	3,8

Рис. 4. Распределение стран-лидеров по количеству публикаций в информационно-библиотечной сфере (ранжирование по количеству цитирований)

По количеству цитирований на работы в информационно-библиотечной сфере лидерство сохраняют США и Великобритания, третье место занимает Канада. По среднему цитированию на статью, которое подчеркивает востребованность отраженной в публикации информации, в лидерах Япония и Германия. Наименьший показатель цитируемости (4 640 ссылок) и среднего цитирования на статью (3,8) у Индии (рис. 4).

В Scopus отражена 331 публикация российских исследователей в области информационно-библиотечной деятельности с количеством цитирований – 8 599 ссылок и средним цитированием на публикацию – 25,9. Несмотря на то, что показатель среднего цитирования у российских публикаций достаточно высок, по количеству публикаций Россия занимает 21 место.

Исследования в области информационно-библиотечной деятельности в Республике Беларусь представлены 6 публикациями (5 из них числятся за

Центральной научной библиотекой НАН Беларуси, 1 – за Национальной библиотекой Беларуси), общее количество цитирований – 3. Работы опубликованы в журналах: «Scientific and Technical Information Processing» (4 публикации), «Studia Slavica et Balcanica Petropolitana» (1), «Library Trends» (1).

Особый интерес представляет направленность публикаций по областям применения в библиотечно-информационной деятельности. Оценить ее можно по предметным рубрикам, представленным в «Scopus». Большая часть из них отнесена к общественным наукам – 59,8 %, далее следуют информатика (22,4 %), медицина (15,1 %), искусство и гуманитарные науки (10 %) и т. д.

Лидером по количеству публикаций библиотечных сотрудников в Scopus является Национальная библиотека медицины США, крупнейшая медицинская библиотека в мире. Также большое количество работ представлено сотрудниками библиотек крупных университетов США и сотрудниками Библиотеки Конгресса.

Наибольшее количество ссылок получили публикации, освещающие проведение совместных проектов по созданию и ведению библиографических баз данных по медицине. Это является наглядным примером сотрудничества специалистов различных сфер научной деятельности – библиотечно-информационной, информатики и медицины.

Все цитируемые белорусские статьи в области информационно-библиотечной деятельности посвящены библиометрии, что подтверждает актуальность проводимых исследований по оценке публикационной активности авторов и организаций.

Проведенный анализ документного потока в сфере информационно-библиотечной деятельности в ведущих международных журналах, реферируемых Scopus, показал, что наиболее высокоцитируемые публикации подготовлены при научном сотрудничестве специалистов разных научных областей знания. Укрепление национального и международного научного сотрудничества плодотворно повлияет на развитие перспективных направлений исследований отечественной библиотечно-информационной деятельности.

О.В. Бондарчук

Понятие «современный белорусский автор» в контексте изучения спроса на современную белорусскую литературу

В статье рассмотрены теоретические подходы к определению понятия «современный белорусский автор», дана характеристика этого понятия, описана процедура и представлен результат выявления современных авторов во всей совокупности белорусских писателей

The Concept for «Modern Belarusian Author» in the Context of Studying the Demand for Modern Belarusian Literature

The article discusses the theoretical approaches to the definition of «modern Belarusian author»; the description of this concept is given. The procedure and the result of revealing the contemporary authors among all Belarusian writers are described

Актуальность темы популяризации и продвижения современной белорусской литературы не вызывает сегодня сомнения. В эту проблему вовлечены не только книгоиздательские и книготорговые организации, учебные и научные учреждения, сами авторы, и библиотеки.

Одним из аспектов популяризации современной белорусской литературы, ее базовой составляющей, является изучение спроса на произведения современных белорусских авторов. Ежегодно Национальная библиотека Беларуси осуществляет мониторинг запросов читателей-пользователей на книги и произведения современных белорусских авторов, что требует четкого понятия «современный белорусский автор».

В экспертном заключении по этому вопросу, которое Национальной библиотеке Беларуси предоставил Центр исследований белорусской культуры, языка и литературы Национальной академии наук Беларуси, было отмечено, что понятие «современный белорусский автор» прямо зависит от хронологических рамок, определенных понятием «современная белорусская литература». Периодизация же последнего может осуществляться по различным основаниям. Так, в настоящее время выделяют два подхода к его определению: историко-философский и литературоведческий.

Согласно первому, понятие «современный литературный процесс» трактуется исходя из доминирующих в обществе мировоззренческих и идеологических принципов, масштабных событий и исторических преобразований, которые по-своему отражаются в тематике произведений, в организации и направленности работы авторов. Самым недавним важнейшим событием в истории белорусской государственности является обретение суверенитета в декабре 1991 г. То есть, согласно историко-философскому подходу, современная белорусская литература начинает отсчет именно с этого времени, и современным белорусским автором считается тот, творчество которого плодотворно осуществляется в период с 1992 г. по сегодняшний день.

Определение понятия «современный литературный процесс» с точки зрения литературоведческого подхода основывается на анализе возникающих эстетических и художественных явлений, фиксации появления и доминирования новых стилистических, жанровых направлений, разнообразия литературных школ и объединений. В учебной литературе критерием

выделения нового периода считаются определенное содержание, тип героя, система изобразительных средств.

Ряд исследователей термин «современная литература» относит к произведениям XXI в., когда «складывается совершенно новая, особая парадигма развития литературы»¹. Это еще и те исследователи, которые термином «современная литература» обозначают «произведения, которые появились за последние несколько лет или в течение десятилетия, предшествующего времени описания процесса»². Следуя данной логике, в конце XX – начале XXI в. современной была литература начиная с «перестроечных» 1980-х. В 1980-е гг. современным в литературе было принято считать период с начала 1960-х гг. Сами 1980-е, точнее их середина, и последующие 1990-е гг. ознаменовались так называемым литературным взрывом: читателям открылись ранее запрещенные произведения (андеграунд, эмигрантская литература и т. п.). В конце 1990-х гг. – начале XXI века арсенал неопубликованных произведений был исчерпан, жанровые, стилевые и языковые новшества систематизировались и литературный процесс вошел в обычное русло. Этот момент литературоведы считают логическим завершением «целостного этапа плюралистического развития литературы второй половины XX века»³ (1960–1990-е гг.) и началом современного этапа.

Именно разрозненность трактовок понятия «современная белорусская литература» в учебниках, учебных пособиях и энциклопедии по белорусской литературе последних пяти лет является сегодня проблемой. Анализ содержания этих изданий продемонстрировал отсутствие единого подхода к определению «начала» периода современной белорусской литературы. И как итог – отсутствие однозначного и признанного учеными и критиками единого определения понятия «современный белорусский автор».

Исследователю сложно выделить период «современности», опираясь на такие признаки, как жанровые, художественные, языковые, композиционные и стилевые особенности. Особенно если период, обозначенный именно по этим признакам, не имеет четких границ, они «подвижны», не всегда уловимы. В этом свете более релевантным нам видится историко-философский подход, в котором граница «современности» обозначена конкретно (1992 г.).

Принимая во внимание вышеобозначенные подходы и спорные моменты, имеющие место быть при проработке понятия «современный белорусский автор» (например, считать ли современным того автора, который, находясь в здравии, несколько десятилетий не продолжает творческую деятельность; считать ли современным автора, новые произведения которого издавались на протяжении последнего десятилетия, но сам автор не так давно умер; учитываются ли при изучении русскоязычные авторы, а также живущие за рубежом и т. п.), была принята следующая формулировка: «Современный белорусский автор – это гражданин или выходец из Республики Беларусь, имеющий гражданство

других государств, осуществляющий (или осуществлявший) литературную деятельность (на любом языке) как на территории Республики Беларусь, так и за ее пределами в период с 1992 года по настоящее время»*.

Руководствуясь этим определением, был проанализирован состав существующих в стране писательских объединений: Союз писателей Беларуси, Союз белорусских писателей, Белорусский ПЭН-центр. Это три организации, члены которых редко «двухпартийны»: являясь членом одного объединения, автор не состоит в других; исключение составляют члены Союза белорусских писателей и ПЭН-центра. Но информация об авторах, относящихся к категории «современный», в этих литературных объединениях рассредоточена – она не сконцентрирована, не выделяется, не обособляется каким-либо образом, а предстает лишь в совокупности с остальными, в общем виде.

Кроме того, был проведен контент-анализ республиканской периодической печати в области культуры и искусства, контент-анализ информации с сайта Национальной книжной палаты, анализ данных электронного каталога, а также базы данных авторитетных записей Национальной библиотеки Беларуси.

В результате проделанной работы на сегодняшний день сформирован список современных белорусских авторов, который содержит 1 015 имен. При этом стоит отметить, что список этот не исчерпывающий: сюда, например, не вошли представители белорусского ПЭН-центра, те авторы, которые не имеют собственных изданий (произведения их включены в сборники, и, следовательно, запрос на конкретного автора зафиксировать не представляется возможным).

Работа по определению и «выявлению» современных белорусских авторов носит лонгитюдный характер, систематический мониторинг в области современной белорусской литературы на предмет нахождения новых имен продолжается, способствуя тем самым их популяризации в кругу реальных и потенциальных читателей.

¹ Русская проза рубежа XX–XXI веков : учеб. пособие / под ред. Т.М. Колядич. Москва : Флинта : Наука, 2011. С. 4.

² Там же.

³ Русская проза конца XX века : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / В.В. Агеносов, Т.М. Колядич, Л.А. Трубина [и др.]. Москва : Издат. центр «Академия», 2005. С. 3–4.

* Определение разработано научно-исследовательским отделом библиотековедения Национальной библиотеки Беларуси

Л. Венштайте

Использование креативных методов генерации идей для библиотек

Освещается актуальность, методология и результаты исследования того, как креативные методы могут быть использованы в деятельности библиотек

L. Vepshtaitė

The Application of Creative Methods to Generate Ideas for Libraries

The relevance, methodology and results of a study how creative methods can be used in library activities are described

Сегодня библиотеки сталкиваются с текущими проблемами в обществе социальных сетей, которые должны быть приняты глобально и интегрированы в решения повседневной жизни. «Библиотеки не могут рассчитывать на успешное выполнение работы сегодняшнего дня согласно модели вчерашнего»¹. Креативность становится возможностью для новых идей и оригинальных решений или нетрадиционным инструментом, помогающим достичь лучших результатов. В контексте изменений и быстрого развития технологий одна из организаций государственного сектора – библиотека – должна адаптироваться к новым вызовам. Одним из способов для библиотеки продемонстрировать значимость своей работы в обществе является осуществление деятельности по проектам. Для этого важно генерировать новые идеи, и одним из способов сделать это является использование креативных методов, адаптированных к потребностям целевой аудитории².

Анализ литературы показал, что тема креативных методов для литовских библиотек является новой и неизученной. Деятельность библиотеки включает в себя широкий круг обязательных процессов, и следует отметить, что библиотека для того, чтобы применить творческий подход и творческие методы, постоянно совершенствует свои услуги, и реализация такого проекта выгодна всем библиотекам. Целью этой работы является исследование, как методы креативного мышления могут быть использованы для создания проектов в библиотеке. Для достижения этой цели были сформированы следующие задачи: раскрыть теоретические аспекты креативности и концепции креативного мышления, которые могут быть применены в библиотеке; проанализировать практические аспекты деятельности библиотек, которые ассоциируются с креативной деятельностью; исследовать в ходе эксперимента изменение эффективности с или без применения креативных методов и проанализировать, какое воздействие это оказывает на генерацию креативных идей в библиотечной деятельности.

Цель и задачи работы позволяют проанализировать основной фокус этой работы – креативное мышление при генерировании идей проектов в библиотеках. Объектом исследования стали креативные методы и генерирование идей проектов в Вильнюсской публичной библиотеке Адама Мицкевича.

Рассмотрим проинициированные гипотезы для изучения. Первая гипотеза состоит в том, что применение креативных методов мышления вместе с креативными способами является лучшим для использования; вторая гипотеза состоит в том, что креативные навыки мышления могут развиваться, что является эффективным для генерирования новых идей; третья гипотеза заключается в том, что креативные методы могут помочь в поиске оригинальных идей, которые необходимы для развития библиотечной деятельности и реализации проектов.

В исследовании применялись эксперимент, научное наблюдение, традиционный анализ содержания документов и опрос. Полученные данные были систематизированы, проанализированы и суммированы.

Полученные результаты оценены в соответствии с «Таблицей оценки экспериментов», что позволило провести сравнительный анализ. В ходе исследования гипотезы подтвердились. Полученные результаты свидетельствуют о том, что независимая переменная влияет на зависимую переменную, что приводит к более эффективной генерации идей. Сопоставление результатов проекта было проведено с использованием и без использования креативных техник мышления. Лучшие результаты были получены в случае с использованием креативных техник мышления. Эти результаты оказались эффективными для деятельности библиотеки, в которой использовались креативные методы для эффективного генерирования идей. Полученные результаты могут быть актуальными для других библиотек.

Подводя итог, отметим, что в результате теоретического и эмпирического анализа применения креативных методов для генерирования идей в библиотеках было выявлено, что креативные методы мышления дают положительный эффект в генерировании идей. Сопоставление результатов исследования, когда идеи генерировались с использованием и без использования креативных техник мышления показало, что лучшие результаты были достигнуты с помощью креативных методов мышления.

Результаты исследования могут быть использованы в дальнейших исследованиях, имеющих отношение к библиотекам и креативным методам мышления. Исследование может иметь практическое применение в деятельности библиотек. Оно является первой попыткой исследовать эту тему, но необходим более глубокий анализ. Креативность библиотеки проявляется при изменениях в деятельности библиотек. Ожидается, что в будущем библиотеки будут поставлены перед выбором, и для преодоления проблем библиотекам придется вводить новшества и осуществлять проекты.

¹ Glosienė A. Kūrybiškumas ir socialinis kapitalas žinių visuomenėje. Vilnius : Vilniaus universiteto leidykla, 2010. 146 p.

² Johannsen C.G., Pors N.O. Pokyčių ir kokybės valdymas bibliotekose. Klaipėda : Klaipėdos universiteto leidykla, 2005. 204 p.

Ю.Н. Галковская

Деятельностно-поведенческий компонент в структуре социально-профессиональной компетентности библиотекаря-библиографа

Отмечается важность наличия у библиотекаря-библиографа готовности и способности оперативно и компетентно действовать в системе профессиональных отношений. Именно активно-положительное отношение к значимости своих функциональных обязанностей обуславливает применение личностью в практической деятельности ранее сформированных умений и знаний

Yu.N. Galkovskaya

Behavioral Component in the Structure of Social and Professional Competence of Bibliographer Librarian

The article points out the importance of willingness and ability for bibliographer librarian to act promptly and competently within the system of professional relationship. Just an active and positive attitude to the importance of one's duties causes a person to use the previously formed skills and knowledge in his practice

Социально-профессиональная компетентность – это личностное, интегративное качество, которое формируется в процессе обучения и проявляется в решении стандартных и нестандартных задач, адекватных всему разнообразию социальных и профессиональных ситуаций. Это качество позволяет успешно выполнять производственные задачи и взаимодействовать с другими людьми¹.

Деятельностно-поведенческий компонент в структуре социально-профессиональной компетентности библиотекаря-библиографа отвечает за готовность и способность оперативно действовать в системе общественных отношений, возникающих при функционировании библиотеки как социального института.

Проявление социально-профессиональной компетентности в действии во многом обусловлено сформировавшимися, в частности, в профессиональной группе социальными установками (аттитюдами), которые оказывают влияние на сознание субъекта и его профессионально-функциональное поведение. Исходя из доминирующих социальных установок, сформированные

профессионально значимые знания и умения в деятельности могут как проявляться, так и оставаться латентными, скрытыми.

Мы полагаем, что не следует смешивать понятия «уметь» и «действовать» (быть готовым применять»), так как не всегда то, что субъект умеет, используется им в практической деятельности. Умение не предполагает обязательности применения. «Уметь – обладать умением чего-нибудь, благодаря знаниям или навыку к чему-нибудь, иметь возможность сделать что-нибудь, быть в состоянии что-нибудь сделать»². В категории «уметь» содержится лишь предпосылка к действию. В свою очередь, «действие» – это «проявление какой-нибудь энергии, обнаружение деятельности». «Действовать» – значит «совершать поступки, проявлять деятельность»³.

Для того чтобы умения, сформированные в процессе обучения или повышения квалификации стали активными и не перешли в пассивное состояние, необходимо наличие мотивации и осознания ценности своего поведения. Данный вывод подтверждается концепцией личности В.Н. Мясищева, а также концепциями мотивации, в частности теорией мотивации Ф. Герцберга и теорией подкрепления Б.Ф. Скиннера.

В.Н. Мясищев рассматривает личность и ее деятельность через призму понятия «отношение»: любая деятельность в значительной мере опосредуется отношениями к ней, к окружающим людям и к самому себе в условиях работы⁴. В качестве одного из трех компонентов данного понятия, наряду с эмоциональным и оценочным, ученый рассматривает конативный (поведенческий), представляющий собой побудительный компонент. Он отмечает, что общественные условия формируют личность. Они определяют как предметное содержание опыта личности, отношение его как субъекта к предметному содержанию, а также связанную с этим систему ценностей, идеалов, убеждений («содержание личности»), так и особенности способа осуществления личностью своих отношений: решительность или нерешительность, постоянство или неустойчивость и т. д. («форма личности»). Связь содержания и формы личности означает переход к действию и реализуется в поведении⁵. При этом В.Н. Мясищев отмечает, что «в... производственной работе выступает совершенно ясно общая закономерность: функциональные возможности человека в любом направлении деятельности могут быть определены лишь при наличии его активно-положительного отношения к задаче»⁶.

По нашему мнению, именно активно-положительное отношение к значимости своих функциональных обязанностей и значимости компетентного поведения в профессиональных отношениях обуславливает и побуждает применение личностью в практической деятельности ранее сформированных умений и знаний. Концепция В.Н. Мясищева позволяет нам утверждать, что компетентность в профессиональной деятельности во многом обусловлена не столько наличием умения действовать согласно правилам и полученным знаниям и умениям, сколько осознанием ценности

грамотного поведения, подкрепленного внешними мотивами (поощрение компетентного поведения в профессиональной среде).

Вывод, сделанный нами на основании концепции В.Н. Мясищева, может быть подкреплен теориями Ф. Герцберга и Б.Ф. Скиннера.

Ф. Герцберг выделил две группы факторов, влияющих на мотивацию труда: гигиенические и мотивирующие⁷. Самостоятельный интерес представляет вторая группа – мотивирующие («удовлетворяющие») факторы, связанные с характером и сущностью самой работы. Ф. Герцберг полагал, что активность исполнителей будет высока, если, в частности: 1) работа имеет смысл, общественную значимость, позволяет достигать успеха; 2) результаты труда не обезличиваются и своевременно вознаграждаются; 3) каждый вправе принимать самостоятельные решения, осуществлять самоконтроль⁸. Таким образом, мы убеждаемся в том, что наличие умения, еще не является безусловным для его деятельностного применения. Существенная роль в степени активности специалистов принадлежит мотивации, в нашем случае – поощрению компетентного поведения библиотекаря-библиографа в существующей системе общественных отношений.

Теория подкрепления, разработанная Б.Ф. Скиннером, показывает зависимость мотивации от прошлого опыта⁹. Она основывается на том, что любые действия сотрудника должны иметь для него положительные, отрицательные или нейтральные последствия: положительные – увеличивают вероятность аналогичного поведения в будущем, отрицательные – уменьшают, нейтральные – ведут к медленному его затуханию¹⁰. Соответственно неподкрепленное поощрением активно-положительное, грамотное поведение библиотекарей-библиографов впоследствии может перестать быть действенным, и библиотекарь-библиограф перестанет применять на практике свои знания и умения.

Таким образом, деятельностно-поведенческий компонент социально-профессиональной компетентности библиотекаря-библиографа проявляется в активности субъекта. По нашему мнению, именно деятельностно-поведенческий компонент является одним из ключевых в профессиональном становлении специалиста. Когда деятельностно-поведенческий компонент приобретает черты безусловности и становится неотъемлемым для поведения субъекта профессиональной деятельности, можно говорить о том, что специалист обладает компетентностью.

¹ Зимняя И.А. Социально-профессиональная компетентность как целостный результат профессионального образования // Высшая школа: проблемы и перспективы : материалы 7 междунар. науч.-метод. конф., Минск, 1–2 нояб. 2005 г. / Респ. ин-т высш. шк. Минск, 2005. С. 283–286.

² Ушаков Д.Н. Большой толковый словарь современного русского языка : 180 000 слов и словосочетаний. Москва : Альта-Принт, 2007. VIII, 1239 с.

³ Там же.

⁴ Яковлева А.А. Психологическая концепция личности в трудах А.Ф. Лазурского и В.Н. Мясищева : дис. ... канд. психол. наук : 19.00.01. Москва, 2003. С. 170.

⁵ Мясичев В.Н. Психология отношений : избр. психол. тр. Москва : Изд-во МПСИ ; Воронеж : МОДЭК, 2003. С. 58, 27.

⁶ Там же.

⁷ Базылева М.Н. Мотивация труда: сущность, теории, модели. Минск : БГЭУ, 2000. С. 61

⁸ Веснин В.Р. Менеджмент. 3-е изд., перераб. и доп. Москва : Проспект, 2006. С. 148.

⁹ Скиннер Б.Ф. Технология поведения // Американская социологическая мысль / сост. Е.И. Кравченко ; под ред. В.И. Добренькова. Москва : Изд-во Моск. ун-та, 1994. С. 30–46.

¹⁰ Skinner B.F. Whatever happened to psychology and the science of behavior // American Psychologist. 1987. Aug. P. 780–786.

Е.Н. Гирко, Л.Л. Астапович, О.И. Старовойтова

Специфика создания авторитетных записей на основе иноязычного документа в Центральной научной библиотеке НАН Беларуси

В статье говорится об особенностях создания авторитетных записей на основе иноязычных терминов, проблемах синонимии при выборе авторитетных записей для поискового образа документов

E.N. Girko, L.L. Astapovich, A.I. Starovoitova

The Specificities of Creating Authority Records on the Basis of Foreign-Language Document at the Yakub Kolas Central Science Library of the NAS of Belarus

The article is devoted to the special aspects of creating authority records on the basis of foreign-language terms and to problems of synonymy in choosing authority records for search pattern of a document

Создание авторитетных записей (АЗ) является наиболее сложным из процессов при формировании средств лингвистического обеспечения электронного каталога библиотеки. В настоящее время отдел лингвистического обеспечения Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа НАН Беларуси (ЦНБ НАН Беларуси) осуществляет создание АЗ на следующие наименования: тематический предмет, унифицированное название, имя/заглавие, форма, жанр и физические характеристики, торговая марка, родовое имя.

Благодаря четко выработанной методике и пошаговой инструкции, разработанной для каждого наименования в отдельности, есть ясное понимание процесса создания АЗ. Трудности возникают при работе с иноязычными документами, когда на первый план выступает не технология работы с АЗ, а адекватная передача исходного термина на понятийный

аппарат русского языка. Таким образом, сама методика претерпевает некоторые изменения.

Рассмотрим на примере некоторых заявленных на создание АЗ индексаторами терминов/понятий, как выглядит данный процесс, какие трудности возникают при формировании АЗ на термины из иностранных документов. Создание АЗ можно представить в виде следующей структурно-логической цепочки: анализ исходного термина на иностранном языке → перевод с помощью тематических словарей (письменных и электронных) → сопоставление с уже существующими АЗ в сводном электронном каталоге (СЭК) библиотек Беларуси → принятие решения о целесообразности создания АЗ → поиск термина в авторитетных источниках (русскоязычных словарях и тезаурусах) → формирование АЗ на основе печатных и электронных авторитетных источников.

Нужно понимать, что в каждом из существующих письменных языков уже сформировался свой терминологический аппарат. Исходя из этого, следует принимать во внимание не только лексическую, но и исторически сложившуюся семантическую составляющую термина.

Так, английский язык в этом отношении стремится к большей лаконичности: *lattice position* – положение в кристаллической решетке, *contact pattern* – рисунок расположения контактов, *driving motion* – движение от механического привода.

В немецком языке, напротив, существует тенденция к стяжению нескольких слов (терминов) в одно структурно-лексическое целое: *Kurzschlußleistungsfaktor* – коэффициент мощности при коротком замыкании, *Trapezfeldwicklung* – обмотка, создающая поле трапецеидальной формы.

После проведения лексико-семантической обработки приведенных выше терминов становится очевидной нецелесообразность формирования на их основе АЗ. В обоих случаях имеет место описательный элемент в терминологической формулировке, что противоречит принятым нормам создания АЗ.

При возникновении подобных ситуаций создатель АЗ может идти двумя путями: или разделить требуемое понятие на несколько составляющих, или проигнорировать часть исходного термина, выделив основополагающий элемент.

Например, термин *driving motion* разбиваем на две понятийные части – механические приводы и движение (механика). Не составляет труда разделить и многокомпонентный электротехнический термин на немецком языке *Kurzschlußleistungsfaktor* на коэффициент мощности и короткое замыкание.

Следующим важным этапом создания АЗ является поиск справочной информации в русско- и белорусскоязычных авторитетных источниках. Специфика фонда иностранных документов ЦНБ НАН Беларуси такова, что большинство представленных здесь изданий имеют ярко выраженный национально-ориентированный характер (по большей части это касается

книг социальной и гуманитарной направленности). Узко-специфические моменты национальной истории и литературы тяжело найти в соответствующих русскоязычных справочниках, а порой и вовсе не представляется возможным. Это в первую очередь относится к АЗ на унифицированное заглавие и имя/заглавие.

Многие литературные произведения зарубежных авторов не были переведены на русский язык, что само по себе исключает авторитетное представление заглавия на русском языке в АЗ. В данном случае приходится составлять АЗ на языке оригинала либо указывать в качестве русскоязычных источников информации не вполне авторитетные издания. Например, АЗ *Waissel, Matthäus. Tabulatura (1592)* создана на немецком языке, так как не было найдено русскоязычных источников, но составлены отсылочные варианты на русском и белорусском языках. Запись *Брюнинг, Генрих. Мемуары (1918–1934)* создана на русском языке (с отсылкой от *Brüning, Heinrich. Memoiren (1918–1934)* на немецком языке). В качестве источников информации использовались газетные статьи.

Поскольку приоритетными языками представления заглавия являются языки каталогизации (белорусский или русский), то приходится делать перевод самостоятельно. При этом выполненный каталогизатором перевод может быть использован лишь в качестве вариантной формы для АЗ.

В определенной степени это касается и наименования на тематический предмет. Возникают сложности, когда понятия, заявленные на создание АЗ, относятся к лексике ограниченного употребления. Например, если понятие *мержановицкая культура*, являясь локальным вариантом *эпишнуровой культуры* на территории *Малой Польши*, многократно представлено в польскоязычных справочных изданиях, то сведения о математическом термине *Сатаке преобразование*, относящемся к узкой научной тематике, найти не удалось. Ввиду отсутствия информации, авторитетно представленной на каком-либо из европейских языков, принято решение представить этот термин в качестве ключевого слова, а не формировать на него АЗ.

При создании АЗ на основе иноязычного термина нередко возникает проблема синонимии. Это касается как уже созданных АЗ, которые присутствуют в словарях СЭК, так и терминов, представленных в переводных справочных источниках. Имея дело с иноязычным термином, нельзя ограничиваться лишь одним тематическим словарем, предлагающим перевод искомого термина. Такой подход может привести либо к созданию АЗ, на синоним которого уже ранее была сформирована АЗ (то есть в СЭК будут присутствовать АЗ, семантически дублирующие друг друга), либо неполному раскрытию смыслового наполнения нового термина.

Так, математический термин *probability distribution* представлен в тематическом словаре СЭК тремя синонимичными эквивалентами: *нормальное распределение*, *распределение вероятностей*, *плотность вероятности*. Сложность для каталогизатора в данном случае заключается не

в переводе и не в процессе создания новой записи, а в выборе подходящего для поискового образа конкретного документа дескриптора из одной и той же предметной области.

И это не единичный случай, показывающий, что иностранные (особенно англоязычные) термины обладают большим синонимическим потенциалом. Если на один из синонимов уже создана АЗ, то этот вариант и будет в дальнейшем использоваться в ПОД. Другие варианты должны дополнять такие записи в качестве синонимов к АЗ. Например, английский термин *comparative linguistics* (компаративная лингвистика) имеет аналог в СЭЖ в виде дескриптора сравнительное языкознание. В этом случае имеет смысл добавить понятие компаративная лингвистика в качестве синонима к АЗ, а не формировать новую запись.

Лексико-семантическая обработка терминов при создании АЗ на основе иноязычных документов позволяет выявить синонимию в словарях СЭЖ и в последующем исключить ее, что улучшает качество как самих АЗ, так и словарей в целом.

И.В. Гончарова, О.В. Пирогова

Открытый доступ к фондам библиотек: от прошлого к настоящему

В статье описан опыт деятельности библиотек по внедрению открытого доступа к фондам. Поднимается вопрос о квалификации библиотекаря

I.V. Goncharova, O.V. Pirogova

Open Access to Library Collections: from Past to Present

The article describes the experience of libraries in implementing open access to library collections. The matter of the qualifications of a librarian is also discussed

В последнее время особое внимание уделяется удобству работы читателей в библиотеке, внутренней организации пространства.

Одним из возможных и эффективных способов для удовлетворения запросов читателей и их комфортной работы, получения качественной библиотечной услуги, более широкого раскрытия фондов библиотеки может быть открытый доступ.

В различные периоды времени отношение к вопросу свободного доступа к литературе складывалось по-разному. Уже в 1920-е годы рассматривался вопрос об открытом доступе к полкам в библиотеке. На страницах периодической печати велось обсуждение данного вопроса. Считали, что выдача книг в общественных библиотеках сопряжена с большой тратой

времени (в среднем 1 час на каждого): очередями, сложностью пользования каталогом, отказами.

Некоторые авторы считали свободный доступ к полкам революцией в библиотечном деле, отмечали его достоинства, указывая на такие положительные моменты, как спокойный просмотр, возможность наилучшего выбора литературы, что способствует более эффективному использованию фондов библиотек, предоставлению более качественной услуги.

В отдельных библиотеках открытый доступ был применен. В библиотеке имени В.Г. Короленко (Тверь) была введена система открытого доступа к полкам, а в 1922 году и вовсе уничтожен систематический каталог. В двух больших залах по стенам установили 18 шкафов с литературой и порядок получения книг в этой библиотеке был такой: пользователь (подписчик), сдав библиотекарю принесенные книги, направлялся прямо к полкам и сам отыскивал необходимые среди имеющихся в наличии на данный момент. Библиотекарь только записывал принимаемые и выдаваемые книги. Польза данного метода: удобство и возможность выбора книг для читателя, сбережение его времени. Недостаток: пользователи, выбирая литературу, могли нарушать порядок расстановки на полках. Данная библиотека остановилась на закладках, которыми пользователи отмечали место, откуда взяли книгу¹.

Планомерно к полному открытому доступу – «открытой библиотеке» перешла библиотека клуба «Васильеостровский металлист» (Ленинград). Она являлась меккой для всех библиотекарей, ее посетило 80 экскурсий из разных городов СССР. Но новый опыт не оправдал себя, вызвав массу критических замечаний. Многие считали, что эта система таит в себе ряд опасностей, например, читатели могут растеряться в массе представленных им книг или могут выбрать «непосильные» для себя книги, или, что еще хуже потерять интерес к чтению. По педагогическим соображениям некоторым читателям не рекомендовалось предоставлять неограниченное право на «открытую полку», т. к. такая свобода развращает, а не воспитывает читателя. Отмечалось, что не созданы соответствующие условия для консультаций. Поднимался вопрос о новой расстановке книг, расположении шкафов и их устройстве, утечке книг и др.².

Из-за непродуманности, отсутствия опыта, намеченного плана работы пришлось от этого отказаться.

На первой конференции научных библиотек РСФСР, проходившей в Москве 7–12 декабря 1924 года, в докладе Е.Ф. Проскуряковой «Методы работы современных научных библиотек» было указано на необходимость открытого доступа к полкам в больших национальных книгохранилищах, что имеет важное значение для приближения книг к читателю. Но в таком виде, как в общественных библиотеках, он примитивен³.

В 1959 г. с принятием Постановления ЦК КПСС «О состоянии и мерах улучшения библиотечного дела в стране» движение за введение открытого

доступа читателей к фондам библиотек вспыхнуло вновь. В библиотечной практике – в зависимости от типа библиотек, объема, состояния книжных фондов, состава читателей – стали применять обе формы открытого доступа (частичный и полный) как наиболее эффективную форму библиотечного обслуживания. Значительное распространение получил частичный доступ к фондам, который позволил приблизить к читателю наиболее важную литературу. Отмечалась целесообразность осуществления организации открытого доступа фонда, постепенно переводя в открытый доступ отдельные части фонда в следующей последовательности: справочно-библиографическая литература, текущая периодика, подсобные фонды читальных залов.

В начале 1960-х годов применение в специальных научных библиотеках открытого доступа внедрялось медленно, в особенности в центральных академических библиотеках. В Библиотеке Академии наук СССР фонд открытого доступа составил 0,8% по отношению ко всему фонду библиотеки, в Фундаментальной библиотеке общественных наук Академии наук СССР – 1%, в Государственной публичной научно-технической библиотеке Сибирского отделения Академии наук СССР – 0,5%, во всех центральных библиотеках академий наук союзных республик вместе взятых – 0,8%⁴. Читателю-научному работнику требовалось много книг, причем значительная часть их (справочники, важнейшие монографии и периодика, различного рода литература, имеющая характер первоисточника) из-за необходимости частого обращения к ним должна была находиться все время под рукой у читателя. Поэтому научный работник был особенно заинтересован в открытом доступе к значительной части фонда.

К концу 1960-х годов в библиотеках Академии наук СССР широко практиковался открытый доступ к фондам. В некоторых библиотеках сети специальных библиотек АН СССР свободный доступ был открыт ко всему фонду, во многих – к значительной его части (периодическим изданиям, справочникам и некоторым другим видам литературы). Во всех библиотеках – свободный доступ к выставкам новых поступлений.

Опыт показал, что с развитием новой системы обслуживания читателей посредством открытого доступа, значительно увеличилась посещаемость библиотек и обращаемость их фондов.

В современном обществе в связи с быстрым развитием Интернета и информационных технологий происходит трансформация сущности библиотек, условий их деятельности. Появляются дистанционные методы работы, обычным явлением становится удаленный доступ. Наблюдается переход от руководства чтением к предоставлению доступа к информации. Читальные залы постепенно утрачивают свои первоначальные функции.

В связи с этим меняются подходы к организации пространства в библиотеке. Многофункциональность библиотеки и открытость ее фондов становятся важными принципами организации читательской деятельности. Несмотря на то, что существенных изменений в организации пространства не

происходит, тем не менее все больше библиотек открывают доступ к фондам, где практически все книги выдаются на дом.

Еще в начале XX века задумывались о том, что обслуживание читателей в условиях открытого доступа требует от библиотекаря более высокой квалификации, направленной на удовлетворение читательских запросов. Библиотекарь – это не просто хранитель полок. Он должен хорошо ориентироваться в фонде библиотеки, чтобы быть полезным читателю. «Если читатель вырос <...>, то ему нужен другой более квалифицированный библиотекарь, – библиотекарь естественник-математик, инженер, экономист. Это так. К этому мы придем»⁵.

В новых условиях, спустя столетие, требования к квалификации библиотекаря, его умениям, знаниям, информационной грамотности повышены. Библиотека заинтересована в компетентных специалистах, креативно мыслящих, которые способны принимать верные решения и конструктивно действовать в различных ситуациях. «Для сотрудников обслуживания важнее обладать общей культурой и базовыми знаниями, на которые ориентирован отраслевой зал, в котором он работает... (историки, филологи, экономисты, переводчики, политологи, музыканты, педагоги)»⁶. Вопрос организации пространства библиотеки, открытости фондов остается актуальным.

¹ Бажанов Б. Открытый доступ к полкам, как способ сбережения времени в библиотеке // Красный библиотекарь. 1929. № 2–3. С. 62–67.

² А.К. К вопросу об открытом доступе к полкам // Красный библиотекарь. 1929. № 5–6. С. 45–47 ; Левинов Б. Легче на повороте (К вопросу об «открытых полках») // Красный библиотекарь. 1929. № 5–6. С. 47–50.

³ Труды Первой Конференции Научных Библиотек РСФСР / под ред.: Г.К. Дерман, Д.Н. Егорова, В.А. Штейна [и др.]. Москва, 1926. С. 123.

⁴ Алексеева К.П. Книжные фонды открытого доступа, их организация и использование в академических библиотеках // Тезисы докладов VI-го совещания директоров библиотек Академии наук СССР и академий наук союзных республик / Библ. комис. при Президиуме АН СССР, 1960. С. 32–38.

⁵ А.К. К вопросу ... С. 46.

⁶ Библиотека для молодежи: из прошлого в будущее : [интервью с директором Российской государственной библиотеки для молодежи Ириной Борисовной Михновой] // Современная библиотека. 2016. № 7. С. 16.

Т.Н. Гунева

Профессиональное общение библиотекарей как средство повышения их квалификации

В статье рассматривается профессиональное общение библиотекарей в системе повышения квалификации, с использованием традиционных и электронных форм работы. Раскрывая сущность профессиональных

коммуникаций в библиотечно-информационной деятельности, тема является актуальной

T.N. Guneva

Professional Communication of Librarians as a Means for Improving their Skills

The article discusses the professional communication of librarians in the system of their training, using traditional and electronic forms of work. Revealing the essence of professional communication in library and information activities, the topic is of current interest

ДЕНЬ НАН Беларуси

ДНЬ НАН Беларусі

ДНЬ НАН Беларусі

Л.Г. Демьяненко

Документальные коллекции института президентства стран мира

Виртуальное представление президентских библиотек мира рассматривается как результат развития инновационных технологий, которые активно внедряются в деятельность библиотек, фондов, архивов, музеев

L.G. Demyanenko

Documentary Collections of the Institution of the Presidency around the World

Virtual representation of presidential libraries around the world is considered as a result of the development of innovative technologies, which are actively implemented in libraries, foundations, archives, and museums

ДНЬ НАН Беларусі

ДНЬ НАН Беларусі

ДНЬ НАН Беларусі

Е.Е. Долгополова

Профессиональная мобильность библиотекарей: выбор или обусловленность?

Рассматривается содержание понятия «профессиональная мобильность»; приводится одна из теоретических моделей групповой восходящей профессиональной мобильности; анализируются факторы, влияющие на характер профессиональной мобильности библиотекарей; предлагаются подходы к устранению негативных тенденций процесса профессионализации

E.E. Dolgoplova

Professional Mobility of Librarians: is it a Choice or Conditionality?

The concept for «professional mobility» is considered; one of the theoretical models of the group ascending professional mobility is mentioned. Factors affecting the nature of professional mobility of librarians are analyzed. Approaches to eliminate negative tendencies in the process of professionalization are suggested

Под профессиональной мобильностью понимается перемещение индивида или профессиональной группы в социально-профессиональной структуре общества с изменением или без изменения социального статуса¹.

Среди факторов групповой профессиональной мобильности выделяют социальные реформы, развитие информационных технологий, структурные и институциональные изменения экономики². Они могут привести как к рассогласованию социального статуса определенной профессиональной группы (нисходящая мобильность), так и открыть для нее перспективные возможности для конструирования новых позиций на рынке труда (восходящая мобильность).

Поскольку общество постоянно меняется, ни одна профессия не может оставаться статичным институциональным образованием. Как отмечает Р.Н. Абрамов, «современные профессии имеют не более чем символическую преемственность с профессиональными группами, носившими ту же номинацию в прошлом»³.

От способности профессиональной группы быстро и адекватно модифицировать свою деятельность при постоянно меняющихся социально-экономических условиях зависит то, каким образом произойдет на том или ином этапе исторического развития переопределение ее общественного статуса.

В последние десятилетия библиотечная профессия переживает самый сложный кризис, все чаще попадая в списки умирающих специальностей. Несмотря на активный поиск путей выхода из сложившейся ситуации, вернуть утраченные позиции в социально-профессиональной структуре общества библиотекарям пока не удается.

В социологии профессий существуют различные подходы к описанию механизмов и технологий, обеспечивающих укрепление социального статуса профессиональных групп. Одной из наиболее интересных разработок представляется теоретическая модель, предложенная В.А. Мансуровым⁴. Она базируется на анализе опыта традиционных профессиональных групп (таких, как юристы и врачи), которым удалось занять монополистическую позицию на международном рынке труда, и включает несколько ключевых этапов, обеспечивающих восходящую профессиональную мобильность.

Первым условием, обеспечивающим высокий престиж и социальную значимость профессий, является *выделение собственной уникальной области знания и трансформация ее в социальный престиж*. Это достигается посредством формирования стандартизированной системы образования и научной школы.

Второй этап предполагает *формирование идеологии профессиональной группы*, ее публичного образа, в котором акцент делается на профессиональную этику, альтруистическое служение обществу. При этом идеология выстраивается на утверждении собственной компетентности (знаний и навыков) и респектабельности, которые подразумевают высокий уровень социально-экономических вознаграждений для поддержания соответствующего стиля жизни.

Третий этап включает *создание профессиональных ассоциаций*. Поскольку профессиональная группа в целом представляет собой слишком «объемный» социальный феномен, сегменты которого сложно стыкуются и взаимодействуют, избирается своего рода элита, которая способна: а) стандартизировать и контролировать распространение экспертного знания; б) лоббировать интересы и организовать совместные коллективные действия, направленные на поддержание или изменение места группы в социальной иерархии.

Четвертый этап рассматриваемой теоретической модели называется *практикой социального закрытия*. Суть ее заключается в ограничении широкого доступа в профессиональную группу посредством получения профессионалами права самостоятельно контролировать процесс распространения экспертного знания, а также права монополизировать рынок услуг: назначать цены и устанавливать стандарты практики.

Последний, пятый этап, связан с *контролем реализации профессионального проекта*. Та ниша, которую профессиональной группе удалось занять в системе социальной стратификации, закрепляется посредством поддержания определенного образа группы в глазах общественности. Наиболее важным элементом на данном этапе считается принятие группы обществом как достойной высокого статуса. Именно потребители услуг посредством спроса или его отсутствия накладывают существенный ограничитель на властные полномочия профессионалов.

Как отмечают создатели данной теоретической модели профессионализации, названные этапы не обязательно реализуются последовательно, важно наличие всех перечисленных условий в комплексе.

Опираясь на основные положения, изложенные В.А. Мансуровым и О.В. Юрченко⁵, автор доклада попытается далее выявить те проблемные ситуации, которые повлияли на характер профессиональной мобильности библиотекарей*.

Учеными в сфере социологии труда признается, что практическая деятельность наиболее авторитетных в социуме профессионалов основана на абстрактном, теоретическом знании, которое приобретается в ходе длительного обучения⁶. В результате профессиональное мнение остается неясным обывателю и потому вызывает уважение.

Несмотря на то, что относительно иных традиционных профессий библиотечное образование сформировалось достаточно поздно – в начале XX века, в настоящее время можно говорить об устойчиво функционирующей системе, которая включает несколько уровней: а) подготовку специалистов со средним специальным образованием; б) подготовку специалистов высшей квалификации 1-й и 2-й ступеней; в) подготовку научных кадров (аспирантура и докторантура).

В то же время стоит глубже рассмотреть вопрос уникальности и престижности экспертного знания библиотекарей. Профессиональные компетенции библиотекаря определены образовательным стандартом⁷. Специалист с высшим библиотечным образованием должен быть способен осуществлять следующие виды деятельности: производственно-технологическую, социально-культурную, инновационно-методическую, научно-исследовательскую и организационно-управленческую. Каждая из

* Следует отметить, что рассматриваемая теоретическая модель не учитывает все факторы, обеспечивающие восходящую мобильность профессиональной группы. Так, например, в ней слабо представлена роль государства в регулировании властных полномочий той или иной профессиональной группы. Далее в анализе этот фактор также будет опущен

перечисленных составляющих важна для успешной реализации профессиональных задач библиотечного специалиста, но обладает ли хотя бы одна из них исключительностью, единственностью в своем роде? Способностью осуществлять социально-культурную и инновационно-методическую деятельность должны обладать, например, педагоги и работники клубных учреждений. Научно-исследовательская и организационно-управленческая деятельность присуща любой сфере экономики и производства и, соответственно, способность к их осуществлению входит в число требований к профессиональным компетенциям специалистов любого профиля. Предметная область той или иной профессии, безусловно, накладывает свой отпечаток на характер реализации этих видов деятельности, но их сущностная составляющая остается неизменной.

Профессиональные компетенции библиотекаря в части производственно-технологической деятельности предполагают способность:

выполнять библиотечно-информационные технологические процессы в среде современных АБИС;

формировать библиотечный фонд с учетом использования разнообразных источников и средств его комплектования, особенностей учета и обработки, размещения, расстановки и хранения;

осуществлять каталогизацию документов и поддержку электронного каталога;

вести информационно-библиографическое обслуживание пользователей различных сфер деятельности;

вести библиотечное обслуживание различных категорий пользователей;

осуществлять традиционную и электронную выдачу и доставку документов;

формировать информационную культуру пользователей⁸.

Безусловно, в этой части знания библиотекаря можно назвать уникальными, т. е. не присущими ни одной другой профессии. Однако бурное развитие информационных технологий существенно пошатнуло социальный престиж данных компетенций. В настоящее время в информационной нише рынка труда сформировался целый ряд новых профессий. Среди них – программисты, системные аналитики, администраторы баз данных и многие другие. Эти профессиональные группы, используя новые подходы к процессам обработки, хранения и передачи информации, предложили социуму комплекс информационных продуктов – баз данных, поисковых и информационно-аналитических систем, обеспечивающих оперативный доступ к необходимым данным независимо от времени суток и местонахождения конечного пользователя. Значительный объем информации сегодня можно получать, минуя библиотеки, что формирует в обществе превратное представление об их ненужности и, соответственно, снижает уровень признания профессии библиотекаря.

Следует отметить и определенную однобокость развития отечественной научной школы в сфере библиотековедения и библиографоведения. На протяжении десятилетий диссертационные исследования остаются зажатými в тиски педагогических и исторических наук, не обеспечивая теоретическую разработку ряда важнейших для развития практики аспектов.

По мнению автора этих строк, престижность экспертного знания библиотекарей нельзя рассматривать в отрыве от такого этапа профессионализации, как социальное закрытие. Невозможно представить ситуацию, когда врачебной практикой занимается человек без медицинского образования, а адвокатией – без диплома юридического профиля. Более того, попасть в число студентов, получающих такие профессии, совсем непросто. В библиотечной сфере ситуация иная. Если в середине 1980-х гг. на одно место библиотечного факультета претендовало 2–3 абитуриента, то в настоящее время студентом можно стать при минимально допустимом количестве баллов, полученных в ходе тестирования. Вызывает тревогу и кадровая ситуация в библиотеках. Так, например, в сети научно-технических библиотек белорусских предприятий количество работников с непрофильным образованием превышает число профессионалов⁹. В публичных библиотеках на долю сотрудников без специального образования приходится 29%¹⁰.

Согласно квалификационному справочнику «Должности служащих, занятых в культуре и искусстве» для присвоения квалификации библиотекаря достаточно иметь «высшее (среднее специальное) образование по направлению образования, соответствующему направлению деятельности, без предъявления требований к стажу работы»¹¹. Отсутствие профессионального образования не является препятствием для получения (при наличии соответствующего стажа) первой и второй квалификационной категории.

Действующие квалификационные требования разрабатывались при активном участии библиотечного сообщества и получили полное его одобрение. Подобная практика не просто нивелирует ценность профильного библиотечного образования, а заставляет задуматься над вопросом: «Стоит ли обучать библиотечной профессии, если любой желающий может успешно выполнять функциональные обязанности библиотекаря?».

Эту ситуацию можно рассматривать как проявление профессиональной идеологии, в которой отсутствует уважение к собственному образованию. Существует еще один аспект в системе профессиональных взглядов библиотекарей, который требует определенной корректировки. Ценностная модель библиотеки как очага просветительства, как Храма Знаний, поддерживаемая в профессиональном сообществе, не находит сегодня отклика в общественном сознании. Современные пользователи оценивают информационный потенциал библиотек не с точки зрения его уникальности и авторитетности, а с позиций комфортности доступа. И если альтруистическое служение библиотекарей книге и знанию социумом еще признается, то право

на респектабельность они так и не заслужили. Образ «библиотекарши» – серой мышки, которая прячется между пыльными стеллажами, до настоящего времени преследует наше сообщество.

Этот фактор – яркое свидетельство неэффективного выполнения такого этапа профессионализации, как контроль реализации профессионального проекта. Как было указано выше, спрос потребителей является индикатором изменений общественного мнения о пользе и значимости результатов труда профессиональной группы. Было бы некорректно утверждать, что библиотечные специалисты не предпринимают попыток стабилизировать ситуацию. Наша общая проблема состоит в том, что мы пытаемся найти единый рецепт выживания для всех библиотек – научных, специальных и публичных. В последнее время ни учредители, ни пользователи не могут предъявить библиотекам более или менее четкий социальный заказ. Их ожидания настолько противоречивы, что найти «золотую середину», разработать некий усредненный модельный стандарт, достаточно сложно.

И, наконец, последний этап профессионализации – создание профессиональных ассоциаций. Если мировое библиотечное сообщество имеет достаточно богатый опыт в этой сфере (еще в 1927 г. была основана Международная федерация библиотечных ассоциаций), то в нашей стране профессиональные общественные объединения находятся пока в стадии становления. Отсутствие в общественно-экономическом укладе традиций считаться с «третьей силой» существенно ослабляет полномочия ассоциаций в решении профессиональных задач. В настоящее время Белорусская библиотечная ассоциация (ББА) принимает участие в нормативном правовом обеспечении отрасли, однако ее голос нельзя назвать весомым при решении ряда вопросов. Помимо этого, следует отметить несформированную готовность большинства специалистов к активному участию в общественной деятельности. ББА до настоящего времени не имеет развитой региональной структуры.

Проведенный анализ позволил установить, что ни один из этапов профессионализации библиотекарей нельзя назвать успешно реализованным. Среди факторов, повлиявших на характер мобильности нашей профессиональной группы, в равной степени присутствуют объективная и субъективная составляющие. В качестве мероприятий, направленных на устранение негативных тенденций, по мнению автора доклада, можно предложить следующие.

1. В рамках библиотечного образования следует расширить спектр компетенций будущего специалиста. В настоящее время наличие большого количества первоисточников не решает проблему удовлетворения информационных потребностей, поскольку в системе документных коммуникаций всегда присутствует доля неупорядоченности и избыточности информации. Только после извлечения и определенной структуризации данных можно получить базу для принятия решений. Именно аналитическая информация сегодня имеет высокий уровень

востребованности и экономической ценности. Способность библиотечного специалиста к обобщению и классификации информации, ее анализу и преобразованию, разработке выводов, предложений, рекомендаций и прогнозов для различных отраслей знания может стать той уникальной компетенцией, которая повысит социальный престиж профессии. Возможно, для этого придется отказаться от подготовки библиотекарей на базе среднего образования, поскольку такая работа требует глубокого знания анализируемой предметной области.

Представляется также, что толчок новому этапу развития научной школы может дать пересмотр паспорта специальности «05.25.03 Библиотечноеведение, библиографоведение и книговедение»^{**}.

2. Необходимо переосмыслить содержание практической деятельности библиотекарей и признать, что даже в крупных библиотеках многие участки производственно-технологической деятельности не требуют высшего образования. Ряд технологических процессов можно вывести из сферы профессиональных задач специалиста с высшим образованием и передать их выполнение обычным администраторам^{***}. Наличие персонала, выполняющего наиболее простые функции, лишь усилит профессиональную значимость труда библиотекаря. Представляется также недопустимым вторжение непрофессионалов и на интеллектуальные участки библиотечной деятельности.

3. Практика последних десятилетий показала, что попытки библиотек стать многофункциональными учреждениями не принесла желаемых плодов. Между тем, каждый тип библиотек имеет возможность выделить для себя одно приоритетное направление и в его рамках формировать свой имидж, не размениваясь на эффектные, но, в конечном итоге, не эффективные акции и мероприятия. Так, например, университетские библиотеки могут взять на себя роль центров наукометрической поддержки исследований и разработок. Научные и специальные библиотеки должны быть флагманами в информационно-аналитическом обеспечении различных отраслей экономики, не пытаясь выполнить статистические показатели за счет выдачи художественной и развлекательной литературы. Социокультурная составляющая представляется уместной исключительно в деятельности публичных библиотек.

Представляется, что выполнение этих условий создаст определенную платформу, на которой будет формироваться новая профессиональная идеология и новые подходы к контролю реализации социального проекта.

¹ Ковалева А.И. Профессиональная мобильность [Электронный ресурс] // Знание, понимание, умение. 2012. № 1. URL: <http://www.zpu-journal.ru/zpu/contents/2012/1/Kovale>

^{**} На момент подготовки доклада на сайте Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь (<http://www.vak.org.by/>) паспорт специальности «05.25.03 Библиотечноеведение, библиографоведение и книговедение» не был представлен, что не позволяет внести корректные предложения по его актуализации

^{***} Данная практика успешно апробирована в Национальной библиотеке Беларуси

va_Professional-Mobility/52_2012_1.pdf (дата обращения: 27.07.2016).

² Там же.

³ Абрамов Р.Н. Социологические интерпретации профессий Р. Дингуэлла: к пониманию англо-саксонской традиции исследования занятий [Электронный ресурс] // Профессиональные группы: динамика и трансформация / Рос. акад. наук, Ин-т социологии, Рос. о-во социологов ; под ред. В.А. Мансурова. Москва, 2009. С. 51. URL: <http://www.ssa-rss.ru/files/File/PublikaciiROS/Mansurov.%20Professionalnye%20gruppy.pdf> (дата обращения: 27.07.2016).

⁴ Мансуров В.А., Юрченко О.В. Социология профессий: становление дисциплины и перспективы ее развития [Электронный ресурс] // Профессиональные группы: динамика и трансформация / Рос. акад. наук, Ин-т социологии, Рос. о-во социологов ; под ред. В.А. Мансурова. Москва, 2009. URL: <http://www.ssa-rss.ru/files/File/PublikaciiROS/Mansurov.%20Professionalnye%20gruppy.pdf> (дата обращения: 27.07.2016).

⁵ Там же.

⁶ Там же. С. 21.

⁷ Аб зацвярджэнні, увядзенні ў дзеянне адукацыйнага стандарта вышэйшай адукацыі I ступені па спецыяльнасці 1-23 01 11 «Бібліятэчна-інфармацыйная дзейнасць (па напрамках)» [Электронны рэсурс] : [пастанова М-ва адукацыі Рэсп. Беларусь, 30 крас. 2015 г., № 35] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой інформ. Респ. Беларусь. Мінск, 2016.

⁸ Там же. С. 8.

⁹ Сухорукова Р.Н., Шадуро Е.В., Иванова И.В. Об основных проблемах деятельности сети научно-технических библиотек предприятий и организаций Республики Беларусь на современном этапе // Бібліятэчны веснік : зб. арт. / Нац. б-ка Беларусі. Мінск, 2010. Вып. 1. С. 90–98.

¹⁰ Сведения о персонале [Электронный ресурс] // Статистические показатели деятельности публичных библиотек Министерства культуры Республики Беларусь в 2014–2015 гг. URL: http://content.nlb.by/content/dav/nlb/portal/content/File/Portal/Bibliotekaryam/PubluchnyeBibliotekiStatistika/2014-2015/pb_2014-2015.pdf (дата обращения: 24.10.2016).

¹¹ Квалификационный справочник «Должности служащих, занятых в культуре и искусстве» [Электронный ресурс] : [прил. к постановлению М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь, 29 дек. 2001 г., № 25 : в ред. постановления М-ва труда и соц. защиты от 03 сент. 2012 г.] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Мінск, 2016.

Т.А. Драгайкина

Особенности коллекции русских изданий гражданской печати XVIII – первой трети XIX в. Отдела редких книг и рукописей ГПНТБ СО РАН

В докладе дается краткий обзор коллекции русских изданий гражданской печати XVIII – первой четверти XIX в., хранящейся в Отделе редких книг и рукописей ГПНТБ СО РАН. Подчеркивается ее универсальный характер, отмечается, что благодаря наличию значительного количества экземпляров с владельческими знаками разного времени она отражает не только историю книгоиздания, но и историю библиотечного дела, чтения и библиофильства в России

T.A. Dragaykina

The Features of the Collection of Russian Civil Type Editions (the 18th – the First Third of the 19th Century) at the Rare Books and Manuscripts Department of the State Public Science and Technical Library of the Siberian Branch of the RAS

The paper gives a brief overview of the collection of Russian civil type editions of the 18th – the first third of the 19th Century from the collections of the Rare Books and Manuscripts Department of the State Public Science and Technical Library of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences. The universal character of the collection is underlined. It is emphasized that due to the presence of a significant number of copies with owners' marks of different time the collection reflects not only the history of book publishing but also the history of librarianship, reading and bibliophilism in Russia

ДНЬ НАН Беларусі

ДНЬ НАН Беларусі

А.А. Ивановский

Базы данных Web of Science и Scopus как источники для тематического информирования пользователей БЕН РАН

Базы данных Web of Science и Scopus, в силу гибкости их поисковых инструментов, используются в БЕН РАН в качестве источников информации по тематическим запросам в системе избирательного распространения информации. Опыт нашей работы показал, что алгоритмы поискового механизма БД Scopus содержат ошибки, приводящие, при определенном сочетании операторов усечения в запросе, к появлению нерелевантных документов в выдаваемых результатах

A.A. Ivanovski

Selective Dissemination of Information with the Use of the Databases Web of Science and Scopus: the Experience of Library for Natural Sciences of the RAS

The system of selective dissemination of information is developed in the Library for Natural Sciences of the RAS. This system uses Web of Science and Scopus databases for subject searching according to users' queries. We have revealed that the Scopus database can return irrelevant results for specific combinations of truncation operators

Идея избирательного распространения информации не нова. Его необходимость, задачи избирательного распространения информации, наверное, даже очевидны. По нашему мнению, самой масштабной и самой успешной системой избирательного распространения информации является сервис, предоставляемый Web of Science – как его предшественником (Science Citation Index), так и современной версией. Однако сам создатель оригинального Индекса научного цитирования (Science Citation Index) Ю. Гарфилд указывает, что изначальное предназначение Индекса научного цитирования – информационный поиск – забыто многими¹, и на первый план выходят показатели цитирования ради самих этих показателей.

Предыдущий опыт Библиотеки по естественным наукам Российской академии наук (БЕН РАН) по созданию собственного сервиса избирательного распространения информации основывался, в том числе, и на Web of Science. Текущая реализация этого сервиса² в качестве основных источников политематической информации использует базы данных Web of Science и Scopus.

Преимущественное использование этих баз данных обусловлено несколькими причинами. Во-первых, эти БД являются политематическими, что позволяет обслуживать с их помощью широкий круг пользователей. Во-

вторых, эти вторичные источники библиографической информации обладают гибкими поисковыми возможностями, во многом превосходящими поисковые возможности первичных источников – сайтов журналов и издательств. Очевидно, что библиографические базы данных уступают первичным источникам с точки зрения оперативности. Однако возможность за счет поисковых инструментов библиографических баз данных предоставить пользователю более релевантную информацию вынуждает нас пожертвовать оперативностью, если речь идет о тематическом информировании. При этом в системе сигнального информирования, когда на первый план выходит именно оперативность информации, библиографические базы данных используются нами, только если задержка индексирования свежих выпусков периодических изданий в них минимальна.

Третьим достоинством Web of Science и Scopus при использовании их как источников информации по тематическим запросам является возможность сохранять запросы в аккаунтах этих БД и получать оповещения о новых результатах по этим запросам.

Также обе БД обладают широким набором инструментов экспорта найденной информации, что является важным при использовании ее в автоматизированных библиотечных системах. Наиболее оптимальным форматом для импорта информации представляется формат CSV – текста с разделителями – позволяющий напрямую импортировать такую информацию в собственные базы данных библиотеки.

При экспорте информации из БД Scopus в файле CSV, по сути, используются два разделителя. Для полей библиографической записи, имеющих непустое значение, разделителем является символ кавычки. Для пустых полей библиографической записи используется разделитель «запятая». Для файлов, содержащих записи, однотипные по набору непустых полей, такой подход не представляет неудобства. Однако в случае работы с результатами обширных запросов, содержащих десятки наименований журналов, записи в экспортируемом файле оказываются разнотипными по набору непустых полей, что делает результаты последующего импорта непредсказуемыми. Создатели БД Web of Science решили проблему экспорта данных в файл SCV более удачно: символом-разделителем в этом файле является знак табуляции.

Неудачный выбор символа-разделителя в БД Scopus делает необходимым экспорт информации из нее в форматах BibTex или RIS, что, в свою очередь, требует написания специальных конвертеров для дальнейшего использования такой информации в собственных базах данных библиотеки.

БД Scopus, будучи недавно появившимся конкурентом Web of Science, обладает практически аналогичным с Web of Science набором поисковыми инструментами, за исключением, пожалуй, ситуации поиска по организациям. Однако последнее направление поиска при обслуживании тематических запросов нами не используется.

В общем виде, процесс создания итогового поискового запроса по конкретной теме заключается 1) в создании и уточнении первичных поисковых запросов (по отдельным ключевым словам и их сочетаниям) и 2) в объединении выверенных первичных запросов в итоговый запрос оператором «OR»³.

Для конструирования первичных запросов в обеих обсуждаемых БД мы используем оператор «AND» для комбинирования различных терминов и словосочетаний и оператор «OR» для комбинирования синонимов ключевых слов. Поиск словосочетаний с учетом авторского порядка слов обеспечивается в БД Web of Science оператором «NEAR/x», где «x» – допустимое число иных слов между ключевыми словами запроса, при этом конкретные значения «x» этого оператора подбираются апостериорно исходя из получаемых каждый раз результатов поиска. БД Scopus имеет аналогичный оператор поиска словосочетаний – «W/x».

Наличие в двух базах данных одинаковых в функциональном отношении наборов поисковых операторов и поисковых полей позволяет использовать для поиска в этих БД одни и те же поисковые запросы, изменяя только внешний вид оператора NEAR/x–W/x и коды поисковых полей.

Наш опыт работы показал, что в качестве источника информации по тематическому запросу БД Scopus может давать неполные и нерелевантные результаты.

Неполнота результатов связана с тем, что распространенной ошибкой для Scopus является пропуск в БД отдельных статей из журналов или пропуск целых выпусков. По нашим наблюдениям, такие ошибки в Web of Science встречаются гораздо реже.

Более существенной проблемой, вынуждающей нас вручную, постатейно, проверять соответствие выдаваемых Scopus результатов исходному тематическому запросу, является присутствие в результатах документов, полностью НЕ соответствующих запросу (не содержащих в поисковых полях запрошенных ключевых слов). Эта проблема возникает при определенном сочетании операторов усечения и признана службой поддержки Scopus, однако до сих пор не решена.

¹ Garfield E. A Century of Citation Indexing // COLLNET Journal of Scientometrics and Information Management. 2012. V. 6. Iss. 1. P. 1–6.

² Ивановский А.А. Технологии оперативного сигнального информирования в практике Библиотеки по естественным наукам РАН [Электронный ресурс] // Библиотека в XXI веке: аспекты развития : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых и специалистов, Минск, 29–30 окт. 2015 г. / Нац. акад. наук Беларуси, Центр. науч. б-ка им. Якуба Коласа ; [редкол.: Л.А. Авгуль, А.И. Груша (отв. ред.), Е.Е. Долгополова и др.]. Минск : Ковчег, 2016. 1 электрон. опт. диск (CD ROM). С. 95–98 ; Ивановский А.А. Современные программные средства оперативного сигнального информирования в практике библиотек ЦБС БЕН РАН // Информационное обеспечение науки: новые технологии : сб. науч. тр. / Каленов Н.Е., Цветкова В.А. (ред.). Москва : БЕН РАН, 2015. С. 275–278 ; Ивановский А.А. Менеджеры библиографии в системе оперативного сигнального информирования и избирательного распространения информации

[Электронный ресурс] // Библиотека и общество: проблемы и направления развития : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых и специалистов, Минск, 30–31 окт. 2013 г. / Нац. акад. наук Беларуси, Центр. науч. б-ка им. Якуба Коласа ; [редкол.: Л.А. Авуль, А.И. Груша (отв. ред.), О.М. Дрозд и др.]. Минск : Ковчег, 2014. 1 электрон. опт. диск (CD ROM). С. 86–87.

³Ткачёва Е.В. Создание и использование тематических запросов в базах данных Web of Science и eLibrary: сравнительный анализ // Петербургская библиотечная школа. 2016. № 4. С. 70–75.

Ю. Ингелевич

Имеют ли студенты, обучающиеся за рубежом по программе Erasmus, те же права в использовании библиотечных ресурсов?

В основе этой статьи лежит исследование: имеют ли студенты, обучающиеся в Литве по программе Erasmus, те же права и возможности в использовании библиотечных ресурсов по сравнению с литовскими студентами

Yu. Ingelevich

Do Erasmus Students Have the Same Rights Using Library Resources Studying Abroad?

The article centers round the study whether Erasmus students have the same rights and possibilities in using library resources while studying in Lithuania

«Библиотека является демократическим институтом, который гарантирует непрерывность культуры и знаний в обществе ...» (Кодекс этики библиотекарей Литвы, 1999). «Библиотекарь обеспечивает качественное обслуживание общества и отдельных пользователей без учета их национальных, расовых, социальных, религиозных, гендерных и возрастных различий (Кодекс этики библиотекарей Литвы, 1999). Оба утверждения иллюстрируют тот факт, что библиотеки и библиотекари открыты для любого сообщества. Библиотеки – это учреждения, которые обеспечивают свободный доступ к знаниям, идеям и информации для всех граждан.

В ходе эмпирического изучения с использованием метода опроса с целью определения, имеют ли студенты, обучающиеся по программе Erasmus в Вильнюсском университете на факультете коммуникаций, какие-либо сложности при пользовании библиотекой во время обучения, также определялась роль библиотеки для таких студентов. Для этого был проведен онлайн-опрос.

В результате исследования было выявлено, какую значимость имеют библиотеки для обслуживания зарубежных студентов по части предоставления им доступа к необходимой информации, а также изучено

качество обслуживания. В общей сложности было опрошено 30 респондентов, как соискателей степени бакалавра, так и магистров. Результаты опроса показали, какие трудности возникают у зарубежных студентов при пользовании библиотечными услугами в Литве, позволили определить роль библиотеки в целом для студентов, обучающихся по программе Erasmus. По результатам исследования подготовлены рекомендации для библиотек, обслуживающих студентов, обучающихся по программе Erasmus, с целью совершенствования библиотечного обслуживания зарубежных студентов.

О.А. Какшинская

Экологическое воспитание подростков в условиях детских библиотек Беларуси: постановка и исследование проблемы

В статье изложена проблемная ситуация экологического воспитания подростков в условиях детских библиотек республики; представлены научные исследования, проводимые Национальной библиотекой Беларуси по экологическому воспитанию подрастающего поколения

О.А. Kakshinskaya

The Ecological Education of Teenagers at Children's Libraries in Belarus: Formulation and Research of the Problem

The article is devoted to the problematic situation of ecological education of teenagers at children's libraries in the Republic of Belarus; scientific research in the field of ecological education of the younger generation at the National Library of Belarus is presented

Экологические проблемы, принявшие за последнее десятилетие глобальный характер, актуализировали необходимость экологического воспитания подрастающего поколения, так как именно оно определяет состояние и будущее развитие государства.

Подростковый возраст является важным периодом в становлении личности. Он характеризуется сменой ценностных ориентаций, в том числе и экологических. У детей подросткового возраста зачастую в сознании бытует невежество, жестокость, потребительский подход к природе; низок уровень восприятия экологических проблем как лично значимых; не развита потребность практического участия в работе по изучению и улучшению окружающей среды¹.

Библиотека является одним из наиболее деятельных звеньев в системе экологического воспитания. Она активно продвигает экологические идеи в

общество, что содействует развитию экологической политики, осуществлению природоохранной деятельности, решению экологических проблем. Библиотека располагает уникальными информационными ресурсами по экологии; использует разнообразные формы и методы работы; привлекает современные информационные технологии для решения задач, направленных на формирование экологической культуры подрастающего поколения; устанавливает и развивает партнерские отношения со всеми заинтересованными организациями и учреждениями, выработывая совместные программы и действия. Все это способствует решению экологических проблем на местном, региональном, национальном уровне, а в конечном итоге обеспечивает динамичное экономическое развитие при соблюдении экологического баланса и сохранение благоприятной среды для жизни людей².

Вопросы экологического воспитания постоянно находятся в поле зрения исследователей, что вполне закономерно. Вместе с тем создать объективную и полную картину экологического воспитания подростков в условиях детской библиотеки сегодня весьма затруднительно. Обобщенная, систематизированная информация относительно эффективности деятельности детских библиотек по экологическому воспитанию на сегодняшний день отсутствует. Имеющиеся знания по проведенным библиотеками локальным эколого-ориентированным исследованиям фрагментарны, поверхностны и не способны привести к прогнозам в этой области. А меж тем проблемы в этой сфере сегодня нарастают и требуют принятия целого комплекса мер. Среди них, прежде всего, устранение пробела в недостаточности знаний о деятельности детских библиотек по экологическому воспитанию подрастающего поколения в масштабе страны.

С целью изучения эффективности деятельности детских библиотек по экологическому воспитанию подростков в 2008 г. Национальной библиотекой Беларуси совместно с ГУ «Централизованная система детских библиотек г. Минска» было проведено социологическое исследование «Экологическое воспитание подростков в условиях публичной библиотеки».

Научно-практические рекомендации, выработанные по результатам исследования, получили внедрение в практическую деятельность детских библиотек, и на новом витке развития возникла необходимость проведения нового исследования в этом направлении³.

В 2016 г. Национальной библиотекой Беларуси начато республиканское исследование «Экологическое воспитание подростков в условиях детских библиотек Беларуси», целью которого является изучение эффективности деятельности детских библиотек по экологическому воспитанию подростков.

Исследование является выборочным. В нем задействованы все детские библиотеки республики. Исследование планируется завершить в декабре 2017 года.

По результатам исследования будут разработаны научно-методические рекомендации по совершенствованию эколого-воспитательного процесса детей подросткового возраста в детских библиотеках.

Данное исследование позволит выявить место и эффективность экологического воспитания, определить уровень экологической культуры детей подросткового возраста, изучить динамику спроса на информационные ресурсы по экологии, наметить пути повышения компетентности библиотекарей в работе с подростковой аудиторией по экологическому воспитанию и т. д. Наличие такой информации даст возможность более целенаправленно работать с подростками-пользователями, совершенствовать деятельность библиотек в области экологического воспитания, осуществлять текущее и перспективное планирование, более рационально использовать материальные, финансовые и трудовые ресурсы в работе с подрастающим поколением.

¹ Экология и молодежь: эффективные эколого-просветительские практики : сб. информ.-метод. материалов / Рос. гос. б-ка для молодежи ; сост. В.В. Лещинская. Москва : Рос. гос. б-ка для молодежи, 2015. 132 с.

² Мартыненко А.Г. Экологическое воспитание подростков в культурно-информационном пространстве библиотеки : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02. Екатеринбург, 2014. 23 с.

³ Какшинская О.А. Библиотека и экология: воспитание подростков : науч.-практ. пособие. Минск : Новое знание, 2013. 141 с. (Профессионалам библиотечного дела).

О.Н. Карацук

Информационные ресурсы и национальное информационное пространство

Рассмотрена специфика формирования современных информационных ресурсов, их растущая прикладная ценность, что приобретает значение важного параметра системы обязательных условий современного национального развития

О.Н. Karashchuk

Information Recourses and the National Information Space

The article is devoted to specificity of creating modern information resources and their growing application value; this acquires the value of an important parameter in the system of required conditions for modern national development

ДНЬ НАН Беларусі

ДНЬ НАН Беларусі

Т.А. Ковальчук

Музейные коллекции библиотек

В статье дается определение и краткая характеристика основных типов музейных коллекций. Рассматривается опыт формирования музейных коллекций библиотек Республики Беларусь

T.A. Kovalchuk

The Museum Collections at Libraries

The article gives the definition and brief characteristics for main types of museum collections. The experience of creating museum collections at libraries in the Republic of Belarus is considered

В последние десятилетия все более четко прослеживается процесс интеграции и глобализации в сфере культуры. Это проявляется, в том числе и через взаимопроникновение музейного и библиотечного институтов. Так, например, в библиотеках активно ведется формирование специализированных фондов редких изданий, рукописных книг, предметов культуры и быта, что предопределено задачами сохранения культурного наследия. Актуальность исследования музейных коллекций в фондах библиотек обусловлена, прежде всего, их ценностью как особого явления культуры потому, что они отражают экономическое, социальное и культурное развитие страны, региона в определенный исторический период.

В Кодексе о культуре Республики Беларусь закреплено следующее определение: «Музейная коллекция – это сбор музейных предметов, научно-вспомогательных и сырьевых материалов, объединенных одним или несколькими признаками, который имеет научную, историческую, мемориальную, художественную и (или) эстетическую ценность как одно целое»¹.

Основными типами музейных коллекций являются:

- систематическая (типологическая) коллекция, состоящая из однотипных предметов, сгруппированных по определенному классификационному признаку;
- тематическая коллекция, сформированная из разнотипных предметов, объединенных своим отношением к определенной теме;

- персональная коллекция, сформированная по принципу принадлежности предметов определенному лицу или из предметов, содержащих информацию об определенном лице.

- коллекция, состоящая из предметов, связанных с жизнью и деятельностью исторического лица или с историческим событием, определяется как мемориальная².

В качестве примера систематических (типологических) коллекций выступают коллекции рукописных книг и старопечатных изданий, которые хранятся в музее книги Национальной библиотеки Беларуси. Эти коллекции содержат в себе уникальные рукописные книги, созданные в разные эпохи (XV–XIX вв.), из различных материалов (пергамен, пальмовые листья, бумага), имеющие различные формы (свиток, кодекс) и разнообразное содержание (священные тексты, научные трактаты, художественные произведения).

Демонстрируются западноевропейские и восточнославянские старопечатные книги XV–XVIII вв.: инкунабулы (первопечатные книги XV в.); экземпляры известных печатных домов Европы, белорусские издания, вышедшие в свет в Вильно, Кутейно, Могилёве, Гродно, Бресте, Несвиже, Полоцке и др.

Среди экспонатов находится жемчужина коллекции – книги Библии белорусского первопечатника Франциска Скорины. В экспозиции представлены также экземпляры из Несвижской библиотеки Радзивиллов. Эта часть значимого книжного собрания, хранящегося в Национальной библиотеке Беларуси, внесена, как и все остальные части коллекции Радзивиллов, во Всемирный реестр ЮНЕСКО «Память мира»³.

В музее по истории медицины Беларуси Республиканской научной медицинской библиотеки собраны тематические музейные коллекции. Музей берет свое начало в 1950-е годы, когда исследователь медицины, профессор Г.Р. Крючок организовал и возглавил курс истории медицины на кафедре социальной гигиены и организации здравоохранения Минского медицинского института. В фондах музея хранится около 33 000 музейных предметов, среди которых редкие печатные издания, документы и фотографии, медицинский инструментарий и аптечная посуда конца XIX – первой половины XX века⁴. Особенную ценность имеют документы и фотографии, редкие экземпляры медицинской литературы, медицинские инструменты, награды, вещи из личных архивов ученых и практиков охраны здоровья Беларуси.

В экспозиции музея немало также картин и диорам, посвященных медицинской теме. Одна картина запечатлела, как сдает экзамен в университете Падуи первый доктор медицины Беларуси Франциск Скорина⁵. Экспозиции музея так же представлены диорамами художника П.Н. Драчева, акварелями художника В. Стащенюка и картиной неизвестного немецкого художника XIX века «Аллегория медицины», на которой показаны основные способы лечения, существовавшие в средние века.

Основными направлениями деятельности музея являются просветительная работа, организация экспозиций и выставок, историко-медицинские исследования, сбор и научная обработка экспонатов⁶.

К персональным музейным коллекциям относятся коллекции собранные Гомельской областной библиотекой, которые посвящены писателям Гомельщины. В библиотеке действует постоянная экспозиция посвященная таким писателям Гомельщины, как Иван Шамякин и Андрей Макаёнок. Первая включает в себя фото, романы с автографом писателя, журнал «Полымя», в котором была напечатана его повесть, почтовый адрес, его книги, блокнот писателя, произведения, переведенные на иностранные языки, книги посвященные Шамякину, сборники произведений, личные вещи: часы, рубашка, кружка, галстук. Свидетельство члена комитета по Ленинским премиям в области литературы и искусства.

Вторая музейная коллекция посвящена А. Макаёнку и включает в себя: фото, комсомольский билет, выписку из истории болезни Макаёнка, юбилейные медали, военный билет, оригинал одного из первых стихотворений, диплом об окончании партийной школы, его книги, нагрудный знак народного писателя БССР, свидетельство народного писателя, книги с его автографом, ответ Макаёнку от редакции журнала «Вожык», записку П.М. Машерова о белорусских театрах и письмо от П.М. Машерова А. Макаёнку, грамоту лауреата государственной премии БССР, записную книжку, перо и личные вещи⁷.

В качестве примера мемориальной музейной коллекции можно привести кабинет белорусского поэта, ученого, академика АН БССР, общественного и политического деятеля П.Ф. Глебки, созданный в 1989 году в Центральной научной библиотеке имени Якуба Коласа НАН Беларуси.

Основу музея составляет уникальное книжное собрание поэта, которое он завещал Фундаментальной библиотеке Академии наук БССР.

П.Ф. Глебка собирал личную библиотеку с 30-х гг. XX в. Часть документов была передана Фундаментальной библиотеке Академии наук БССР самим поэтом. В августе 1979 г. его вдова передала библиотеке основную часть книг и часть рукописного архива. Оставшиеся книги, личные вещи и предметы интерьера рабочего кабинета П.Ф. Глебки поступили в Фундаментальную библиотеку Академии наук БССР в ноябре 1986 г. Это позволило полностью воссоздать обстановку рабочего кабинета поэта.

Личная библиотека П.Ф. Глебки насчитывает более трех тысяч экземпляров книг, изданных с 1804 по 1960-е гг. на белорусском, русском, украинском и других языках. В собрании представлены редкие и ценные книги, в том числе издания репрессированных писателей, дошедшие до наших дней в единичных экземплярах. Это единственная частная библиотека, пережившая Великую Отечественную войну на оккупированной территории⁸.

Таким образом, интеграция музеев и библиотек – факт неоспоримый. На современном этапе развития библиотечного дела можно говорить о том, что

взаимосвязи и взаимозависимости стали ключевыми моментами жизнедеятельности. Библиотеки обращаются к внедрению элементов музейной деятельности, что обусловлено поиском новых направлений и форм реализации научной деятельности, повышением активизации профессиональной деятельности сотрудников, актуализацией просветительской и воспитательной функций библиотеки и т. д. Библиотеки трансформируются и формируют новый творческий стиль и библиотечный имидж, более привлекательный для пользователей. Подобного рода трансформация позволяет раскрыть информационный, научно-образовательный и культурный потенциал фондов библиотек.

¹ Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры [Электронны рэсурс] : [прыняты Палатай прадстаўнікоў 24 чэрв. 2016 г. : адобр. Саветам Рэсп. 30 чэрв. 2016 г.] // КонсультантПлюс. Беларусь / ЗАО «КонсультантПлюс». Мінск, 2016.

² Музейная коллекцыя [Электронны рэсурс] // Образовательный портал. URL: <http://redreferat.ru/Muzeynaya-kollekciya-art1099.html> (дата обращения: 10.10.2016).

³ Музей книги [Электронны рэсурс] // Национальная библиотека Беларуси. URL: <http://www.nlb.by/portal/page/portal/index/content?lang=ru&classId=28FD302457B544C58AF689F851A596AD> (дата обращения: 10.10.2016).

⁴ История музея истории медицины Беларуси [Электронны рэсурс] // Республиканская научная медицинская библиотека. URL: <http://rsmml.med.by/index.php?p=museum/history.php> (дата обращения: 10.10.2016).

⁵ Музей истории медицины Беларуси [Электронны рэсурс] // Минск старый новый. URL: <http://www.minsk-old-new.com/minsk-2746.htm> (дата обращения: 10.10.2016).

⁶ История музея истории медицины Беларуси ...

⁷ Віртуальны музей пісьменнікаў [Электронны рэсурс] // Гомельская абласная універсальная бібліятэка ім. У.І. Леніна. Гомель, 2016. URL: <http://pismenniky.goub.org/> (дата обращения: 10.10.2016).

⁸ Центральная научная библиотека имени Я. Коласа НАН Беларуси [Электронны рэсурс] // Википедия: свободная энциклопедия. URL: https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Центральная_научная_библиотека_имени_Я._Коласа_НАН_Беларуси (дата обращения: 10.10.2016).

Т.В. Корнилова

«Кніжная спадчына Францыска Скарыны ў свеце: улік і бібліяграфічнае апісанне» – праект Нацыянальнай бібліятэкі Беларусі

«Кніжная спадчына Францыска Скарыны ў свеце: улік і бібліяграфічнае апісанне» – навуковы праект навукова-даследчага аддзела кнігазнаўства Нацыянальнай бібліятэкі Беларусі, які выконваецца на працягу 2016–2017 гг. Мэта даследавання – выяўленне, улік і апрацоўка кніжнай спадчыны Ф. Скарыны. За студзень–жнівень 2016 г. быў праведзены бібліяграфічны ўлік кніжнай спадчыны Ф. Скарыны. Выяўлена 520 адзінак кніг Ф. Скарыны ў свеце (IV кнігі Царстваў лічыліся як 4 асобныя кнігі)

«The Book Heritage of Francysk Skaryna in the World: Registration and Bibliographic Description» – a Project at the National Library of Belarus

«The Book Heritage of Francysk Skaryna in the World: registration and bibliographic description» is a research project of the Bibliology Department at the National Library of Belarus. The project is carried out within the 2016–2017 years. The aim of the research is the identification, registration and processing of the book heritage of F. Skaryna. The bibliographic registration of book heritage of F. Skaryna was carried out during January-August, 2016: 520 books of F. Skaryna are revealed in the world

Са студзеня 2016 г. па жнівень 2017 г. у Нацыянальнай бібліятэцы Беларусі (далей – НББ) выконваецца навукова-даследчая работа па рэалізацыі праекта «Кніжная спадчына Францыска Скарыны ў свеце: улік і бібліяграфічнае апісанне», уключанага ў план работы навукова-даследчага аддзела кнігазнаўства. Праект быў зарэгістраваны ў дзяржаўнай установе «Беларускі інстытут сістэмнага аналізу» ў студзені 2016 г.

Напярэдадні 500-годдзя беларускага кнігадрукавання, якое адбудзецца ў 2017 г., з’яўляецца актуальнай праца па вывучэнні і папулярызацыі кніжнай спадчыны Беларусі.

Францыск Скарына – выдатны дзеяч культуры Беларусі эпохі Сярэднявечча і ранняга Новага часу. Ён з’яўляецца беларускім і ўсходнеславянскім першадрукаром, выдаўцом, рэдактарам і перакладчыкам біблейскіх тэкстаў, аўтарам арыгінальных прадмоў і пасляслоўяў да кніг Свяшчэннага Пісання.

На сённяшні дзень друкаваныя асобнікі захоўваюцца ў бібліятэках, музеях, прыватных кнігазборах Беларусі, Вялікабрытаніі, Германіі, Даніі, ЗША, Літвы, Польшчы, Славеніі, Расіі, Украіны, Чэхіі.

Большасць помнікаў кніжнай культуры Беларусі знаходзіцца за межамі краіны і з’яўляецца практычна недаступнай для большасці яе грамадзян. Гэта тычыцца і кніг Францыска Скарыны, якія цяпер знаходзяцца пераважна ў замежных зборах. Створаная калекцыя «Скарыніяна» ў электронным каталозе НББ дазволіць даследчыкам выяўляць варыянты выданняў, распаўсюджанне і існаванне кніг, уявіць «ідэальны» асобнік кожнай кнігі. Рэалізаваная работа дазволіць сабраць поўны рэпертуар кніг, надрукаваных Ф. Скарынам.

Мэта даследавання – выяўленне, улік і апрацоўка кніжнай спадчыны Ф. Скарыны. Задачы праекта: пошук, выяўленне кніжных і рукапісных збораў, адбор арыгінальных выданняў Ф. Скарыны; улік экзэмпляраў у электронных бібліятэках і калекцыях замежных краін; бібліяграфічнае апісанне копій усіх вядомых выданняў і рукапісных спісаў з выданняў Ф. Скарыны ў фармаце BELMARC; уключэнне звестак пра кніжную

спадчыну першадрукара ў электронны каталог НББ, электронную бібліятэку НББ; папулярызацыя спадчыны Ф. Скарыны.

Вынікам работы будзе выпрацоўка метадалогіі і падыходаў да ўліку кніжнай спадчыны Ф. Скарыны; бібліяграфічны ўлік кніжнай спадчыны першадрукара; дапрацоўка калекцыі «Скарыніяна» ў электронным каталозе НББ; папаўненне электроннага рэсурса нацыянальнай бібліяграфіі; падрыхтоўка навуковых публікацый.

Падчас выканання праекта будзе выкарыстаны беларускі камунікатыўны фармат BELMARC, папоўнена электронная бібліятэка НББ.

За студзень-жнівень 2016 г. быў праведзены бібліяграфічны ўлік кніжнай спадчыны Ф. Скарыны. Выяўлена 520 адзінак кніг Ф. Скарыны ў свеце (IV кнігі Царстваў лічыліся як 4 кнігі). Існуюць розныя метадыкі ўліку кніжнай спадчыны Ф. Скарыны. Такім чынам IV кнігі Царстваў могуць лічыцца як 4 асобныя кнігі¹ і як адна², Малая падарожная кніжка можа лічыцца як адна і як 22 асобныя кнігі³. У дадзенай рабоце IV кнігі Царстваў лічыліся як 4 кнігі, 22 кнігі Малой падарожнай кніжкі лічыліся як асобныя выданні. Падчас работы над праектам была створана зводная табліца старадрукаў.

Такім чынам, у Расіі захоўваецца 352 кнігі Ф. Скарыны (перададзена НББ 195 электронных копій), Украіне – 47 (перададзена 18), Польшчы – 28, Славеніі – 20, Даніі – 18, Германіі – 11 (алічбавана ў НББ 11), Вялікабрытаніі – 11 (перададзена НББ 3), Беларусі – 28 (алічбавана ў НББ 28), ЗША – 1, Літве – 2, Чэхіі – 2. Такім чынам, у ЭК 255 копій, з іх перададзены двойчы 32 копій.

Дадзеныя пра кнігі Ф. Скарыны ў свеце ўдакладняюцца па бібліяграфічных крыніцах і сайтах бібліятэк у Інтэрнэце. Работа над навуковым праектам працягваецца.

¹ Кніга Беларусі (1517–1917) = Книга Белоруссии (1517–1917) : зв. кат. / Дзярж. б-ка БССР імя У.І. Леніна, Беларус. Сав. Энцыкл. ; [склад.: Г.Я. Галенчанка, Т.В. Непарожная, Т.К. Радзевіч]. Мінск : БелСЭ, 1986. С. 41–42.

² Немировский Е.Л. Франциск Скорина : жизнь и деятельность белорусского просветителя. Минск : Маст. літ., 1990. С. 70.

³ Кніга Беларусі (1517–1917) ... С. 54.

А.И. Кулишенко, Г.Г. Сухоруков

Корпоративное облако РНТБ на базе ownCloud

Представлен опыт РНТБ по внедрению облачной инфраструктуры на базе программного обеспечения ownCloud. Рассмотрены ключевые возможности и аспекты его применения в практике работы библиотеки

A.I. Kulishenko, G.G. Sukhorukov

OwnCloud-based Corporate Cloud at the Republican Scientific and Technical Library (RLST)

The experience of introduction of the ownCloud-based software cloud infrastructure at the Republican Scientific and Technical Library (RLST) is presented. The main possibilities and aspects of its application for the library activities are considered

ДНБ НАН Беларусі

ДНЬ НАН Беларусі

ДНЬ НАН Беларусі

se

ДНЬ НАН Беларусі

Е.А. Лапотко

Праектная дзейнасць бібліятэк у сучасных умовах

Аўтар факусе ўвагу на распаўсюджванні праектных механізмаў і тэхналогій. Таксама прыводзіць вызначэнні «праект», «праектаванне», якія даюцца ў розных слоўніках. Асаблівую ўвагу засяроджвае на дадатковых сродках фінансавання праектаў з дапамогай праграм Еўрапейскага саюза

Project Activities in Modern Libraries

The author focuses his attention on distributing project mechanisms and technologies. He also gives the definition for «project» and «design» according to different dictionaries. Particular attention is given to additional sources of project financing using European Union programs

Праектная дзейнасць – гэта асаблівы тып дачынення да рэчаіснасці. У яго аснове знаходзіцца ідэя перабудовы існуючай рэчаіснасці ў адпаведнасці з «вобразам будучыні», які ствараецца ў свядомасці суб'екта праектавання. Гэты вобраз служыць арыенцірам і матыватарам праектнай дзейнасці. Ён ствараецца як ідэал, які плануецца атрымаць у выніку.

Тэму праектавання актыўна распрацоўвалі ўдзельнікі Маскоўскага Метадалагічнага гуртка. Адзін з удзельнікаў В.А. Лукаў адзначае вялікую ролю здольнасці, неабходнай для суб'екта праектавання, – уменне ставіць мэты¹. Мэта і працэс яе выбару – гэта кампанент дзейнасці чалавека. Мэта характарызуе прадбачанне ў мысленні выніка дзейнасці і шляхі яго рэалізацыі з дапамогай канкрэтных сродкаў.

Суб'ект праектавання знаходзіцца ў сацыяльным асяроддзі, «ён нясе ў сабе ўласцівасці сацыяльнага асяроддзя, аднак пры гэтым ён творча пераструктурыруе іх, што і дае імпульс праекту, новаўвядзенню. Асяроддзе ўзбуджае праектаванне незадаволенай патрэбай, але сам праект ёсць акт творчасці не асяроддзя, а суб'екта праектавання, які, такім чынам, вырастае ў цэнтральную фігуру сацыяльна-праектнай дзейнасці»². Яшчэ адной умовай, якая папярэдняе канкрэтнай праектнай дзейнасці, з'яўляецца творчы пошук. Ён мае непасрэднае дачыненне да будучых вынікаў дзейнасці. Адбываецца фарміраванне ідэі, задумы праекта, якое таксама адзначаецца актыўнасцю суб'екта праектавання. «Псіхалагічнай падставай нараджэння задумы праекта з'яўляецца працэс творчасці, ці – як уласцівасць асобы, групы – крэатыўнасць, гэта значыць здольнасць ствараць новае»³.

Яшчэ адным даследчыкам праектавання з'яўляецца Т. Дрыдзэ. Накірункам яго даследаванняў з'яўляецца сацыякультурнае праектаванне. Ён піша, што «пры праектаванні прынцыпова важна зыходзіць не з норм і правілаў, якія былі вызначаны загадзя, а з «папярэдняга ўзважвання» тых антропаэкалагічных і сацыякультурных наступстваў, да якіх прывядуць тыя ці іншыя кіраўніцкія рашэнні. Указаныя наступствы не заўсёды важна вымяраць колькасна, у той час як, часцей за ўсё, яны маюць выяўленыя якасныя характарыстыкі»⁴. Такім чынам, суб'екту праектавання неабходна прагназаваць вынікі, якія могуць узнікнуць пасля рэалізацыі праекта. Адно з уменняў, якім павінен валодаць праекціроўшчык, гэта – здольнасць прагназаваць сацыякультурныя наступствы.

У сучаснай гуманітарыстыцы існуе шэраг падыходаў да вызначэння паняццяў «праект», «праектаванне», «праектная дзейнасць», якія з'яўляюцца блізкімі па сэнсе. Найбольш агульнае вызначэнне сустракаецца ў «Савецкім энцыклапедычным слоўніку». Вызначэнне тэрміна «праект» наступнае: «(ад лат. *projectus* – кінуты наперад) 1) сукупнасць дакументаў (разлікаў, чарцяжоў) для стварэння якіх-небудзь збудаванняў ці вырабаў; 2) папярэдні тэкст якога-небудзь дакумента; 3) задума, план»⁵. На гэтай жа старонцы даецца вызначэнне «праектаванню»: «Праектаванне – працэс стварэння праекта, прататыпа, правобраза меркаванага ці магчымага аб'екта, стану. Нароўні з традыцыйнымі відамі (архітэктурна-будаўнічым, машынабудаўнічым, тэхналагічным і інш.) пачалі складацца самастойныя накірункі праектавання чалавека-машынных сістэм, працоўных працэсаў, арганізацый, экалагічнага, сацыяльнага, інжынерна-псіхалагічнага і іншыя»⁶. Праект разумецца як план, вобраз (выява) будучага стану сістэмы ці аб'екта. Мяркуюцца, што працэс праектавання складаецца як мінімум з дзвюх частак. Першая – гэта стварэнне правобраза аб'екта, падзеі ці стану, другая – распрацоўка тэхналогіі практычнага ажыццяўлення гэтага правобраза.

У агульным сэнсе праектаванне ўяўляе сабой мэтанакіраваную дзейнасць, вынікам якой з'яўляюцца канкрэтныя змены ў рэчаіснасці суб'екта, які яе ажыццяўляе.

У філасофіі таксама існуе вызначэнне «праекта» і «праектавання», якія маюць асаблівасці, уласцівыя гэтай навуцы. «Праект – кагнітыўная канструкцыя нейкага будучага прадмета – артэфакт чалавечай дзейнасці, які ўвасабляе ў сабе пэўныя, часта пажаданыя для чалавека ўласцівасці, адносіны, функцыі. Самым масавым відам праектаў ў сучаснай чалавечай дзейнасці з'яўляецца стварэнне кагнітыўных мадэляў будучых спажывецкіх каштоўнасцей (тавары масавага попыту), а таксама рознага роду тэхнічных, тэхналагічных і сацыяльных сістэм. Аднак у якасці найпрасцейшага (элементарнага) віда праекта можа разглядацца і любое жаданне, мэта, мара як магчымая будучыня»⁷.

У сваю чаргу праектаванне вызначаецца як «працэс стварэння праектаў, а таксама абгрунтаванне іх карыснасці, надзейнасці, канструктыўнай мэтазгоднасці, эканамічнай эфектыўнасці. У залежнасці ад зместу праектаў і метадаў іх абгрунтавання, праектаванне адрозніваюць па відах: штодзённае, навуковае, тэхнічнае, тэхналагічнае, інжынернае, будаўніча-архітэктурнае, сацыяльнае, экалагічнае, цывілізацыйнае, кароткатэрміновае, сярэднетэрміновае, аддалена-перспектыўнае і інш. Праектаванне істотна адрозніваецца ад прагназавання. Першае – стварэнне новай магчымай будучыні і дзеянні па яго наступным ўвасабленні, другое – экстрапаляцыя ўжо вядомых тэндэнцый і законамернасцей, аб'ектаў на будучы стан як паўтарэнне мінулага ва ўсіх яго галоўных якасных характарыстыках»⁸.

Расійская даследчыца З.І. Злотнікава актыўна даследуе праектную дзейнасць бібліятэк. Яна адзначае, што ў перыяд радыкальных зменаў праектная дзейнасць становіцца найбольш адэкватным механізмам кіравання.

Яна піша: «У апошнія гады праектная дзейнасць становіцца адметнай характарыстыкай арганізацыі работы ў навуцы, адукацыі, культуры і іншых галінах, якія патрабуюць пастаянных інавацый, ініцыятывы, умення прыцягваць рэсурсы і прымаць кіраўніцкія рашэнні»⁹. Бібліятэкі актыўна выкарыстоўваюць механізмы праектнай дзейнасці і праектнага кіравання і ажыццяўляюць вялікую колькасць праектаў. Яны могуць выступаць у якасці пляцовак для правядзення праектаў ці быць паўнаважнымі ініцыятарамі і выканаўцамі.

У сучасных умовах для бібліятэк адкрываецца шэраг магчымасцей для рэалізацыі праектаў. У іх лік уваходзяць праекты розныя па часе выканання і маштабе. Неад'емнай часткай сучасных умоў ажыццяўлення праектаў з'яўляецца прыцягненне дадатковых фінансавых сродкаў. З гэтай мэтай бібліятэкі наладжваюць актыўную дзейнасць па далучэнні партнёраў і спонсараў да праектаў. Мы маем шмат прыкладаў паспяхоўных праектаў пры ўдзеле спонсараў. Напрыклад, праект па факсімільным выданні «Кніжная спадчына Францыска Скарыны».

Нельга не засяродзіць увагу на тым, што сёння з'яўляюцца шырокія магчымасці для ажыццяўлення буйнамаштабных праектаў з удзелам замежных партнёраў. Існуе шэраг праграм, якія фінансуюць праекты ў сферы культуры з фондаў Еўрапейскага саюза. Менавіта Еўрапейская камісія перыядычна абвешчае конкурсы на атрыманне грантаў. Гэтыя праграмы маюць шэраг патрабаванняў да бенефіцыяраў, але, тым не менш, яны публікуюць падрабязныя інструкцыі да запаўнення заявак. Таму можна лічыць гэту крыніцу атрымання дадатковых сродкаў на праекты даволі перспектыўнай.

¹ Луков В.А. Тезаурусная концепция социального проектирования [Электронный ресурс] // Информационный гуманитарный портал. URL: <http://www.zpu-journal.ru/gumtech/projection/articles/2007/Lukov/3/> (дата обращения: 11.09.2016).

² Там же.

³ Луков В.А. Социальное проектирование. Москва, 2003. С. 97.

⁴ Каменец А.В. Социальное проектирование как инструмент региональной культурной политики // Ориентиры культурной политики. 2004. № 5. С. 35.

⁵ Советский энциклопедический словарь / гл. ред. А.М. Прохоров. 4-е изд. Москва : Сов. Энцикл., 1989. С. 1076.

⁶ Там же. С. 1076.

⁷ Лебедев С.А. Философия науки: краткая энциклопедия (основные направления, концепции, категории). Москва : Академ. Проект, 2008. С. 513.

⁸ Там же. С. 513.

⁹ Злотникова З.И. Проектная деятельность библиотек как фактор формирования социально-культурной среды региона : дис. ... канд. пед. наук : 05.25.03. Москва, 2004. 233 с.

В.Ю. Лысенко

Советские листовки Великой Отечественной войны в фонде научно-исследовательского отдела книговедения Национальной библиотеки Беларуси

К числу важных источников воссоздания истории Великой Отечественной войны относятся советские листовки. В научно-исследовательском отделе книговедения Национальной библиотеки Беларуси имеется их коллекция (около 240 названий)

V.Yu. Lysenko

The Soviet Leaflets of the Great Patriotic War in the Collections of the Bibliology Department at the National Library of Belarus

The Soviet leaflets are among the important sources of re-creating the history of the Great Patriotic War. In the collection of the Bibliology Department at the National Library of Belarus there are about 240 titles of leaflets

В истории нашей страны нет другого хронологического периода, который был бы в такой степени насыщен драматическими событиями, связанными с переломом в судьбах отдельных личностей и всего народа в целом, каким был период Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.

К числу важных источников воссоздания истории этой войны относятся листовки – «печатное издание в 1–2 страницы, посвящённое важному общественно-политическому событию или вопросу; вид агитационной политической литературы», по определению «Словаря книговедческих терминов» Е.И. Шамурина¹. Именно они являлись самым массовым, распространённым, оперативным и нередко несущим самую неповторимую информацию видом печати военной поры – своеобразной летописью событий.

Ценной является коллекция советских листовок, хранящаяся в фонде научно-исследовательского отдела книговедения Национальной библиотеки Беларуси (далее – НИОК НББ) в Минске, насчитывающая около 240 названий.

Советские листовки Великой Отечественной войны, хранящиеся в фонде НИОК НББ, можно условно разделить на две группы по месту происхождения.

Первая – листовки, централизованно отпечатанные на неоккупированной территории СССР и предназначенные для распространения за линией фронта. Этой деятельностью занималось Управление пропаганды и агитации ЦК ВКП(б) и Отделение по работе с войсками противника Главного политического управления РККА, составлявшие тексты, а печатали самые

разнообразные издательства, включая издательство ЦК КП(б) Белоруссии в эвакуации². Для таких листовок характерны более высокое качество изготовления и приоритетное освещение событий на фронте и международной панорамы, а также определенная директивность («Вялікі рускі народ – друг беларускага народа» (096/15962Л)). Предназначались они в основном для личного состава партизанских и подпольных соединений и для распространения среди мирного населения. Примерами таких листовок могут служить «Немецкие налоги – веревка на шею белорусского крестьянина» (096/16012Л); «Не давайте хлеба гитлеровским палачам!» (096/16026Л); «Что такое «белорусская самопомощь»?» (096/16051Л).

Вторая – листовки, увидевшие свет в подпольных и партизанских типографиях. Эти листовки больше ориентированы на освещение местных событий. Предназначались они, в основном, для распространения среди мирного населения («Железнодорожник Белоруссии: «оставшись в тылу у немцев, продолжай борьбу с заклятым врагом...» (096/16042Л); «Женщины Минска! Дорогие сёстры!» (096/15963Л); «Не давайте немцам одежды и обуви!» (096/16021Л), а также для противника, в первую очередь коллаборационистских («Казаки!» (096/17096Л); «Зачем вы убиваете своих братьев, сестер, жен, матерей, детей и отцов?: К солдатам и офицерам «Белорусской краевой обороны». К солдатам, офицерам бригады Каминского и литовских частей» (096/17094Л; «К литовцам, находящимся на службе у немцев» (096/15968Л) и полицейских частей («Полицейский! Кому ты служишь?» (096/17109Л)), союзных Германии сил («К чехам, служащим в немецких гарнизонах» (096/16147Л)), однако имеется и листовка, предназначенная непосредственно для немцев («10 Antworten an Goebbels» (096/16088Л)). Логично, что для этих листовок характерно более низкое качество печати и оформления, поскольку, как правило, создавались они непрофессиональными наборщиками на самодельных станках с использованием низкокачественных материалов.

Однако данное деление достаточно условно, поскольку зачастую затруднительно, а иногда и невозможно установить место издания той или иной листовки, которая могла быть издана как на неоккупированной территории СССР, так и в партизанской типографии. К примеру, сводка из Москвы могла быть принята по радио и напечатана партизанами или подпольщиками для дальнейшего распространения («От Советского Информбюро: оперативная сводка за 24-е декабря 1943 г.» (096/16011Л)).

Суммарно весь массив сохранившихся в коллекции листовок можно характеризовать (с библиографической точки зрения) по разным параметрам.

По цели они, прежде всего, реализовывали задачи контрпропаганды среди мирного населения и партизан, агитации и пропаганды среди личного состава сил противника – коллаборационистов, полицейских и военнослужащих армий гитлеровской коалиции. По читательскому назначению листовки были рассчитаны на различные группы: военнослужащих, рабочих, крестьян, женщин, молодежь.

Конкретные цели и читательское назначение определяли и особенности стиля листовок. К примеру, листовка «Добровольцам-казакам и полицейским Мозырского и Ельского гарнизонов» (096/17092Л), помимо «официального» призыва вступать в ряды партизан на борьбу с немцами, содержит на обороте антинемецкую переделку песни «На закате ходит парень». Многие рассчитаны на слабое политическое сознание военнослужащих и крестьянского населения.

Издательское и типографское оформление листовок также диктовалось их целями и задачами и напрямую зависело от особенностей и условий их публикации. Во многих случаях в листовках не приводилось указаний на место издания. Особенно это касалось листовок, выпущенных в партизанских типографиях, в которых место издания сознательно опускалось, чтобы не раскрывать дислокацию партизан и их типографий.

Несмотря на то, что листовки, обращенные к населению, зачастую печатались на одной стороне листа (несмотря на дефицит бумаги), так как одним из способов их распространения было развешивание и расклеивание на стенах домов, деревьях, заборах и т. д., большинство имеющихся в фонде НИОК НББ – двусторонние. Наряду с хорошей бумагой, военные условия вынуждали использовать дешевую газетную; в ход шли даже хранившиеся с довоенных времен односторонние бланки, на обороте которых печатались листовки, обложки школьных тетрадей, картон и т. п.

Разнообразие в отношении размеров листовок значительное – от 15x11 см («К учащимся школ и семинарий Вилейской области» (096/16038Л)) до плакатного формата 84x56 см («XXVI годовщина Великой Октябрьской социалистической революции: доклад И.В. Сталина на торжественном заседании Московского Совета депутатов трудящихся с партийными и общественными организациями г. Москвы 6 ноября 1943 г.» (096/18225Л)), в среднем порядка 20x15 см. Особого разнообразия шрифтов не выявлено.

Языки большинства листовок – русский и белорусский. В фонде присутствует подборка листовок на украинском языке (10 экземпляров). Имеется также листовка на польском языке «Do ludności polskiej!: Odezwa Białostockiego obwodowego sztabu partyzanckiego» (096/16089Л), а также вышеупомянутая немецкоязычная «10 Antworten an Goebbels» (096/16088Л).

Подводя итоги, следует отметить, что листовки поддерживали боевой дух участников военных действий. Эти небольшие издания играли огромную роль в идеологии и укреплении патриотизма во время Великой Отечественной войны. Листовки прошли библиографическую обработку в НББ, доступны читателям. Коллекция пользуется спросом у читателей, в том числе и зарубежных, которые собирают материалы о своих родственниках, бывших участниках Великой Отечественной войны. Коллективом НИОК подготовлены три издания электронного ресурса «Подпольная и партизанская печать Беларуси»³.

¹ Шамурин Е.И. Словарь книговедческих терминов: для библиотекарей, библиографов, работников печати и книжной торговли. Москва : Совет. Россия, 1958. 340 с.

² Беларусь у гады Вялікай Айчыннай вайны: Праблемы гістарыяграфіі і крыніцазнаўства : зб. арт. / А.М. Літвін, М.Ф. Шумейко, Г.Дз. Кнацько [і інш.] ; Нац. акад. навук Беларусі, Ін-т гісторыі. Мінск : Беларус. навука, 1999. 251, [2] с.

³ Подпольная и партизанская печать Беларуси [Электронный ресурс]: газеты, листовки, рукописные материалы, стенгазеты / Нац. б-ка Беларуси, Белорус. гос. музей истории Великой Отечеств. войны, Нац. арх. Респ. Беларусь ; сост.: А.В. Белый, В.Ю. Лысенко. 3-е изд., доп. Минск : НББ, 2015. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Н.М. Люцко

Роль кваліметрыі в сістэме ўправлення якасцю універсітэцкай бібліятэкі

В статье показана роль кваліметрыі в сістэме ўправлення якасцю універсітэцкай бібліятэкі. Проведено сравнение понятий «кваліметрыя», «сістэма ўправлення якасцю» и «менеджмент якасцю»

N.M. Lyutsko

The Role of Qualimetry in the Quality Management System of University Library

The article shows the role of qualimetry in the quality management system of university library. The comparison of the concepts of «qualimetry», «quality management system» and «quality management» is given

Менеджмент якасцю сёння яўляецца адным з важнейшых напраўленняў агульнага ўправлення ўчреждзеннем вышшага адукацыі (УВО). Яго ўвядзенне, развіццё і эвалюцыя прывялі да з'яўлення ў гэтых арганізацыях сістэмы менеджмента якасцю (СМК). СМК яўляецца часткай агульнай сістэмы ўправлення УВО, якая функцыянуе з мэтай забяспечэння стабільнага якасцю арганізацыі. Вядома, што універсітэцкая бібліятэка так інакш аказвае ўплыв на ўзровень эфектыўнасці свайго ведамства арганізацыі, а значыць і сама павінна быць аб'ектам колькаснага ацэнкі якасцю.

Праблеме якасцю бібліятэкі ў кантэксце агульнага менеджмента якасцю ўдзялялі ўвагу ў сваіх працах В.Ю. Вахнован, О.Ф. Войков, Ю.Н. Дрэшер, Л.А. Дубровіна, С.В. Зыгмантовіч, Т.С. Кішчак, В.К. Ключев, И.Б. Стрелкова, Т.П. Ткачэнко, Н.А. Яцэвіч і др.

Актуалізацыя праблем ўправлення якасцю вызвана ўмовамі рынковай эканомікі, жорсткай канкурэнцыяй і оптымізацыяй сеткі бібліятэк УВО краіны. Яго рашэнне носіць глабальны характар і патрабуе

профессиональной подготовки как специалистов университетских библиотек, так и их руководства на всех уровнях. В научной литературе понятие «качество» рассматривается преимущественно как комплексная составляющая, включающая в себя качество организации, в нашем случае – университетской библиотеки, и уровень эффективности управления ею. Эффективность управления университетской библиотекой позволяет скоординировать деятельность таким образом, чтобы обеспечить надежную и бесперебойную работу библиотеки УВО. В этом кроется основная суть менеджмента качества, который включает в себя следующие составляющие¹:

1. контроль качества – деятельность по оценке соответствия университетской библиотеки установленным требованиям;
2. обеспечение качества – систематическая деятельность, позволяющая выполнить установленные требования;
3. планирование качества – деятельность, предусматривающая определение необходимых характеристик университетской библиотеки и установление их целевых значений.
4. улучшение качества – реализация действий, повышающих возможности к выполнению требований, предъявляемых к университетской библиотеке.

Методологическую составляющую в систему менеджмента качества вносит квалиметрия – наука о способах измерения и квантификации показателей качества. Квалиметрия позволяет давать количественные оценки качественным характеристикам. Квалиметрический подход основывается на теории педагогических измерений, массовости и независимости процедур экспертных оценок и тестирования, а также методах математической статистики и педагогического интерпретационного анализа. Данный подход обеспечивает четкость, упорядоченность и объективность сведений об эффективности качества работы библиотеки.

Таким образом, проанализированные понятия, по нашему мнению, должны использоваться комплексно с применением системного подхода, что поможет добиться положительных результатов в повышении эффективности деятельности университетских библиотек Республики Беларусь.

¹ Современный менеджмент качества. Концепция и этапы становления. Общий менеджмент фирмы как система [Электронный ресурс]. URL: <http://www.studfiles.ru/preview/2823993/page:2/> (дата обращения: 16.10.2016).

М.Р. Мальцева

Требования к информационной компетентности библиотекарей в условиях виртуализации библиотечного обслуживания

Библиотечные кадры являются главным элементом в системе виртуального библиотечного обслуживания, с учетом интенсивного развития

виртуальных сервисов к ним также есть свои требования для наиболее продуктивной работы с виртуальными электронными ресурсами

M.R. Maltseva

Requirements to Information Competence of Librarians in Conditions of Virtualization of Library Service

Library staff is a key element in the system of virtual library service. There are a number of requirements to library employees for more productive work with virtual electronic resources taking into account the rapid development of virtual services

ДЕНЬ НАН Беларуси

ДНЬ НАН Беларусі

Д.А. Медведева

Специфика и потенциал межкультурных коммуникаций в библиотеке

В статье рассматриваются особенности межкультурных взаимодействий в библиотеке как социокультурном учреждении. На основе анализа научных публикаций дается определение межкультурной коммуникации, предлагаются формы и способы работы библиотеки для организации межкультурной коммуникации пользователей и сотрудников и формирования их межкультурной компетентности

The Specificity and Potential of Intercultural Communication at the Library

The article deals with the features of intercultural interactions at the library as a social and cultural institution. The definition for intercultural communication is given on the basis of the analysis of scientific publications. Forms and methods of library activities for intercultural communication of users and librarians and for creation of their intercultural competence are proposed

Межкультурные коммуникации существовали на протяжении всей истории человечества, в частности на территории Беларуси, и сейчас они все более расширяются и активизируются благодаря информатизации и повышению интереса мирового сообщества к культурному наследию и особенностям разных народов.

Проанализировав научные публикации по рассматриваемой проблеме¹ и приведенные в них подходы к межкультурной коммуникации, учитывая их достоинства и недостатки, мы считаем наиболее целесообразным следующее определение межкультурной коммуникации: это процесс вербального и/или невербального, непосредственного или опосредованного субъект-субъектного диалогического коммуникационного взаимодействия двух (или более) представителей двух (или более) разных культур мира, в ходе которого происходит как обмен конкретными сообщениями, так и установление взаимопонимания между разными менталитетами, системами ценностей и моральных и деятельностных установок, которое в свою очередь делает возможным корректную передачу и принятие сообщения.

В настоящее время межкультурные коммуникации приобретают все большие масштабы и значение. Многие исследователи оценивают такую ситуацию положительно и считают ее довольно благоприятной. Однако в межкультурной коммуникации существуют и некоторые проблемы, в частности, культурная экспансия, ассимиляция, «барьеры непонимания» при общении представителей разных культур. Именно на поиск путей решения проблем межкультурного общения, связанных с непониманием и нежеланием воспринимать ценности других культур, и направлено изучение межкультурных коммуникаций и формирование межкультурной компетентности, которое может широко осуществляться социальными институтами, в том числе библиотекой.

Библиотека является одним из самых интересных и важных пунктов применения идей межкультурной коммуникации благодаря своему особому положению в современном культурном пространстве.

Для библиотековедческих исследований в области межкультурных коммуникаций² характерно понимание библиотеки как среды для

организации диалога культур и непосредственного взаимодействия представителей разных национальных общностей.

Библиотеки – один из древнейших и наиболее специфических социальных институтов, который претерпевает в современном мире значительные изменения в связи с технологическими инновациями и изменением социокультурного облика мира. Как особый социальный институт, который одновременно аккумулирует знания и опыт человечества в виде документов и предоставляет доступ к этим документам, библиотека всегда занимала важное место во всех видах коммуникации, в особенности межкультурной.

Библиотека располагает целой системой информационных ресурсов, среди которых текстовые, аудиовизуальные, идиографические, мультимедийные документы, аккумулирующие опыт и культурные ценности различных народов мира. Доступ к этим документам по существу обозначает личный опыт инкультурации, погружения в другую культуру, ознакомления с ее особенностями, богатым этнографическим, лингвокультурным, фольклорным материалом. Фонды библиотек, в том числе и цифровые, представляют собой отражение знакового многообразия различных национальных культур и, таким образом, являются основой для опосредованного межкультурного взаимодействия.

Вторым видом межкультурных коммуникаций, организуемых в библиотеке, является непосредственное общение представителей различных культур, которое может осуществляться в разных формах: от общения организуемых читательских сообществ в медийных средах до реального взаимодействия в рамках просветительских и культурных мероприятий. К наиболее актуальным формам таких мероприятий относятся встречи, круглые столы, дискуссии, неформальные вечера отдыха, «живая библиотека» (мероприятие с приглашенными «живыми книгами» – интересными и необычными людьми, с которыми можно побеседовать и, таким образом, как бы прочитать эту живую книгу, получить от нее определенную информацию), концерты, выставки, спектакли, демонстрирующие особенности и явления определенной культуры, ее историю, и т. д. Традиционные информационные часы или лекции также эффективнее проводить в интерактивной форме и с включением использования медиасредств (демонстрация аудиофайлов и изображений, демонстрирующих определенные аспекты культур, видеороликов и фильмов о других этносах и т. д.).

Расширяет роль библиотеки в межкультурных коммуникациях использование ею технических возможностей современных средств связи и интернет-ресурсов Web 2.0. В настоящее время пользователи технических коммуникативных устройств и социальных сетей из разных, сколь угодно удаленных друг от друга стран могут осуществлять не только письменную переписку, но и голосовые и видеозвонки, что абсолютно можно назвать

межкультурным общением, хоть и опосредованным техническими средствами связи.

Еще одним направлением работы библиотек в направлении межкультурных коммуникаций, необходимым для эффективной организации межкультурных взаимодействий в библиотеке, является обучение ее пользователей теории и практике межкультурной коммуникации (межкультурной компетентности), что абсолютно выполнимо в рамках просветительской и образовательной функций библиотек, в том числе в форме вышеописанных культурно-просветительских мероприятий, к которым можно добавлять интерактивные лекции и семинары. Эта работа неизбежно требует и соответственного обучения сотрудников библиотеки как минимум на уровне тематических курсов повышения квалификации, что также абсолютно реально и входит в тематические планы работы библиотек.

Такое сочетание разных видов взаимодействия образует совершенно особую коммуникационную среду. Если же говорить о парадигмах и моделях коммуникации, то для описания коммуникации в рамках библиотеки, помимо социокультурной и интеракционистской, более всего подходит текстовая модель коммуникации, разработанная А. Пятигорским³. Исследователь рассматривал любой текст как созданный автором в коммуникационной связи с другими людьми, а следовательно, как результат акта коммуникации; сам текст в рамках такого подхода можно считать также средством и способом коммуникации, т. к. каждый акт чтения также можно назвать актом «заочной» коммуникации автора с читателем. Логично распространить данные возможности документных коммуникаций на межкультурное взаимодействие в рамках библиотеки и использовать это в их работе, в частности, по формированию межкультурной компетентности.

Таким образом, библиотеки имеют как ресурсы, так и уникальные условия для становления как центров межкультурных коммуникаций. Однако в библиотечной практике имеются некоторые препятствия для реализации данного потенциала, в основном состоящие в низкой частоте использования интерактивных социокультурных форм работы с читателями, а также недостаточном освещении в работе библиотек вопроса межкультурных коммуникаций как такового.

Расширив и углубив социокультурный аспект своей работы, обогатив и усовершенствовав методы работы в этом направлении, библиотека сможет содействовать межнациональному взаимодействию, помогать в предотвращении межкультурных конфликтов, ведь именно включение библиотеки в процесс межкультурных коммуникаций является необходимым условием для осуществления ею полноценного формирования межкультурной компетентности своих пользователей.

¹ Бориснёв С.В. Социология коммуникации : учеб. пособие для вузов. Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 270 с. ; Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура. Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного : метод. руководство. Москва : Русский язык, 1990. 246 с. ; Жукова И.Н., Лебедько М.Г.,

Прошина З.Г., Юзефович Н.Г. Словарь терминов межкультурной коммуникации. Москва : Флинта, 2013. 632 с. ; Леонтович О.А. Теория межкультурной коммуникации в России: состояние и перспективы // Вестник Российской коммуникативной ассоциации. 2002. Вып. 1. С. 63–67 ; Почебут Л.Г. Кросс-культурная и этническая психология : учеб. пособие. Санкт-Петербург : Питер, 2012. 336 с. ; Садохин А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации : учеб. пособие. Москва : КИОРУС, 2014. 254 с. ; Сафонова В.В. Культурно-языковая экспансия и ее проявления в языковой политике и образовании // Иностранные языки в школе. 2002. № 3. С. 22–32 ; Утехина А.Н. Межкультурная дидактика : моногр. Москва : ФЛИНТА, 2011. 280 с. ; Шеина И.М. Межкультурная коммуникация как проявление лингвистического и культурного опыта : автореф. дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.20. Москва, 2010. 50 с.

² Гениева Е.Ю. Библиотека как центр межкультурной коммуникации. Москва : РОССПЭН, 2008. 208 с. ; Сатарова Л.Х. Обучение межкультурному общению в поликультурной библиотеке // Современная педагогика. 2015. № 3. С. 72–75.

³ Бориснёв С.В. Социология коммуникации : учеб. пособие для вузов. Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 270 с.

В.А. Митракова

Псалтирь 1796 г. – новое поступление в коллекцию старообрядческих изданий Президентской библиотеки Республики Беларусь

В статье описан экземпляр Псалтири, изданной в 1796 г. в старообрядческой типографии Ф. Карташева в Клинцах, поступивший в фонд Президентской библиотеки Республики Беларусь в 2016 г. Характеризуются особенности переплета, иллюстрации и орнаментики, а также владельческие записи

V.A. Mitrakova

The Psalter of the Year 1796 is a New Entry for the Collection of Old Believer Editions at the Presidential Library of the Republic of Belarus

The article describes the Psalter published in 1796 in F. Kartashev Old Believer printing house in Klinttsy. The Psalter entered the collection of the Presidential Library of the Republic of Belarus in 2016. Peculiarities of book binding, illustrations and ornaments as well as owners' notes are characterized

Среди старопечатных книг, приобретенных Президентской Библиотекой Республики Беларусь в 2016 году, одной из наиболее интересных представляется «Псалтирь» 1796 г.* Это издание известной старообрядческой

* Псалтирь. – Супрасль [т. е. Клинцы] : в типографии Супрясльской [т. е. в типографии Ф. Карташева], 1796. – 1–33, 1–363 л. : грав. ; 4° (21 см). Выходные данные в форме оригинала, л. 363 об.: СІЯ С(ВЯ)ТАЯ// і б(о)~год(о)хновенная книга// ПСАЛТЫРЬ// С пераводу печатанной в лето// 7160 [1651] в ц(а)рствующем

типографии Ф. Карташева в Клинцах, помеченное в выходных данных как изданное в Супрасльской типографии.

Конец XVIII века стал временем активизации издательской деятельности старообрядцев на территории Российской империи. Воспользовавшись Указом о вольных типографиях от 15 января 1783 г., раскольники, долгое время принужденные печатать свои книги тайно, поспешили открыть собственные типографии. В посаде Клинцы, одном из старообрядческих поселений на Брянщине, в середине 1780-х годов существовало три типографии: в 1785 г. начали работать предприятия купцов Д. Рукавишника и Я. Железникова, а 25 сентября 1786 г. было разрешено открыть типографию и Ф. Карташеву¹. Однако их деятельность продолжалась всего несколько лет. В 1787 году печатание книг церковнославянским шрифтом было запрещено, так как, по определению Синода, свобода книгопечатания распространялась лишь на книги светские. Лишь Фёдору Карташеву удалось сохранить типографские принадлежности и, уже тайно, продолжить печатать книги с подлинников дониконовского издания. Заметим, что книгоиздательская деятельность Ф. Карташева продолжалась до 1797 г., когда указом Павла I в России были запрещены «партикулярные типографии», и ненадолго возобновлялась в начале XIX века.

Книгопечатня Ф. Карташева выпустила в конце 1780–1790-х годах несколько десятков изданий, отличавшихся очень аккуратным набором и небольшим количеством ошибок. Все они снабжены ложными выходными сведениями, хотя время издания, судя по времени изготовления бумаги, как правило, соответствовало действительному. В качестве места издания поначалу часто назывался Львов, реже Гродно и Супрасль. Затем предпочтение стало отдаваться Гродно, Почаеву и Супраслю, позднее – только Супраслю. На эту особенность еще в начале XIX века обратил внимание авторитетный русский библиограф Василий Степанович Сопиков. Однако во многих библиографиях, в том числе и таких авторитетных, как «Книга Беларусі»², данное издание Ф. Карташева показывали в соответствии с ложными выходными сведениями как отпечатанное в Супрасле.

Переходя к характеристике нашего экземпляра Псалтири, отметим, что, несмотря на общее неудовлетворительное состояние переплета, экземпляр является полным. Некоторые тетради оторваны от блока. Бумага сильно загрязнена, края листов надорваны. Вместе с тем видно, что бывший владелец пытался реставрировать книгу, многие листы подклеены бумагой, скотчем.

Сохранился оригинальный цельнокожаный (XVIII в.) переплет, хотя и сильно поврежденный. Крышки деревянные с фасками. Корешок с тремя бинтами сохранился лишь частично. На переплетных крышках блинтовое

граде// москве Типом издана// в типографии Супрасльской// в лето 7304 [1796]. Датировка издания подтверждается водяными знаками на бумаге – 1795, 1796 г. (например, лл. 24, 25, 359–360)

тиснение в виде орнаментальных рамок и декоративного средника в форме креста в центре верхней крышки. Обрез тонированный. На верхней крышке сохранилось 2 металлических пробоя, на нижней крышке – верхняя застежка – ремешок из коричневой кожи с фигурной пряжкой с крючком из желтого металла, нижняя застежка частично утрачена.

Гравюра с изображением царя Давида перед началом собственно Псалтири л. 33 об. (1 счета) сохранилась удовлетворительно, углы листа оторваны и восстановлены бумагой.

Орнаментика в издании представлена тридцатью одной заставкой с десяти досок^{**}. Вторая часть книги, содержащая собственно текст Псалтири, поделенный на кафизмы, песни Моисеевы и избранные молитвы, украшена более разнообразным набором с использованием вязи в начале разделов^{***} и двадцатью двумя инициалами с десяти досок (в том числе один киноварный)^{****}, ломбардами.

Для изучения истории бытования книги ключевое значение имеют маргиналии, на которых хочется остановиться более подробно. По типу использованных чернил имеющиеся надписи можно отнести к двум периодам. Более ранние, относящиеся к XIX в., выполнены коричневыми чернилами: на полях л. 186 «Сия бга духовенная / книга...» (к сожалению, окончание надписи пока не удалось высчитать), и рисунок «Голгофский крест» на л. 213.

Гораздо большее количество маргиналий, сделанных синей шариковой ручкой, можно отнести к последней трети XX века. Характер этих записей свидетельствует о том, что книгу стремились использовать по назначению, и в тоже время владелец с трудом ориентировался в буквенном обозначении цифр (номера всех псалмов дублированы арабскими цифрами), дописывал необходимые сведения о порядке службы. Например, на обороте л. 31 приписано: «Вот это в начале и в конце после всех молитв. Это же но начинать Достойно есть и все это петь». По окончании 69-го псалма (л. 91) дописано: «Верую, трисвятое по Отче. / Несозданное естество, всяческим зиждителю, / усты наша отверзи, яко да возвестим хвалу твою во-/пиюще: Свят, Свят, Свят еси Боже, Богор[одицы] ради / помилуй нас. Слава: Вышним силам подо-/бящися земнии победную песнь прино-/сим ти Блаже вопиюще Свят, Свят, Свят еси Боже, молитвами всех святых помилуй нас. И ныне: от одро / и сна воздвигл мя Господи ум мой просвяти и сердце и усте отверзи пения Тя Святая Троица Свят, / Свят, Свят еси Боже мол.

^{**} Нумерация мотивов приведена в соответствии с каталогом А.С. Зерновой: № 22 – л. 218 об; № 36 – лл. 285, 338; № 68 – л. 1(2 счета); № 69 – л. 25 (1 счета); 8 об (2 счета), 39, 134; № 74 – л. 17об (2 счета), 81 об, 152 об, 197 об; № 78 – л. 21 (1 счета); 48 об, 102 об; № 79 – л. 1 (1 счета), 115 об, 125, 160, 190, 329 об, 361; № 96 – л. 179 об; № 103 – л. 28 об (2 счета), 61; № 104 – л. 14 об (1счета), 72, 91 об, 143 об, 172, 319 об.

^{***} лл. 1, 197 об., 218 об. (2 счета)

^{****} лл. 1 (Б-киноварный), 8 об. (И), 17 об. (В), 28 об. (К), 39 (Р), 48 об. (Г), 61 (В), 72 (П), 81 об. (Т), 91 об. (Н), 102 об. (В), 115 об. (П), 125 (Б), 134 (Г), 143 об. (И), 152 об. (Р), 160 (Б), 172 (К), 179 об. (Х), 190 (Б), 197 об. (П), 361 (В) (2 счета)

Бог.[ородицею] п.[омилуй] н.[ас]». Этот текст напоминает искаженное песнопение, так называемые «Песни Троичны. Глас 2»: «Слава: Несозданное Естество, всех Зиждителю, устне наша отверзи, яко да возвестим хвалу Твою, вопиюще: Свят, Свят, Свят еси, Боже наш, молитвами всех святых Твоих помилуй нас. И ныне: От одра и сна воздвигл мя еси, Господи, ум мой просвети и сердце, и усте мои отверзи, во еже пети Тя, святая Троице: Свят, Свят, Свят еси, Боже, Богородицею помилуй нас»³.

После 118-го псалма дописана еще одна молитва: «Се Жених грядет в полунощи...» (л. 171 об.). Поскольку часть этой записи заклеена бумагой, схожей с использованной для подклейки других страниц, можно сделать вывод, что книга продолжала активно использоваться во второй трети XX века.

¹ Кириллические издания старообрядческих типографий конца XVIII – начала XIX века : кат. / сост. А.В. Вознесенский. Ленинград : Изд-во Ленингр. ун-та, 1991. С. 9.

² Книга Беларусі, 1517–1917 : зв. кат. / Дзярж. б-ка БССР імя У.І. Леніна. Мінск : БелЭн, 1986. 615 с. № 372.

³ Тройчы восьми гласов [Электронный ресурс] // Православное богослужение. URL: https://azbyka.ru/bogoslužhenie/chasoslov_prilozhenie/pril22.shtml (дата доступа 14.10.2016).

И.А. Морозова

Формирование АЗ на имена лиц в процессе каталогизации белорусского национального документа в Центральной научной библиотеке имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси

В статье идет речь о формировании авторитетных записей на имена лиц для авторитетного контроля в библиографических записях на белорусский национальный документ в Центральной научной библиотеке имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси, об особенностях создания и структуры авторитетных записей, имеющих национальную значимость

I.A. Morozova

The Creation of Authority Records for Persons' Names in the Process of Cataloging the Belarusian National Document at the Yakub Kolas Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus

The article deals with the creation of authority records for persons' names for authority control in bibliographic records of the Belarusian national document at the Yakub Kolas Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus; the peculiarities of creating and structure of authority records of national importance are described

Общественное развитие неразрывно связано с информацией и коммуникативными процессами. Результаты жизнедеятельности общества представлены в информационном пространстве в виде документированной информации, с которой работают в числе прочих информационных учреждений библиотеки. Особое значение в библиотеках имеет работа с национальным документом. Содержание и объем понятия «национальный документ» определил белорусский библиотековед В.Е. Леончиков. Он выделил такие сущностные признаки национального документа, как язык, авторство, территория, содержание документа, а также дополнительные – редакционное, техническое, художественное исполнение произведений печати. Было подчеркнуто, что ни один из этих признаков не является универсальным, и рассматривать их нужно в совокупности¹.

Традиционным направлением деятельности библиотек, которое значительно изменилось в связи с развитием информационных технологий, является представление библиографической информации о национальном документе. Разработан проект Сводного электронного информационного ресурса национальной библиографии Беларуси, одной из основных целей которого является обеспечение функционирования универсальной библиографической информации обо всем видовом репертуаре национальных документов Беларуси, хранящихся в различных информационных учреждениях страны и за ее пределами, в любом историческом срезе². Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси (ЦНБ НАН Беларуси) принимает участие в формировании универсальной библиографической информации на все виды белорусских национальных документов, которые содержатся в ее фондах.

Среди библиографических ресурсов библиотек главное место занимают электронные каталоги, которые отражают фонды, дают информацию о документах, в том числе национальных, представленных в этих учреждениях. Процессы каталогизации: составление библиографических описаний, систематизация, организация, ведение и редактирование каталогов сейчас осуществляются в электронной среде. Давно осознано, что работа в направлении каталогизации будет более эффективной, если ее осуществлять совместными усилиями. Для этой цели создаются системы корпоративной каталогизации (СКК), в рамках которых совместными усилиями формируют и ведут сводные электронные каталоги. ЦНБ НАН Беларуси как участница СКК Беларуси поставляет в Сводный электронный каталог библиотек Беларуси (СЭК) библиографические записи (БЗ), а также формирует в СЭК авторитетные записи (АЗ), которые отражаются в Национальной базе данных авторитетных записей (НБД АЗ).

БЗ на белорусский национальный документ подвергаются обязательному авторитетному контролю. При каталогизации белорусского национального документа формируются АЗ для полей блока 6xx (блок определения тематики) и блока 7xx (блок ответственности, включающий индивидуальных

и коллективных авторов). При этом могут формироваться АЗ на национально значимые объекты и объекты, не имеющие признаков национальной значимости.

ЦНБ НАН Беларуси начала активно формировать АЗ в 2010 г. В библиотеке формируются АЗ на ряд энтитетов: имена лиц, наименования организаций (коллективов), родовые имена, унифицированные заглавия, имена/заглавия, тематический предмет. Одним из самых больших массивов АЗ является массив АЗ на имена лиц, выступающих в документе в качестве авторов, редакторов, составителей, художников и других лиц, которые несут интеллектуальную ответственность за создание документа, а также представленных в документе в качестве персоналий.

В ЦНБ НАН Беларуси АЗ на имена лиц формируются при обработке текущего потока документов, а также при плановом редактировании БЗ локального электронного каталога (ЛЭК) и словаря АЗ на имена лиц. Обязательный авторитетный контроль БЗ на белорусский национальный документ в отношении 7хх блока ответственности означает, что АЗ должны быть сформированы на всех авторов документа. По мере возможности в ЦНБ НАН Беларуси формируются также АЗ на другие лица, которые участвовали в создании документа. Чаще всего в белорусском национальном документе в этой роли выступают лица, которые местом рождения или другими фактами биографии связаны с Беларусью, то есть являются национально значимыми объектами.

АЗ на национально значимые имена лиц формируются также при работе с уже введенными в электронный каталог массивами БЗ на белорусский национальный документ. Так, при плановом редактировании словаря АЗ на имена лиц формируются АЗ в тех случаях, когда возникают сложности при идентификации лица из-за наличия нескольких прототипов на одно и то же лицо с отличиями в заголовках, например, при наличии прототипов с заголовками на русском и белорусском языке. В этом случае формируются две АЗ с заголовками на двух государственных языках и связываются между собой посредством поля 500 Формирование ссылки «смотри также».

При редактировании словаря АЗ на имена лиц выявляются сформированные АЗ с заголовком на одном государственном языке и прототипы на другом государственном языке на одно и то же лицо. В этом случае необходимо доработать прототип до уровня АЗ, редактировать имеющуюся АЗ и связать ее с созданной записью посредством поля 500 Формирование ссылки «смотри также». В этом направлении налажено взаимодействие с отделом ведения НБД АЗ Национальной библиотеки Беларуси, который принимает от ЦНБ НАН Беларуси заявки на редактирование и формирование АЗ с параллельным заголовком на другом языке.

В структуре ЛЭК ЦНБ НАН Беларуси АЗ на имена лиц, полностью или частично связанных биографией с Беларусью, составляют значительное количество. На 23.09.2016 г. всего АЗ на имена лиц насчитывалось 95 363. Из

них национально значимых имен лиц – 40 393, что составляет 42% от общего количества АЗ на имена лиц в ЛЭК. Непосредственно в ЦНБ НАН Беларуси была сформирована 2 701 запись на национально значимые имена лиц, что составляет 7% от общего числа АЗ на белорусских авторов в ЛЭК.

Формирование АЗ на национально значимые имена имеют свои особенности, связанные с тем вниманием, которое уделяется национально значимым объектам. Основное отличие при формировании АЗ на имя лица, которое имеет отношение к Беларуси – требование к полноте записи. Информация в полях АЗ должна быть настолько полной, чтобы дать возможность наиболее точно идентифицировать лицо и предоставить больше фактографических данных о человеке.

Структура АЗ на имя лица предусматривает наличие полей кодированных данных и полей с информацией на естественном языке, которые позволяют идентифицировать лицо как национально значимый объект. Поля кодированных данных дают возможность включить запись в массив АЗ на национальные объекты. Поле 101 Язык энтитета позволяет обозначить, на каких языках автор создавал свои произведения. Поле 102 Национальная принадлежность энтитета отражает связь фактов биографии человека с Беларусью.

=101 \\\$aBel\$arus

=102 \\\$aBY

Поле 200 Заголовки формируется на русском или белорусском языке или на обоих языках в зависимости от наличия документов. Язык заголовка также определяет и язык каталогизации. Для заголовка на белорусском языке он белорусский, для заголовка на русском – русский. Для того чтобы запись на национально значимого автора получила статус полной, заголовок должен содержать кроме фамилии, имени и отчества, также идентифицирующие признаки, определяющие область деятельности человека, и даты жизни.

=200 \1\$aМялешка\$bЛ. В.\$gЛілія Віктараўна\$спісьменніца\$fнар. 1948

Поле 340 Примечание о биографии и деятельности должно содержать подробные сведения о жизни и деятельности человека, включая место рождения и сведения о профессиональной деятельности. При необходимости в справке подчеркивается принадлежность человека к Беларуси.

=340 \\\$aМесца нараджэння: г. Клецк Мінскай вобласці. Беларуская пісьменніца. Член Саюза пісьменнікаў Беларусі (з 2014 г.). Выступае як паэтэса. Аўтар п'есы для дзяцей "Квак-эсквік" (2003). Піша лірычныя замалёўкі, нарысы, тэматычныя кароткія апавяданні.

=340 \\\$aСкончыла Мінскі дзяржаўны педагагічны інстытут замежных моў па спецыяльнасці "іспанская і англійская мовы" (1971). Працавала ў школе №1 г. Клецка (1993–2004). Кіраўнік Клецкага раённага літаратурнага аб'яднання "Голас". Член абласнога клуба самадзейных паэтаў і кампазітараў "Жывіца" (інфарм. на 2016 г.).

Поле 400 Формирование ссылки «смотри» содержит варианты формы имени на иностранных языках, псевдонимы и т. д. В АЗ на национально

значимые имена принято также в 400 поле приводить заголовок на государственном языке, отличном от языка базового заголовка в поле 200, при отсутствии документов на этом языке.

Поле 500 Формирование ссылки «смотри также» содержит заголовок на другом государственном языке отдельной АЗ, о чем свидетельствует код связи 5w.

=500\1\$ЗВУ-SEK-976813\$5w \$aМелешко\$bЛ. В.\$gЛилия Викторовна \$списательница\$fрод. 1948

Поле 810 Источник, в котором выявлена информация о заголовке и поле 856 Электронный адрес и способ доступа отражают источники информации о лице на бумажных и электронных носителях (поле 810) и электронные сетевые документы (поле 856). При формировании АЗ на национально значимые лица используются чаще всего белорусские источники информации, которые содержат уникальный фактографический материал.

=810 \\\\$aГонар і слава маёй бацькаўшчыны: Мялешка Лілія Віктараўна / К. Аліфер // Эскулап. — 2013. — №1 (178). — С. 3.

=856 4\\$\uhttp://maaspb.by/davajce-paznayomimsya-liliya-myaleshka/\$zСайт Мінскага абласнога аддзялення ГА "Саюз пісьменнікаў Беларусі".

Таким образом, ЦНБ НАН Беларуси вносит вклад в формирование национального электронного информационного ресурса, формируя АЗ на имена лиц для обеспечения обязательного авторитетного контроля в белорусском национальном документе, учитывая требования к полноте и качеству к АЗ на национально значимые объекты.

¹ Лявончыкаў В.Е. Нацыянальны дакумент: падыходы да вызначэння змету і аб'ёму паняцця // Нацыянальны дакумент як аб'ект дзейнасці бібліятэк Беларусі : зб. арт. / Нац. б-ка Беларусі. Мінск, 2010. С. 20.

² Национальная библиография Беларуси [Электронный ресурс]. URL: <http://eir.nlb.by/wps/portal/eir/Home/about%20eir!/ut/p/a1/> (дата обращения: 12.10.2016).

В.В. Мыхлик

Развитие технологии формирования ЭК в ЦНБ НАН Беларуси

В статье рассмотрена история формирования и развития базы данных Электронный каталог Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси, а также приемы работы в электронном каталоге с библиографической записью

Development of the Technology of Creating the Electronic Catalogue at the Central Science Library of the NAS of Belarus

The article discusses the history of creating and development of the database the Electronic Catalogue of the Yakub Kolas Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus; the methods of work with bibliographic record in the electronic catalog are described

Электронный каталог (ЭК) сегодня – это справочно-поисковый аппарат, который объединяет и систематизирует все ресурсы библиотеки и предлагает их читателям в доступном логическом виде. Информация вводится в электронный каталог один раз, а используется в разных целях, заменяя целую систему ранее традиционных карточных каталогов и картотек: алфавитного, систематического, предметного, картотек: новых поступлений, заглавий художественных произведений и т. д.

Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси (ЦНБ НАН Беларуси) работает над созданием ЭК с 1994 г. Первоначально библиографические записи (БЗ) в ЭК создавались только на новые поступления документов и были представлены в формате USMARC. В 2004 г. Объединенным институтом проблем информатики НАН Беларуси было разработано новое программное обеспечение (ПО) АБИС «Библиотечные информационные технологии-2000и» (БИТ-2000и), что позволило продолжить формирование электронного каталога на более высоком уровне. Новое ПО преобразовало ЭК из отдельных баз данных по видам изданий в единую базу данных. Система «БИТ-2000и» обеспечила пользователям удаленный доступ к информационным ресурсам, позволила осуществлять заказ документов в автоматизированном режиме и электронную доставку документов¹. Немаловажное значение имело и то, что ПО «БИТ-2000и» было использовано для создания сводного электронного каталога (СЭК) библиотек Беларуси. В этот период времени в ЦНБ НАН Беларуси уже началась подготовка к работе в системе корпоративной каталогизации и участию в формировании СЭК. Было принято решение о переходе на единый для участников корпорации формат создания библиографических записей BELMARC, позволяющий осуществлять обмен записями между библиотеками. Электронный каталог библиотеки включал БЗ на книги, диссертации и авторефераты диссертаций, картографические издания, изодокументы, продолжающиеся и периодические издания на различных видах носителей. В ЭК были представлены отечественные и зарубежные документы, поступающие в библиотеку с 1994 г. При создании БЗ применялись языки: белорусский, русский, украинский, английский, немецкий, французский, польский и др. Все записи на каждую поступающую партию формировались в файлах и не были на период обработки видны

пользователям. Только после создания полного поискового образа документа БЗ выгружались из файла в ЭК и были доступны для поиска и заказа изданий. В этот же период в ЦНБ НАН Беларуси, как и во многих других библиотеках, перешедших на работу в автоматизированных информационных системах, возникла необходимость представления в ЭК сведений обо всех документах, хранящихся в библиотеке. Решение о сплошной ретроконверсии карточного алфавитного каталога (АК) библиотеки было принято к 2006 г.

В 2006 г. ЦНБ НАН Беларуси стала участником проекта по созданию системы корпоративной каталогизации изданий и ведения сводного электронного каталога библиотек Республики Беларусь, что существенно повлияло на технологию формирования локального ЭК. Появился новый технологический элемент при создании БЗ – авторитетная запись (АЗ). Библиотека стала не только использовать АЗ для поискового образа документа, но и формировать АЗ на «Имена лиц», «Коллективы», тематический предмет. Из общего потока изданий наибольшее внимание по обеспечению авторитетным контролем стали уделять национальному документу, в котором АЗ является обязательной для всех ответственных лиц, представленных в нем, независимо от количества.

С введением в 2009 г. СЭК в опытную эксплуатацию технологически изменился весь процесс обработки в библиотеке. Новые партии поступающих документов начали проходить проверку в СЭК на наличие там готовой БЗ, которую каталогизаторы заимствовали в электронный каталог, проставляли в БЗ сведения об инвентарном номере экземпляра, имеющемся в библиотеке, при необходимости добавляли или редактировали элементы БЗ. При наличии в СЭК записи, находящейся в работе, сотрудник отдела обработки заимствовал такую запись, проставлял в ней сведения об инвентарном номере экземпляра и останавливал работу над БЗ до момента получения библиотекой полной записи. Информация о появлении в СЭК полной записи приходила на FTPсервер. В случае, если каталогизатор не находил в СЭК нужной ему БЗ, он создавал сигнальную запись, отправлял ее через FTPсервер в СЭК, после чего шел процесс создания полной БЗ, при завершении которого полная запись автоматически (в регламентном режиме) отгружалась в СЭК. Данная технология работы с БЗ закреплена в настоящее время методическим документом «Положение о системе корпоративной каталогизации», разработанным Национальной библиотекой Беларуси.

В 2016 г. технологический процесс работы с ЭК при формировании БЗ вновь претерпел изменения, которые были вызваны необходимостью расширения информационных возможностей электронного каталога. Было решено отказаться от файловой технологии создания БЗ для электронного каталога и формировать БЗ на все поступающие в ЭК документы online. Такие записи сразу доступны пользователю, в них отражено, когда документ поступил в библиотеку, в каком структурном подразделении он находится, проходя процесс обработки, является ли он заимствованным из СЭК. Если возникает необходимость, пользователь может получить доступ к документу,

но на ограниченное время, поскольку не закончен процесс обработки. При получении библиотекой нескольких экземпляров документа только один экземпляр находится на этапе обработки, все остальные доступны для заказа (рис. 1).

Запись заимствована из СЭК

Ид. записи: BY-NLB-br0001278443

ISBN: 978-985-6972-72-3

Авторы: [Бычков, Николай Александрович \(кандидат экономических наук ; род. 1955\)](#)
[Ленская, Татьяна Ивановна \(экономист ; род. 1975\)](#)
[Нескребина, Мария Викторовна \(экономист\)](#)
[Метлицкий, Валерий Николаевич \(экономист ; род. 1980\)](#)
[Мохначева, Наталья Геннадьевна \(экономист ; род. 1981\)](#)
[Халецкий, Игорь Сергеевич \(экономист ; род. 1986\)](#)

Ответственные организации: [Национальная академия наук Беларуси. Институт системных исследований в аграрно-промышленном комплексе \(Минск\) \(издающая организация\)](#)

Заглавие: Рекомендации по формированию эффективных моделей бизнеса субъектов хозяйствования АПК / [Н. А. Бычков и др.] ; Республиканское научное унитарное предприятие "Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси"

Издано в: Минск : Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2016

Физич.характеристики: 111 с. : ил., табл., схемы ; 20 см

Примечания: Авторы указаны на обороте титульного листа
Библиография: с. 109-110 (20 назв.)
Тираж 100 экз.

Тематика: [БАНКРОТСТВО](#)
[АГРОБИЗНЕС](#)
[Беларусь, Республика](#)
[Белорусский национальный документ](#)

Предметные категории:

Вид/жанр: [МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ](#)

УДК: 631.1.016(476)(083.13)

Хранится в: [\(см. по экз.\)](#)

Экземпляр находится на обработке

Фонд	Количество	Свободные
обр-н	1	1
хр5	2	2

Экземпляры доступны для заказа

Рис. 1. Пример записи документа в ЭК, доступного для заказа

Очевидны удобства данной технологии и для каталогизаторов. В новых БЗ в электронном каталоге ежедневно в регламентном режиме обновляются на авторитетные записи все заявленные точки доступа. Идет автоматическая отгрузка в СЭК, созданных или отредактированных в библиотеке БЗ. На странице поиска «Новые поступления в ЭК» можно найти издания, поступившие в библиотеку, как в течение месяца, так и в день обращения пользователя к электронному каталогу.

В 2016 г. библиотека завершила процесс ретроконверсии. За весь период было введено 633 665 БЗ. Сейчас электронный каталог насчитывает более 1 424 855 записей. Временной охват, отраженных в базе данных документов, с 1825-го по 2016 г. Завершение ретроконверсии и отражение фондов библиотеки в ЭК позволило провести модернизацию программного

обеспечения АБИС «БИТ-2000и», с целью интеграции RFID-технологии. Модернизированная система поддерживает выполнение таких функций, как маркировка новых поступлений в фонд библиотеки; маркировка уже имеющихся изданий; автоматический поиск изданий при работе с фондом; автоматическое отслеживание изданий и пользователей при перемещении по помещениям библиотеки; противокражный контроль фонда библиотеки; регистрация/перерегистрация пользователей с выдачей читательского билета с RFID-меткой и многие другие. На этапе маркировки радиочастотными метками ретрофонда происходит сверка документов с библиографическими записями в ЭК. Маркировка фонда позволяет выявить недостающие библиографические записи и восполнить их в электронном каталоге.

Таким образом, электронный каталог библиотеки становится ключевым элементом ее открытого информационного пространства, на базе его ресурса формируются основные библиотечные технологические процессы, он занимает лидирующее место в информационной системе, объединяя и логически завершая ее.

¹ Ловейкина Л.В., Бадылевич М.М. Каталогизация документов в условиях развития компьютерных технологий // *Бібліотечний вісник*. 2009. № 5. С. 27.

С.А. Орлов

Оценка эффективности информационного поиска в среде современной библиотеки и поиск способов ее повышения

В статье анализируются различные подходы к оценке эффективности информационного поиска и выбирается оптимальный для применения в среде современной библиотеки

S.A. Orlov

Evaluating the Effectiveness of Information Search at the Modern Library and Search for the Ways of its Increasing

The article analyzes the different approaches to evaluating the effectiveness of information search; the best approach for the use at the modern library is pointed out

ДНЬ НАН Беларусі

ДНЬ НАН Беларусі

Ю.Л. Пасканная

Использование игровых технологий в деятельности библиотек по формированию информационной культуры детей младшего школьного возраста

В данной статье представлены перспективные направления деятельности детских библиотек, направленные на организацию читательской деятельности подрастающего поколения, также определены способы включения игровых технологий в деятельность детских библиотек способствующие формированию информационной культуры детей младшего школьного возраста

Ju.L. Paskannaya

Using Game Technologies in Library Activities for Forming the Information Culture of Primary School Age Children

The article deals with perspective directions of activities at children's libraries with the aim of organizing the readership activities among the readers of the younger generation. The ways of incorporating game technologies into the activities of children's libraries for forming the information culture of primary school age children are determined

Детские библиотеки в современном обществе – это своеобразные центры, объединяющие в своей деятельности усилия социализирующих институтов, стремящихся общими силами, совместными действиями содействовать устойчивому позитивному развитию юных читателей. Организация читательской деятельности подрастающего поколения – это основная функция детской библиотеки. Именно в библиотеке ребенок получает навыки читательской деятельности, читательской культуры, информационной культуры. Главная цель детских библиотек – удовлетворение потребностей детей и руководителей детского чтения в информации, по всем отраслям знаний, организация досуга, оказание помощи в формировании и развитии личности, в трансляции знаний и информации для принятия верных решений в различные периоды взросления, т. е. на социализацию детей, подростков, юношества.

Стоит отметить, что одной из наиболее острых проблем, стоящих перед детскими библиотеками сегодня, является проблема отторжения от чтения детей. Это явление изучается учеными и осмысливается общественностью многих стран. Продуманная система мер по привлечению детей к чтению, поднятие интереса к книге является перспективным направлением работы детских библиотек мира. Не нова проблема «семейной грамотности». В ряде развитых стран растет количество семей функционально неграмотных.

Необходимость более тесного взаимодействия библиотек с семьей, а также обслуживание за стенами библиотеки являются перспективными направлениями деятельности детских библиотек.

Сегодня, в период модернизации и глобализации, библиотеки значительно меняются: библиотечное обслуживание детей характеризуется сочетанием традиционных и инновационных приемов, подходов и форм обслуживания. Необходимо сказать о том, что формирование информационной культуры детей младшего школьного возраста должно проводиться по определенной системе, так как только системный подход к организации работы может дать ощутимый эффект. Требуется проведение комплекса мероприятий по формированию информационной культуры данной категории пользователей, включающего различные игровые формы обслуживания¹.

Выделяются следующие *формы мероприятий*, направленные на формирование информационной культуры детей младшего школьного возраста, которые носят *игровой характер*:

1. *Флэшмоб* – это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут они выполняют заранее оговоренные действия (по сценарию) и затем одновременно быстро расходятся в разные стороны, как ни в чем не бывало. Флэшмоб – это игра, но возможно использовать эту игру для того, чтобы привлечь внимание к проблеме кризиса чтения: привлечь внимание к книге, библиотеке.

2. *Буккроссинг* – это интернет-игра, основной принцип которой: прочитай – отдай другому. По условиям игры книгу сначала регистрируют на специальном сайте, а затем оставляют в людном месте, то есть «отпускают» и «ловят» книги. Нашедший книгу и взявший ее себе, регистрирует свою находку на этом же сайте. Девиз буккроссинга: «Превратим весь мир в библиотеку»².

3. *Викторина* – игра, заключающаяся в ответах на устные или письменные вопросы из различных областей знания. Викторины в основном отличаются друг от друга правилами, определяющими очередность хода, тип и сложность вопроса, порядок определения победителей, вознаграждение за правильный ответ³.

4. *Игровые выставки*. Отличительная особенность подобных выставок состоит в наличии познавательно-игрового момента. Читателю предлагается не только ознакомиться с представленными документами, но и выполнить некоторые задания. Среди форм выставок-игр наиболее часто встречаются:

- *Выставка-кроссворд* и ее вариант *выставка-чайнворд*. Особенностью данной выставки является размещение на выставочном пространстве кроссворда или чайнворда, решить которые можно обратившись к представленным на выставке книгам. Кроссворд может быть представлен на отдельном большом плакате, на небольших листках, которые читатели могут забрать с собой, а также на одном из выставочных экспонатов. Форма

кроссворда зависит от темы выставки. Так, например, выставка-кроссворд «Мир загадок и чудес» – можно представить пирамиду-кроссворд «Раскрой загадки пирамиды».

• *Выставка-загадка*. Вариантов организации таких выставок может быть несколько, главная ее особенность – наличие загадки, которую посетителям предлагается отгадать. Загадки могут быть использованы в качестве названия выставки и/или ее разделов. Можно оформить загадки в виде конкурсных вопросов и заданий. Загадка может присутствовать в самой тематике выставки. Загадать можно какой-либо признак, представленный в содержании или форме выставочных экспонатов. В этом случае от читателя требуется ознакомиться с представленными материалами и найти этот признак. Пример: в рамках выставочного проекта «Разведчики и шпионы», детям можно предложить разгадать шпионскую шифровку по одной из книг. К одному из видов выставок-загадок можно отнести выставку-провокацию, при оформлении которой сознательно допускаются одна или несколько ошибок (например, на ней размещаются книги или дополнительные экспонаты, не соответствующие заявленной теме). Ребенку предоставляется возможность обнаружить ошибки и заявить об этом организаторам.

5. *Книжный аукцион* – он посвящен книге, ее истории, формам книгопечатания, современным видам книжной продукции и включает конкурсы, викторины, литературные игры, кроссворды, дайджесты, лотереи. В программу включаются познавательные игры, которые способствуют расширению и углублению знаний, несут информацию, развлекают. На аукционе продаются или разыгрываются интересные книги. По условиям аукциона выставляется на продажу книга – лот. Ее получает тот, кто последним ответит на заданный вопрос или даст правильный ответ. Аукцион может носить универсальный характер, когда задания посвящены книгам различного содержания, но может быть и тематическим⁴.

6. *Book Slam* – это соревнование на лучшую рекламную кампанию по продвижению выбранной книги, возможно, с элементами музыкальной театрализации. Участники делятся на несколько команд, каждая из которых должна самым лучшим образом разрекламировать книгу в сжатые сроки. Презентация каждой книги длится максимум три минуты, за временем следят двое организаторов, вооруженных секундомерами. После каждой презентации жюри и/или публика оценивают книгу с различных аспектов по десятибалльной шкале (как в фигурном катании). При подведении итогов подсчитываются общие баллы и вручаются призы. В конце мероприятия все «книги-участники» выставляются на стенде, и публике предоставляется возможность познакомиться с ними поближе⁵.

Использование данных форм работы с детьми придает дополнительную окраску деятельности библиотеки, делает ее более привлекательной для детей, способствует ее рекламе.

Таким образом, *детская библиотека* – это социальный институт, который обеспечивает свободный и бесплатный доступ юному читателю к

информационным ресурсам, в том числе электронным, и тем самым создает условия для образования и развития юного читателя, приобщения его к ценностям мировой культуры, способствует дальнейшему выбору профессии, адаптации к жизни в информационном XXI веке. Очень важно уже сегодня предоставить детям наряду с традиционными информационными ресурсами (книги, газеты, журналы и др.), самые разнообразные электронные информационные ресурсы: базы данных, электронные журналы, газеты и другие издания, как локального, так и удаленного доступа. А также научить работать с новыми видами информационных ресурсов, эффективно осуществлять их поиск и использование. От того, насколько эффективно осуществляется данная работа, в конечном счете, зависит уровень образованности и культуры общества в самом ближайшем будущем.

¹ Ведыянина М. Дети в пространстве библиотеки и чтения // Литература. 2015. № 10. С. 20.

² Алиева Г.М. Технология игры в процессе обучения младших школьников // Мир науки, культуры, образования. 2015. № 3. С. 17–18.

³ Инновационные формы массовой работы с детьми : дайджест / сост. Л.М. Еламкова. Бирюч, 2012. С. 9.

⁴ Там же. С. 20.

⁵ Азарова М.С. Игровые технологии как условие социально-педагогического сопровождения учащихся начальных классов // Среднее профессиональное образование. 2009. № 10. С. 17–19.

Т.В. Пинчук

Определение рейтинга ученого: опыт работы в Центральной научной библиотеке имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси

Отражены этапы работы по определению научного рейтинга ученого. Раскрыты требования к предоставляемой авторами информации для осуществления библиометрического поиска и сложности поиска индексов цитируемости. Описаны формы обслуживания пользователей и приведены статистические данные по работе с ними

T.V. Pinchuk

Determining the Rating of Scientist: the Experience of the Yakub Kolas Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus

The article reflected the stages of activities on the determination of scientist ranking. The requirements for the information provided by the authors for

bibliometric search are indicated; the complications in search for citation data are pointed out. The ways of servicing the users and the statistical data are described

В последние годы сложилась тенденция, что библиометрические данные превратились практически в основной показатель научной эффективности/продуктивности ученого. Для определения научной продуктивности используют следующие показатели: количество публикаций, их цитируемость, импакт-фактор научного журнала, в котором опубликована статья. Для сбора такого рода данных используются международные базы данных – Web of Science компании Thomson Reuters, Scopus издательства Elsevier и Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) на платформе eLIBRARY.RU. Белорусский республиканский фонд фундаментальных исследований (БРФФИ) и Министерство образования РБ обозначили эти базы как главные и официально признанные для определения научного рейтинга ученого. Доступ к таким базам данных приобретают в основном библиотеки, поэтому работа по поиску публикаций и определению цитирования ведется специалистами именно этих учреждений.

Осенью 2012 г. ученые со всей республики стали активно обращаться с запросами о показателях цитирования собственных работ и значимости научных журналов в Центральную научную библиотеку имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси (ЦНБ НАН Беларуси). В то время библиотека была единственной организацией, имеющей в своей электронной подписке базы данных Web of Science компании Thomson Reuters (США) и Scopus издательства Elsevier (Голландия). Базы данных по цитированию предоставляются в Центре Интернет-доступа к научным электронным ресурсам (далее – Интернет-Центр), в котором за тот период резко увеличилось количество посетителей пользователей с однотипным запросом – определение индексов цитирования.

Сотрудниками Интернет-Центра был проведен в глобальной сети интернет-поиск информации об используемых методиках определения научного рейтинга в других библиотеках. Самая точная и полезная информация была получена на сайте ГНТБ СО РАН, содержащем сведения о ресурсах и методиках, используемых для определения индекса цитируемости ученых, организаций, журналов и т. д. Все это позволило оперативно наладить консультационную помощь по определению научного рейтинга ученых в ЦНБ НАН Беларуси.

Определение индекса цитируемости ученого делится на 2 этапа. На первом осуществляется поиск публикаций ученого в базах данных. Он проводится через режим поиска по фамилии автора («Авторский указатель» в Web of Science и РИНЦ; Author Search в Scopus). Если результаты поиска не удовлетворяют пользователя или вариантов фамилии больше одного, дополнительно используется режим поиска документов (Document Search (Scopus) и «Поисковые запросы» (РИНЦ)). На основании найденных

документов происходит выборка публикаций, соответствующих конкретному ученому.

Следующим этапом работы является определение непосредственно самого индекса цитируемости ученого и индекса Хирша. Эти показатели в зарубежных базах Web of Science и Scopus рассчитываются автоматически через встроенные аналитические инструменты: «Создание отчета по цитированию» (Web of Science) и «View citation overview» (Scopus). В РИНЦ необходимо самостоятельно суммировать количество цитирований публикаций и определить h-индекс.

Для осуществления корректного поиска автор указывает варианты написания фамилии на иностранном языке, инициалы без сокращения, текущее и предшествующее/по совместительству место работы, тематику своих исследований, список своих работ (если существует). Эта информация необходима для удаления ссылок на публикации однофамильцев и получения максимально достоверных данных.

С потоком авторов, посетивших библиотеку, в то же время параллельно увеличилось количество телефонных звонков из областных и районных центров с запросами на определение цитирования. Работа разделилась на 2 потока: обслуживание пользователей непосредственно в Центре и обслуживание удаленных пользователей посредством электронной почты.

В Интернет-Центре библиотеки обратившимся авторам предлагается провести самостоятельный поиск по определению своего научного рейтинга с консультационной помощью дежурного библиотекаря. С целью упрощения восприятия информации и заполнения документов сотрудники Центра скопировали на рабочие места пользователей пустую форму таблицы о научном рейтинге руководителя проекта из заявочного пакета материалов БРФФИ. Этот файл предлагается как образец для самостоятельного наполнения данными.

Однако в большинстве случаев пользователи не могут самостоятельно осуществить поиск. Причинами этого является непонимание сути проблемы (а именно, как полученные данные определяют научный рейтинг автора), путаница в терминологии и подсчетах (например, средний индекс цитирования автора определяется как деление среднего импакт-фактора журналов, в которых публиковался автор, на суммарный индекс цитирования всех работ), неумение самостоятельно работать с предоставленной информацией. Исходя из этих причин, сотрудники Интернет-Центра обучали пользователей поиску в каждой базе данных по цитированию, помогали на месте заполнить документы заявки или по запросу автора и в его присутствии сами осуществляли библиометрический поиск, что является платной услугой.

В процессе обучения или оказания услуги сотрудники Центра рекомендовали пройти регистрацию как автору в системе SCIENCE INDEX в РИНЦ для получения более выгодных показателей своей научной

деятельности, которые при необходимости доступны в любой момент без сложного поиска.

Следует заострить внимание на особенностях поиска белорусских ученых. Часто авторы указывают в статьях разные переводы написания фамилии: с русского на английский и с белорусского на английский. Это связано с тем, что в белорусских паспортах фамилия указывается одновременно на белорусском и русском языках, а перевод на английский язык осуществляется с белорусского. Например, простой перевод фамилии Ильющенко представляет сложность: Pyushchenko, Pyuschenko и P'yuschenko. При поиске в англоязычных базах необходимо учитывать не только вышеприведенные варианты перевода, но и перевод с белорусского – Pyushchanka (Ильющчанка). В итоге для поиска статей этого ученого необходимо создать сложный поисковый запрос: Pyuschenko A OR Pyushchenko A OR P'yuschenko A OR Pyushchanka A. При поиске статей для определения цитируемости ученого проверяются все возможные варианты написания фамилии для максимально точного результата.

Обслуживание удаленных пользователей осуществляется посредством электронной почты. Этим пользователям предлагается присылать на электронную почту заявки в произвольной форме с обязательным указанием ФИО без сокращений, организации, в которой он работает, тематики своих исследований и списка публикаций. Сотрудники Интернет-Центра заказ выполняют и высылают автору банковские реквизиты для оплаты банковским или почтовым переводом на расчетный счет библиотеки. После оплаты услуги через отделение банка или почтовое отделение для более быстрого получения информации предлагается известить об этом сотрудников библиотеки, прислав копию платежного поручения на электронную почту.

Часто от одной научно-исследовательской организации или учреждения образования обращается около 5–10 ученых. Этим организациям предлагается заключить договор на оказание информационно-библиотечных услуг. Благодаря этой работе количество договоров увеличивается, что позволяет оперативно обслуживать удаленных пользователей.

За октябрь-декабрь 2012 г. в Интернет-Центр с запросами по определению научного рейтинга обратилось 90 удаленных пользователей. К сожалению, статистика по обслуживанию пользователей непосредственно в структурном подразделении библиотеки в то время не велась. С 2013 г. статистические данные фиксируются постоянно и выглядят следующим образом: в 2013 г. поступило 208 запросов от авторов, в 2014 г. – 324, в 2015 г. – 280, за 9 месяцев 2016 г. – 282.

В 2014 г. количество запросов отдельных ученых по определению персонального научного рейтинга снизилось, но стали поступать запросы от руководства научно-исследовательских учреждений НАН Беларуси, высших учебных заведений и других исследовательских учреждений республики по определению научного рейтинга ведущих сотрудников. Активно стали

отслеживать эффективность научной деятельности своих сотрудников «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины», «Витебский государственный университет им. П.М. Машерова», «Научно-практический центр гигиены», «Институт генетики и цитологии НАН Беларуси», «Институт механики металлополимерных систем им. В.А. Белого НАН Беларуси».

Однако показатели из баз данных по цитированию не позволяют дать объективную оценку научной деятельности белорусских ученых. Белорусские издания и публикации слабо представлены не только в иностранных БД, но и в РИНЦ. Сотрудники Интернет-Центра систематически сталкиваются с негативным отношением пользователей к библиометрическим показателям. Это связано с их формальностью, иногда даже ошибочностью данных, и человеческим фактором – отсутствием желания даже вникать в суть этого явления. С другой стороны понимание того, что стоит за цифрами, стимулирует интерес ученых, руководителей и специалистов к использованию этих данных в целях повышения эффективности научно-исследовательской деятельности, возможности скорректировать ее направление и содержание, дать оценку и сравнить результаты с результатами других исследований.

Е.В. Прокопчук

Библиотечная система как объект социокультурной деятельности

В статье отмечается специфика и роль социокультурного направления на примере деятельности Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси. Рассматривается мероприятие, организованное сотрудниками научной библиотеки для учащихся одной из школ города Минска

E.V. Prokopchuk

Library System as an Entity for Social and Cultural Activities

The article describes the specificity and the role of social and cultural activities using an example of the Yakub Kolas Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus. Special consideration is paid to the event organized for the pupils of one of schools in Minsk

Деятельность библиотек направлена на активное содействие просвещению и непрерывному образованию, становлению личности, расширению кругозора и т. д. Библиотека поддерживает желание читать, способствует усвоению духовных ценностей. Однако в период активного

развития информационных технологий существует проблема привлечения молодых людей в стены библиотеки, которых более привлекает общение в социальных сетях, возможность получить информацию в Интернет, где размещено много ресурсов.

Бурное развитие информационных технологий и глобальной сети Интернет ставят вопрос о «границах» библиотечного пространства и самих основах существования библиотек, их функциях. В обществе получают развитие негативные стереотипы мышления об отсутствии будущего у библиотек, о неспособности их выдержать конкуренцию в современном информационном пространстве, об отсутствии необходимости в книгах и чтении в эпоху Интернета. Поэтому проблема привлечения молодежи к библиотекам в настоящее время очень актуальна. Она требует детального анализа и построения определенной схемы действий с целью удержания и привлечения читателей в свои стены. Это способствует усложнению функциональной деятельности библиотек, которая становится многоаспектной, динамичной, разнообразной, что подтверждает развитие социокультурного направления.

Развитию и совершенствованию социокультурной деятельности способствует функционирование структурных подразделений, ориентированных на выполнение этой работы. Примером тому служит существующий при Центральной научной библиотеке имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси (далее – ЦНБ НАН Беларуси) отдел социокультурной и информационной деятельности.

Следует отметить разноплановость мероприятий, в которых сотрудники отдела выступают организаторами либо принимают непосредственное участие. Большинство из них носят образовательный характер, что определено статусом библиотеки. Это семинары, мастер-классы, круглые столы, конференции, лекции (в том числе для молодежи совместно с проектом «Наука вне себя»), презентации, юбилейные вечера.

При тесном взаимодействии с Молодежным образовательным центром «ФИАЛЬТА» библиотека участвует в организации различного рода обучающих программ для молодежи, научно-популярных лекций, также с применением новых форматов общения с читателями. Примером может служить Библионочь–2016. При поддержке компании ЕРАМ и Парка высоких технологий библиотека выступила инициатором и соорганизатором проведения первого в Беларуси проекта в формате научных боев, или ScienceSlam, в котором приняли участие молодые ученые НАН Беларуси, специалисты вузов и независимые эксперты.

ЦНБ НАН Беларуси ориентирует свою деятельность на ученых, специалистов, аспирантов, студентов. Однако не забывает и о школьниках. При организации целевых мероприятий используется дифференцированный подход. В выборе форм и методов работы учитываются возрастные особенности читателей, их образовательный уровень.

Среди примеров работы с молодежью следующие:

– На протяжении уже пяти лет ЦНБ НАН Беларуси проводит литературные программы для детей и молодежи по случаю Международного праздника родного языка, где происходит знакомство с жизнью и творчеством белорусских классиков;

– В 2016-м году встреча накануне Международного дня родного языка была приурочена к 120-летию со дня рождения народного писателя Беларуси Кондрата Крапивы и носила название «Дык хто смяецца апошнім?». Мероприятие началось с просмотра видеоархива, в котором нынешние десятиклассники увидели, как сами же читали стихи Янки Купалы, Якуба Коласа, Максима Богдановича в стенах научной библиотеки. Совместные воспоминания вызвали искреннюю заинтересованность у гостей. На этот раз целью организаторов являлось привлечение внимания зрителей к жизни и творчеству Кондрата Крапивы. Были продемонстрированы интересные отрывки из произведений К. Крапивы военного времени, письма от солдат с фронта, адресованные сатирику и другие редкие материалы из его наследия, которые хранятся в фондах ЦНБ НАН Беларуси. Организаторы предложили гостям перелистать страницы дневника писателя. В музыкальном сопровождении на экране демонстрировались документальные фотографии, что позволило погрузиться в атмосферу Лондона, который К. Крапива как участник I сессии Генеральной ассамблеи ООН, посетил в 1946 году в составе делегации БССР.

Наиболее известные издания Кондрата Крапивы стали экспонатами книжной выставки, посвященной его творческому наследию. По книгам можно было проследить большой семидесятилетний писательский путь классика белорусской литературы: от самых первых сборников (первый датирован 1925 годом) до современных переизданий. Вместе с разнообразным печатным наследием на выставке демонстрировались художественно оформленные поздравительные адреса, дружеские шаржи, фотографии, стихи-посвящения из личного архива писателя.

Почти пятьдесят лет назад Кондрат Крапива, будучи вице-президентом АН БССР, принимал участие в открытии нового здания Академической библиотеки. Поэтому встреча по случаю юбилея К. Крапивы в стенах именно ЦНБ НАН Беларуси не была случайной.

Своими воспоминаниями об известном белорусском деятеле делился белорусский поэт и прозаик Николай Чернявский. Позже он познакомил гостей и со своим творчеством, призывая как можно больше читать, любить белорусскую литературу.

Кульминацией культурно-познавательной программы стало вовлечение учащихся в литературные квесты, игры, викторины. Следует отметить, что экспозиция выставки не стала пассивным дополнением к мероприятию, а была активно задействована школьниками в процессе игрового и, в то же время, интеллектуального поединка. Ребята увлеченно принимали участие в предложенных конкурсах, блиц-опросах по творчеству К. Крапивы,

показывали свои актерские таланты в инсценировках его басен, где сами же выступали главными героями.

Таким образом, молодежь была активно вовлечена в процесс обучения. Анализируя данное мероприятие, можно сделать вывод о том, что такая форма взаимодействия со школьниками, приобщение их к белорусской культуре является продуктивной. В процессе наблюдения за реакцией учащихся мы заметили их увлеченность и заинтересованность в игровой части программы.

Это убеждает нас в том, что сегодня для молодежи особенно привлекательными становятся форматы, где акцент делается на активное вовлечение в творческий процесс. Однако, с учетом специфики деятельности библиотеки, проводить подобные мероприятия нужно с образовательной и просветительской целью. Социокультурная составляющая помогает наиболее полно усвоить предложенную информацию и активно приобщаться к белорусской науке и культуре, знакомиться с ее деятелями, книгами. Это существенный способ привлечения внимания к библиотеке.

В отделе социокультурной и информационной деятельности ЦНБ НАН Беларуси также развивается направление по созданию мультимедийных материалов: видеофильмов о деятельности библиотеки, просветительских видеофильмов, посвященных юбилейным датам, связанным с научной деятельностью и личностями известных ученых, знаменательным событиям в культуре и истории страны, что также способствует популяризации науки.

Социокультурная деятельность – одно из направлений в деятельности библиотеки, которое органично сочетается с другими направлениями работы. Она влияет на формирование привлекательного имиджа библиотеки, позволяет ознакомить читателей и потенциальных пользователей с деятельностью библиотеки.

Активно развивая данное направление, библиотека становится востребованным и доступным социальным институтом, в наибольшей степени отвечающим современным социальным запросам общества.

С.В. Рубинчик

Да пытання пра канкурэнтаздольнасць бібліятэк у сучасным свеце

У артыкуле гаворыцца пра моцныя і слабыя бакі бібліятэк у «інфармацыйным грамадстве», ацэньваюцца перспектывы кніжнага рынку. Робіцца выснова аб перспектываўнасці суіснавання папяровых і электронных носьбітаў інфармацыі, аб запатрабаванасці традыцыйных і нетрадыцыйных бібліятэчных паслуг

Discussing the Competitiveness of Libraries in the Modern World

The article describes the advantages and disadvantages of libraries in the «information society»; the prospects for the book market are assessed. The conclusion about the perspective of coexistence of paper and digital media and about the demand on traditional and non-traditional library services is made

У апошнія гады часам гучыць меркаванне пра адсутнасць карысці ад «класічных», традыцыйных бібліятэк; больш за тое, «існуе пункт гледжання, паводле якога выданне кніг, эпоха Гутэнберга падыходзіць да свайго гістарычнага завяршэння»¹. Для абгрунтавання гэтага пункту гледжання выкарыстоўваецца шэраг аргументаў, асноўнымі сярод якіх з'яўляюцца наступныя:

1. Неабходная літаратура трапляе ў «традыцыйныя» кнігасховішчы ў невялікай колькасці, і часам узнікае праблема з карыстаннем ёю, таму што аказваецца, што той ці іншай адзінкі няма на месцы (ужо выдадзена, сапсавана, згублена...)

2. Большасць крыніц, неабходных для работы, ужо алічбаваны і прадстаўлены ў электронных бібліятэках, што, у сваю чаргу, дазваляе:

а) берагчы час пры пошуку інфармацыі;

б) эканоміць месца ў параўнанні з папяровымі версіямі;

в) выкарыстоўваць матэрыялы, недаступныя ў традыцыйных бібліятэках (у час наведвання навукова-адукацыйных сайтаў айчынных і замежных устаноў).

3. Бібліятэкі, збіраючы выданні на паперы, удзельнічаюць у «справе разбурэння прыродных багаццяў», а таксама нясуць рызыку для здароўя наведвальнікаў з-за «каланізацыі бібліятэчных кніг бактэрыямі, пераважна *Staphylococcus Epiderminia*»².

У гэтых выказваннях ёсць доля ісціны, і тым не менш значэння бібліятэкі прымяншаць нельга. Трэба ўлічваць, што:

1. Бібліятэкі былі і застаюцца прасторай назапашвання, захоўвання і трансляцыі досведу за адносна невялікі кошт (як правіла, карыстанне бібліятэкамі практычна бясплатнае). Сапраўды, у «альтэрнатыўных» электронных бібліятэках сабрана нямала крыніц, і ў перыяд станаўлення «сусветнага сеціва» можна было хутка пазнаёміцца з навінкамі, у чым была і пэўная «заслуга» інтэрнэт-піратаў. Аднак камерцыялізацыя інтэрнэта і абвастрэнне барацьбы за аўтарскія правы (асабліва ў апошнія тры-пяць гадоў) прывялі да таго, што са значнай часткай каштоўных выданняў можна пазнаёміцца толькі пасля папярэдняй аплаты, пры тым, што электронныя грошы даступны не ўсім.

2. Навучанне ў школе праз многія пакаленні ў нашай цывілізацыйнай прасторы адбывалася па кнігах, а значыць, сфармавалася ўстойлівая

здольнасць успрымаць інфармацыю з пэўнага віду носьбітаў. Як паказвае практыка, не ўсе могуць паўнаважна працаваць з электроннымі сродкамі. Амерыканскі прафесар лінгвістыкі Наомі Барон правяла даследаванне ў пяці краінах (ЗША, Германія, Славакія, Індыя, Японія) на тэму запатрабаванасці папяровага і лічбавага кантэнту. З калегамі яна апытала звыш 300 студэнтаў і нядаўна прадставіла вынікі. Высветлілася, што ўвага многіх рэспандэнтаў расейваецца пры чытанні электронных кніг, чытачы адчуваюць дыскамфорт, і 92% аддаюць перавагу папяровым носьбітам³. У дакладзе на кангрэсе «Рынак рознічнага распаўсюду–2016» (Канектыкут, ЗША) быў нават зроблены вывад – магчыма, занадта смелы – аб тым, што «лічбавыя носьбіты інфармацыі малаэфектыўныя для працы ў школах і ўніверсітэтах»⁴.

3. Бібліятэкі – сацыяльны інстытут, які валодае патэнцыялам для прамых зносін («чытач-чытач», «чытач-бібліятэкар»), што асабліва важна ў перыяд атамізацыі грамадства. Апрача таго, многія агульнадаступныя бібліятэкі могуць служыць цэнтрамі бібліятэрапіі – практыкі, якая за 100 гадоў істотна развілася ў свеце, не абмінуўшы і Беларусь⁵.

Ужо ў 2006 г., паводле шэрагу даследчыкаў, наша краіна знаходзілася на парозе інфармацыйнага грамадства⁶. За мінулыя 10 год былі зроблены дадатковыя крокі ў напрамку да інфарматызацыі розных сфер нашага жыцця (у прыватнасці, паспяхова развіваўся Парк высокіх тэхналогій, колькасць карыстальнікаў інтэрнэта і мабільных прылад вырасла ў разы). Нягледзячы на гэта, «традыцыйныя» бібліятэчныя паслугі застаюцца дастаткова запатрабаванымі, балазе паток кніг у свеце не перасыхае. Так, на вышэйзгаданым кангрэсе ў амерыканскім Грынвічы быў адзначаны рост продажу папяровых кніг у ЗША ў 2015 г. у параўнанні з 2013 г. на 5%, у I квартале 2016 г. – больш чым на 6% у параўнанні з I кварталам 2014 г.⁷ Падобная тэндэнцыя назіраецца і ў Вялікабрытаніі⁸, што дазваляе прагназаваць яе скорасе з'яўленне ва Усходняй Еўропе, у тым ліку і ў Беларусі.

Перамены ў грамадстве актуалізуюць пытанне пра першасныя функцыі бібліятэкі. Вядома, што яшчэ ў сярэдзіне XIX ст., пры абмеркаванні Статута публічнай бібліятэкі Санкт-Пецярбурга, сутыкаліся два погляды на яе сацыяльную ролю. Згодна з адным, «дзяржаўныя бібліятэкі – гэта архівы чалавечых ведаў усіх часоў. Значнасць іх далёка перасягае бліжэйшую практычную мэту, якая палягае ў размеркаванні карысных ведаў... Таму ідэя карыснасці павінна тут саступаць навуковай ідэі». Згодна з другім, які ў далейшым пераважыў, збор і захоўванне літаратуры павінны падпарадкоўвацца дзейнасці па абслугоўванні чытачоў⁹. Хутчэй за ўсё, акцэнт на другім падыходзе павінен рабіцца і ў нашы дні. Сучасная бібліятэка робіцца своеасаблівым «мазгавым цэнтрам», інтэлектуальным комплексам пэўнай супольнасці і не ўяўляецца без разнастайных паслуг, спектр якіх паступова пашыраецца. Паслугі гэтыя ўмоўна падзяляюцца на некалькі груп: рэкламныя і пасярэдніцкія; кансалтынгавыя і адукацыйныя; паслугі для вольнага часу; прыбібліятэчныя і сэрвісныя; выдавецка-

паліграфічныя¹⁰. У залежнасці ад канкрэтных абставін стаўка робіцца на тую або іншую групу.

Такім чынам, вынесеныя ў пачатак артыкула думкі пра неактуальнасць традыцыйнай бібліятэкі і эксклюзіўнасць інтэрнэта як дасканалы прасторы пазнання, відавочна, не зусім карэктныя. На наш погляд, сеціва бібліятэк і «сусветнае сеціва» трэба разглядаць як узаемадапаўняльныя культурныя формы, якія пры правільным функцыянаванні спрыяюць развіццю чалавека. Не выпадкова ў 2000-х гг. у Беларусі адбылася камп'ютарызацыя бібліятэк; у большасці з іх былі ўведзены паслугі па выхадзе ў Інтэрнэт паралельна з «класічнымі» паслугамі. Так, у Шчучыне Гродзенскай вобласці з 2007 г. на базе раённай бібліятэкі імя Цёткі дзейнічае «мультымедычны цэнтр – комплекс, які ўключае традыцыйныя бібліятэчныя паслугі, аўтаматызаваныя рабочыя месцы з выхадам у Інтэрнэт, спецыялізаваныя рабочыя месцы для карыстальнікаў з аслабленым зрокам»¹¹.

Можна, бадай, згадзіцца з аптымізмам расійскага аўтара: «Бібліятэкі не здаюцца перад лічбавай хваляй. Яны ўключаюцца ў працэс стварэння ўласных электронна-бібліятэчных сістэм..., імкнуцца ісці ўперад ва ўсіх сферах чалавечай дзейнасці. Нямаюць бібліятэк славяцца арганізацыяй разнастайных выставак, канцэртаў, клубаў»¹². Гарманізацыя работы з папяровымі і электроннымі носьбітамі, забеспячэнне «традыцыйных» і «інавацыйных» паслуг бібліятэкі – нялёгкае, але прынцыпова вырашальнае задача.

¹ Голубенко Н.Б. Библиотечное дело: инновации и перспективы. Москва : Логос, 2014. С. 7.

² Синдром библиотечного недомогания // Библиотечное дело. 2007. № 12. С. 41.

³ Robb Alice. 92 Percent of College Students Prefer Reading Print Books to E-Readers [Электронный ресурс] // New Republic. URL: <https://newrepublic.com/article/120765/naomi-barons-words-onscreen-fate-reading-digital-world> (дата обращения: 21.09.2016).

⁴ Забродина Е. Бумажные книги пошли в атаку на цифровые [Электронный ресурс] // Российская газета. URL: <https://rg.ru/2016/06/22/v-ssha-vyrosli-prodazhi-bumazhnyh-knig.html> (дата обращения: 16.09.2016).

⁵ Столярова И.А. Роль детской библиотеки в коррекции девиантного поведения младших школьников // Библіятэкі і музеі ў сістэме інавацыйнай дзейнасці : матэрыялы навук.-практ. канф. (Мінск, 21–22 кастр. 2009 г.) / [рэдкал.: С.В. Зыгмантовіч і інш.]. Мінск, 2010. С. 62–66.

⁶ Грядущее информационное общество / А.А. Лазаревич, А.В. Ханкевич, Д.И. Широков [и др.] ; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т философии. Минск : Беларус. наука, 2006. С. 10.

⁷ Моргун А. В США повысился спрос на бумажные книги [Электронный ресурс] // Пиши-читай. URL: <http://write-read.ru/news/5395> (дата обращения: 18.09.2016).

⁸ Вырос спрос на бумажные книги [Электронный ресурс] // Читаем вместе. URL: <http://chitajem-vmeste.ru/news/vyros-spros-na-bumazhnye-knigi/> (дата обращения: 18.09.2016).

⁹ Ефимова Н.А. Читатели Публичной библиотеки в Петербурге и организация их обслуживания в 1814–1917 гг. Ленинград, 1958. С. 53–54.

¹⁰ Качанова Е.Ю. Инновации в библиотеках. Санкт-Петербург : Профессия, 2003. С. 85–86.

¹¹ Государственное учреждение культуры «Щучинская районная библиотека имени Тётки» [Электронный ресурс] // Tam.by. URL: <http://tam.by/iframe/?s=bibl-ostrino> (дата обращения: 20.09.2016).

¹² Голубенко Н.Б. Библиотечное дело ... С. 8.

П.Д. Скурко

«На перепись» і на прачытанне: цыркуляцыя кніг унутры чытацкіх суполак у XVI–XVII стагоддзях

Тэкст прысвечаны разгляду такога спецыфічнага шляху кніжнай міграцыі на ўсходніх землях Рэчы Паспалітай і Расіі, як пазыка кніг для чытання і перапіскі. Прыведзеныя прыклады крыніц, якія даюць інфармацыю па гэтым пытанні: лісты, запісы ў кнігах, судовыя дакументы. Важнасць даследавання гэтага шляху міграцыі надзвычай высокая: менавіта так ствараліся лакальныя чытацкія супольнасці, якія, у сваю чаргу, маглі стаць асновай для фарміравання большых фармальных рэферэнтных груп

P.D. Skurko

«For Rewriting» and Reading: the Circulation of Books in Communities of Readers in the 16th–17th Centuries

The article is devoted to such a specific way of book migration in the eastern territories of the Polish–Lithuanian Commonwealth and Russia, as the loan of books for reading and rewriting. The examples of sources that provide information on this subject such as letters, notes in the books, court documents, are given. The importance of the studying of this way of migration is extremely high: in such a way local communities of readers were created, which, in their turn, could become the basis for the creation of large formal relevant groups

Адным са шляхоў міграцыі кніг на ўсходнеславянскіх землях у XVI–XVII стст. было пазычэнне: уласнікі давалі свае кнігі прачытаць і перапісаць. Звесткі пра тое, як кнігі пераходзілі ад чытача да чытача, сустракаюцца ў мемуарных і судовых дакументах і толькі зрэдку на саміх асобніках.

Найбольш пра пазычаныя кнігі ўзгадвалі ў апошняй волі – у тастаментах. Так, у запавеце 1573 г. Гаўрыла Васільевіч Бокій-Печыхвосцкі згадвае, што пазычыў кнігі «розным особам» і просіць выканаўцаў тастаменту сабраць усё «на одно местцо» і зберагаць да паўналецця яго дзяцей¹. Брэсцкі ваявода, пратэстант Крыштаф Зяновіч, у тастаменце звяртаецца да сына, наказваючы, каб той бярог сямейны кнігазбор, і асабліва падкрэслівае: «прашу, каб яе (бібліятэку. – П.С.) не расцярушваў, а павялічваў... не раздаючы і не пазычаючы»². Апошнія словы сведчаць пра

распаўсюджанасць такой практыкі, калі нядбайны гаспадар мог згубіць свае кніжныя скарбы, раздаючы ахвочым прачытаць.

Сведчанні пра пазыку кніг і кнігаабмен засталіся і ў судовых дакументах. Напрыклад, захавалася вызнанне вознага Грыгорыя Мізгіра пра вяртанне баярынам Васілём Кіянінавым змяніну Матфею Зянковічу рэчаў, што былі аддадзеныя на захаванне. Сярод рэчаў называецца кніга – «псалтырка друкаваная»³. А ў Магілёве ў 1624 г. адбыўся суд за кнігу: месціч Арцём Праскурня скардзіўся на айца Аўдзея Цішковіча, святара вазнясенскай царквы, што той «вжо тому вжо рок семый альбо шостый взявши дей а позычывшы у мене на час малый для прочытання кнігу называемую петерик ... тепер отдат і вернут не хочет». Праўда, святар апраўдаўся: Праскурня сам «тую кнігу продавшы тепер невинне турбует» – і суд падтрымаў, бо Арцём не меў ніякай распіскі – «ведомости» – ад святара на пазычаную кнігу⁴.

У адрозненні ад простых месцічаў, набліжаныя да магнатаў інтэлектуалы, дваровая адміністрацыя карысталіся магнацкімі бібліятэкамі: так, міністр Філіп Бохвіч у 1595 г. пісаў з Коўна Крыштафу Перуну пра кнігі, узятыя (пазычаныя) з бібліятэкі апошняга⁵.

Кнігазборам у Супрасльскім манастыры апекаваўся магнат, гетман Рыгор Хадкевіч. Ён сам, яго прыдворныя і знаёмыя, а таксама, канечне, манахі карысталіся супрасльскай бібліятэкай. Адзін з першых усходнееўрапейскіх гісторыкаў Мацей Стрыйкоўскі пры напісанні «Хронікі» браў летапісы з фондаў манастырскай бібліятэкі Супрасля. Януш Радзівіл, узяўшы з яе 24 красавіка 1654 года нейкую хроніку і ірмалой, даў пра гэта распіску – «dla lepszej wiary z podpisem reki swej»⁶.

Так, у выпадку адсутнасці патрэбнага тэксту яго можна было пазычыць, а пазычыўшы – перапісаць. Пра падобную практыку сведчыць ліст А. Курбскага да княгіні Г. Чартарыйскай: «А книжки тое, о ней же пишешь ми, при себе не маю, есть она в Ковлю; которая вельми полезна, альбо пожитачна, наипаче же юного возраста отроком, и я пошлю ее вашей милости и сыну твоему на прочтение, а естли полюбитъ, и на препись (!). А преписав, мне ей ваша милость возвратити рачите, бо и самым намъ она потребна зело»⁷. А Іван Фёдараў у канцы Заблудаўскага Евангелля звярнуўся не толькі да «хотящих прочитати», але і да тых, хто збярэцца перапісаць⁸.

Сведчанняў пра перапіску кніг на саміх кнігах практычна няма. Аднак сведчанні пра пазыку кнігі часам знаходзяцца. Напрыклад, на прачытанне быў пазычаны рукапіс «Дыярыуша» манаха А. Філіповіча, пра што захавалася запіс: «Сіа книжка дается пречестнѣйшему отцу Іоасафу Дранику, архимандриту Бизюковскому, ради діаріюшу блаженнаго Афанасія, на Москву; а прошу о возвращеніе знову до Могилева, до насъ. Силвестеръ Троцевичъ, игумень»⁹.

Часам пазыка змяняла лёс асобніка. На адной з кніг віленскай акадэмічнай бібліятэкі знайшоўся вельмі цікавы прыклад міграцыі XVII ст.: астрожская кніга «Маргарыт» была пазычана манастыром у Дубне віленскаму манастыру Св.Тройцы, а ў XVIII ст. знаходзілася ўжо ў

Жыровіцкім манастыры¹⁰. Падобны запіс ёсць і ў асобніку «Евангелля вучыцельнага» Нацыянальнай бібліятэкі Беларусі. У ім зазначана, што спярша кніга належала Куцеінскаму манастыру, а ў 1680 г. была «пазычана» святару Буйніцкага манастыра. Наступны запіс ужо аб тым, што кніга належыць (!) гэтаму самаму манастыру: пазычаная святару, яна там і засталася¹¹. А віленскі «Апостал» з фондаў Цэнтральнай навуковай бібліятэкі, які быў укладзены ў канцы XVI ст. па смерці маскоўскага жылца Пракофія Ступішына яго жонкай і дзецьмі ў царкву прачыстай Багародзіцы, а потым трапіў у царкву Іаана Златавуста сяла Дуляны, у выніку «взяў по договору іа Галиченку вкладную»¹².

Такім чынам, практыка пазычэння кніг і публіцыстыкі для чытання і перапіскі існавала паралельна з практыкай стварэння кніжнага накладу друкарскім спосабам. Паколькі кнігазборы ў ранні Новы час не былі вялікімі, гаспадар кнігі памятаў пра кожны пазычаны асобнік, таму на кнігах няма згадак пра пазыку паміж прыватнымі асобамі. Але пры пазычэнні кніг, якія належалі рэлігійным установам, у кнігах рабілі адпаведны запіс, што, праўда, не магло служыць паўнаважнай гарантыяй яе вяртання. Тое, што ўласнікі турбаваліся пра пазычаныя выданні нават на смяротным ложку, паказвае, наколькі каштоўнымі для іх заставаліся кнігі, нягледзячы на пашырэнне асартыменту і колькасці.

¹ Яковенко Н.М. Паралельный світ. Дослідження з історыі уявлень та ідей в Украіні XVI–XVII ст. Київ, 2002. С. 93.

² Testamenty ewangelikow reformowanych w Wielkim Ksiestwie Litewskim. Warszawa, 1992. S. 111.

³ Нацыянальны гістарычны архіў Беларусі (далей – НГАБ). Ф. 1737. Воп. 1. Спр. 2. Арк. 460.

⁴ НГАБ. Ф. 1817. Воп. 1. Спр. 9. Арк. 674.

⁵ Скеп'ян А. Бібліятэкі на Беларусі ў XVI–XVII стагоддзях (фармаванне і склад) // Гісторыя выдавецкай дзейнасці ў Польшчы і Беларусі ў XVI–XX ст. Мінск, 2003. С. 36.

⁶ Topolska M.B. Czytelnik i ksiązka w Wielkim Ksiestwie Litewskim w dobie Renesansu i Baroku. Wrocław, 1984. S. 255.

⁷ Послание А. Курбского княгине Чарторыйской // Библиотека литературы Древней Руси. Санкт-Петербург, 2001. Т. 11. С. 423.

⁸ Розов Н.Н. О культурно-историческом значении рукописной книги // Русские книги и библиотеки в XVII – первой половине XIX века. Ленинград, 1983. С. 16–17.

⁹ Диариуш берестейского игумена Афанасия Филипповича // Русская историческая библиотека. Санкт-Петербург, 1878. Т. 4, кн. 1. Стб. 49.

¹⁰ Маргарыт. Астрог, 1595 // Бібліятэка імя Урублеўскіх Акадэміі навук Літвы. R16/2. Арк. [4], 1 (I).

¹¹ Евангелле вучыцельнае. Вільня, 1616 // Нацыянальная бібліятэка Беларусі. 97/4086К. Арк. 1–3, 1–13, 348 адв.–349.

¹² Апостал. Вільня, пасля 1595 // Цэнтральная навуковая бібліятэка імя Якуба Коласа Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. K16-18/Ср144. Арк. [9], [11], [14–21], [24–55], [57–75]; [4–22], [24–27].

Н.М. Слука

Перыядычны друк як прадмет гістарычнага даследавання (на прыкладзе комплексу перыядычных выданняў Заходняй Беларусі з фонду аддзела рэдкіх кніг і рукапісаў Цэнтральнай навуковай бібліятэкі імя Якуба Коласа Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі)

У артыкуле раскрываецца праблема метадалогіі вывучэння перыядычных выданняў як прадмета гістарычнага даследавання на прыкладзе комплексу заходнебеларускай перыядыкі з фондаў аддзела рэдкіх кніг і рукапісаў Цэнтральнай навуковай бібліятэкі імя Якуба Коласа Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі

N.M. Sluka

Periodical Print as a Subject of Historical Research (Using an Example of the Complex of Periodicals of Western Belarus from the Collections of the Department of Rare Books and Manuscripts of the Yakub Kolas Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus)

The article deals with the problem of the methodology of studying periodicals as a subject of historical research using an example of the complex of periodicals of Western Belarus from the collections of the Department of Rare Books and Manuscripts of the Yakub Kolas Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus

Перыядыку традыцыйна вылучалі як асобны від гістарычнай крыніцы, ажыццяўляючы яе сістэматызацыю па розных характарыстыках: па фармаце (газеты, часопісы, выданні прац устаноў і арганізацый); па перыядычнасці (ад штодзённых да штогадовых); па выдаўцу (афіцыйна-ўрадавы друк, друк грамадскіх арганізацый, прыватны); па тэрыторыі (сталічныя выданні, гарадскія, рэгіянальныя); па мове; па адносінах да цензуры (легальны, нелегальны, замежны). Таксама прэсу падзяляюць па прыкмеце зместу – грамадска-палітычная, літаратурная, мастацкая, навуковая, спецыялізаваная, аднак вынік такой сістэматызацыі атрымліваецца найбольш супрачэлівым, паколькі вялікая колькасць перыядычных выданняў мае неаднастайны змест¹. Але сучасныя даследчыкі лічаць такі погляд на ўключэнне перыядычных выданняў у сістэму гістарычных крыніц састарэлым, сцвярджаючы, што перыядыка з’яўляецца асобным відам публікацыі, але не крыніцы. На старонках перыядычнага выдання могуць быць надрукаваныя дакументы, якія адносяцца да розных тыпаў гістарычных крыніц: гэта могуць быць заканадаўчыя акты, дакументы справаводства, інфармацыйна-навінавыя тэксты, а таксама інтэрв’ю, допісы, мастацкія творы. Таму слушным

падаецца сцвярджэнне, што перыядычны друк можна лічыць не самастойнай гістарычнай крыніцай, а комплексам крыніц².

Таму, ў адрозненні ад менавіта гістарычнай навукі, сучаснае крыніцазнаўства не вылучае перыядычны друк як асобны прадмет вывучэння, хоць асобныя выданні і могуць стаць тэмамі для даследавання.

Гісторыя журналістыкі і гісторыя перыядычнага друку таксама адносяцца да розных даследчых абласцей, хоць на першы погляд падаюцца амаль сінонімамі. Аднак «журналістыка» і «перыядычны друк» не з'яўляюцца тоеснымі паняццямі, таму, як і ў выпадку з крыніцазнаўствам, аб'ект і прадмет даследавання ў гэтых двух накірунках прынцыпова адрозніваюцца. Так, можна казаць аб асобных выданнях як аб прадметах вывучэння як у гісторыі журналістыкі, так і ў гісторыі перыядычнага друку, але аб'ектам пры гэтым у першым выпадку стане менавіта прэса ці журналісцкая дзейнасць, а ў другім – грамадска-палітычнае і культурнае жыццё таго часу і той краіны, да якой адносіцца дадзенае выданне. Гэта значыць, што гісторык журналістыкі будзе разглядаць газеты і часопісы ў межах функцыянавання журналісцка-выдавецкай сістэмы, а даследчык перыядычнага друку – як адну з праяў функцыянавання грамадства.

Пачатак існавання перыядычнага друку адносіцца да часоў Старажытнага Рыму, дзе ўжывалася практыка выстаўляць у людных месцах спецыяльныя таблічкі з афіцыйнымі паведамленнямі – так званыя «Acta Diurna». У познім Сярэднявеччы ў Заходняй Еўропе распаўсюджваліся рукапісныя ўлёткі з палітычнымі, фінансавымі ці ваеннымі навінамі, аднак друкаваная прэса ў тым выглядзе, у якім яна існуе сёння, з'явілася ў другой палове XVII ст. у Германіі, Брытаніі, Францыі і Італіі.

У зараджэнні ўласна беларускага перыядычнага друку можна вылучыць тры этапы. Першы этап вызначаецца з'яўленнем першага перыядычнага выдання на тэрыторыі сучаснай Беларусі і адносіцца да канца XVIII ст., калі ў 1776–1783 гг. выходзіла штотыднёвая «Gazeta Grodzieńska». У XIX ст. у паўночна-заходніх губернях Расійскай імперыі выдаваліся афіцыйныя дзяржаўныя «Губернские ведомости» – ў Вільні, Віцебску, Гродне, Мінску і Магілёве, з другой паловы XIX ст. таксама выходзілі Літоўскія, Полацкія, Мінскія, Магілёўскія і Гродзенскія «Епархіяльныя ведомости», а ў канцы стагоддзя з'явілася першае прыватнае выданне – газета «Минский листок» (выходзіла ў 1886–1902 гг.). Другі этап звязаны з выхадам першай нацыянальнай газеты на беларускай мове – «Мужыцкай праўды» Кастуся Каліноўскага, сем нумароў якой былі выдадзены ў 1862–1863 гг. У гэты ж перыяд з'явіўся і першы беларускі часопіс – «Гомон», выдадзены беларускімі студэнтамі-народнікамі ў 1884 г. Трэцім і завяршальным этапам станаўлення беларускай прэсы становіцца выхад першых легальных беларускіх газет – «Нашай долі» (верасень – снежань 1906 г.) і «Нашай нівы» (1906–1915 гг.)³.

Лютаўская і Кастрычніцкая рэвалюцыі прывялі да стварэння шэрагу новых беларускіх партый і арганізацый, што ў сваю чаргу прычынілася да

ўзнікнення цэлага спектра беларускіх газет. У канцы 1910-х і пачатку 1920-х гг. у Беларусі выходзіла каля 30 перыядычных выданняў⁴.

Рыжскі мірны дагавор 18 сакавіка 1921 г., які завяршыў савецка-польскую вайну, а таксама далучэнне да II Рэчы Паспалітай Сярэдняй Літвы ў 1922 г. прывялі да таго, што ў межах польскай дзяржавы апынуліся землі, на якіх пражывала прыблізна 2 млн беларусаў⁵.

Заходнебеларуская прэса мела свае адмысловыя рысы: з аднаго боку, у адрозненні ад друку БССР, яна захавала плюралістычны характар, адлюстроўваючы разнастайнасць грамадска-палітычнай карціны на землях Заходняй Беларусі, але, з іншага боку, перыядычны друк пакутваў на вузкую чытацкую базу (у асобных рэгіёнах колькасць непісьменнага насельніцтва дасягала 50%⁶), слабае фінансаванне і пільны кантроль з боку мясцовай адміністрацыі.

Прадстаўнікі заходнебеларускай інтэлігенцыі разглядалі сваю нацыянальную перыёдыку не толькі як сродак інфармацыі і друкаваныя органы культурна-асветніцкіх і грамадска-палітычных арганізацый, але таксама як важную праяву самастойнасці і прагрэсу беларускай культуры. Гісторыя беларускай прэсы была цесна звязана са станаўленнем беларускай літаратуры, а важныя вехі гэтай гісторыі адзначаліся як культурныя святы. Так, у 1926 г. Беларуска-сялянска-работніцкая грамада адзначала 20-годдзе з выхаду першай легальнай беларускай газеты; з гэтай нагоды была зладжана выстава, на якой дэманстраваліся дарэвалюцыйныя, савецкія і заходнебеларускія перыядычныя выданні. А ў 1933 г. Беларуска-хрысціянская дэмакратыя святкавала 70 год першай беларускай газеты «Мужыцкая праўда»⁷.

Польскія ўлады разглядалі этнічныя беларускія землі ў першую чаргу як аб'ект каланізацыйнай палітыкі, а таксама як тэрыторыі пад моцным уплывам камуністычнай ідэалогіі. Грамадская і культурная дзейнасць беларусаў цікавіла польскіх публіцыстаў і даследчыкаў менавіта ў гэтым кантэксце. У польскіх статыстычных, этналагічных, бібліяграфічных даведніках рэгулярна друкавалася інфармацыя, якая тычылася выхаду, закрыцця, канфіскацый беларускай перыёдыкі, а таксама самых значных дыскусій на яе старонках.

У фондзе аддзела рэдкіх кніг і рукапісаў Цэнтральнай навуковай бібліятэкі імя Якуба Коласа Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі (ЦНБ НАН Беларусі) захоўваецца 95 назваў газет (разам з газетамі-аднадзёнкамі) і 38 назваў часопісаў, выдадзеных у Заходняй Беларусі з 1921 па 1939 г.

Характэрнай рысай дадзенага комплексу выданняў з'яўляецца іх падзел адначасова па фармаце і характары. Газеты, якія выходзілі ў Заходняй Беларусі, друкаваліся выключна палітычнымі партыямі і групамі і таму мелі выразны грамадска-палітычны характар. Яны ахопліваюць увесь спектр грамадскага жыцця Заходняй Беларусі: гэта і выданні лева-радыкальных арганізацый – БСРГ, Камуністычнай партыі Заходняй Беларусі, Камуністычнага саюза моладзі Заходняй Беларусі («Беларуская справа»,

«Наш голас», «Бальшавік», «Чырвоны сцяг»); газеты такіх нацыянальна-дэмакратычных арганізацый, як БХД, Беларускі сялянскі саюз («Крыніца», «Сялянская ніва»); а таксама праўрадавыя выданні («Беларускі зван», «Народны зван»). У той жа час заходнебеларускія часопісы насілі дакладны культурна-асветніцкі характар, паколькі з'яўляліся амаль што адзінай пляцоўкай для развіцця беларускамоўнай літаратуры, публіцыстыкі і навукі. Да найбольш сталых выданняў можна аднесці такія часопісы, як «Беларускі летапіс», «Шлях моладзі», «Студэнцкая думка». Аднак сярод перыёдыкі, што захоўваецца ў аддзеле рэдкіх кніг і рукапісаў ЦНБ НАН Беларусі, прыкметную колькасць складаюць галіновыя выданні: літаратурныя («Калоссе», «Досьвіткі», «Літаратурная старонка», «Нёман»), навуковыя («Родная мова», «Гадавік Беларускага навуковага таварыства»), дзіцячыя («Заранка», «Пралескі»), сельскагаспадарчыя («Саха», «Самапомач»), у тым ліку спецыяльны часопіс, прысвечаны бортніцтву – «Беларуская борць», жаночыя («Жаноцкая справа»), гумарыстычна-сатырычныя («Авадзень», «Маланка»).

Актуальным вывучэнне гісторыі перыядычнага друку Заходняй Беларусі для сучаснай беларускай гістарычнай навукі робяць, па-першае, важнасць перыёдыкі як аднаго з вельмі ўплывовых сацыяльных інстытутаў на ўсіх гістарычных этапах яго існавання; па-другое, нагляднасць агульнай карціны жыцця грамадства ў дадзены момант, якая можа быць знойдзена толькі ў перыядычных выданнях. Таксама актуальнасць вызначаецца нераспрацаванасцю дадзенай тэмы ў айчыннай гістарыяграфіі.

Такім чынам, можна правамерна разглядаць перыядычны друк не толькі як гістарычную крыніцу ці вынік журналісцкай дзейнасці, але і ў якасці прадмета асобнага гістарычнага даследавання. Комплексны і сістэмны разгляд перыёдыкі, якая выходзіла ў дакладных гістарычных умовах, можа паказаць як унутраную ўзаемасувязь усяго комплексу перыядычных выданняў, так і сувязь прэсы з палітычнымі, сацыяльна-культурнымі і эканамічнымі працэсамі ў жыцці грамадства ў акрэслены перыяд.

¹ Ходзін С.М. Крыніцазнаўства гісторыі Беларусі. Мінск : Беларус. дзярж. ун-т, 2012. С. 214–216.

² Рынков В.М. Периодическая печать: место в системе исторических источников // Отечественные архивы. 2010. № 3. С. 44–50.

³ Говін С.В. Газета // Беларуская энцыклапедыя. Мінск : Беларус. энцыкл., 1997. Т. 4. С. 431–432 ; Лукін В.С. Часопіс // Беларуская энцыклапедыя. Мінск : Беларус. энцыкл., 2003. Т. 17. С. 255–256.

⁴ Gomółka K. Białorusini w II Rzeczypospolitej. Gdansk : Wyd-wo Politechniki Gdanskiej, 1992. С. 114.

⁵ Вабішчэвіч А.М. Нацыянальна-культурнае жыццё Заходняй Беларусі (1921–1939 гг). Брэст : БрДУ імя А.С. Пушкіна, 2008. С. 13.

⁶ Gospodarcze i kulturalne potrzeby województwa poleskiego. Warszawa : Nakładem Towarzystwa Rozwoju Ziemi Wschodnich, 1937. С. 15.

⁷ Говін С.В. Газета // Беларуская энцыклапедыя. Мінск : Беларус. энцыкл., 1997. Т. 4. С. 431–432 ; Святкаванне 20-х угодкаў беларускае прэсы // Народная справа. 1926. № 20.

Е.Г. Стеняева

Зонирование пространства в библиотеках Германии как ответ на ожидания молодежи

В статье рассматривается организация пространства публичных библиотек Германии (Дрезденской и Гамбургской библиотек для молодежи), применение принципа гибкой планировки и современных дизайнерских решений для привлечения читателей в библиотеки

E.G. Stenyaeva

Zoning of the Library Space in German Libraries as a Response to the Youth Expectations

The article deals with the organizing of space in German public libraries (Dresden and Hamburg Youth Libraries), as well as with the application of free layout and modern design solutions for attracting readers to the library

ДНЬ НАН Беларусі

ДНЬ НАН Беларусі

А.А. Тарасевич

Контент-маркетинг библиотек в социальных сетях

В статье рассмотрены вопросы создания контента для аккаунтов библиотек в социальных сетях. Дан анализ характерных особенностей, преимуществ и возможностей социальных медиа как инструментов маркетинговых коммуникаций и продвижения библиотек. Обосновывается необходимость работы библиотек в этом направлении

А.А. Tarasevich

Library Content Marketing in Social Networks

The article describes the creation of content for library accounts in social networks. The characteristic features, advantages and opportunities of social media as means of marketing communication and library promotion are analyzed. The necessity of library activities in this direction is acknowledged

Мировая глобальная сеть предоставила библиотекам возможности, которые еще десять лет назад нельзя было представить. Конкурентная среда и поиск новых клиентов, партнеров, пользователей – все это из реальной жизни планомерно перешло в сферу онлайн коммуникаций. Для привлечения потока целевой аудитории на страницы своих ресурсов все больше компаний заботятся о качестве и ценности контента, который они предоставляют в сети. Пользователь, который остался доволен качеством информации, поделится ссылкой со своими подписчиками в социальных сетях, или отправит ее по другим каналам связи. Чем больше такого обмена информацией, тем выше общая посещаемость ваших ресурсов, что приведет

к большей виральности вашего контента (от англ. «virality») – стремительность, молниеносность распространения контента посредством его расшаривания по социальным сетям, форумам).

А что же такое контент – маркетинг? Это маркетинговая технология создания и распространения востребованного контента для привлечения целевой аудитории. Задача технологии – побудить потребителя к целевым действиям, вовлечь его в ваш конверсионный сценарий. Контент-маркетинг – это информация, полученная вашим потенциальным клиентом в нужное ему время и в нужном ему месте¹.

Возможности контент – маркетинга для библиотек:

- Продвижение информационных ресурсов, своих услуг и мероприятий: постоянная публикация нового контента об этом позволяет большему количеству пользователей узнать о вашей деятельности. Это работает как дополнительный PR-канал.

- Группа в социальных сетях становится более заметной для поисковых систем. Чем больше ценного контента на страницах аккаунтов, тем более вы интересны поисковым системам, которые будут выводить сайт или страницу в социальных сетях в топ по нужным тематическим ключевым словам.

- Генерация новостей: освещение различных направлений деятельности библиотеки. Вы сообщаете о какой-то акции – сразу запускаете новость, которую подхватывают другие ресурсы, посчитавшие ее важной для своей аудитории².

Но все это невозможно без написания качественного и оригинального контента. Для начала нужно определить цель, прогнозируемый результат своей деятельности в социальных сетях. Следующим шагом является изучение информационных потребностей, как по конкретной тематике, так и по смежным. Сделать это можно, к примеру, с помощью сервисов: Яндекс «Подбор слов» (<https://wordstat.yandex.ru/>), Google «Планировщик ключевых слов» (<https://adwords.google.ru/KeywordPlanner>), либо аналогичных инструментов. Все это необходимо, чтобы знать в какой именно информации нуждается ваша целевая аудитория, та для которой вы пишете контент. Благодаря таким сервисам есть возможность понять, что хотят узнать пользователи в контексте выбранной темы³.

Не менее важен заголовок, который должен притягивать внимание пользователя, для того, чтобы он заинтересовался материалами, прочитал их, подписался на паблик в социальных сетях и в конечном итоге, узнал о библиотеке, посещал ее мероприятия и стал читателем. На страницах различных ресурсов сферы интернет-маркетинга часто приводятся данные исследования Якоба Нильсена, согласно которому 79 % пользователей привыкли тексты не читать, а просматривать. Как только они находят нужное им, читают более внимательно⁴. А также в Падерборнском институте кибернетики (Германия) проводились исследования вопроса: как усваивается информация современным человеком. Оказалось, что практически 50 процентов взрослых людей не улавливают смысл произносимых фраз,

содержащих более 13 слов⁵. В письменной речи усвоение смысла текста происходит медленнее, поэтому очень важно быть кратким в каждом предложении своего текста при написании контента.

Рассмотрим признаки ценного контента-маркетинга в социальных сетях:

- Эффект новизны: пользователей всегда привлекает все новое, о чем раньше никогда не говорилось, не писалось и не читалось ими. Новой может быть не обязательно суть, новой может быть и подача информации.

- Собственный опыт. Наличие определенных выводов на основании собственного опыта (как положительного, так и отрицательного) всегда вызывает интерес у пользователей.

- Использование доказательств – люди начинают верить вашей точке зрения, когда вы ее не просто озвучиваете, но и приводите конкретные доказательства.

- Актуальность во времени – контент должен затрагивать вопросы, актуальные на сегодняшний день для целевой аудитории.

- Одна точка поиска информации. Люди не любят тратить свое время на поиски: старайтесь предоставлять им максимум информации по конкретной теме в одном месте.

- Бесплатность – один из главных плюсов библиотек. Можно бесплатно рассказать о том, за что другие берут деньги.

- Понятность – если читатель не понимает, о чем вы говорите и пишете, или ваш язык ему кажется скучным (излишне академическим), он не будет внимательно знакомиться с контентом. Следовательно, он не прочувствует его ценность.

- Сочетание форматов. Нужно определить, как в одной публикации можно совместить несколько форматов представления контента: текст, изображения, видео, инфографику и т. д. Главное, чтобы они дополняли друг друга, а не нагружали лишними элементами, мешая восприятию.

Не стоит увлекаться продолжительными вступлениями, лучше перейти к конкретике. Необходимо подобрать для длинных слов более краткие и понятные аналоги, для лучшего восприятия. Наличие в тексте длинных предложений заведомо усложняет восприятие человеком, который это будет читать. Проще разбить их на несколько более коротких. Один из главных врагов краткости – прилагательные, чтобы их в написанном было немного. Избегать использования слов-дублеров, которые находятся рядом и повторяют друг друга по смыслу, например «свой собственный», «опуститься вниз» и т. д.

В Экологическом информационном центре «Эко-Инфо» Центральной научной библиотеки имени Якуба Колоса Национальной академии наук Беларуси (ЦНБ НАН Беларуси) используются все доступные способы и инструменты для написания контента в социальных сетях: Вконтакте (https://vk.com/ecoinfo_by) и в Twitter (https://twitter.com/ecoinfo_by). Осуществляется мониторинг пользователей в этих группах по географии, возрасту, профессии, образованию и т. д. с помощью встроенных в них

инструментов и сторонних сервисов. Это позволяет более точно определить информационные потребности читателей и какой контент будет им интересен.

Об эффективности деятельности сотрудников информационного центра «Эко-Инфо» ЦНБ НАН Беларуси в социальных сетях по созданию положительного имиджа библиотеки и продвижения ее ресурсов и услуг среди интернет-сообщества свидетельствуют данные (табл. 1–3).

Таблица 1.

Показатели эффективности микроблога в Twitter	2015	2016	ИТОГО/всего с 01.12.2011
Количество сообщений	835	528	1363/11973
Сообщения – ссылки на сайт	184	157	341/1054
Количество подписчиков на микроблог	220	187	407/1553
Количество ретвитов	261	172	433/1074
Упоминания и отзывы в сети Twitter	226	113	339/545

Таблица 2.

Показатели эффективности страницы в Вконтакте	2015	2016	ИТОГО
Количество сообщений	818	978	1796
Сообщения – ссылки на сайт	211	362	573
Количество подписчиков на страницу / группу	69/126	190/231	190/231
Количество ссылок пользователей на сообщения со страницы «Эко-Инфо» (репост)	824	2131	2955

Таблица 3.

Социальные медиа	2015 (уникальные пользователи/ просмотры)	2016 (уникальные пользователи/ просмотры)	ИТОГО (уникальные пользователи/ просмотры)
Twitter	126/320	117/112	243/432
Вконтакте	658/1478	913/613	1571/2091

Таким образом, контент-маркетинг – одна из важных составляющих работы библиотеки в социальных медиа, которая позволяет привлечь большую аудиторию пользователей в аккаунты, на сайты библиотек, что расширяет охват людей и привлекает их к ресурсам, мероприятиям и услугам библиотеки.

¹ Каплунов Д. Контент, маркетинг и рок-н-ролл. Книга-муза для покорения клиентов в интернете [Электронный ресурс]. URL: <http://biznes-knigi.com/avtor-denis-kaplunov/2013-kontent-marketing-i-rok-n-roll-kniga-muza-dlya-pokoreniya-klientov-v-internete-denis-kaplunov/read/page-1.html> (дата обращения: 22.11.2016).

² Дементий Д. Создание текста от «А» до «Я» [Электронный ресурс]. URL: <https://texterra.ru/blog/sozdanie-teksta-ot-a-do-ya-kak-napisat-optimizirovat-i-sverstat-statyu.html> (дата обращения: 18.11.2016).

³ Там же.

⁴ Каплунов Д. Контент, маркетинг и рок-н-ролл ...

⁵ Там же.

Е.В. Ткачёва

Система оперативного сигнального информирования отдела БЕН РАН в ГБС РАН: итоги первого года

В статье отражено современное состояние системы оперативного сигнального информирования, а также этапы ее формирования

Е. V. Tkacheva

The advanced informing system at the Library of the Main Botanical Garden of the RAS: first results

The article reflects the current state of the advanced informing system and the stages of its creation

Отдел Библиотеки по естественным наукам РАН (БЕН РАН) в Главном ботаническом саду им. Н.В. Цицина РАН (ГБС РАН) существует 70 лет и сочетает в себе как классическую библиотеку, так и вбирает в себя атрибуты окружающего современного информационного мира.

Нынешний век – век быстро развивающихся информационных технологий и век Интернета. На сегодняшний день каждый стремится получать интересующую информацию максимально быстро. Достигается быстрота благодаря использованию современных гаджетов и сети Интернет, являющейся средоточием большого количества разнообразной информации, в т. ч. научной. Кто же может помочь отдельным специалистам и научным организациям в целом в «гонке» за быстрым и своевременным получением информации в условиях быстро изменяющегося потока информации?

Полагаем, именно это задача научной библиотеки: помочь научным сотрудникам и специалистам в «гонке за эффективностью».

Структура БЕН РАН такова, что отделы максимально приближены к конечному пользователю и располагаются в зданиях научно-исследовательских институтов (НИИ) для оперативного обслуживания научных работников. Отдел БЕН РАН в ГБС РАН территориально располагается в Лабораторном (главном) корпусе Главного ботанического сада им. Н.В. Цицина РАН и максимально приближен лишь к сотрудникам, работающим в данном корпусе. Однако исторически так сложилось, что часть отделов Ботанического сада распределена на территории около 330 га. Встал вопрос: как максимально быстро и оперативно информировать читателей о новых выпусках иностранных журналов, доступных в открытом тестовом доступе и по подписке БЕН РАН, не отрывая их от монитора компьютера с учетом минимального времени, затрачиваемого на поиск и ознакомление с информацией? Сотрудниками отдела БЕН РАН в ГБС РАН и ЦБ БЕН РАН было найдено решение, которое реализовалось в воссоздании действовавшей когда-то системы оперативного сигнального информирования (ОСИ), но в условиях современного информационного потока и современных технических средств. Не будем подробно рассматривать технические характеристики реализованного решения, а остановимся на наполнении и промежуточных результатах. Сотрудниками БЕН РАН на основании анализа обращений читателей за 2014–2015 гг. к иностранным полнотекстовым базам данных (доступным по подписке БЕН РАН) и электронным версиям иностранных журналов, а также к печатным иностранным изданиям, экспонировавшимся на выставке новых поступлений отдела ГБС, заказываемых по МБА, и каталогу журналов на сайте БЕН РАН был сформирован список, в который вошли 32 иностранных журнала, такие как *Canadian Journal of Plant Pathology*, *Plant Science*, *Cryobiology*, *Nature*, *Journal of Plant Research* и другие.

Данный список и был разослан конечным пользователям на электронную почту с пояснительным письмом. Рассылка осуществлялась по 28 электронным адресам читателей, посещающих библиотеку регулярно. После первой рассылки в 2015 г. к данному проекту проявил интерес 10 пользователей, каждый из которых составил собственный список журналов¹. Работа с читателями, не проинформированными по электронной почте, регулярно проводится в течение года при посещении ими абонементной библиотеки или читального зала. При таком способе информирования к общему списку присоединился еще 1 читатель. В период с января по сентябрь 2016 г. к проекту присоединилось еще 4 сотрудника Главного ботанического сада. Всего в проекте на настоящее время участвует 15 читателей (12 кандидатов биологических наук и 3 доктора биологических наук). Работа по привлечению конечных пользователей к проекту продолжается.

В начале эксперимента, после внесения всех читателей и наименований журналов в базу данных, были получены следующие результаты: 11 пользователей составили список из 94 журналов. Однако распределение числа журналов по пользователям оказалось очень неравномерным. Так, от 3 до 10 названий журналов получали 6 человек; от 11 до 15 – 2 человека; более 15 названий – 3 человека. После того как к проекту примкнули еще 4 читателя, на 21 увеличилось число наименований журналов, и к настоящему моменту общее число журналов составляет 115 наименований. Распределение числа журналов по пользователям осталось так же неравномерным и в настоящее время выглядит следующим образом: от 3 до 10 названий журналов получают 10 человек, от 11 до 15 – 1 человек; более 15 названий – 4 человека.

Большая часть наименований журналов интересна лишь конкретному пользователю, однако, можно выделить группу «универсальных» журналов, которые читают 3 и более пользователей. В данную группу в начале эксперимента входили следующие журналы: *Annals of Botany* (получали 5 человек); *Botanical Journal of the Linnean Society* (получали 4 человека); *Edinburgh Journal of Botany* (получали 3 человека); *Nordic Journal of Botany* (получали 3 человека); *Plant Systematics and Evolution* (получали 3 человека). В течение эксперимента в «универсальной» группе произошли незначительные изменения: в группу вошло еще одно издание *American Journal of Botany* (получают 3 человека); а *Botanical Journal of the Linnean Society* в настоящее время получают 5 человек.

Другую группу образуют журналы, которые получают по два человека, в нее входили 9 журналов: *Biologia Plantarum*; *Cryobiology*; *Evolution*; *Flora. Morphologie, Geobotanik, Oekophysiologie*; *Journal of Systematics and Evolution*; *Nature*; *The Plant Journal*; *Plant Species Biology*; *Vegetation history and Archaeobotany*; к текущему моменту в данную группу вошли еще 7 журналов: *Canadian Journal of Botany (Botany)*; *Canadian Journal of Plant Pathology*; *International Microbiology*; *Journal of Plant Research*; *Phytopathology*; *Plant Ecology*; *Population Ecology (Researches on Population Ecology)*. Данную группу в настоящее время формируют 16 журналов. Журналы, не вошедшие ни в одну из групп, являются уникальными для каждого пользователя.

Индивидуальная рассылка электронных документов (оповещений) производится один раз в неделю. За истекший период (2015–2016 гг.) пользователям отправлено 24 тыс. оповещений и выслано 93 полных текста статей. Каждый пользователь может индивидуально выбирать частоту рассылки, а также по мере необходимости добавлять новые журналы или исключать ранее добавленные.

В настоящее время начата работа по избирательному распространению информации (ИРИ) – обслуживанию пользователей по тематическим запросам. Запросы формируются конкретным пользователем исходя из краткосрочных (написание научной статьи, тезисов и т. п.) или долгосрочных (научно-исследовательская работа, эксперимент и т. п.) задач. Читатели в

адрес электронной почты библиотеки присылают ключевые слова (в широком смысле). В качестве примера приведем набор ключевых слов по тематическому запросу, связанному с биологией гречихи сахалинской:

род *Reynoutria* (син. *Fallopia*), виды *Reynoutria sachalinensis*, *Reynoutria japonica*, гибрид *Reynoutria ×bohemica*.

Конечный документ в формате pdf имеет ту же структуру, что и при сигнальном информировании, что облегчает работу ученого. Читатель, так же как и при индивидуальной рассылке оглавлений, может отказаться от рассылки статей по данной тематике, если работа завершена, или будет продолжать получать новые, актуальные статьи, если в будущем планируется продолжение работы в данном ключе.

¹ Ткачёва Е.В. Информационные потребности пользователей отдела БЕН РАН в ГБС РАН [Электронный ресурс] // Библиотека в XXI веке: аспекты развития : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых и специалистов, Минск, 29–30 окт. 2015 г. / Нац. акад. наук Беларуси, Центр. науч. б-ка им. Якуба Коласа ; [редкол.: Л.А. Авгуль, А.И. Груша (отв. ред.), Е.Е. Долгополова и др.]. Минск : Ковчег, 2016. С. 240–243.

П.А. Устинов

Деятельность Совета молодых специалистов Республиканской научно-технической библиотеки

Рассматриваются основные направления деятельности Совета молодых специалистов Республиканской научно-технической библиотеки и его роль в адаптации и профессиональном становлении молодых кадров

P.A. Ustinov

The Activities of the Council of Young Specialists at the Republican Scientific and Technical Library

The article deals with the main directions of activities of the Council of young specialists at the Republican Scientific and Technical Library and the role of the Council in adaptation and professional development of young specialists

В любой организации имеют большое значение вопросы формирования кадров, которые способствуют ее росту и развитию, в том числе за счет привлечения и закрепления профессионально подготовленных молодых специалистов. Скорая адаптация дает возможность молодому специалисту быстрее достичь профессиональной компетентности и стать частью социальной структуры организации.

В квалифицированных молодых сотрудниках заинтересована каждая библиотека – ведь от степени подготовленности молодых специалистов, их

способностей и таланта зависит ее будущее. Содействие в формировании профессиональных личностных качеств молодого специалиста – одна из приоритетных задач кадровой политики Республиканской научно-технической библиотеки. Молодых библиотекарей вовлекают в активную творческую и научную деятельность, создают условия, способствующие самореализации и развитию личности.

25 марта 2005 г. в Республиканской научно-технической библиотеке состоялась научно-практическая конференция «Перспективы развития РНТБ глазами молодых специалистов». Эта конференция положила начало работе по созданию Совета молодых специалистов и активизации работы с молодежью в РНТБ.

1 февраля 2006 г. в РНТБ был создан Совет молодых специалистов (СМС) – профессиональное объединение, в состав которого входят сотрудники библиотеки в возрасте до 35 лет. Всего в РНТБ на сегодняшний день работают немногим более 30 молодых специалистов. И традиционно каждый год 15 сентября в День библиотек происходит «Посвящение в библиотекари» новых молодых сотрудников РНТБ.

Совет молодых специалистов создавался как общественная организация для обеспечения преемственности в библиотеке объединения молодых специалистов с целью содействия администрации по выявлению и максимально эффективному использованию их творческого потенциала в выполнении производственных задач, стоящих перед РНТБ, а также поддержанию хорошего морально-психологического климата в коллективе.

Совет молодых специалистов является одним из основных инструментов кадровой работы с молодежью и осуществляет свою деятельность в соответствии с определенными целями и задачами.

Основными задачами СМС являются:

- содействие в адаптации и закреплении молодых специалистов в библиотеке;
- содействие в создании условий для повышения творческой инициативы молодых специалистов, привлечения их к участию в перспективных проектах по совершенствованию деятельности библиотеки и общественной жизни коллектива;
- укрепление профессиональных и личностных связей между молодыми специалистами в библиотеке, в том числе на основании межбиблиотечных связей;

Работа Совета молодых специалистов направлена на активизацию профессиональной деятельности молодых сотрудников, совместного решения профессиональных и творческих задач.

Совет координирует деятельность молодых специалистов, способствует реализации профессионального, образовательного, творческого и духовно-нравственного потенциалов молодых работников, обеспечивает активное участие молодых специалистов в общественной жизни коллектива, организует культурно-массовую работу и досуг.

В 2016 году Совет молодых специалистов РНТБ отметил свое десятилетие. За годы существования СМС была проделана достаточно большая работа. Молодые специалисты принимали активное участие в подготовке и проведении таких мероприятий, как научное кафе, семинары, научно-практические конференции.

С целью расширения профессионального кругозора для молодых кадров проводились экскурсии в библиотеки, информационные центры, архивы. Специалисты посетили большинство ведущих библиотек г. Минска, Орхусский центр Республики Беларусь, Информационный центр японской культуры, Информационный центр посольства США, институт им. Гёте в Минске, Белорусский государственный архив научно-технической документации, Музей истории Национальной академии наук Беларуси и др.

Молодежь активно участвует в организации и проведении мероприятий культурно-досугового характера. Без их участия не обходятся такие праздники, как День библиотек, Новый год, Международный женский день, День защитника отечества. Неформальная обстановка и необходимость решения творческих задач во время подготовки подобных мероприятий способствуют сближению коллектива и развитию дружеских отношений.

Для сплочения молодого коллектива, а также с целью изучения историко-культурного наследия Беларуси организовывались пешеходные экскурсии по г. Минску, посещения музеев, театров, выставок.

Чтобы повысить творческую активность молодых специалистов библиотеки, поднять их квалификацию, в РНТБ проводятся мероприятия по непрерывному образованию. Регулярно проходят занятия «Школы молодого специалиста», где заведующие структурными подразделениями РНТБ знакомят молодежь с основными направлениями работы и структурой своих отделов, проводятся тренинги, обсуждаются вопросы повышения квалификации молодых кадров.

У молодых специалистов есть возможность приобщиться к здоровому образу жизни и попробовать себя в спортивной сфере. В основном это участие в спортивных городских массовых мероприятиях как, например, Минский полумарафон или коллективное посещение городского катка в зимнее время года.

СМС имеет странички в социальных сетях, где публикуются текущие новости, планируемые мероприятия, отчеты о проведении различных конкурсов и праздников, фоторепортажи мероприятий и многое другое.

Необходимо отметить, что молодые специалисты, попадая в трудовой коллектив, в новые для них условия, нуждаются в поддержке, в мероприятиях, способствующих их социально-психологической адаптации. Рассмотренные методы работы с молодыми специалистами позволяют сделать вывод о том, что РНТБ ориентирована на создание необходимых условий и предпосылок для раскрытия профессионального и творческого потенциала каждого молодого работника.

Подводя итог деятельности Совета молодых специалистов, можно сказать, что РНТБ способствует профессиональному росту молодых сотрудников, расширению их кругозора, создает условия для проявления их творческой инициативы и активного участия в жизни коллектива.

А.А. Федоненкова

Издательская продукция Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси

Рассматривается издательская продукция, которая создается в Центральной научной библиотеке имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси

A.A. Fedonenkova

Published Editions of the Yakub Kolas Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus

The article is devoted to published editions of the Yakub Kolas Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus

Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси является в Республике Беларусь научно-исследовательским учреждением по проблемам библиотековедения, библиографоведения, истории книги, проводит научные исследования с целью оптимизации системы информационного обеспечения науки, а также активно реализовывает издательские проекты. Эта деятельность основывается на: результатах научно-исследовательской деятельности (издание монографий и т. д.); работе по описанию уникальных частновладельческих коллекций из фонда библиотеки, в частности богатейшего книжного собрания библиотеки князей Радзивиллов Несвижской ординации (подготовлены и изданы каталоги); необходимости издания материалов после проведения республиканских и международных семинаров и конференций (статьи, подготовленные сотрудниками библиотеки, учеными и специалистами других учреждений); результатах научно-библиографической деятельности (библиографические указатели); на необходимости продвижения информационных ресурсов и услуг (рекламная деятельность).

В библиотеке к основным видам издательской печатной и электронной продукции относятся:

- научные издания (монографии, сборники научных работ и др.);
- информационные, справочные, библиографические издания;

– продукция рекламного характера (буклет).

Сотрудниками Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа НАН Беларуси в рамках научной деятельности подготовлены научные монографии и сборники, учебные пособия, например, среди изданных такие, как:

– «Книжная культура России и Беларуси в контексте историко-культурного взаимодействия» в двух книгах. В издании опубликованы результаты научно-исследовательского проекта, посвященного вопросам формирования книжной культуры как особого феномена, который оказывает существенное влияние на культурные, социальные, экономические и политические процессы как в России, так и Беларуси. Книжная культура России и Беларуси рассматривается как одна из важнейших составляющих социокультурного потенциала общества, прослеживается трансформация роли книги в различные периоды исторического развития¹.

– «Берковские чтения. Книжная культура в контексте международных контактов» – это научное издание содержит материалы конференции «Берковские чтения»: доклады, посвященные изучению личных и государственных книжных собраний России, Беларуси, Украины, Болгарии, Польши, Литвы и Узбекистана. Большое внимание уделяется анализу книжной культуры как системы и составной части культурно-исторического процесса, чтению, биографике и энциклопедистике деятелей книжной культуры. Сборник за 2015 год посвящен 90-летним юбилеям известного книговеда Е.Л. Немировского и Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси².

– «Современные проблемы книжной культуры: основные тенденции и перспективы развития». В сборнике выборочно представлены доклады ученых-книговедов на Международных научных семинарах «Современные проблемы книжной культуры: основные тенденции и перспективы развития», которые проходили 26–27 мая 2015 г. в Минске и 25–26 ноября 2015 г. в Москве³. В докладах отражены вопросы развития книжной культуры, в том числе в контексте международных научных и культурных контактов, а также исследовательская деятельность в области энциклопедистики и биографии деятелей книжной культуры.

– «Научное и культурное взаимодействие в контексте развития книгоиздания, книгообмена и науки о книге. К 90-летию Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси». В сборнике часть материалов посвящена 90-летию Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси. Тематика представленных докладов ученых из России, Беларуси, Украины, Казахстана, Таджикистана охватывает актуальные вопросы изучения истории книги, библиографии, библиотечного дела, а также научного книгоиздания, современных технологий в издательской, информационно-библиографической и библиотечной деятельности⁴.

– «Путь длиною в полстолетия : к 50-летию образования отдела редких книг и рукописей Центральной научной библиотеки им. Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси». Издание представляет собой сборник научных статей и публикаций, раскрывающих фонды отдела редких книг и рукописей Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа НАН Беларуси, в том числе работы, посвященные истории книги, библиографии, исследованию рукописного наследия известных деятелей науки и культуры Беларуси⁵.

Сотрудники библиотеки активно занимаются научно-библиографической деятельностью: издано свыше 400 библиографических и биобиблиографических указателей. Данные издания представлены отраслевыми, тематическими, текущими, ретроспективными указателями. Указатели библиографических пособий, персональные указатели посвящены ведущим белорусским ученым, людям, внесшим значительный вклад в развитие науки и культуры страны. В статье Л.А. Авгуль «О книжных изданиях, подготовленных в ЦНБ НАН Беларуси» структурно библиографические сведения о печатных библиографических ресурсах представлены по схеме разработанной И.П. Городко следующим образом:

- библиография белорусской библиографии;
- наука Беларуси в целом и науковедение, наука и научно-исследовательская работа;
- указатели по гуманитарным наукам (языкознанию, истории);
- указатели по естественным и прикладным наукам;
- указатели по энергетике;
- указатели по сельскому хозяйству в целом и отдельным культурам (картофелю, кукурузе), животноводству⁶.

Среди самых значимых указателей библиотеки отмечены: серия указателей по науке и научно-исследовательской работе в Беларуси, указатель «Францыск Скарына: жыццё і дзейнасць», ретроспективные указатели по белорусскому языкознанию, ретроспективные и текущие указатели по природоведению, Полесью, квантовым генераторам, тепло и массообмену⁷.

Научная библиотека подготавливает совместно с институтами Национальной академии наук Беларуси библиографические указатели в серии «Библиография ученых Беларуси», сборники документов и материалов в серии «Люди белорусской науки».

Издаются также материалы конференций на дисках:

- материалы IV Международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов «Библиотека и общество: история, реальность, перспективы взаимодействия»⁸;
- материалы V Международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов «Библиотека и общество: проблемы и направления развития»⁹;

– «Библиография академической библиографии: к 90-летию со дня основания Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук»¹⁰.

В отделе редких книг и рукописей проводится значительная научно-исследовательская работа, результаты которой выносятся на обсуждение научных конференций, семинаров, публикуются в сборниках и периодической печати. Сотрудниками отдела изданы печатные каталоги «Рукописи белорусских татар канца XVII – начала XX века из коллекции ЦНБ НАН Беларуси»¹¹, «Рукапісы татараў Беларусі канца XVII – пачатку XX ст. з дзяржаўных кнігазбораў краіны»¹²; выходят каталоги изданий «Библиотека Радзивиллов Несвижской ординации» (каталог является первым полным научным описанием изданий)¹³. Серию каталогов продолжают издавать, их создание является результатом научно-исследовательской работы «Библиотека Несвижской ординации Радзивиллов в фондах Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси: изучение состава и научное описание документов» (2005–2015). Первые три выпуска, в которых представлены издания XV–XVI, XVII и первой половины XVIII века, вышли в 2010, 2012 и 2013 годах. В каталог «Библиотека Радзивиллов Несвижской ординации» включены научные описания книг, включая конволюты и многотомные издания. Есть значительный вспомогательный справочный аппарат¹⁴.

В Центральной научной библиотеке имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси над созданием продукции рекламного характера работают в основном сотрудники отдела социокультурной и информационной деятельности. Рекламная продукция является важнейшей составляющей издательской деятельности, так как именно реклама дает возможность продвигать библиотечные ресурсы и услуги. Рекламная продукция научной библиотеки информирует об услугах и ресурсах библиотеки, о культурно-массовых мероприятиях, посвященных праздничным датам, юбилеям; о проведении семинаров, конференций. Например, к 90-летию со дня основания Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси сотрудники отдела социокультурной и информационной деятельности внесли свой вклад в создание буклета, составление фотоколлажей.

Главное в издании – материал, который в нем опубликован. Когда в издании все предусмотрено для того, чтобы читатель мог легко отыскать необходимую информацию среди множества другой и без затруднений мог работать с ней, тогда можно утверждать, что оформление выполнено качественно. Чтобы издания, подготовленные библиотекой, соответствовали всем требованиям издательской продукции, библиотечным сотрудникам необходимо знать, как оформить обложку книги, что нужно расположить на титульном листе и его обороте, как правильно оформить основное содержание, какие правила следует соблюдать при компьютерном наборе текстов, какие элементы следует поместить на последнюю страницу.

¹ Книжная культура России и Беларуси в контексте историко-культурного взаимодействия : в 2 кн. Кн. 1. / Междунар. ассоц. акад. наук, Нац. акад. наук Беларуси, Рос. акад. наук [и др.] ; [редкол.: В.И. Васильев, Н.Ю. Берёзкина, Л.А. Авгуль и др.]. 2-е изд., перераб. и доп. Минск : ЦНБ НАН Беларуси ; Москва : ФГБУ науки НИЦ «Наука» РАН, 2015. 1–391 с. ; Книжная культура России и Беларуси в контексте историко-культурного взаимодействия : в 2 кн. Кн. 2. / Междунар. ассоц. акад. наук, Нац. акад. наук Беларуси, Рос. акад. наук [и др.] ; [редкол.: В.И. Васильев, Н.Ю. Берёзкина, Л.А. Авгуль и др.]. 2-е изд., перераб. и доп. Минск : ЦНБ НАН Беларуси ; Москва : ФГБУ науки НИЦ «Наука» РАН, 2015. 391–725 с.

² Берковские чтения. Книжная культура в контексте международных контактов : материалы Междунар. науч. конф. (Минск, 26–27 мая 2015) / Междунар. ассоц. акад. наук, Совет по книгоизд., Нац. акад. наук Беларуси, Рос. акад. наук, [и др.] ; [редкол.: Л.А. Авгуль, Д.Н. Бакун, В.И. Васильев и др.]. Минск : ЦНБ НАН Беларуси ; Москва : ФГБУ науки НИЦ «Наука» РАН, 2015. 655 с.

³ Современные проблемы книжной культуры: основные тенденции и перспективы развития = Modern Problems of Book Culture: Main Tendencies and Prospects : материалы III и IV Междунар. науч. семинаров, Минск, 26–27 мая и Москва, 25–26 нояб. 2015 г. / Междунар. ассоц. акад. наук [и др.] ; [редкол.: Л.А. Авгуль и др.]. Минск : ЦНБ НАН Беларуси ; Москва : НИЦ «Наука» РАН, 2015. 136 с.

⁴ Научное и культурное взаимодействие в контексте развития книгоиздания, книгообмена и науки о книге. К 90-летию Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси : материалы IX сессии Совета по книгоизданию при МААН и Белорусско-Российского научного форума с международным участием, Минск, 14–16 октября 2015 / Междунар. ассоц. акад. наук, Совет по книгоизд. [и др. ; редкол.: Л.А. Авгуль и др.]. Минск : ЦНБ НАН Беларуси ; Москва : ФГБУ науки НИЦ «Наука» РАН, 2015. 114 с.

⁵ Путь длиною в столетия : к 50-летию образования отдела редких книг и рукописей Центральной научной библиотеки им. Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси / Нац. акад. наук Беларуси, Центр. науч. б-ка им. Я. Коласа ; [сост.: А.В. Стефанович, М.М. Лис]. Минск : Беларус. навука, 2015. 356 с.

⁶ Авгуль Л.А. О книжных изданиях, подготовленных в ЦНБ НАН Беларуси // Библиотеки национальных академий наук: проблемы функционирования, тенденции развития : науч.-практ. и теорет. сб. / Нац. акад. наук Украины, Нац. б-ка Украины им. В.И. Вернадского, Междунар. ассоц. акад. наук [и др.; междунар. редкол.: А.С. Онищенко, А.И. Алиева-Кенгерли, А.А. Аслитдинова и др.]. Киев, 2014. Вып. 12. С. 328–329.

⁷ Там же. С. 330.

⁸ Библиотека и общество: история, реальность, перспективы взаимодействия [Электронный ресурс] : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых и специалистов (Минск, 1–2 нояб. 2012 г.) / Нац. акад. наук Беларуси, Центр. науч. б-ка им. Якуба Коласа ; [редкол.: Л.А. Авгуль, Н.Ю. Берёзкина (отв. ред.), О.М. Дрозд [и др.]]. Минск : Ковчег, 2012. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

⁹ Библиотека и общество: проблемы и направления развития [Электронный ресурс] : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых и специалистов, Минск, 30–31 окт. 2013 г. / Нац. акад. наук Беларуси, Центр. науч. б-ка им. Якуба Коласа ; [редкол.: Л.А. Авгуль, А.И. Груша (отв. ред.), О.М. Дрозд [и др.]]. Минск : Ковчег, 2014. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

¹⁰ Библиография академической библиографии: к 90-летию со дня основания Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук [Электронный ресурс] : библиогр. указ. / Нац. акад. наук Беларуси, Центр. науч. б-ка им. Я. Коласа ; [сост.: И.П. Городко, А.В. Литвинович]. Минск : ЦНБ НАН Беларуси, 2015. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

¹¹ Рукапісы беларускіх татараў канца XVII – пачатку XX стагоддзя з калекцыі Цэнтральнай навуковай бібліятэкі імя Якуба Коласа Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі / уклад.: І.А. Ганчарова, А.І. Цітавец, М.У. Тарэлка. Мінск, 2003. 55 с.

¹² Рукапісы татараў Беларусі канца XVII – пачатку XX стагоддзя з дзяржаўных кнігазбораў краіны : кат. / склад.: М.У. Тарэлка, А.І. Цітавец. Мінск : Беларус. навука, 2011. 221 с.

¹³ Библиотека Радзивиллов Несвижской ординации = Library of the Radziwills' of Nesvizh Ordynation : кат. изд. из фондов Центр. науч. б-ки им. Якуба Коласа Нац. акад. наук Беларуси, XVII век / Нац. акад. наук Беларуси, Центр. науч. б-ка им. Якуба Коласа ; сост.: А.В. Стефанович, М.М. Лис. Минск : Беларус. навука, 2012. 632 с. : ил. ; Библиотека Радзивиллов Несвижской ординации: кат. изд. из фонда Центр. науч. б-ки им. Я. Коласа Нац. акад. наук Беларуси. XVIII век : в 4 кн. Кн. 1. 1701–1750 / Нац. акад. наук Беларуси, Центр. науч. б-ка им. Якуба Коласа ; сост.: А.В. Стефанович, М.М. Лис. Минск : Беларус. навука, 2013. 832 с. : ил. ; Библиотека Радзивиллов Несвижской ординации = Library of the Radziwills' of Nesvizh Ordynation : кат. изд. из фондов Центр. науч. б-ки им. Якуба Коласа Нац. акад. наук Беларуси : в 4 кн. Кн. 2. 1751–1770 / Нац. акад. наук Беларуси, Центр. науч. б-ка им. Якуба Коласа ; сост.: А.В. Стефанович, М.М. Лис. Минск : Беларус. навука, 2014. 975 с. : ил. ; Библиотека Радзивиллов Несвижской ординации = Library of the Radziwills' of Nesvizh Ordynation : кат. изд. из фондов Центр. науч. б-ки им. Якуба Коласа Нац. акад. наук Беларуси : в 4 кн. Кн. 3. 1771–1785 / Нац. акад. наук Беларуси, Центр. науч. б-ка им. Якуба Коласа ; сост.: А.В. Стефанович, М.М. Лис. Минск : Беларус. навука, 2014. 848 с. : ил.

О.Г. Черненко

Социальная составляющая маркетинга библиотек

В статье рассмотрена реализация маркетингом социальной функции в деятельности библиотеки, элементы внешней среды маркетинга библиотеки, уровни маркетинга

O.G. Chernenko

Social Component of Library Marketing

The article describes the implementation of social function in library activities by marketing. Elements of the external environment of library marketing and levels of marketing are described

Маркетинговые технологии, ранее положительно показавшие себя в коммерческом секторе, прочно входят в практическую деятельность некоммерческих организаций социальной сферы. Социальная сфера адаптирует ряд имеющихся маркетинговых практик с учетом специфики деятельности и показывает положительный эффект от его применения.

Библиотека представляет собой классическую некоммерческую организацию, созданную для выполнения социальной функции, главной миссией при этом является удовлетворение информационной потребности

членов общества. В основе понимания сущности маркетинга лежит также удовлетворение потребностей целевого потребителя. Это дает основание предположить, что библиотека является классической маркетингоориентированной организацией.

Маркетинговая ориентация любой деятельности предполагает максимизацию результата с учетом условий внешней среды при максимальном использовании потенциала внутренней. Сложность применения маркетинговых технологий в библиотечном деле обусловлена двойственностью процесса: некоммерческая составляющая (социальная функция) и коммерческая составляющая (рыночная функция).

Элементы некоммерческого маркетинга библиотеки направлены на: формирование имиджа учреждения, пропаганду общественных идей и ценностей, формирование потребительского рынка (круга читателей), распространение интеллектуального продукта.

Элементы коммерческого маркетинга библиотеки направлены на: обеспечение устойчивого потока целевого потребителя (круга читателей), формирование продуктового портфеля (библиотечного фонда), популяризацию конкретных видов обслуживания.

В классическом понимании библиотеке присущи следующие основные функции социального института: создание возможностей членам общества удовлетворять свои потребности и интересы; регулирование действий членов общества в рамках социальных отношений; обеспечение устойчивости общественной жизни; содействие интеграции стремлений, действий и интересов индивидов; осуществление социального контроля¹.

Информационные изменения, происходящие в современном мире, меняют сущность классических подходов к библиотечному делу в целом, ее социальной роли, требуют усиления маркетинговой составляющей в тактической работе. Стоит отметить, что при этом усиливается функция библиотеки в предоставлении свободного своевременного неограниченного доступа к информации. Однако можно отметить снижение интереса общества к получению доступа к информационным ресурсам посредством физического посещения библиотеки в связи с развитием электронных библиотек, общественных библиотек (Википедия). При этом возникает ряд противоречий в социальной функции классической библиотеки: обеспечение охраны интеллектуальной собственности и проверка достоверности информации. Также нарушается и социальный контроль, поскольку нет возможности обеспечения доступа к информационному ресурсу пользователя согласно возрасту.

Маркетинговая деятельность осуществляется во внешней микросреде, включающей в себя такие компоненты, как:

поставщики – социальная функция маркетинга здесь может проявляться в предоставлении возможности молодым авторам, издательствам доступа к целевому потребителю через формирование библиотечного фонда, а также развитие ряда смежных рынков, обеспечивающих функционирование

библиотеки (мебельный рынок, рынок оргтехники, информационный рынок и т. д.);

посредники – специфика заключается в том, что библиотека сама выступает посредником между потребителями информационных ресурсов и их обладателями, однако при этом в современном обществе может иметь посредников сама. В частности, к посредникам можно отнести организации, предоставляющие облачные решения хранения информационных массивов. Здесь социальная функция маркетинга реализуется путем накопления (через оцифровку данных) и сохранения для потомков интеллектуального наследия (особенно это касается редких, раритетных изданий, старинных рукописей и т. д.);

конкуренты – современный потребитель информации предъявляет повышенные требования к комфорту взаимодействия с библиотекой, что обуславливает развитие рынка частных библиотек, способных быть более мобильными как в вопросах доставки книг потребителю, так и в формировании библиотечного фонда по конкретным запросам. Социальная функция маркетинга здесь реализуется через максимизацию степени удовлетворения социальной потребности (практически на всех уровнях – от физиологического до самореализации);

потребители – стоит отметить, что маркетинговый инструментарий целесообразно использовать и при управлении такой потребностью посетителя библиотеки, как культурная и досуговая. Инструменты событийного маркетинга могут активизировать интерес к чтению, общению с кругом лиц по интересам, пропаганде определенных норм и установок;

контактные аудитории (инвесторы, общественные организации, СМИ) – взаимодействие библиотеки с этим элементом, с одной стороны, позволяет им реализовывать свои социальные функции (развитие духовных ценностей, пропаганда идей, установок, доступ к целевым группам воздействия и т. д.), а с другой, самой библиотеке реализовывать свою социальную функцию (формирование фондов за счет финансирования, группировка информационных массивов по запросам и т. д.).

Авторы, изучающие вопросы библиотечного маркетинга, выделяют три составляющие его реализации:

1) внешний маркетинг – взаимодействие библиотеки с внешней средой для реализации социальной функции для общества в целом;

2) внутренний маркетинг – взаимодействие внутри библиотеки, маркетинговые подходы к работе с персоналом, формирование имиджа учреждения для реализации социальной функции для конкретного набора работников (повышение квалификации, достойные условия труда и оплаты, и т. д.);

3) двусторонний маркетинг – совместная деятельность библиотекаря и посетителя с целью удовлетворения конкретной социальной потребности отдельно взятого гражданина-читателя.

Анализ реализации маркетинговых функций библиотеками Республики Беларусь показывает, что библиотечный маркетинг развивается достаточно стремительно, учитывает изменение читательских потребностей, рыночной среды в целом, однако по-прежнему остается в большинстве своем некоммерческим, или социальным.

¹ Мотульский Р.С. Общее библиотековедение : учеб. пособие для вузов. Москва : ЛИБЕРЕЯ, 2004. 224 с. ; Степанов Е.Б. Маркетинг в библиотечной деятельности [Электронный ресурс]. URL: <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/6245/Маркетинг%20в%20библиотечной%20деятельности.pdf> (дата обращения: 18.10.2016).

Д.А. Чернушина

**Ресурсы и услуги отдела научно-библиографической работы
Республиканской научно-технической библиотеки в помощь
инновационному развитию предприятий и организаций Республики
Беларусь**

Рассматриваются основные ресурсы и услуги, система и специфика информационно-библиографического обслуживания специалистов предприятий и организаций Республики Беларусь в Республиканской научно-технической библиотеке

D.A. Chernushina

**Resources and Services of the Department of Scientific and Bibliographic
Work at the Republican Scientific and Technical Library for Innovative
Development of Enterprises and Organizations of the Republic of Belarus**

The article deals with the main resources and services, as well as with the system and specificity of information and bibliographic service at the Republican Scientific and Technical Library for specialists of enterprises and organizations of the Republic of Belarus

Каждая библиотека ждет своего читателя: реального, виртуального, индивидуального, коллективного. И главное для библиотеки любого типа и вида предоставить читателю ту информацию, которую он ищет и в нужном ему виде, чтобы он снова захотел обратиться именно в эту библиотеку и она стала для него СВОЕЙ.

С момента образования Республиканской научно-технической библиотеки (РНТБ) (25 февраля 1977 г.) главной задачей для нее было и остается приоритетное обслуживание предприятий и организаций Республики Беларусь.

За годы своего существования в РНТБ сложилась система обслуживания пользователей, которая имеет свою определенную специфику. Значительное место в этой системе занимает отдел научно-библиографической работы (ОНБР), деятельность которого направлена на оперативное и качественное информационно-библиографическое обслуживание специалистов научно-технической сферы.

Ежегодно к услугам РНТБ обращаются специалисты около 2 тыс. предприятий и организаций Республики Беларусь. Библиотека предлагает пользователям более 40 традиционных информационно-библиотечных услуг.

Прежде всего это уникальный фонд РНТБ. Общий объем фонда составляет 54 млн экз. и включает патентные и нормативно-технические документы, промышленные каталоги, научно-техническую литературу по технике, технологиям, экономике промышленности и смежным отраслям.

Библиотека также предоставляет пользователям доступ к электронному каталогу РНТБ (ЭК), Сводному электронному каталогу библиотек Беларуси (СЭК), базам данных (БД) и интернет-ресурсам; выполняет разовые запросы удаленных пользователей через виртуальную справочную службу (ВСС); предоставляет документы для работы в читальных залах и по межбиблиотечному абонементу (МБА); осуществляет электронную доставку документов (ЭДД); организует выставки новых поступлений, тематические выставки, Дни информации, Дни специалиста; проводит обучающие тренинги в Интернет-центре библиотеки; предоставляет комплекс услуг по повышению квалификации информационных и библиотечных работников.

Отдел научно-библиографической работы по запросам предприятий и организаций проводит информационный поиск и готовит тематические библиографические списки литературы и документов (ТБС), ТБС новых поступлений; предоставляет сигнальную информацию о новых изданиях и документах специалистам предприятий и организаций по системе избирательного распространения информации (ИРИ); осуществляет перевод и аннотирование иностранных изданий, устный и письменный переводы с английского и немецкого языков и на эти языки; редактирует списки литературы к дипломным и курсовым работам без поиска недостающих элементов библиографического описания и др.¹.

В настоящее время в РНТБ к услугам пользователей более 160 БД, в том числе около 50 – полнотекстовых. Библиотекой и областными филиалами создано 45 БД. Постоянно генерируются 20 БД, в состав ЭК входят 9 БД.

В 1993 г. отдел справочно-библиографической работы (в то время так назывался отдел научно-библиографической работы) приступил к созданию и генерации проблемно-ориентированных библиографических БД².

Первый опыт нашей работы – аннотированная БД «Библиотека делового человека», которая включала сведения только о книжных изданиях по темам: право и предпринимательство, новые формы собственности, биржи, кооперативы, маркетинг, бухгалтерский учет и др.

В настоящее время сотрудниками ОНБР (с апреля 2005 г. отдел получил новое название и статус научного) создано 20 библиографических БД. Функционируют БД в программном обеспечении АБИС «БИТ-2000и»³.

С 2006 г. при аналитико-синтетической обработке документов для БД собственной генерации применяется индексирование документов ключевыми словами⁴.

Постоянно генерируются БД «Инновационная деятельность», «Интеллектуальная собственность», «Конференции. Труды», «Статьи по стандартизации», «Экологически чистые и безопасные технологии в промышленности», «Энергосбережение», «Устойчивое развитие», «Индия: информационные ресурсы РНТБ».

В предыдущие годы ОНБР были созданы БД «История развития изобретательства в Беларуси», «Методы и оборудование для сбора и переработки мусора», «Методы защиты от коррозии», «Оборудование для переработки плодов и овощей», «Экономия материалов в машиностроении» и др.

Все БД генерации ОНБР представлены на сайте РНТБ в разделе «Базы данных» в соответствии с ГОСТ 7.70-2003 «Описание баз данных и машиночитаемых информационных массивов». Имеется архив БД.

Большая работа была проделана библиографами ОНБР при подготовке ретроспективного указателя «История развития изобретательства в Беларуси» в 2 частях. Первая включает материалы с 1830 по 1944 г. (электронный вариант), 2-я – с 1945 по 1995 г. (была издана в 1997 г.). На основе библиографического указателя создана одноименная БД.

Просмотр и отбор материалов производился в фондах крупнейших библиотек, в Национальных исторических архивах и музеях Республики Беларусь⁵.

При наличии ресурсов мы планируем возобновить работу с этой БД.

Следует отметить, что БД «Инновационная деятельность», «Интеллектуальная собственность», «Конференции. Труды», «Статьи по стандартизации», «Экологически чистые и безопасные технологии в промышленности», «Энергосбережение» (входят в состав ЭК РНТБ); «Устойчивое развитие», «Индия: информационные ресурсы РНТБ» представлены отдельными блоками на WEB-сайте РНТБ.

В 2011 г. в промышленную эксплуатацию РНТБ была введена автоматизированная система избирательного распространения информации (АС ИРИ РНТБ), основное назначение которой – оперативное информирование руководящих работников и специалистов промышленности о новейших достижениях в области науки, техники и технологий с целью совершенствования инновационной деятельности предприятий и организаций Республики Беларусь.

АС ИРИ РНТБ позволяет абонентам получать сигнальную информацию о новых изданиях и документах, поступивших в фонд РНТБ, по постоянным и разовым запросам в соответствии с выбранной периодичностью и

заявленной тематикой. При необходимости получения первоисточников или их копий система обеспечивает оперативное выполнение заказов.

В настоящее время по системе ИРИ обслуживается 131 абонент из 105 организаций.

Для системы ИРИ и БД библиографами отдела расписывается более 700 отечественных периодических изданий и более 30 иностранных. Перечень расписываемых изданий меняется в соответствии с запросами абонентов.

Записи оперативно вводятся в ЭК РНТБ. Сегодня библиографы ОНБР – основные поставщики библиографических записей статей в ЭК, что значительно повысило его информативность.

На протяжении многих лет ОНБР ведет обслуживание своих пользователей в режиме «запрос-ответ». Подготовка ТБС пока что остается востребованной услугой отдела. Не секрет, что количество запросов уменьшается, но вместе с тем они усложняются и требуют большой оперативности. Сегодня библиографы работают для конкретного потребителя, которому, прежде всего, нужен первоисточник сегодня, а не завтра.

Тематика ТБС разнообразна, она отражает актуальные вопросы развития национальной экономики и промышленности республики. С 2006 г. отдел осуществляет подготовку ТБС к выставкам, форумам и другим мероприятиям, а также для СМИ. Ведется работа по подготовке и рассылке рекламных библиографических материалов для предприятий – исполнителей государственных научно-технических программ. Постоянно выполняются тематические запросы наших пользователей: «Слиттинг-процесс для сортовой непрерывной прокатки», (ОАО «Белорусский металлургический завод» г. Жодино), «Пассивация изделий» (РУПП «Конус», г. Лида Гродненской области), «Методика (методы) испытаний пожарных стволов» (Минское областное управление МЧС Республики Беларусь) и др. Сотрудники отдела готовят еженедельные списки новых поступлений для Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь по инновационной деятельности⁶. Списки представлены на сайте библиотеки в разделе «Инновационная деятельность – Списки новых поступлений литературы по инновационной деятельности» (<http://rlst.org.by/innovation/new-lit-innovac/861.html>).

Все ТБС представлены на веб-сайте РНТБ в разделе «Списки литературы» (<http://rlst.org.by/resources-liblists.html>). Есть архив выполненных ТБС с 2001 г.⁷.

В этом году сотрудники отдела начали работу по подготовке и размещению на сайте библиотеки в разделе «Новые поступления – Статьи из зарубежных периодических изданий» (<http://rlst.org.by/newlit/2117.html>) наиболее интересных статей из иностранных журналов.

Сотрудники ОНБР будут и дальше работать над повышением качества и оперативности обслуживания пользователей; совершенствовать систему АС ИРИ РНТБ и привлекать новых абонентов; участвовать в координации и

кооперации крупнейших библиотек г. Минска и Беларуси по аналитической росписи научно-технических журналов; создавать проблемно-ориентированные библиографические базы данных по актуальным направлениям развития техники, технологиям, экономике промышленности и смежным отраслям (например, БД «Нанотехнологии» и др.); возобновить работу с БД «История развития изобретательства в Беларуси»; совершенствовать рекламу библиографической продукции и услуг отдела, в т. ч. в республиканских СМИ; проводить «Библиографические биеннале» или «Библиографические триеннале» (выставки библиографических и информационных ресурсов, продукции и услуг отдела и библиотеки).

Специалисты отдела убеждены, что постоянное изучение и использование отечественного и зарубежного опыта развития экономики и промышленности поможет нашим предприятиям выйти на более высокий уровень развития, а продукцию сделать конкурентоспособной и импортозамещающей, содействовать ее продвижению на зарубежные рынки.

¹ Нестерёнок Н.В., Хмель А.К. Информационно-библиографическое обслуживание коллективных абонентов: аспекты взаимовыгодного сотрудничества // Информационный бюллетень РНТБ. 2015. № 2. С. 33–44.

² Нестерёнок Н.В. Информационно-библиографическое обслуживание специалистов научно-технической сферы: история, проблемы, перспективы // Проблемы и перспективы библиотечно-информационной деятельности в инновационном контексте: к 30-летию Республиканской научно-технической библиотеки : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 12 апр. 2007 г. Минск, 2007. С. 169–175.

³ Нестерёнок Н.В., Хмель А.К. Информационно-библиографическое обслуживание коллективных абонентов ...

⁴ Нестерёнок Н.В. Информационно-библиографическое обслуживание специалистов научно-технической сферы ...

⁵ Нестерёнок Н.В., Хмель А.К. Информационно-библиографическое обслуживание коллективных абонентов ...

⁶ Там же.

⁷ Там же.

Е.А. Шишкова

Метадалагічныя прынцыпы дзейнасці публічных бібліятэк па сацыялізацыі асобы

У дакладзе разглядаецца метадалагічны ўзровень прынцыпаў дзейнасці публічных бібліятэк па сацыялізацыі асобы, сацыяльных груп і грамадства цалкам

Methodological Principles of Public Libraries Activities in the Socialization of the Individual

The article examines the methodological level of principles of public libraries activities in the socialization of the individual, social groups and society as a whole

Прынцыпы дзейнасці публічных бібліятэк па сацыялізацыі асобы, сацыяльных груп і грамадства цалкам у бібліятэказнаўстве амаль зусім не распрацаваныя. Звяртаючы ўвагу на дадзеную акалічнасць, нагадаем спачатку, як у навуцы разумеюць паняцце «прынцып». Філасофскае азначэнне гэтага паняцця зводзіцца да таго, што прынцып – гэта зыходнае палажэнне якой-небудзь тэорыі, вучэння, навукі, светапогляду, палітычнай арганізацыі і г. д. У прыкладных навуках, да якіх адносяцца бібліятэказнаўства, бібліяграфазнаўства, сутнасць паняцця «прынцып» зводзіцца да таго, што гэта асноўнае, зыходнае палажэнне, якое найбольш устойліва вызначае сістэму патрабаванняў да зместу, арганізацыі, методыкі і тэхналогіі дзейнасці, ў нашым выпадку па сацыялізацыі асобы, сацыяльных груп і грамадства цалкам.

Улічваючы адрозненне элементаў сістэмы патрабаванняў, правамерна падраздзяліць, на наш погляд, прынцыпы на два ўзроўні: метадалагічныя, якія адносяцца да інфармацыйнага кіравання, зместу і канчатковых вынікаў сацыялізацыі, і прыкладныя, ўласцівыя ўжыванню пэўных метадаў дзейнасці і тэхналогіі. Затым кожны з гэтых узроўняў падраздзяляецца на больш канкрэтныя патрабаванні. У дадзеным артыкуле разгледзім менавіта метадалагічныя прынцыпы.

Да метадалагічных прынцыпаў, якія трэба ўлічваць у разгледанай намі дзейнасці, адносіцца прынцып дэмакратызму. На сучасным этапе развіцця бібліятэчнай справы гэты прынцып азначае не толькі бібліятэчнае абслугоўванне ўсіх сацыяльных катэгорый грамадства, незалежна ад сацыяльнага статусу, нацыянальнасці, узросту, але і ўсеагульнай даступнасці інфармацыі і ведаў, якія замацаваныя ў асноўным законе Рэспублікі Беларусь – Канстытуцыі, Законе «Аб бібліятэчнай справе» і іншых нарматыўных актах. Распрацоўвае паняцце «даступнасці» Н.В. Лапаціна, якое мае рацыю, калі выдзяляе наступныя ўзроўні даступнасці: узровень рэалізацыі права на даступнасць інфармацыі, узровень рэальнасці атрымання інфармацыі ў сучасным грамадстве (даступнасці кошту на інфармацыю і інфармацыйнае апаратнае абсталяванне для працуючых грамадзян, камфортнасці інфармацыйнага асяроддзя), узровень магчымасці атрымаць інфармацыю ў тым выглядзе, у якім сэнс яе найбольш зразумелы¹.

Прынцып камунікатыўнасці (ці інфармацыйнай камунікатыўнасці) азначае, што публічныя бібліятэкі ў працэсе сацыялізацыі забяспечваюць карыстальнікаў дакументнай і электроннай камунікацыяй аб мастацкай

літаратуры, літаратуры па мастацтве, навукова-папулярных выданнях і часткова вучэбных, а таксама здзяйсняюць вусную камунікацыю з чытачамі пры правядзенні масавых мерапрыемстваў і ў працэсе індывідуальнага абслугоўвання карыстальнікаў (пры запісе наведвальнікаў бібліятэк, а таксама ў час вяртання ў бібліятэку прачытаных дакументаў).

Асобныя навукоўцы ў галіне бібліятэказнаўства не без падстаў лічаць, што толькі ў працэсе камунікацыі, зносін магчыма далучыць асобу да нацыянальных і агульначалавечых каштоўнасцей².

Прынцып каштоўнаснай арыентацыі ў дзейнасці публічных бібліятэк азначае іх мэтанакіраванасць на арыентацыю асобы, сацыяльных груп, грамадства, рэгіёнаў, краіны ў выбары (выдзяленні) з інфармацыйных рэсурсаў тых дакументаў, якія з'яўляюцца сапраўднымі сацыякультурнымі каштоўнасцямі. У гэтай дзейнасці, акрамя індывідуальных парад у працэсе бібліятэчнага абслугоўвання, мае значэнне арганізацыя кніжных выстаў, прэзентацый (ці іншых форм масавай работы) лепшых твораў мастацкай літаратуры, як нацыянальнай, так і замежнай. У дадзеным напрамку вялікія магчымасці маюць беларускамоўныя і краязнаўчыя мерапрыемствы, у тым ліку так званыя рэкамендацыйныя ці папулярныя бібліяграфічныя дапаможнікі розных тыпаў і формаў, якія адпавядаюць інтарэсам і патрэбам чытачоў. Апошнія два прынцыпы, па сутнасці, з'яўляюцца прынцыпамі розных відаў дзейнасці публічных бібліятэк, якія здзяйсняюцца ў працэсе рэалізацыі камунікатыўнай і каштоўнаснай функцый.

Прынцып пераймання (ці пераемнасці) азначае, што ў дзейнасці публічных бібліятэк на ўсіх стадыях сацыялізацыі патрэбна распаўсюджваць такія кнігі, ці больш шырока, дакументы, якія служаць станоўчаму перайманню паступкаў іх герояў (вобразаў), якія адпавядаюць гуманістычным прынцыпам (дабрыні, спагады да людзей, узаемадапамогі ў цяжкіх сітуацыях і г. д.). Акрамя таго, прынцып пераймання дазваляе публічным бібліятэкам распаўсюджваць сярод карыстальнікаў традыцыі, звычаі, стэрэатыпы паводзін і г. д. Прынцып пераймання патрабуе ад бібліятэкараў добразычлівых, гуманых адносін да карыстальнікаў. Улічваючы гэты факт, бібліятэчная супольнасць у форме Беларускай бібліятэчнай асацыяцыі распрацавала нарматыўны акт «Палажэнне аб этычных паводзінах бібліятэкараў». Рэалізацыі прынцыпу пераймання ў значнай ступені садзейнічае бібліятэчнае асяроддзе публічных бібліятэк. Нездарма французкі сацыёлаг Г. Тард у аснову сацыялізацыі паклаў прынцып пераймання (імітацыі). Згодна Г. Тарду, перайманне можа быць індывідуальным або сацыяльным, свядомым або несвядомым, наўмысным і ненаўмысным³.

Зараз вучоныя выдзяляюць тры асноўныя тыпы пераймання: узаемнае перайманне, перайманне звычайў і ўзораў, перайманне ідэалу. Узаемнае перайманне, вядома, адбываецца ў форме вуснай камунікацыі. Перайманне звычайў, ўзораў, ідэалаў уласціва, акрамя таго, дакументным і электронным камунікацыям, якія з'яўляюцца асноўнымі ў дзейнасці публічных бібліятэк.

Прынцып сістэмнасці, на наш погляд, патрабуе ў працэсе сацыялізацыі ва ўмовах публічных бібліятэк улічваць і прадугледжваць адпаведныя мерапрыемствы, формы і метады для карыстальнікаў бібліятэк усіх стадый сацыялізацыі, з аднаго боку, а з другога – змест сацыялізацыі павінен адпавядаць навукова распрацаваным стандартам: набыццё карыстальнікамі ведаў, уменняў і навыкаў, засваенне духоўных і культурных каштоўнасцей, фарміраванне сацыяльных роляў грамадзяніна-патрыёта, добрага сем’яніна і працаўніка (работніка), культурнага правядзення дасугавай дзейнасці людзей. У апаведнасці з гэтай мадэллю сістэмы сацыялізацыі ў сферы дзейнасці публічных бібліятэк выдзяляюцца такія асноўныя напрамкі работы: адукацыйны, накіраваны на фарміраванне ў карыстальнікаў інфармацыйнай культуры (ці па-іншаму інфармацыйнай сацыялізацыі), сацыяльна-культурнае асветніцтва, мастацка-публіцыстычны (эстэтычны), культурна-забаўляльны.

Прынцып каардынацыі і кааперацыі ў дзейнасці публічных бібліятэк па сацыялізацыі карыстальнікаў патрабуе, з аднаго боку, дакладна ўлічваць спецыялізацыю публічных бібліятэк у сістэме бібліятэчнай справы, а з другога, – весці ўзаемадзеянне са школамі, музеямі, клубамі і іншымі культурна-асветніцкімі ўстановамі, сродкамі масавай інфармацыі, якія, па сутнасці, удзельнічаюць у працэсе сацыялізацыі.

Такім чынам, метадалагічныя прынцыпы знаходзяць сваё адлюстраванне ў дзейнасці публічных бібліятэк. Абслугоўваючы ўсе катэгорыі грамадства, бібліятэкі арыентуюцца на іх інфармацыйныя патрэбы для прадастаўлення ўсеагульнага доступу да інфармацыі, ведаў, выкарыстоўваюць усе каналы камунікацыі, дапамагаюць набыццю ведаў, уменняў і навыкаў, засваенню духоўна-культурных каштоўнасцей, сацыяльных роляў і г. д. Разам з іншымі культурна-асветніцкімі ўстановамі, установамі адукацыі ўдзельнічаюць у працэсе сацыялізацыі асобы, сацыяльных груп і грамадства цалкам.

¹ Лопатина Н.В. Информационная культура как условие эффективности социальных технологий : учеб. пособие. Москва : МГУКИ, 2002. С. 20–21.

² Езова С. О коммуникативной социализации в библиотеке // Библиотечное дело. 2008. № 18. С. 44 ; Езова С.А. Мир библиотечного общения : науч.-практ. пособие. Москва : Литера, 2010. 256 с.

³ Тард Г. Законы подражания. Москва : Книга по требованию, 2012. С. 118.

СТУДЕНЧЕСКАЯ СЕКЦИЯ

М.В. Бурцева

Услуги библиотек: перспективные направления развития

Рассматривается опыт современных зарубежных библиотек в сфере развития перспективных библиотечных услуг, которые могут быть использованы для привлечения пользователей в библиотеку

M.V. Burtseva

Library Services: Perspective Directions of Development

The article considers the experience of modern foreign libraries in developing the perspective library services which can be used for attracting users to the library

Библиотеки, выполняя роль социального института, призванного удовлетворять информационные потребности пользователей, традиционно оказывают ряд общепринятых и общепризнанных услуг: запись в библиотеку, предоставление доступа к электронному каталогу, базам данных, выполнение справок, организация и проведение различных мероприятий (Дня информации, Дня специалиста и др.), выставок, организация интеллектуального досуга, создание клубов и объединений по интересам, воспроизведение, сканирование с распознаванием, распечатка, электронная доставка документов и многое другое¹.

Перед современными библиотеками стоит актуальная задача – привлечение новых пользователей, что возможно сделать, расширяя ассортимент услуг. В практике работы библиотечно-информационных учреждений различных стран мы находим примеры альтернативных вариантов обслуживания пользователей и оказания услуг.

В Вустере (Великобритания) библиотека еженедельно принимает у себя группу по грудному вскармливанию «Бейбилатте», а также предлагает «прогулки здоровья» под руководством тренера из Национальной службы здравоохранения.

Библиотека в графстве Чешир (Великобритания) приглашает на чтения эротической литературы, которые проходят поздно вечером; туда пускают только совершеннолетних при условии, что «их чувства нелегко оскорбить»².

Доступ в Интернет – также очень ценная услуга. Многих, особенно молодежь, привлекает возможность бесплатного доступа в Интернет. Очень часто они пользуются компьютерами с открытым доступом в Интернет для поиска работы.

В библиотеке Бирмингема (Великобритания) желающие имеют возможность вязать крючком и принимать участие в веселых развлечениях.

Кроме того, предлагается много образовательных программ, в том числе консультации специалистов по вопросам письма, арифметической грамотности и пользования компьютером: «те, кто не овладел школьной программой как следует, кто, возможно, боится сделать шаг к дальнейшему образованию – этим людям не так страшно прийти в библиотеку»³.

Неподдельный интерес вызывают у пользователей театрализованные представления, спектакли, которые могут организовываться как силами юных участников театральных студий при библиотеках, так и с участием приглашенных профессиональных артистов. Например, в российской государственной детской библиотеке периодически выступают с детскими спектаклями московские театры⁴.

В ряде библиотек имеется опыт проведения бесплатных консультаций детских психологов, дефектологов, логопедов, педагогов, что может быть организовано как на платной, так и бесплатной основе. Например, в Московской библиотеке для молодежи предусмотрена возможность консультации психолога⁵.

Библиотеками мира накоплен богатый опыт по привлечению читателей посредством нетрадиционных форм работы с пользователями, проведения различных мероприятий на стыке культурно-досуговых и информационных функций библиотек⁶.

Библиотека № 10 города Хельсинки, наблюдая отток посетителей, решила превратить пространство библиотеки в коворкинг: библиотеку и площадку для публичных мероприятий. В библиотеке поменялось все – от дизайна мебели до функций персонала. Так, в распоряжении посетителей оказались мягкие мобильные мебельные блоки и подвесные электрокабели, чтобы подключить ноутбук к сети в любой точке в библиотеке. Библиотека может выступать местом для встреч или обсуждений для 10–20 человек: в небольшой переговорной есть вся базовая техника для презентаций. В роли библиотекарей выступают молодые люди, которые не только помогают посетителям найти нужную книгу или аудиозапись, но также могут оказать компьютерную помощь или бесплатно предоставить канцтовары. Среди дополнительных услуг – консультации по поиску работы или курсы компьютерной грамотности, что особенно актуально для людей старшего возраста⁷.

Библиотека № 8 им. Достоевского в Москве после капитального ремонта превратилась в современный медиациентр: здесь появились электронные каталоги, книги в открытом доступе, беспроводной выход в Интернет. Доступ в библиотеку свободный: записывают всех желающих. Библиотека достаточно популярна среди студентов и молодых специалистов, которые начали использовать библиотечное пространство как коворкинг. Для этого созданы все условия – проведен Wi-Fi, установлены компьютеры, автомат с кофе и шоколадками. Благодаря полному циклу самообслуживания сдать

книгу можно даже ночью в январе, даже в самый лютый мороз своих посетителей библиотека порадует кофе, сладостями и эстетически приятным пространством⁸.

Медиатека города Сендай (Япония), открывшаяся в 2001 году, очень скоро стала его символом, а ее архитектор был удостоен «Золотого льва». Здание медиатеки представляет собой опен-спейс со стеклянными окнами от потолка до пола. Как отмечает сам архитектор, медиатека является лишь прозрачной оболочкой для информации. На первом этаже расположены кафе, книжный магазин и свободная зона, которая может быть использована для проведения лекций, концертов, круглых столов. Стены складываются в гармошку, чтобы пространство центра в хорошую погоду могло стать сквозной частью улицы. Второй, третий и четвертый этажи отданы под детскую библиотеку, зону бесплатного Интернета, библиотеку мультимедиа и административное пространство, городскую библиотеку и читальни. Пятый и шестой этажи – это выставочные пространства. Там есть подвижные стены на колесиках, которые могут быть подогнаны индивидуально под каждую экспозицию. На седьмом этаже расположены кинотеатр, конференц-залы и монтажные студии, куда, предварительно записавшись, могут приходить все желающие и работать над собственными проектами: создавать и монтировать аудио- и видеоматериалы. В этих же студиях устраиваются воркшопы и семинары, а в зале кинотеатра проводятся лекции и показы⁹.

Публичная библиотека Амстердама является самой большой библиотекой в Европе – даже не просто библиотекой, а культурным и образовательным центром. В многоэтажном здании находятся читальные залы с богатейшей библиотечной коллекцией, музеи, выставочный зал, несколько конференц-залов, театр, радиостанция, а также кафе и ресторан. В библиотеке каждый желающий может поиграть на пианино, стоящем в фойе. Библиотека оснащена офисным оборудованием и Интернетом. В «Зоне тишины» можно спокойно почитать книги, а если хочется полностью уединиться, чтобы поработать над проектом или сосредоточиться, на выбор посетителей есть несколько дизайнерских помещений и специальные индивидуальные кабинки. В кинозале библиотеки можно не только взять диски домой, но и посмотреть их прямо в кинозале, а на последнем этаже здания расположился театр, на большой сцене которого могут проводиться не только театральные постановки, но и оркестровые концерты, танцевальные представления и даже лекции¹⁰.

Для библиотек, кроме описанных выше способов привлечения внимания, могут быть перспективными создание мини-музеев, коллекционирование при содействии пользователей и демонстрация редкостей, организация выставок работ пользователей (живопись, керамика и др.).

Привлечь внимание возможно и такой необычной услугой, как прокат планшетов и ноутбуков в стенах библиотеки.

Таким образом, современной библиотеке следует иметь свою уникальную, узнаваемую особенность свой стиль в обслуживании и работе с

пользователями, иметь услуги, которые будут полезны и интересны им. Это будет содействовать привлечению желающих посетить библиотеку и провести в ней время, сделает ее популярной.

¹ Бесплатные услуги в библиотеках ЦБС г. Пскова [Электронный ресурс]. URL: <http://bibliopskov.ru/buslugi.htm> (дата обращения: 19.09.2016).

² Кавалларо К. Не только книги: как библиотеки привлекают посетителей [Электронный ресурс]. URL: http://www.bbc.com/ukrainian/ukraine_in_russian/2014/04/140408_ru_s_new_libraries (дата обращения: 13.09.2016).

³ Там же.

⁴ Янков А. Библиотеки и молодежь: блог [Электронный ресурс]. URL: <http://blog.rgub.ru/libex/> (дата обращения: 16.09.2016).

⁵ Там же.

⁶ Там же.

⁷ 6 необычных историй, как библиотеки адаптируются в цифровом мире [Электронный ресурс]. URL: <https://te-st.ru/2014/04/18/5-library-cases/> (дата обращения: 11.09.2016).

⁸ Там же.

⁹ Там же.

¹⁰ Там же.

A.V. Verenich

Профориентация как информальное образование потенциальных абитуриентов в условиях библиотек

Отмечается важность профориентационной деятельности в работе библиотек как информального образования потенциальных абитуриентов. Выделяются формы, задачи, цели профориентационной деятельности библиотек

A.V. Verenich

Career Guidance as an Informal Education for Potential Entrants in Library Activities

The importance of career guidance in library activities as an informal education for potential entrants is underlined. The ways, problems and goals of career-oriented library activities are distinguished

В настоящее время, в связи со стремительным развитием политической, социальной и культурной сфер жизни общества и постоянными изменениями в них, от человека требуется соответствующий уровень образования, который бы отвечал современным требованиям. Из-за чего само понятие образования размывается и воспринимается более широко, появляется понятие непрерывного образования в течение всей жизни, необходимость которого стала общепризнанной во всем мире.

Исследователи выделяют три вида образования: формальное, неформальное и информальное.

Формальное образование – происходит в организованном и иерархически структурированном контексте, завершается выдачей общепризнанного диплома или аттестата, имеет определенную продолжительность по времени и основывается на государственной учебной программе, организовано формальными, преимущественно зарегистрированными, организациями.

Неформальное образование – происходит часто вне специального образовательного пространства, в котором четко обозначены цели, методы и результат обучения, в образовательных учреждениях или общественных организациях, клубах и кружках, во время индивидуальных занятий с репетитором или тренером, а также представляет собой различные курсы, тренинги, короткие программы, которые предлагаются на любом этапе образования или трудовой деятельности, обычно не сопровождается выдачей документа, чаще всего носит целенаправленный и систематический характер.

Информальное образование – это индивидуальная познавательная деятельность, сопровождающая повседневную жизнь и не обязательно носящая целенаправленный характер; спонтанное образование, реализующееся за счет собственной активности индивидов в насыщенной культурно-образовательной среде; общение, чтение, посещение учреждений культуры, путешествия, средства массовой информации и т. д.¹.

Из вышеприведенного определения можно сделать вывод, что библиотека, являясь учреждением культуры, дает возможность потенциальным абитуриентам в получении информального образования. Такая возможность реализуется, в том числе через такое направление деятельности библиотек, как профориентация. Профориентацию как один из видов информального образования на организационно-теоретическом уровне рассматривает в своих работах доцент кафедры педагогики и физической культуры Старооскольского филиала Белгородского Государственного университета Л.В. Бурая².

Библиотека с давних времен занимала особенно важное место в жизни общества. Возникнув в то время, когда человеческая память уже не могла уместить весь тот огромный накопленный за время существования человеческой цивилизации массив информации, библиотека стала настоящим социальным открытием, помогая в письменной форме сохранить и донести знания будущим поколениям. Библиотека прошла долгий путь в своем развитии: от простого хранилища знаний, до нынешнего социального института с различными, но важными направлениями деятельности. Одним из таких направлений, как уже отмечалось выше, и является профориентационная работа.

Профориентационная работа в библиотеке – это система трех основных взаимосвязанных подсистем:

- *Профессиональное информирование* – предоставление знаний о различных профессиях, способах и путях их приобретения.

- *Профессиональное консультирование* – помощь молодежи в выборе профессии с учетом индивидуального призвания, склонностей, здоровья.

- *Профессиональная адаптация* – помощь вхождению личности в новые для нее условия труда и социального окружения³.

Исходя из определения понятия, можно выделить основные задачи профориентации. Самой важной задачей библиотеки в профориентационной работе как неформального образования является оказание помощи молодежи в выборе профессий, в связи с чем основной целью профориентационной работы современной библиотеки является развитие у молодежи готовности и способности совершать профессиональный и жизненный выбор. Следующая задача библиотеки – это повышение информационной культуры и грамотности молодежи. То есть научить не только пользоваться готовой полученной информацией, но и ориентироваться в огромном информационном потоке, отсеивая все лишнее и вредоносное, чтобы спокойно и правильно ориентироваться во всем многообразии мира профессий. И для этого библиотека использует в своей работе не только традиционные формы и методы работы с книгой, но и активно сотрудничает с различными организациями и учреждениями, которые занимаются проблемами молодежи. Кроме того, библиотеки к такой работе привлекают квалифицированных специалистов – психологов, юристов, работников медико-психологических центров, которые оказывают бесплатную консультативную помощь⁴.

Библиотеки активно используют в работе по профориентации в рамках неформального образования различные формы и методы. К примеру, издание библиографических пособий малых форм (буклеты, памятки и т. д.), которые помогают в ненавязчивой и увлекательной манере рассказать будущим абитуриентам об интересующей их профессии. Оформление различных стендов и выставок также способствует неформальному образованию молодежи. Проводимые в библиотеке такие формы обслуживания, как «День книги», «День библиознаний», «День старшеклассника» позволяют комбинировать в себе различные формы профессионального ориентирования⁵.

Также, библиотеки в своей профориентационной деятельности выделяют пропаганду профессии как библиотекаря. Это может быть как целенаправленный комплекс различных форм профориентационной деятельности, так и целый ряд других мероприятий, не ставящих целью пропаганду профессии библиотекарей. К примеру, белорусскими библиотеками в последнее время стало активно использоваться такое мероприятие, как «Ночь библиотек», где пользователи могут принимать участие в увлекательной программе, никак не связанной с деятельностью библиотек. Подобное мероприятие позволяет разрушить устоявшиеся стереотипы о библиотечной профессии и под другим углом взглянуть на нее.

В пропаганде библиотечной профессии немаловажную роль занимает сама личность библиотекаря. Кто, как не библиотечный работник лучше всего может дать представление о своей профессии? Немало было отмечено случаев, когда именно библиотекарь становился примером и стимулом к получению библиотечной профессии, а это одна из форм неформального образования.

Таким образом, подводя итог, можно сказать, что такому направлению деятельности в работе библиотек, как профориентация в рамках неформального образования потенциальных абитуриентов, отводится очень важное место и внимание. Библиотека имеет возможность на базе собственных ресурсов помочь молодым людям ориентироваться в огромном информационном потоке о профессиях, сделать выбор будущим абитуриентам, а потом уже и специалистам. Также хотелось бы надеяться, что библиотеки не будут стоять на месте и продолжат активно развивать это перспективное направление в своей деятельности, в ходе которого можно будет установить доверительные отношения со своими пользователями и завоевать авторитет в их сердцах.

¹ Чекалева Н.В., Ройтблат О.В., Суртаева Н.Н. Отношение к процессу интеграции формального, неформального и неформального образования взрослых [Электронный ресурс] // Письма в Эмиссия. Оффлайн. URL: <http://www.emissia.org/offline/2012/1755.htm> (дата обращения: 07.10.2016).

² Бурая Л.В. Профориентация как неформальное образование потенциальных абитуриентов // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2011. № 19. С. 160–163.

³ Обрикова Н.Н., Гук И.В. Библиотеки Кузбасса юношеству: профориентационное направление библиотечной деятельности [Электронный ресурс]. URL: <http://kkub.ucoz.ru/publ/8-1-0-93> (дата обращения: 07.10.2016).

⁴ Бобровник Т.В. Путь несчётное количество, а выбрать нужно только свой: опыт работы библиотек Кемеровской области по профориентации [Электронный ресурс]. URL: libkem.su/images/prof/bibl_obs/analit/2011/10.doc (дата обращения: 07.10.2016).

⁵ Пастухова Е.С. Профориентационная деятельность библиотек: формы работы [Электронный ресурс]. URL: <http://bounb.eao.ru/publications/methodics/planning2011?start=5> (дата обращения: 07.10.2016).

Н.В. Вилькот

Проектная деятельность детских библиотек как центров эстетического развития младших школьников: из опыта работы

Раскрываются особенности разработки и реализации проекта по музыкальному воспитанию детей младшего школьного возраста на базе Центральной детской библиотеки им. Н. Островского

Project Activities of Children's Libraries as Centers of Aesthetic Education of Younger School Children: from the Work Experience

The features of developing and realizing the project on musical education of younger school children at the N. Ostrovsky Central children's library are described

На современном этапе детская библиотека выступает не только как институт знаний и учреждение культурно-досуговой деятельности, но и как центр развития.

Детские библиотеки чаще стали осуществлять проектную деятельность с целью решения социальных задач, повышения своего имиджа, обогащения работы, привлечения новых читателей и т. д. Отметим, что библиотечные проекты – это социальные некоммерческие проекты, которые предназначены для изменения ситуации в области обеспечения более полного, качественного и эффективного доступа к информации основных целевых читательских групп¹.

Для проектной деятельности характерными чертами являются: направленность на достижение конкретной цели; неповторимость, уникальность; координированное выполнение множества взаимосвязанных действий; ограниченная протяженность во времени; результативность и эффективность проекта².

Огромное внимание уделяется классификации проектов. Как правило, основными классификационными признаками являются: масштаб (размер проекта), сроки реализации, наличие ресурсов. Наиболее распространенной в различных сферах деятельности является классификация по признаку масштабности, предполагающая деление на мегапроекты, мультипроекты, монопроекты³. По содержательному признаку библиотечные проекты можно разделить на: информационные, инновационные, маркетинговые, образовательные, социо-культурные и др.⁴.

Принято считать, что каждый проект имеет свой жизненный цикл. Понятие «жизненный цикл проекта» можно трактовать следующим образом: это период времени от зарождения идеи проекта до его завершения, который можно разделить на соответствующие фазы или этапы. Такие авторы, как И.С. Сулова, В.К. Ключев выделили следующие фазы: концепция, разработка, реализация и завершение⁵.

Проектная деятельность детских библиотек во многом зависит от ее миссии, цели и задач, функций. Социальную значимость и высокий общественный резонанс имели разработка и реализация проектов Брестской областной библиотеки им. М. Горького – «Школа маленьких волшебников»; Централизованной системы детских библиотек г. Минска – «День рождения с книгой», серфинг-проект «Будь в тренде!», «Поделись талантом с другом»;

Российской государственной детской библиотекой – «Приключения в Вебландии», «РГДБ-ТВ» – инновационный проект Российской государственной детской библиотеки, а также других библиотек.

На базе Центральной детской библиотеки им Н. Островского г. Минска был разработан монопроект «В удивительном мире музыки». Идея проекта заключается в том, что библиотека выступает не только как социальный институт, предоставляющий знания, не только как учреждение культурно-досуговой деятельности, но рассматривается как центр эстетического развития детей.

Представленный проект создан с целью формирования музыкального, эстетического и информационного развития детей младшего школьного возраста. Хотелось бы отметить, что хорошая музыка, как и хорошая книга, позволяет человеку совершенствоваться как личности и расширять свое мировоззрение. Основной задачей, решаемой в процессе формирования личности ребенка, является всестороннее и гармоничное развитие.

Специалисты разных областей: психологи, педагоги, социологи – утверждают, что нечитающий ребенок – это не только препятствие к становлению личности, но и огромный риск для общества. Республиканское исследование, которое было проведено Национальной библиотекой Беларуси в 2010 году «Современное состояние и тенденции развития детского чтения в Республике Беларусь»⁶ раскрывает тот факт, что деловое чтение у детей более распространено. Как правило, они обращаются к книге в ходе учебной деятельности. Представленная информация позволяет говорить о том, что необходимо обратить внимание на читательскую активность детей и поспособствовать ее росту.

В процессе подготовки проекта на базе Центральной детской библиотеки нами были просмотрены 50 формуляров младших школьников, которые подтвердили гипотезу, что литературу по искусству дети читают меньше. Поэтому формирование информационной культуры в нашем проекте проявляется также в том, что библиотечные работники стремятся всячески привлечь младших школьников к чтению музыкальной литературы, расширяя их читательскую активность и кругозор.

Музыкальное воспитание – это целенаправленное формирование личности ребенка путем воздействия музыкального искусства, формирование интересов, потребностей, эстетического восприятия музыки.

Задачи музыкального воспитания – формирование личности ребенка – подчинены общей цели всестороннего и гармонического воспитания личности и строятся с учетом своеобразия музыкального искусства и возрастных особенностей. Среди задач музыкального воспитания выделяются:

- воспитание любви к музыке;
- обобщение музыкальных впечатлений детей, знакомство их с разнообразными музыкальными произведениями;

- знакомство детей с музыкальными понятиями, обучение простейшим практическим навыкам во всех видах музыкальной деятельности, искренности исполнения музыкальных произведений;

- развитие эмоциональной отзывчивости;

- содействие возникновению и первоначальному проявлению музыкального вкуса на основе полученных впечатлений и представлений о музыке, сначала формируя изобразительное, а затем оценочное отношение к музыкальным произведениям;

- развитие творческой активности во всех доступных детям видах музыкальной деятельности: передачи характерных образов в играх и хороводах, использование выученных танцевальных движений⁷.

Музыкальное воспитание имеет важное значение в эстетическом и нравственном становлении и формировании личности ребенка, дети приобщаются к культурной жизни, знакомятся с важными общественными событиями. В процессе восприятия музыки у детей развивается познавательный интерес, эстетический вкус, расширяется кругозор.

Приведем основные характеристики проекта Центральной детской библиотеки им. Н. Островского (оснащена актовым залом, мультимедиа, аппаратурой для выступлений музыкантов).

Тип проекта: социальный, эстетический.

Категория читателей: дети младшего школьного возраста.

Проблема, на решение которой направлен проект: на современном этапе читатель покидает библиотеку по причине ее непопулярности.

Цель проекта: привлечь младших школьников к чтению литературы по музыке путем создания клуба «Музыка внутри нас».

Задачи:

1. Изучить читательские предпочтения младших школьников;
2. Разработать программу мероприятий;
3. Создать клуб «Музыка внутри нас»;
4. Сформировать эстетический вкус у младших школьников.

Период реализации проекта: долгосрочный

Социальная эффективность проекта:

- Формирование положительного имиджа библиотеки;
- Привлечение новых читателей;
- Формирование эстетического вкуса у младших школьников.

На данный момент в рамках проекта были проведены такие мероприятия, как: урок-презентация «Народная музыка мира»; концерт-интервью «Звуки космоса: музыка ханга» – приглашенный гость Сергей Калач; литературно-музыкальный вечер «Спявай са мной па-беларуску» – приглашенные гости коллектив «PAULINE».

Работа по реализации проекта продолжается.

¹ Проектная деятельность в библиотеке [Электронный ресурс]. URL: http://prodedovich.blogspot.com.by/p/blog-page_6.html (дата обращения: 21.10.2015).

² Суслова И.М., Злотникова З.И. Проектная деятельность библиотек : науч.-практ. пособие. Москва : ФАИР-ПРЕСС, 2005. С. 67.

³ Суслова И.М., Клюев В.К. Менеджмент библиотечно-информационной деятельности : учеб. для вузов культуры и искусств. Санкт-Петербург : Профессия, 2010. С. 165.

⁴ Суслова И.М., Злотникова З.И. Проектная деятельность библиотек ... С. 87.

⁵ Суслова И.М., Клюев В.К. Менеджмент библиотечно-информационной деятельности ...

⁶ Современное состояние и тенденции развития детского чтения в Республике Беларусь: по результатам республиканского исследования / Нац. б-ка Беларуси ; сост.: М.Г. Пшибытко, О.В. Гаврилович. 2-е изд. Минск : Нац. б-ка Беларуси, 2012. 155 с.

⁷ Музыкальное воспитание детей [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vashe.ru/spravochnik/vospitanie-i-razvitie/3117-muzykalnoe-vospitanie> (дата обращения: 15.04.2016).

Ю.М. Городко

Дайджест как инструмент продвижения библиотеки и экологической информации

Раскрыта информация об электронном ресурсе собственной генерации Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси «Зеленая Беларусь», представляющего одну из форм информационного обеспечения экологической информацией пользователей библиотеки и способствующего ее продвижению и востребованности в информационно-коммуникационной среде

Ju.M. Gorodko

Digest as a Tool for Promoting the Library and Environmental Information

Information on the electronic resource «Green Belarus» generated at the Yakub Kolas Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus is disclosed. This resource is one of the forms for providing library users with environmental information and for promoting its demand in the information and communication environment

В современных условиях библиотеки ведут интенсивный поиск универсальных форм информационного обеспечения пользователей, изучение новых услуг и внедрение наиболее оптимальных в повседневную практику. Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси (Центральная научная библиотека НАН Беларуси) в первую очередь связывает свою деятельность с академическим сообществом для эффективного сотрудничества и развития. С

помощью современных технологий маркетинг помогает сделать ее видимой, узнаваемой и востребованной в информационно-коммуникационной среде.

Официальный веб-сайт Центральной научной библиотеки НАН Беларуси (<http://csl.bas-net.by/>) и веб-сайт ее Экологического информационного центра «Эко-Инфо» (<http://ecoinfo.bas-net.by/>) с различными видами информационных продуктов и сервисных услуг, страницы во множестве социальных сетей представляют платформу и направление, на которых строится продвижение и реклама библиотеки.

Одним из инструментов продвижения Центральной научной библиотеки НАН Беларуси и экологической информации является электронный дайджест «Зеленая Беларусь» («Green Belarus»), доступный для пользовательской аудитории по адресу: <http://ecoinfo.bas-net.by/ecology-belarus/index.html>. В настоящее время формированием этого информационного ресурса занимаются сотрудники отдела маркетинговых исследований. Международный экологический бюллетень выходит с 2003 года ежемесячно и информирует пользователей о последних новостях экологии Беларуси и мировых событиях в области охраны окружающей среды. Осуществляя фактографическое обслуживание, ориентирует читателей в информационном потоке, в актуальных проблемах, собирает коллекции и сохраняет лучшие информационные и аналитические публикации по экологической тематике, раскрывает фонд библиотеки и привлекает новых пользователей.

Обращаясь к определению слова «дайджест», следует заметить, что латинское слово *digestum* (мн. ч. – *digesta*) означает «извлечение, обобщение», от глагола *digerere* – распределять, располагать по порядку, описывать, систематизировать, воспринимать, усваивать, а английское слово *digest* означает «справочник, компендиум; список, каталог; понимать, воспринимать, перерабатывать информацию»¹.

«Исторически дайджест возник и сформировался как информационный жанр утилитарного характера, назначением которого было извлекать из первоисточников только такую объективную (с позиций читателя) информацию, которая была нужна для определенного дела <...> В широком смысле слова дайджест можно определить как своего рода «директорию» источника – порядковый указатель расположения в источнике главных фактов и идей <...> Дайджест заменяет первоисточник именно потому, что он выделяет содержащиеся в нем факты и идеи, снимая с них оболочку авторской индивидуальности, делая их всеобщим достоянием. Составитель дайджеста, таким образом, не просто сокращает источник, но объективизирует его содержание»².

Электронный бюллетень «Зеленая Беларусь» решает проблему навигации в информационном потоке СМИ в области экологии Беларуси и представляет собой дайджест экологических событий. Среди источников информации следующие: Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь и другие ведомства, Центр новостей ООН, Всемирный фонд дикой природы; общественные

организации, экологические объединения Беларуси и других стран; ведущие информационные агентства БЕЛТА, РИА Новости; информационные порталы TUT.BY, «Дикая природа Беларуси», Белорусский Зеленый портал, EnergoBelarus.by и другие.

Глубина свертывания информации может быть различной. Текст первоисточника включается в дайджест «Зеленая Беларусь» в полном виде и в виде фрагментов или реферата. Зависит это от значимости материала, глубины освещения проблемы. Выбор материала определяется такими факторами, как значимость и актуальность темы, компетентность и авторитет ресурса/автора, новизна подхода, повышенный спрос у пользователей ресурса, информационная поддержка научных исследований в области экологии и природоведения.

Весь объем материалов разбит по годам и номерам выпусков каждого года, а также включает общий порядковый номер генерируемого информационного ресурса. Каждый выпуск состоит из оглавления и статей, причем функционирует навигационный выход на каждую из них с помощью гиперссылок. В основном тексте указывается также источник информации и дата публикации в Интернете. В среднем в выпуске около 30 статей.

Структура электронного бюллетеня «Зеленая Беларусь» включает совмещенный с текстом титульный лист и оглавление, основной текст, список использованных источников и создателей выпуска, электронные адреса размещения, адрес для корреспонденции, контактные сведения. Каждый номер имеет приложение к дайджесту «Зеленая Беларусь» – «News & Events in Belarus» (на английском языке), первый номер которого вышел в сентябре 2013 года. Также является online-ресурсом, выходит в pdf-формате и включает статьи по экологии на английском языке. Приложение создается ежемесячно и рассчитано на зарубежную аудиторию.

Дайджест «Зеленая Беларусь» включает следующие основные разделы:

Новости Беларуси: экологический аспект; НАН Беларуси: обзор экологической деятельности; Экоинформация: мировые тенденции; Публицистика; Мнение экспертов; Интересные факты; Даты месяца; Новые поступления.

По результатам анализа ежемесячных выпусков бюллетеня «Зеленая Беларусь» за 14-летний период наибольший процент отражения материалов о деятельности Центральной научной библиотеки НАН Беларуси и ее информационных ресурсах принадлежит разделам: «НАН Беларуси: обзор экологической деятельности», «Экоинформация: мировые тенденции» и «Новые поступления». Наряду с популяризацией экологической деятельности Национальной академии наук Беларуси здесь размещаются статьи сотрудников библиотеки о базах данных собственной генерации по вопросам экологии, природопользования и охраны природы в Республике Беларусь, мероприятиях по экологической тематике. На основе документографических баз данных собственной генерации специалистами отдела информационно-аналитического обеспечения был подготовлен ряд

списков реферативной библиографической информации, которая размещена в приложениях Международного экологического бюллетеня, и представлена следующей тематикой: «Охрана окружающей среды», «Защита озонового слоя Земли», «Вопросы рационального природопользования», «Болотные экосистемы», «Сохранение и восстановление деградированных земель», «Лесовосстановление белорусских лесов» и многие другие.

В каждом номере дайджеста, в рубрике «Новые поступления», размещается библиографическая информация о вновь поступивших в фонд Центральной научной библиотеки НАН Беларуси документах по экологии, включая их визуализацию.

После завершения этапов формирования и верстки каждого номера электронного ресурса сотрудниками отдела маркетинговых исследований выполняется рассылка его по электронной почте, публикуются материалы на сайте Экологического информационного центра «Эко-Инфо» и осуществляется представительство в социальных сетях. В многолетнем функционале специалистов информационного центра представлена работа с заказчиками. На базе выпусков Международного экологического бюллетеня удовлетворяются информационные запросы организаций, учреждений и частных лиц. Расширение возможностей для пользователей дайджеста реализовано путем применения web-технологий и организации удаленного доступа. В настоящее время подписчиками «Зеленой Беларуси» являются 277 абонентов из Беларуси, России, Украины и других стран.

Таким образом, электронный дайджест Центральной научной библиотеки НАН Беларуси «Зеленая Беларусь», благодаря актуальности, компактности и доступности контента, способствует продвижению библиотеки и укреплению ее имиджа, расширению границ сотрудничества и уровня информированности пользователей экологической информации, развивается как качественный, популярный и созвучный со временем информационный ресурс.

¹ Дайджест [Электронный ресурс] // Найди и ты свой БизнесПрост: информационная поддержка. URL: <https://biznes-prost.ru/dajdzhest.html> (дата обращения: 30.09.2016).

² Лапшов Б.А. Дайджест-конспект – новое дитя древней библиографии // Библиография. 1995. № 6. С. 25–29.

А.В. Гуца

Библиотеки в мире социальных сетей

В статье рассматриваются преимущества социальных сетей, основные направления использования их возможностей библиотеками, раскрываются цели и задачи библиотек в социальных сетях

Libraries in the World of Social Networks

The article discusses the advantages of social networks and main directions of their using at libraries. Goals and objectives of libraries in social networks are revealed

Интернет – это неотъемлемая часть жизни каждого современного человека. В то время как масс-медиа теряют аудиторию, общество все более склоняется к такому способу получения информации, как социальные сети. Педагог, издатель, библиотекарь, творческий человек – все обзаводятся аккаунтами в социальных сетях, для большего взаимодействия с миром. Поэтому особую актуальность приобретает тема использования социальных сетей различными учреждениями.

Социальная сеть – интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети, с возможностью указания какой-либо информации об отдельном человеке/персоне (дата рождения, школа, вуз, любимые занятия и т. д.), по которой аккаунт пользователя смогут найти другие участники сети¹.

Преимущества социальных сетей:

- способствуют налаживанию контактов;
- позволяют осуществлять обмен опытом, знаниями, умениями;
- помогают оперативно решать вопросы;
- преодолевают географическую изоляцию;
- доступны 24 часа в сутки;
- нет географических границ (доступны везде).

Для библиотек социальные сети – это возможность стать ближе современному сообществу, привлечь новых пользователей. Библиотеке необходимо доказывать свою необходимость не только в реальной жизни, но и в виртуальном пространстве.

Работа библиотеки в Интернете, начинается с выстраивания стратегии и тактики этой деятельности. Продвижение в социальных сетях – это важная часть маркетингового плана библиотеки, который является частью общей стратегии.

Рассмотрим, для чего же создается группа в социальных сетях:

- появляется возможность заявить о себе огромнейшей аудитории;
- группа в социальной сети как прямое общение с читателями;
- возможность оперативно узнавать мнение пользователей по поводу проходящих акций или изменения режима работы, выяснить их пожелания и предпочтения.

– группа дает прекрасную возможность сообщить большой аудитории о новых изданиях, конкурсах или мероприятиях и распространить эту информацию дальше².

Вся работа в социальной сети должна быть подчинена общей информационной политике библиотечно-информационного учреждения. Прежде всего необходимо сформулировать цель присутствия в социальной сети и задачи, которые предполагается решить. После этого можно определить наиболее подходящую социальную сеть. Наибольшей популярностью у читателей пользуется социальная сеть «ВКонтакте», а в профессиональном плане – «Facebook». Наметив план работы, необходимо проанализировать концентрацию целевой аудитории, зарегистрировать официальные аккаунты библиотекарей.

Библиотека в социальной сети имеет возможность:

- публиковать новости (не только из жизни библиотек);
- знакомить с новыми поступлениями и интересными материалами;
- оперативно отвечать на вопросы пользователей;
- проводить опросы;
- делиться фотографиями, видеоматериалами и многим другим.

Задача создателя странички библиотеки в социальной сети – показать, что библиотеки еще существуют, что они интересны и полезны. Для создания страницы в социальной сети необходимо:

- придумать название группы и выбрать аватар: название должно быть максимально коротким; лучший аватар – это оригинальная картинка, фото библиотеки;
- дать лаконичное описание группы: оно должно быть максимально конкретным и емким, достаточно 2–3 строк;
- добавить в «Ссылки группы» ссылки на другие виртуальные представительства данной библиотеки;
- разместить в группе аудио, видео, фотографии, которые относятся к данной библиотеке;
- пригласить в группу друзей;
- написать личные сообщения читателям с индивидуальной просьбой вступить в группу и содействовать приглашению заинтересованных друзей;
- поместить объявления в библиотеке, раздать визитки и буклеты читателям библиотеки и жителям города, упоминать о группе на мероприятиях;
- обменяться ссылками с группами-друзьями, которые близки библиотеке тематически³.

Для поддержания активности и количества участников группы необходимо постоянно обновлять информацию, писать новости, добавлять в альбомы фотографии, аудио- и видеозаписи, открывать новые обсуждения и удалять спам. Для этого библиотекарям необходимо освоить навыки SMM (Social Media Marketing).

Таким образом, в последнее время библиотеки осознали возможности социальных сетей и широко их используют в своей деятельности. Среди основных направлений применения библиотеками социальных сетей можно назвать:

- рекламно-информационную деятельность;
- управление репутацией;
- клиентскую поддержку;
- формирование потребностей и спроса на библиотечно-информационные услуги и продукты.

Основная цель присутствия библиотек в социальных сетях – привлечение внимания к своей деятельности и расширение возможностей удовлетворения информационных потребностей пользователей сетей. Основные задачи: формирование интереса у пользователя к библиотеке; привлечение взрослых, юношества и детей к книге; воспитание интереса к чтению; донесение до пользователей лучших общественных ценностей и идей; увеличение спроса на библиотечно-информационные услуги; вовлечение в библиотечное обслуживание новых категорий пользователей; формирование положительного образа библиотеки; интеграция с другими библиотеками.

Социальные сети – это средство продвижения библиотек как современного информационного учреждения, играющего важную роль в развитии общества, образования, науки и культуры.

¹ Огнева И.Н. Библиотека и социальные медиа // Библиотечное пространство: медиа – информация – культура: сб. материалов Межрегион. науч.-практ. конф. / сост. Л.Ф. Беяева. Архангельск, 2011. С. 63.

² Огнева И.Н. Библиотеки и социальные медиа: выступления и доклады. Арзамас, 2011. С. 9.

³ Там же. С. 25.

А.А. Завадская, А.Л. Пехота, Ю.В. Алейникова, О.А. Леонова

Плюсы и минусы библиотек

Рассматриваются положительные и отрицательные стороны деятельности библиотек, как с точки зрения пользователей, так и библиотекарей. Уделяется особое внимание важности существования библиотек в обществе и их активности в привлечении новых пользователей

А.А. Zavadskaya, A.L.Pekhota, Yu.V. Aleynikova, O.A. Leonova

The Advantages and Disadvantages of Libraries

The article is devoted to positive and negative aspects of library activities both from point of view of users and librarians. The particular attention is paid to the importance of library existence in society and the library activities in attracting new users

Библиотека – один из древнейших социально-культурных институтов. Назначением первых библиотек было хранение документов. Со времени своего возникновения до сегодняшних дней библиотека эволюционировала от хранилища знаний для немногих избранных до универсального источника знаний. Но при этом, одним из самых обсуждаемых в профессиональной среде библиотекарей-библиографов и в обществе вопросов является вопрос о смысле существования библиотек в век информационных технологий. Зачем нужна библиотека в мире, где весь культурный и информационный архив цивилизации лежит у человека в кармане? Этот вопрос ставит библиотеки перед необходимостью доказывать свою конкурентоспособность в цифровой эре. Это объясняет неизбежность их эволюции, так как вызов, брошенный библиотеке, – это экзамен на выживание. Сейчас активно переосмысливается роль и значение библиотек.

Среди противников библиотек акцентируется внимание на ряде недостатков библиотечно-информационных учреждений и утрате ими значительной доли полезности: с появлением Интернета библиотеки менее пользуются популярностью, поскольку имеется большой объем информации, которую можно найти, не выходя из дома; библиотекари потеряли свою востребованность в связи с тем, что сфера деятельности возможно изживает себя. При этом при ближайшем рассмотрении выделяемые недостатки можно условно разделить на две группы: минусы для работников библиотек и минусы для пользователей библиотек.

Минусы для работников библиотек:

- маленькая зарплата;
- женский коллектив;
- неудобный график работы для сотрудников функциональных подразделений библиотеки;
- минимальные карьерные возможности.

Минусы для пользователей библиотек:

- в помещении библиотеки запрещается есть;
- в зимний период в читальных залах библиотеки низкая температура;
- зачастую издания из фондов не выдаются на дом;
- скучные выставки;
- медленный Интернет;
- неудобный график работы (библиотеки не работают круглосуточно);
- строгие, недружелюбные библиотекари.

В свою очередь оптимисты отмечают, что библиотека нуждается лишь в определенных изменениях, чтобы соответствовать своему времени. Разговоры о том, что «экран убьет книгу» несостоятельны. Прогрессивные библиотеки принимают правила игры времени и превращаются в высокотехнологичные медийные центры, а на вопрос: «Зачем приходить в библиотеку, если прочитать практически что угодно можно всегда и везде?» отвечают новыми неожиданными идеями. В библиотеках Беларуси организовываются и проводятся различные мероприятия, которые

направлены на улучшение и усовершенствование деятельности библиотек. Среди положительных сторон существования библиотек можно обозначить целый ряд достоинств. Библиотека является социальным институтом, который содействует удовлетворению информационных потребностей пользователей с помощью накопленных в фондах ресурсов. Библиотека удовлетворяет самые разные информационные потребности, начиная от сфер профессиональной деятельности читателей, заканчивая кулинарией. Библиотека предоставляет обществу необходимую информацию, тем самым содействует развитию промышленного производства и роста благосостояния общества. В случае техногенных аварий и социальных потрясений библиотека позволяет обществу сохранить в своих фондах информацию обо всех достижениях человечества. Таким образом, она обеспечивает устойчивость общественной жизни. Библиотека – это то место, которое дает человеку возможность обращаться к услугам на протяжении всей жизни. Библиотека содержит документы, хранящие эталоны ценностей общества, которые сформировались на разных этапах развития.

В библиотеке мы можем получить индивидуальные консультации профессиональных библиотекарей-библиографов. Нам помогут составить список литературы к курсовой и дипломной работе. Библиотеки стараются предоставить комфортные места для чтения. Библиотека это то место, где пользователя ждет достоверная и полная информация.

Почти каждая крупная библиотека в Беларуси имеет свой электронный каталог. Это такие библиотеки, как Национальная библиотека Беларуси (НББ), Республиканская научно-техническая библиотека Беларуси, Президентская библиотека Республики Беларусь и многие другие. Электронный каталог – это совокупность программных и аппаратных средств по обеспечению деятельности библиотеки по заказу, каталогизации, поиску, выдаче книг, решению различных задач по отчетности и книгообеспеченности читателей как в локальной вычислительной сети, так и через web-сопряжение. Внедрение информационных технологий – важное направление деятельности любой современной библиотеки. Сегодня пользователи имеют возможность получения необходимой информации, не выходя из дома. Кроме электронных каталогов библиотек существуют цифровые библиотеки: Library.by, knigiplo.ru, GrosBook и т. д.

В практике наших библиотек не малый опыт имеет такое мероприятие, как «Ночь библиотек». Идея провести «Ночь библиотек» родилась по аналогии с уже зарекомендовавшей себя «Ночью музеев». Вход на «Ночь библиотек» бесплатный. Вместо билета организаторы просили всех захватить с собой любимую книгу – ее можно обменять на книгу других посетителей. Соблюдать тишину в читальных залах в «Ночь библиотек» категорически запрещается: читать будут только вслух и только те книги, которые действительно достойны этого.

В Национальной библиотеке Беларуси проводятся групповые занятия, позволяющие больше узнать о системе пользования читальными залами,

ориентироваться в многочисленных информационных ресурсах библиотеки и Интернета, научиться быстрому поиску информации по каталогам и базам данных, получить навыки работы с персональным компьютером, правильно оформить список литературы и др. Детские библиотеки проводят огромное количество мероприятий. Наши библиотеки давно продвигают идеи громких чтений, заботятся о привлечении молодежи, студентов и совсем юных читателей. Проводимые мероприятия еще раз доказывают, что наша страна – читающая страна.

Главное для библиотек – это активная деятельность и ориентация на потребности общества и пользователей.

А.А. Козловская

Культурно-досуговые потребности читателей публичных библиотек (на примере Централизованной системы государственных публичных библиотек г. Минска)

Акцентируется внимание на роли публичных библиотек в формировании мировоззрения и ценностей у пользователей. Рассматриваются мероприятия, проводимые в Централизованной системе государственных публичных библиотек г. Минска для трех основных возрастных групп пользователей данной системы: дети, юношество, люди пожилого возраста. Отдельное внимание уделено организации досуга семей

А.А. Kozlovskaya

Cultural and Leisure Needs of the Readers of Public Libraries (Using an Example of the Centralized System of State Public Libraries in Minsk)

The article centers round the role of public libraries in forming the world outlook and values among users. The events, prepared by the centralized system of state public libraries in Minsk for three main age groups of users: children, youth and aged people, are described. Special attention is paid to the organization of leisure for families

Традиционно публичные библиотеки ориентируются на усредненный читательский спрос. Их работа заключается в решении таких задач, как воспитательная, идеологическая и образовательная. Однако в наши дни все сложнее привлечь читателя в библиотеку. Меняется мир, меняется круг интересов читателей, что непосредственно влияет на их потребности. Каждая публичная библиотека, исходя из контингента своих пользователей и учета социальной и региональной ситуации, обосновывает и реализует приоритеты собственной деятельности.

Детство, отрочество, юность, зрелость у каждого человека проходят по-своему. Публичная библиотека как социокультурный институт стремится найти новые формы и методы работы для всех групп пользователей. Тем не менее, досуговая деятельность библиотек сегодня по преимуществу обеспечивает досуговые интересы двух групп: «юных» и «старых». Данные группы по-разному участвуют в социальных процессах, обладают характерными психологическими свойствами и особенностями, составляют основной массив аудиторий досуговых мероприятий.

В Республике Беларусь публичные библиотеки играют важную роль в формировании мировоззрения и ценностей у пользователей и способствуют раскрытию нереализованного творческого потенциала многих людей. Одной из таких систем публичных библиотек является Централизованная система публичных библиотек г. Минска (ЦСПБ г. Минска).

ЦСПБ г. Минска организует культурно-просветительские и досуговые мероприятия для населения, используя разнообразные формы работы: презентации книг, поэтические чтения, литературные гостиные, музыкальные вечера, встречи с деятелями культуры, искусства и т. д.

Среди мероприятий, проведенных за год, можно назвать:

– «Мой город у вулицях і асобах» – презентация новой книги «Минск: малоизвестные страницы», которая вышла в издательстве «Четыре четверти» в серии «Минская городская библиотека» и посвящена 950-летию Минска;

– «Правовая культура – специалистам» – семинар-практикум по вопросам эффективной работы с пользователями правовой информации.

Наиболее широкий спектр досуговых услуг рассчитан на детей. Библиотеки организуют проведение досуга согласно интересам и желаниям детей, предоставляя им возможность общения в клубах, кружках, участия в отдельных досуговых мероприятиях.

В ЦСПБ г. Минска для маленьких непосед проводили мероприятия:

– «Нам мір завешчана берагчы» – мероприятие для младших классов гимназии, на котором дети познакомились с многозначностью слова «МИР», порассуждали как жить по законам добра и справедливости, сделали аппликацию на тему «Символ мира»;

– «Книга и спорт – движение вперед» – урок здоровья был проведен для учащихся 7 класса, на котором дети с интересом познакомились с презентациями: «Спорт», «Здоровый образ жизни», «Олимпийские игры», лучшими книжными изданиями по спорту и здоровому образу жизни и многое другое.

Юношество – период интенсивного становления личности, когда человек из мира детства и отрочества переходит в мир взрослых, где необходимо искать свое место в жизни.

«Подростковый и юношеский возраст представляют собой остро протекающий период, в котором переплетаются противоречивые тенденции социального развития. В это время происходит формирование жизненной позиции, нравственных установок и моральных принципов. Также для этого

периода характерны сильная подверженность чужому влиянию и стремление выйти из-под действительной или мнимой опеки взрослых. Другими словами, данный период становления человека не зря называют трудным»¹. Поэтому юношество является существенно значимой группой пользователей и требует особого отношения к ее потребностям.

Главная цель библиотек, обслуживающих молодежь, заключается в активном содействии просвещению, процессам социализации растущего человека, становлению личности, раскрытию творческого потенциала посредством альтернативных форм проведения свободного времени, формированию навыков конкурентоспособного работника на рынке труда².

Для юных читателей используют активные формы и методы ориентации досуга: встречи с интересными людьми (писателями, музыкантами, художниками и др.), презентации, конкурсы, игры.

Так, для юношества в ЦСБП г. Минска проходили следующие мероприятия:

– «Беларусь – крыніца натхнення» – встреча учащихся художественного колледжа имени А.К. Глебова с Екатериной Водоносковой – русским музыкантом, автором стихов и песен, историком и религиоведом, лауреатом многочисленных конкурсов и фестивалей в Беларуси, Польше, России;

– «Я на зямлі...» – творчая сустрэча з пісьменніцай Наталіяй Касцючэнка» – творческий вечер прозаика, критика и публициста, заместителя председателя Минского городского отделения Союза писателей Беларуси, который прошел в литературном клубе «Искренность».

Людам пожилого возраста присущи специфические проблемы: ухудшение состояния здоровья, снижение способности к адаптации, неустойчивое материальное положение. Нередко пенсионеры теряют ориентацию в динамично меняющемся социокультурном пространстве. Поэтому возрастает значимость публичных библиотек в организации бесплатного и содержательного досуга людей «золотого возраста». В общении с этой категорией пользователей необходимо учитывать их потребности и интересы, сохранение тех ценностей, того образа жизни, которые сопровождали их прежде.

Ассортимент досуговых услуг для пожилых людей широк и многообразен: встречи с интересными людьми, вечера воспоминаний, поэтические вечера, конкурсные программы, организация клубов по интересам. Для пожилых людей в ЦСПБ г. Минска проводились следующие мероприятия:

– «Когда аптека не прибавит века» – встреча со специалистом Центра гигиены и эпидемиологии, приуроченная ко Всемирному дню здоровья;

– «Встреча с писательницей Анной Берсеновой» – творческая встреча с российской писательницей Татьяной Александровной Сотниковой (Анна Берсенева). Состоялся откровенный разговор о жизни, о творчестве, о литературе.

В последнее время публичные библиотеки уделяют внимание организации досуга семей. Семейный досуг должен строиться с учетом семейных отношений и функций семьи. Отдыхая и общаясь, участвуя в совместных конкурсах и программах, родители и дети учатся быть ближе друг к другу³.

Однако существует разделение по возрасту, образованию и т. д. Организация досуга семьи – сложная, интересная работа. Библиотечная работа с семьей невозможна без знания библиотекарями педагогических, психологических особенностей разновозрастной аудитории, без овладения умениями и навыками общения с нею. Поэтому для повышения эффективности библиотечного обслуживания библиотеки развивают сотрудничество со специалистами различных сфер. Широкое распространение сегодня получили такие формы организации досуга, как семейные клубы, семейные посиделки и др.

В наши дни перед публичными библиотеками стоит сложная задача: организовать содержательный и творческий досуг для пользователей различных поколений. Смешанные разнородные аудитории участников досуговых мероприятий требуют от библиотечных специалистов больших ресурсных затрат. Несмотря на трудности, библиотекари активно осваивают и применяют в организации досуговой деятельности различные коммуникативные, игровые, креативные, развивающие технологии.

Централизованная система государственных публичных библиотек г. Минска ежегодно проводит более 600 культурно-массовых, культурно-просветительских мероприятий для различных групп читателей: молодежи, детей, подростков, людей пожилого возраста, женщин, людей с ограниченными возможностями. Активно налаживаются контакты с писателями, художниками и приглашаются к сотрудничеству музеи, архивы, творческие коллективы, общественные и другие организации города.

¹ Воловик А.Ф., Воловик В.А. Педагогика досуга : учеб. Москва, 1998. 232 с.

² Ловкова Т.Б. Библиотека как центр досуга : учеб.-метод. пособие. Москва : Либерея-Бибинформ, 2009. 101 с.

³ Воловик А.Ф., Воловик В.А. Педагогика досуга ...

А.Н. Кононович

Современные формы и направления социокультурной деятельности национальных библиотек

В статье раскрывается роль национальных библиотек как социокультурных центров. Проанализированы основные формы и направления культурно-досуговой деятельности национальных библиотек

Modern Forms and Directions of Social and Cultural Activities at National Libraries

The article reveals the role of national libraries as social and cultural centers. The principal forms and directions of cultural and leisure activities at national libraries are analyzed

Библиотека как субъект социокультурной деятельности одновременно выступает в качестве социального и культурного института. Как социальный институт, она, прежде всего, осуществляет сбор и распространение в пространстве и времени социально значимых документов с целью удовлетворения информационных потребностей пользователей. Библиотеку как культурное учреждение характеризует тот факт, что она осуществляет накопление и трансляцию культурного опыта, освоение культурных форм общественной жизни, организацию творческого досуга и просвещения читателей. Все более важную роль начинают играть культурно-творческая, рекреационная, развлекательная и социоинтеграционная функции библиотек, и эта тенденция является общемировой.

Национальная библиотека – это главная библиотека государства. Термин «национальная библиотека» указывает не на принадлежность библиотеки какой-либо одной нации, а на ее общегосударственное значение. Возникновение и развитие национальных библиотек обусловлены образованием национальных государств, это одна из форм удовлетворения потребности нации в консолидации достижений отечественной культуры. Рассмотрим примеры деятельности национальных библиотек.

Национальная библиотека Беларуси является республиканским информационным центром, возглавляющим систему библиотечных учреждений страны, и располагает наиболее полным в стране универсальным фондом национальных, а также изданных в зарубежных странах документов. На базе библиотеки организована деятельность социокультурного центра (СКЦ), который по статусу является «многофункциональным социальным и культурно-досуговым комплексом»¹. К основным направлениям деятельности СКЦ относятся культурно-зрелищная, галерейно-выставочная, музейная деятельность, экскурсионная работа.

Культурно-зрелищная деятельность НББ нацелена на создание условий для творческой самореализации и организации культурного досуга посетителей и сотрудников НББ путем использования современных форм и методов социокультурной деятельности. К ним относятся культурно-массовые мероприятия (торжественные встречи, творческие вечера и конкурсы), информационно-просветительские и образовательные программы (тематические встречи с деятелями культуры, науки и искусства, организация обучающих и развивающих тренингов и т. п.).

Цель галерейно-выставочной деятельности СКЦ заключается в художественном и эстетическом воспитании общественности посредством реализации художественных проектов национального и международного уровня (выставок, акций, пленэров), популяризации белорусского и зарубежного изобразительного искусства, организации юбилейных и тематических книжных выставок. В НББ размещается комплекс галерейно-выставочных залов общей площадью экспонируемого пространства более 1 500 кв. м с одновременным экспонированием около 500 произведений искусства².

Новым аспектом галерейно-выставочной деятельности является организация и проведение литературно-художественных вечеров с авторами – участниками художественных проектов. Социокультурная жизнь библиотеки насыщена проведением множества тематических книжных выставок, акций, церемоний вручения коллекций и презентаций книг, посвященных основным государственным и международным событиям и праздникам, знаменательным датам и юбилеям. В рамках социокультурного международного сотрудничества в библиотеке ежегодно проходят Дни культуры народов, на которых экспонируются книжные, художественные и фотовыставки. В библиотеке проходили выставки таких стран, как Израиль, Греция, Казахстан, Россия, Литва, США, Германия, Франция, Китай, Словакия, Чехия и др.

Музейная деятельность СКЦ осуществляется по двум специализациям (история книги и история НББ) и направлена на формирование музеев двух профилей – музея книги и музея истории НББ. Музейная деятельность НББ включает: научно-фондовую работу (комплектование, учет, сохранение музейных предметов); экспозиционную работу (создание экспозиций и тематических выставок); культурно-образовательную работу (экскурсии, образовательные и просветительские мероприятия). Торжественное открытие музея книги состоялось в 2006 г. Основной целью деятельности является ознакомление посетителей с развитием белорусского книгопечатания в контексте мировой истории книги, современных тенденций мировой и отечественной издательской деятельности.

К основным особенностям организации деятельности СКЦ можно отнести высокий уровень культурно-технической оснащенности, использование современных досуговых технологий и форм, эстетически насыщенное пространство и высокий художественный уровень досугового процесса. СКЦ становится своеобразным центром социокультурной (образовательной, творческой, развлекательной) жизни столицы и страны.

Еще один пример – *Библиотека Александрина*, которая занимает площадь 40 тыс. кв. м; в ней, кроме читальных залов на 2 тыс. мест и книжных полок для 8 млн томов и 10 тыс. древних манускриптов, имеются большой конференц-центр, лаборатории для проведения реставрационных работ, выставочные галереи, три музея и научно-исследовательский отдел. В настоящее время в библиотеке хранится около 4 млн книг, 500 тыс. карт, 100

тыс. рукописей, 10 тыс. древних книг и огромное количество компакт-дисков³.

Современная история библиотеки наполнена проектами, связанными с развитием и внедрением самых современных направлений информационно-технической деятельности, а также сохранением традиций библиотечного дела.

В спектр работы современной Александрины входит международное сотрудничество с библиотеками мира. Так, в конце 2014 г. руководство Александрийской библиотеки объявило об официальном участии библиотеки в масштабном международном образовательном проекте Гарвардского университета – «Энциклопедия жизни». Международный образовательный проект «Энциклопедия жизни» EOL был создан в 2008 г. Энциклопедия считается одной из крупнейших онлайн-энциклопедий, которая имеет цель собрать информацию обо всех биологических видах, существующих на Земле.

Под эгидой библиотеки Александрины работает 8 академических исследовательских центров, диалог-форум, действует 15 постоянных выставок, 4 арт-галереи для временных выставок. Комплекс располагает конференц-центром, вмещающим тысячи желающих. Библиотека уже успела стать пульсирующим нервом множества международных и региональных исследовательских центров и институций, и их число продолжает расти.

Британская библиотека является главной библиотекой Великобритании и относится к числу крупнейших библиотек мира. В сфере культурно-досуговой деятельности Британская библиотека становится одной из основных диалоговых площадок страны, главным местом для встречи многих посетителей. Выставки, мероприятия и предоставляемые библиотекой услуги направлены на то, чтобы привлечь и заинтересовать широкий круг пользователей. Кафе, книжный магазин и образовательные мероприятия привлекают целые семьи.

Эффективным средством охвата все большего числа пользователей библиотеки является Web; персонал повышает свою квалификацию в создании онлайн-ресурсов, которые могут быть использованы людьми различного возраста, образования и интересов. Культурные ресурсы, которые Британская библиотека концентрирует на своем сайте, вносят значительный вклад в культурную онлайн-инициативу правительства. Так, Британская библиотека создала сайт под названием «Живые слова» для школ в рамках Национальной сети обучения, на базе которого продолжает формировать массив источников с советами и толкованием соответствующего уровня для учителей и учеников. Совместно с ключевыми партнерами библиотека формирует ресурсы для нового курса «Права и обязанности гражданина» в средней школе.

Подводя итоги, хочется отметить, что социально-культурная сфера – неотъемлемая часть полноценной жизни современного человека и необходимое условие успешного развития общества. В настоящее время

национальные библиотеки трансформируются в многофункциональные культурно-досуговые объекты, способные одновременно удовлетворять не только информационные, но и разнообразные досуговые интересы и запросы посетителей, предоставляя им широкий спектр культурно-досуговых услуг. Деятельность национальных библиотек в сфере культуры и отдыха отличается направленностью на реализацию масштабных культурно-исторических и образовательных проектов, активная художественно-выставочная деятельность, использование мультимедийных возможностей для расширения сферы культурных услуг и повышения их качества.

¹ Мотульский Р.С. Национальная библиотека Беларуси как центр корпоративного взаимодействия библиотек страны // *Бібліятэчны свет*. 2007. № 3. С. 44.

² Шереметьева А. Информационный центр НББ: ключевые векторы стратегического развития // *Бібліятэчны свет*. 2012. № 4. С. 90.

³ Кузнецова Т.Р. Текущий национальный библиографический учет во Франции на современном этапе // *Библиотековедение и библиография за рубежом*. 1991. Вып. 126. С. 56.

А.А. Левчук, Э.Ю. Станкевич

Япония – страна восходящих библиотек

Фантастические идеи японцев оживают в библиотеках Токио, Фукуоки, острова Аवासима: по книжным залам ездит робот-библиотекарь, дети читают книги, ожидая свою очередь к стоматологу, книжные стеллажи сами распахиваются перед вами. Так стоит ли ограничиваться только выдачей документов, если можно открыть перед читателями целый мир?!

А.А. Levchuk, E.Yu. Stankevich

Japan is a Country of Rising Libraries

Fantastic ideas come to life in the Japanese libraries in Tokyo, Fukuoka, on the Avasima island: robot librarian travels along the halls with books, children read books while waiting for their turn to the dentist, bookshelves themselves swing open in front of you. Is it worth to restrict the activities only to document delivery if one can open the whole world before the readers?!

Япония – страна восходящего солнца, символами которой являются гора Фудзи и цветущая сакура, – уникальное место на земле, где соединяются традиции и современность. Японию по праву можно назвать и страной библиотек, в которых удивительно гармонично сочетается любовь и уважение к наследию предков и современные информационные технологии.

Началом зарождения библиотечной системы Японии считается 607 г. н. э., когда в стране была основана первая библиотека при одном из храмов. Первая библиотека современного типа, открытая для широкой публики, появилась лишь 1 200 лет спустя после формирования ранних библиотек Японии. В 1892 г. была организована Японская библиотечная Ассоциация¹.

Одной из крупнейших библиотек мира является Национальная парламентская библиотека Японии, которая состоит из двух основных отделений в Токио и Киото. Библиотека открыта для всех лиц с 20-летнего возраста. К услугам пользователей – 16 читательских залов на 1 150 мест. Активно развивается сайт библиотеки на английском и японском языках. На этом сайте размещены каталог библиотеки, 60 000 современных книг, 37 000 древних книг, протоколы заседаний Парламента Японии. Подземные этажи хранилища библиотеки оборудованы современными инженерными и технологическими системами. Кроме этого, под землей находится роботизированное хранилище, полностью работающее в автоматизированном режиме без участия человека².

В столице Японии есть также отель-библиотека под названием «Постель и книги». Заведение представляет собой нечто среднее между отелем, книжным магазином и библиотекой. В «Постели и книгах» имеется своя библиотека, состоящая из 1 700 книг на английском и японском языках. Из холла постояльцы попадают в главную комнату, где находятся стеллажи с книгами, а за ними тянутся ряды коек. Все отмечают в первую очередь, что «Постель и книги» – прекрасное место отдыха для любителей книг³.

Уникальной является также библиотека на острове Авасима, расположенном во Внутреннем Японском море. Эту небольшую «Морскую библиотеку» разместили в здании школы, построенной в 1920-е годы. Библиотека принимает в дар от посетителей книги об океане⁴.

Необычная библиотека находится в городе Фукуока. Это библиотека в самой настоящей детской стоматологической клинике. Здесь не только лечат зубы, но и стараются обогатить внутренний мир ребенка. Ведь, как считают японские педиатры, физическое развитие неотделимо от чтения. Кроме книг на японском, в библиотеке есть 450 книг на других языках, в том числе, и на русском.

В Японии пользуются популярностью книжки-картинки (по-японски «эхон»), поэтому в стране стали появляться и пользоваться популярностью «эхон-кафе». Одно из таких кафе находится в Токио – «Cafe See More Glass». В меню есть чай, кофе, десерты, несколько нехитрых обеденных блюд, а также около 2 500 книг. Посетители находят чтение книжек-картинок прекрасным способом снятия стресса после тяжелой работы и испытывают чувство ностальгии по книгам, которые сами когда-то читали⁵.

И самое главное, что поражает в японских библиотеках, это система хранения книг. В подвальных этажах, где расположены основные библиотечные фонды, книги стоят на железных стеллажах. Стеллажи идут сплошной стеной и обращены к проходу только боковой стенкой, где

написан шифр, а книги как бы спрятаны внутри. Но на каждом стеллаже есть 2 кнопки – красная и зеленая. Вы подходите к нужному стеллажу, и нажимаете красную кнопку. Над секцией начинает загораться свет. Тогда нажимаете зеленую кнопку – все полки отъезжают в сторону и открывают вам проход в нужный стеллаж, над которым постепенно загорается свет по всей его длине и глубине (это около 15 метров). На полках стеллажа находите нужную книгу и идете ее копировать или брать на дом. И все. Только нужно не забыть опять нажать красную кнопку на выходе, чтобы выключился свет в проходе – это будет сигналом для другого читателя, что внутри никого нет и можно отодвигать другие полки⁶.

Наша страна многое могла бы позаимствовать из опыта создания библиотек и организации библиотечного обслуживания у Японии.

В первую очередь – это подготовка специалистов-библиотекарей. Согласно статистическим данным, ежегодно в Японии диплом библиотекаря получают до 10 тыс. выпускников, а подготовку по двум квалификациям – публичные библиотеки и школьные библиотеки – осуществляют 230 университетов страны⁷.

В нашей стране подготовку специалистов осуществляют 2 высших учреждения образования и 1 колледж. На наш взгляд, количество университетов, которые готовят специалистов, можно увеличить. Стимулом для поступления на специальность может стать возможность продолжить обучение в магистратуре и получить степень магистра педагогических наук с последующим преподаванием в вузах.

Япония также не перестает удивлять новаторством в создании и внедрении во все сферы полезных технических приспособлений. Например, был создан робот, который позволяет читать книги в библиотеке, не заходя в нее. Он представляет собой коробку 50 на 45 см на колесах, снабженную цифровой видеокамерой и особой механической рукой. Управление электронным библиотекарем осуществляется через Интернет. Для передвижения между книжными полками и объезда различных встречающихся препятствий машина использует лазерную систему. Она способна выбрать книгу и своими механическими пальцами перелистывать страницы, передавая содержание на дисплей пользователя. Робот предназначен для занятых людей, у которых нет времени на посещение библиотек⁸.

В наши дни библиотеки теряют свою популярность и значимость большей частью из-за того, что ограничиваются только выполнением своих первоначальных и главных функций: сбором, хранением и выдачей документов пользователям. В библиотеках на сегодняшний день важны не только сами книги как источники информации и знания, огромное значение имеют люди, которые хотят не только читать в тишине, но и заводить новые знакомства, общаться, отдыхать. Одним словом, людям нужны коммуникация и комфортное времяпрепровождение, как, например, в японском отеле-библиотеке «Постель и книги», или в Санкт-Петербургской

сети магазинов «Буквоед», где посетители могут не только приобрести книгу, но и покушать, расслабиться, поговорить. Ведь только в такой доброжелательной обстановке люди захотят взять в руки хорошую книгу и насладиться чтением, отдохнуть от повседневной рутины.

¹ Макаров В.А. Библиотечная система Японии: генезис и современное состояние // Библиотечное дело. 2013. № 22. С. 24–27.

² Библиотечная энциклопедия / Рос. гос. б-ка ; сост.: Е.И. Ратникова, Л.Н. Уланова. Москва : Пашков дом, 2007. С. 1209–1210.

³ Лавинов С.В Токио открылся отель-библиотека [Электронный ресурс]. URL: <http://www.newizv.ru/world/2015-11-12/230406-v-tokio-otkrylsja-otel-biblioteka.html> (дата обращения: 12.10.2016).

⁴ Морская библиотека от ETAT arkitekter. Авасима, Япония [Электронный ресурс]. URL: <http://www.arhinovosti.ru/2013/11/02/morskaya-biblioteka-ot-etat-arkitekter-avasima-yaponiya/> (дата обращения: 12.10.2016).

⁵ Батуева И. Детские библиотеки Японии и эхон-кафе [Электронный ресурс]. URL: <http://kidsbookia.ru/blog/mesta-i-sobytiya/detskie-biblioteki-yaponii-i-ehon-kafe> (дата обращения: 12.10.2016).

⁶ Японские библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://info-japan.ru/blog/ksenia-in-japan/2010/06/08/3449> (дата обращения: 12.10.2016).

⁷ Визит директора НББ в Японию [Электронный ресурс]. URL: http://portal.nlb.by/portal/page/portal/index/detailed_news?param0=3855&lang=ru&rubricId=424 (дата обращения: 12.10.2016).

⁸ Библиотека XXI века – от прошлого к будущему [Электронный ресурс]. URL: <http://metodist-biblioteki.blogspot.com.by/2009/09/xxi.html> (дата обращения: 12.10.2016).

А.В. Лещанин

Критерии оценки качества обслуживания пользователей библиотек: сравнительный анализ

Рассматриваются различные точки зрения специалистов в области библиотечного дела на факторы, влияющие на качество библиотечного обслуживания, и критерии, характеризующие его. Отмечается важность определения универсальных критериев качества. Акцентируется внимание на внешних и внутренних факторах, обуславливающих качество обслуживания пользователя

A.V. Leshchanin

Criteria for Assessing the Service Quality of Library Users: a Comparative Analysis

The article deals with different points of view of specialists in the field of librarianship on factors affecting the quality of library services as well as with criteria that characterize them. The importance of definition for universal criteria

of quality is noted. Attention is focused on external and internal factors which determine the service quality of users

Проблема поиска критериев качества библиотечного обслуживания (БО) продолжается в научных публикациях более тридцати лет. К решению задачи по определению и обоснованию универсальных критериев качества обращались отдельные ученые Ю.Н. Столяров, М.Я. Дворникова, Т.А. Уварова, В.Н. Чудинова, Р. Полл, П. те Бокхорст, П. Брофи и др., а также такие организации, как ИФЛА, ИСО, и др. Результатами исследований становились концепции, разработка стандартов, требований международного значения.

Библиотечное обслуживание – совокупность разных видов деятельности библиотеки по удовлетворению потребностей ее пользователей путем предоставления библиотечных услуг¹. Объяснение термина, данное в ГОСТ 7.0–99 «Информационно библиотечная деятельность, библиография. Термины и определения», указывает на то, что обслуживание должно удовлетворять потребности пользователя, но без критериев качества это было бы невозможно. Для начала нужно понять, что такое качество. Существуют две трактовки термина, близкие по значению, но раскрывающие разные аспекты:

- качество – это соответствие требованиям;
- качество – это соответствие целям.

«Согласно первому качество продукта или услуги может быть определено на основании того, соответствуют они или нет потребностям покупателя, который покупает это или пользуется этим. Из второго следует, что качество должно определяться исходя из того, соответствует или нет данный продукт или услуга (или насколько соответствует) тем целям, которые покупатель сформулировал для них, выбирая данный вид обслуживания»². Таким образом, качество оценивается относительно соответствия потребностям либо соответствия целям пользователя.

В российском библиотековедении первым, кто обосновал критерии качества библиотечного обслуживания (БО), стал Ю.Н. Столяров. Он выделил три универсальных критерия качества для всех библиотек:

- полнота обслуживания читателей – что прямо восходит к возможностям фонда библиотеки;
- оперативность обслуживания – максимальная скорость выполнения заказа, в идеале близка к нулю;
- культура обслуживания – удобство обслуживания, комфортность читателя³.

Таким образом, Ю.Н. Столяров заложил теоретические основы разработки проблемы качества БО.

Концепция М.Я. Дворкиной – это развитие идеи Ю.Н. Столярова. Она говорит о комплексном подходе в оценке качества БО, выделяет четыре группы критериев качества: 1. Группа показателей оценки ресурсов БО –

доступность фонда, территориальная доступность библиотеки, финансовая обеспеченность комплектования и др. 2. Группа показателей интенсивности пользования конкретной библиотеки – книговыдача, охват населения библиотечным обслуживанием. 3. Группа показателей оценки результативности библиотечных услуг – оценка библиотечных мероприятий, выставок. 4. Культура обслуживания – соотношение числа читателей, удовлетворенных обслуживанием библиотеки, к их общему числу⁴. Проблема оценки качества БО решается через анализ отдельных факторов обобщенных в группы. Но исследователь раскрывает только внутренние факторы, словно библиотека находится вне социокультурного пространства.

Исследователь Е.В. Боброва развивает идеи о влиянии помимо внутренних факторов, также и внешних. К внешним факторам исследователь относит: рыночно-конкурентные, технологические, природно-климатические, историко-культурные, правовые, организационные, социальные, политические, поставщиков, посредников и др.⁵

В зарубежном библиотековедении интересен подход Питера Брофи, который рассматривает качества БО через понятие удовлетворения. Исследователь говорит о малой объективности понятия, что именно к нему необходимо подобрать специальные критерии для оценки его сущности, так как оно указывает на качество оказываемых услуг. Ученый отмечает три момента, на которые необходимо обратить внимание.

Во-первых, пользователь не всегда является компетентным в оценке качества тех или иных услуг, так как оценивает их субъективно (согласно своему опыту).

Во-вторых, пользователь, имеющий позитивное ощущение, не будет критиковать несущественные недостатки библиотечного обслуживания. При этом, если пользователь имеет негативный опыт, то при опросе может не упомянуть о хороших качества библиотеки.

В-третьих, пользователь и библиотека проявляют способности адаптации, особенно в условиях жестких ресурсных ограничений⁶.

Ученые В. Зейтмаль, А. Парасурман и И. Берри в ходе исследования идентифицировали десять ключевых факторов, относящихся к качеству обслуживания: ощущение, надежность, отзывчивость, компетентность, любезность, репутация, безопасность, доступность, коммуникабельность, понимание пользователя⁷.

На основе этих факторов был составлен набор RATER:

1. Reliability (надежность): способность предоставить объявленный сервис надежно и аккуратно.

2. Assurance (воспринимаемая компетентность): знание и любезность служащих, их способность внушать доверие и уверенность.

3. Tangibles (материальные элементы): состояние помещения, оборудование, персонал и средств коммуникации.

4. Empathy (эмпатия): заботливое персонализированное отношение со стороны персонала.

5. Responsiveness (реактивность): готовность помочь покупателю и предоставить быстрое обслуживание.

Этот набор стал базой для формирования всеобъемлющей методологии контроля за качеством обслуживания, известного как SERQUAL⁸.

Исследователи Розвита Полл и Петер те Бокхорст на основе стандарта ИСО/DIS 11 620 (2006) выделили сущностные группы критериев качества БО: 1. Ресурсы. 2. Инфраструктура. 3. Использование. 4. Эффективность. 5. Потенциал. 6. Развитие. Данные группы критериев являются универсальными для любой библиотеки.

Таким образом, изучив концепции оценки качества библиотечного обслуживания, мы пришли к выводу о системном характере этой проблемы, о важности не только внутренних факторов, но и внешних. Глубокая теоретическая разработка проблемы позволила принять организациям и учреждениям семейство международных стандартов ИСО 9000 «Системы менеджмента качества». Данный проект фактически стер границы между белорусским и зарубежным библиотековедением в вопросах оценки критериев эффективности библиотечного обслуживания.

¹ ГОСТ 7.0–99. Информационно-библиотечная деятельность, библиография. Термины и определения. Введ. 2000–07–01. Минск : Межгос. совет по стандартизации и сертификации, 1999. 23 с.

² Брофи П. Оценка деятельности библиотек: принципы и методы. Москва : Омега-Л, 2010. С. 82, 91.

³ Красильникова И.Ю. Критерии качества и измерения услуг межбиблиотечного абонемента и доставки документов // Научные и технические библиотеки. 2010. № 5. С. 31–40.

⁴ Уварова Т.А. Критерии и показатели оценки качества и эффективности деятельности библиотек // Библиотечное дело XXI век. 2010. № 2. С. 184–195.

⁵ Боброва Е.И. Менеджмент качества библиотечного и информационного обслуживания в библиотеке вуза : учеб.-метод. пособие. Москва : Литера, 2013. 95 с.

⁶ Брофи П. Оценка деятельности библиотек ...

⁷ Там же.

⁸ Там же.

А.А. Луценко

Возможности мультимедийных технологий в деятельности библиотеки по подготовке библиографической продукции

В статье рассмотрены возможности использования мультимедийных технологий при составлении библиографической продукции. Показано, что в Республике Беларусь технология создания мультимедийных библиографических продуктов находится в стадии формирования. Обобщается практический опыт некоторых библиотек республики по созданию различных библиографических продуктов в электронной форме

Possibilities of Multimedia Technologies for Creating Bibliographic Products in Libraries

The article discusses the possibilities of using multimedia technologies in creating bibliographic products. It is shown that the creation of multimedia bibliographic products is under development in the Republic of Belarus. The practical experience in creating various electronic bibliographic products at some libraries in Belarus is described

В деятельности современных библиотек наблюдается тенденция широкого использования новых технологий при составлении библиографической продукции. Становится возможным выявлять литературу, ориентируясь на совокупные информационные ресурсы общества, а результаты библиографического поиска представлять пользователям в электронном виде. Это обеспечивает многоаспектность отражения содержания документов; пополнение, актуализацию индивидуальных баз данных, формируемых по запросам пользователей; предоставление информации на рабочее место или по месту жительства абонента обслуживания¹. При этом библиотеки могут планировать электронные библиографические ресурсы как «электронное издание» (для публикации на CD) и как «сетевое издание» (для публикации в Интернете). В любом случае создается мультимедийный ресурс.

Успешное развитие сегодня получают электронные выставки, особенностями которых являются их тематическая направленность, четкое читательское и целевое назначение, сочетание фактографической и библиографической информации. Также широко распространены библиографические списки и обзоры книг в электронном виде.

Параллельно работам по предоставлению доступа к удаленным ресурсам в библиотеке ведутся работы по оцифровке самой востребованной части фонда и формированию собственных информационных ресурсов. Это подготовка мультимедийных энциклопедий, уникальных копий электронных документов, полнотекстовых, реферативных, фактографических и библиографических баз данных. Созданные базы данных должны быть сразу ориентированы на использование через Интернет. Работы по созданию таких баз данных ведутся в настоящее время в различных библиотеках Республики Беларусь.

Структура информационного наполнения электронных продуктов строится на основе существующих схем библиографических пособий, хотя средства мультимедиа дают возможность сделать ее более разветвленной, зрелищной и насыщенной. Появляется возможность выйти за рамки традиционной полиграфии за счет включения новых компонентов, таких как анимация, интерактивный поиск, гиперссылки и многое другое².

Эффективными с точки зрения реализации идеи «информация для всех» видятся электронные ресурсы, обеспечивающие доступ не только к информации о существующих книгах (журналах) по той или иной тематике, но и к самим текстам документов. В этом случае библиографы занимаются анализом, отбором и аннотированием уже не печатной продукции, а собственно электронных ресурсов Интернета³.

Рассмотрим опыт составительской библиографической работы с внедрением электронных технологий некоторых библиотек Республики Беларусь.

Национальная библиотека Беларуси активно занимается созданием собственных баз данных: «Беларусь в лицах и событиях», «Ученые Беларуси», «История Беларуси» и многих других. Библиотека принимает участие в формировании «Сводного электронного каталога библиотек Беларуси». Также Национальная библиотека часто выпускает различные по тематике электронные библиографические указатели (обзоры деятельности библиотек Беларуси, исторические электронные издания на компакт-дисках, персональные указатели и др.). На сайте библиотеки организовываются виртуальные книжные выставки, с которыми могут ознакомиться все желающие.

В Республиканской научно-технической библиотеке созданы электронный каталог книжных и периодических изданий, библиографические, фактографические и служебные базы данных. Всего в распоряжении пользователей 70 баз данных, 25 из них – собственной генерации, такие как «Инновационная деятельность», «Энергоснабжение», «История развития изобретательства в Беларуси» и др. Функционируют базы данных в программном обеспечении «Библиотека», формат – USMARC. Библиотека полностью отказалась от выпуска указателей на бумаге⁴.

Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси активно занимается научно-библиографической деятельностью. Библиотека ведет электронный каталог, участвует в СЭК. Имеет БД собственной генерации. Например, БД «Экология и природопользование в Беларуси» – многоотраслевой информационный ресурс, включающий сведения о документах по вопросам природопользования и охраны природы, по растительному и животному миру, а также экологической обстановке в Беларуси. В 2003 году в библиотеке был создан экологический информационный центр «Эко-Инфо». На базе центра осуществляется выпуск международного электронного информационного бюллетеня «Green Belarus» («Зеленая Беларусь»). Бюллетень содержит реферативную библиографическую информацию, созданную сотрудниками научно-библиографического отдела на основе баз данных собственной генерации. Библиотекой составляются электронные библиографические пособия и списки. Интересной формой представления библиографической информации являются уникальные диски, создаваемые библиотекой, например, «Президенты НАН Беларуси». Информация на диске

имеет форму биобиблиографического пособия, снабжена гиперссылками для удобного пользования⁵.

В публичных библиотеках одним из приоритетных направлений составительской деятельности является библиографическое обеспечение краеведения. В пределах краеведческой работы библиотеки в первую очередь ориентируются на персоналии своих знаменитых земляков, демонстрируя при этом разные подходы. Например, в Гомельской областной библиотеке им. В.И. Ленина создан мультимедийный ресурс «Віртуальны музей пісьменнікаў» с продуманной структурой, текстами, иллюстрациями, библиографическими списками произведений авторов. Виртуальный музей имеет гиперссылки для перехода к соответствующим иллюстрациям, текстам статей о жизни и творчестве авторов. В музее представлены сведения об известных белорусских писателях, родившихся на территории Гомельской области (Иван Науменко, Иван Шамякин, Андрей Макаёнок, Иван Мележ).

В нашей республике технология создания мультимедийных библиографических продуктов находится в стадии формирования, поэтому она представляет широкие возможности для творческого поиска библиотечным специалистам. Зачастую в процессе работы над таким ресурсом требуется сотрудничество библиотекарей со специалистами в той или иной сфере, программистами.

К преимуществам, связанным с подготовкой библиографических продуктов в электронной форме, можно отнести следующее: электронные библиографические ресурсы позволяют расширить горизонты поиска, лучше учитывать запросы небольших групп и даже отдельных пользователей; позволяют вносить изменения и дополнения на любом этапе работы с источниками и даже в готовую базу данных, электронное библиографическое пособие, уже выставленные на сайте.

Подготовка библиографической продукции – традиционное направление работы библиотек. Вместе с тем расширение объектов библиографирования, внедрение новых технологий, новых средств, форм представления библиографической информации диктуют необходимость постоянного повышения квалификации библиографов по овладению новыми технологиями и методами составительской библиографической работы.

¹ Левин Г.Л. Традиционные типы библиографической продукции в электронной среде: проблемы теории и практика российских библиотек // Библиосфера. 2010. № 1. С. 7–13.

² Использование мультимедийных технологий в библиотеке [Электронный ресурс] / Новосиб. гос. обл. науч. б-ка. URL: <http://ngonb.ru/docs/Методисты/Мультимедиа.pdf> (дата обращения: 11.10.2016).

³ Хорунжий В.П. Создание и использование современных мультимедийных средств для повышения информационной культуры пользователей [Электронный ресурс] // Профессиональные штудии / Центр. универс. науч. б-ка. Москва, 2011. Вып. 2. URL: <https://docviewer.yandex.by/?url=http%3A%2F%2Fwww.bibliogorod.ru%2Fdownload%2Ffanon%2Fsborniki-2011-vypusk-2.doc&name=sborniki-2011-vypusk-2.doc&lang=ru&c=5656ae2a35a0> (дата обращения: 28.09.2016).

⁴ Нестеренок Н.В. Электронные технологии в справочно-библиографической работе РНТБ: специфика и перспективы // Сучасныя інфармацыйныя тэхналогіі і сацыяльная значнасць бібліятэк : зб. навук. прац / Нац. б-ка Беларусі. Мінск : Красіка-прынт, 2004. С. 101–103.

⁵ Городко И., Чаадаева О. Стратегический информационный ресурс // Беларуская думка. 2010. № 3. С. 106–110.

V.V. Rudakovskaya

Формирование имиджа публичной библиотеки средствами культурно-досуговой деятельности на примере ГУК «Узденская центральная районная библиотека им. П. Труса»

В статье подчеркивается важность формирования имиджа публичной библиотеки различными средствами. Показан опыт формирования имиджа ГУК «Узденская центральная районная библиотека им. П. Труса» на сегодняшний день, особенно средствами культурно-досуговой деятельности

V.V. Rudakovskaya

The Image Creation of the of Public Library by Means of Cultural and Leisure Activities Using an Example of the P. Trus Central District Library in Uzda

The article emphasizes the importance of creating the image of the public library in different ways. The nowadays experience of creating the image of the P. Trus Central District Library in Uzda, especially by means of cultural and leisure activities, is described

Проблема формирования имиджа публичной библиотеки в настоящее время является очень актуальной. Возрастает необходимость подтверждения библиотекой ее значимости для местного общества. Эффективность проводимых библиотеками мероприятий, их общественная оценка во многом зависят от сложившегося имиджа как социального института, так и конкретной библиотеки.

Вопрос об имидже библиотек правомерен и по той причине, что большинство исследователей отмечают существенное расхождение между взглядами библиотекарей и взглядами общества. В нашем обществе образ библиотеки, сложившийся в 1960-е гг., не претерпел существенных изменений, и поэтому возникает необходимость формирования нового имиджа, соответствующего времени.

Большинство публикаций в отечественной библиотечной прессе сводится к практическим рекомендациям в духе PR и рекламы, а теоретическому осмыслению имиджа уделяется крайне незначительное

внимание. Интерес к изучению имиджа в значительной мере вызван тем, что негативный имидж влияет сразу на всю профессию – на восприятие библиотеки читателями, на финансирование, на подбор кадров.

Становление понятия «имидж» имеет достаточно давнюю историю. Своим появлением в 1930-х гг. оно обязано З. Фрейду, полагавшему, что имидж – это не столько реальный образ человека или предмета (Ego), сколько идеальный образ (Super Ego), отличающийся от реального¹.

В России термин «имидж» впервые был использован в 1960–1970-х гг., причем в подчеркнуто негативном аспекте (труды О.А. Феофанова и В.Л. Артемова, которые касались методов буржуазной пропаганды в странах Запада). С другой стороны, разработка отдельных проблем, связанных с имиджем, в СССР все-таки велась – без прямого упоминания данного понятия и преимущественно в рамках психологии и педагогики (труды А.А. Бодалева, В.Н. Панферова и др.). В 1990-х гг. – начале XXI в. большинство упоминаний об имидже библиотек было сделано в рамках менеджмента и маркетинга².

Имидж публичной библиотеки продолжает свое становление и развитие. Все больше публикаций появляется в периодических изданиях, затрагивающих эту тему. Главное для общества: осознание важности профессии библиотекаря, для специалистов: создание благоприятных условий для пользователей, помощь с ориентацией в массиве документов, информирование пользователей о культурно-досуговой деятельности, ежедневное пополнение сайта (веб-страницы) библиотеки новой и актуальной информацией.

Имидж библиотеки можно определить как сложившийся в массах эмоционально окрашенный образ, определяемый отношением общества к библиотеке, ее услугам и ресурсам. Качество этих изменений зависит от деятельности коллектива, руководства библиотеки, которые должны целенаправленно, систематически формировать имидж на основе имеющихся ресурсов.

Феномен существования имиджа вызвал к жизни особую науку – имиджелогия, под которой понимается наука, изучающая законы формирования, хранения, передачи и функционирования имиджа³. Так же как и общая имиджелогия, библиотечная имиджелогия может быть разделена на три основных вида: теоретическую, практическую и аналитическую. Теоретическая библиотечная имиджелогия изучает понятие имиджа библиотеки, механизмы формирования представлений о деятельности библиотеки, факторы, влияющие на имидж, способы его улучшения и т. д. Практическая имиджелогия занимается выработкой рекомендаций по улучшению имиджа библиотек, библиотекарей и библиотечной профессии. Аналитическая имиджелогия изучает отображение образа библиотеки в общественном сознании, а также мнения читателей тех или иных библиотек⁴.

Имидж библиотечных специалистов связан непосредственно с нашим профессиональным существованием. Сегодня библиотеки и библиотекари

нуждаются в активном маркетинге самих себя и доказательстве того, что библиотекарь играет немаловажную роль в образовательном учреждении. Принцип «все для читателя» – основной для коллектива любой библиотеки⁵.

В формировании имиджа библиотеки ее внешний вид является одним из самых важных факторов. Положительный имидж библиотеки во многом обуславливается наличием комфортной библиотечной среды. Эту среду можно представить как совокупность нескольких компонентов: предоставление читателям сопутствующей информации; организация библиотечного пространства; состояние рабочих мест и мест отдыха; организация библиотечных фондов.

Имидж библиотекаря (персонала, организации) следует рассматривать в ракурсе имиджа библиотеки, т. к. сотрудник является элементом системы «библиотека» наряду с другими элементами – библиотечным фондом, материально-технической базой, контингентом пользователей⁶.

«Конструирование» привлекательного образа представляется чрезвычайно сложной задачей и для самих библиотекарей. Имидж парадоксален по своей сути: чем больше разница между отдельными библиотеками, тем лучше для них самих и хуже для обобщающего образа библиотечного учреждения, который получается довольно-таки неопределенным. С одной стороны, очень важной представляется массовая работа: в библиотеке постоянно должно происходить что-нибудь интересное, и тогда положительный имидж может возникнуть и у читателей, и у журналистов. Однако, с другой стороны, именно разнообразие ведет к «размыванию» общего представления о библиотечной деятельности⁷.

Несмотря на обилие работ, посвященных имиджу, в изучении этой темы продолжают оставаться многочисленные пробелы. В качестве возможных направлений исследований (причем, исследований далеко не простых и не дающих быстрых и очевидных ответов) можно отметить следующие: а) в каких случаях для возникновения имиджа нужна информация (и какая именно) о деятельности библиотек, а в каких – нет?; б) как «библиотечные» стереотипы влияют на деятельность отдельно взятых библиотек?; в) насколько правомерно суждение о библиотекарях как об «особом типе людей»?; г) является ли обилие работ, посвященных имиджу, одним из показателей кризиса библиотечной профессии?; д) изменили ли новые технологии стереотип библиотекаря, а если да, то в какую сторону?; ж) насколько эффективны и полезны исследования текущего имиджа отдельных библиотек и как именно следует обобщать накопленный опыт?

Никакое другое новшество так не воздействовало на библиотечную профессию, как Интернет, который стал менять как функции библиотеки, так и организационную культуру библиотекарей. Количество угроз, исходящих от Интернета по отношению к традиционным библиотекам, действительно велико: потеря читателей; изменение психологии людей; обострение внутренних проблем библиотечной профессии; невыгодное сопоставление зарплаты библиотекаря с другими информационными специальностями;

распространение через Интернет обидных стереотипов, связанных с библиотечной профессией и др. Один из наиболее существенных «ударов», нанесенных виртуальной средой по традиционным библиотекам, заключается в перемещении в Интернет центра литературно-художественного чтения.

Тем не менее преимущества традиционных библиотек перед Интернетом весьма существенны: меньшая зависимость от технических проблем; наличие «материального» имиджа; существенная роль библиотекарей как «навигаторов Сети», помощников читателей и «отсеивателей» ненужной информации; разные результаты использования Интернета при различных запросах; недостаточная степень достоверности размещенной в Интернете информации; наличие возможностей использования Интернет в работе самих библиотек⁸.

Положительному имиджу библиотеки способствует ее участие в различных общественных организациях, клубах, краеведческих мероприятиях, городских/республиканских конкурсах, литературно-музыкальных вечерах. Просветительская деятельность выходит за рамки общей деятельности библиотеки, что повышает социальный статус социокультурного учреждения, создавая самое благоприятное представление о ней.

Не меньшее значение для благоприятного имиджа библиотеки имеет внутренняя реклама, или метайнформация. В коридоре посетителей может встречать специальный стенд или информационный уголок библиотеки, где содержались бы сведения о часах работы, основных услугах, а также оперативная информация о проведении книжной выставки, ближайших мероприятий⁹.

При этом *внешних факторов*, оказывающих положительное влияние на имидж библиотек, существует не так и много: повышение роли знания, дороговизна книг, недоступность Интернета для малоимущих слоев населения.

Таким образом, имидж часто сводится к простой востребованности библиотек обществом, но большая посещаемость еще не означает хорошего отношения к библиотеке или, тем более, к библиотечной профессии.

Также имидж любой библиотеки создается из имиджа каждого отдельно взятого сотрудника. К *внутренним факторам*, влияющим на имидж библиотекаря, относятся профессиональные (знания, умения, навыки) и психологические качества¹⁰.

Однако главным инструментом в создании положительного имиджа библиотеки, преодолении отчужденности общества от библиотеки уже давно является деятельность «паблик рилейшенз» (PR) и рекламная работа. Ее цель – усиление хорошего и исправление плохого впечатления, возникающего в процессе установления связей с общественностью¹¹. Основными разновидностями PR являются связи со СМИ; взаимодействие с органами

власти; публичные выступления, из которых наиболее важным является устный отчет перед читателями библиотеки или перед населением.

Для имиджа библиотеки имеет большое значение организация веб-сайта. Такой сайт позволяет обеспечить непрерывный поток сообщений, связанных с деятельностью библиотеки, не является навязчивой рекламой и формирует позитивное представление о библиотеке не только у пользователей, но и у самих сотрудников¹².

Результаты формирования имиджа ГУК «Узденская центральная районная библиотека им. П. Труса»

На сегодняшний день Узденская ЦРБ имеет достаточно богатый опыт формирования своего имиджа. В новом здании Дворца культуры выделены большие, комфортные для работы пользователей и сотрудников библиотеки помещения. Помещения хорошо оснащены технологически, организованы места для работы и отдыха, доступ в Интернет, есть информационные стенды, стеллажи для выставок. Осуществляется помощь читателям с ориентацией в массиве документов. Обслуживанием занимаются специалисты с высшим библиотечным образованием. С декабря 2015 года начал функционировать и ежедневно пополняться новой и актуальной информацией сайт библиотеки. Еженедельно публикуются статьи в районной газете «Чырвоная зорка» о проведенных мероприятиях. Библиотека хорошо сотрудничает не только со СМИ, но и с органами власти, молодежными организациями, БРСМ, Белой Русью, Узденскими молодыми писателями и авторами из Белорусского союза писателей, художниками Минщины и Узденщины, байкерами, Узденским районным историко-краеведческим музеем, усадьбой «Сварог», с компанией «Будзьма беларусамі!», имеет зарубежных информационных партнеров (например, Международный культурный портал «Эксперимент») и др. Существуют клубы и объединения по интересам: клуб «Моя семья», «Золотой возраст», Литературно-художественная гостиная им. П. Труса, Литературно-творческое объединение «Вясёлка», Литературное объединение «Нёманец». Внедряются новые проекты и идеи в культурно-досуговую деятельность библиотеки. Последние из больших интересных проектов – интерактивная акция «Читаем Крапиву вместе» (к 120-летию со дня рождения Кондрата Крапивы); квест-игра «Улицы родного города» в рамках Фестиваля красок «В ритме лета – 2016»; экскурсия по имению земляка Якуба Наркевича-Иодки (известного профессора электрографии и магнетизма), ВЕЛОTRAVEL «Дорогами Узденщины»; акция благодарности «Здесь, где ступала нога Магдалены»; экскурсия по имению известной меценатки, княгини Магдалены Радзивилл; Магдаленовский бал-реконструкция (посвящено Году культуры и 155-летию со дня рождения Марии Магдалены Радзивилл).

Согласно социологическим исследованиям, наиболее важными факторами, влияющими на имидж отдельных библиотек, являются соответствие их фондов запросам населения, наличие комфортных условий

для работы, сроки выполнения заказов и отношение библиотекарей к читателям и своей работе.

Взаимодействие читателя с библиотекарем неизбежно, и результативность его будет зависеть от желания обоих сотрудничать. Поэтому имидж библиотекаря и библиотеки – это первые впечатления пользователей о нашей профессии, о специалистах библиотечного дела, качестве обслуживания. То, как библиотекарь подаст себя (его характер, вежливые манеры, стиль одежды, настроение) и то, в какой среде предстоит работать читателю, создает у посетителей единый образ о нашей профессии и о нас самих.

¹ Матвеев М.Ю. Имидж библиотек как социокультурный феномен : автореф. дис. ... д-ра пед. наук : 05.25.03. Санкт-Петербург, 2009. 36 с.

² Там же.

³ Там же.

⁴ Матлина С. Благоприятный имидж библиотеки // Школьная библиотека. 2003. № 6. С. 42–44.

⁵ Матвеев М.Ю. Причины устойчивости «библиотечных» стереотипов и основные подходы к их преодолению // Новая библиотека. 2007. № 8. С. 5–17.

⁶ Левченко Н. Профессиональный праздник – весомая составляющая имиджа библиотеки // Библиотечный форум Украины. 2013. № 3. С. 21–23.

⁷ Матвеев М.Ю. Исследование проблем имиджа библиотек в зарубежных странах (1980–2000-е гг.) // Библиотековедение. 2006. № 5. С. 101–106 ; Матвеев М.Ю. Исследование проблем имиджа библиотек в зарубежных странах (1980–2000-е гг.) // Библиотековедение. 2006. № 6. С. 92–96.

⁸ Матвеев М.Ю. Имидж библиотек как социокультурный феномен ...

⁹ Магоян С. Имидж библиотеки и библиотекаря // Новая библиотека. 2005. № 3. С. 21.

¹⁰ Токаренко Е.М. «Одним словом библиотекарь...»: проблемы имиджа за // Молодые в библиотечном деле. 2009. № 4. С. 11–14.

¹¹ Матвеев М.Ю. Имидж традиционных библиотек в эпоху информационных технологий // Новая библиотека. 2008. № 12. С. 15–23.

¹² Матвеев М.Ю. Имидж библиотек как социокультурный феномен ...

А.А. Рыжко

Фотодокумент как объект деятельности крупнейших библиотек мира

В статье рассмотрены проблемы каталогизации фото документов в библиотеках различных типов и видов. Проанализированы характерные особенности поисковых возможностей информационных систем. Приведены представляющие интерес программы в среде фотодокументирования. Выявлена и обособлена необходимость взаимодействия различных информационных центров и создания специализированных стандартов

Documentary Photographs as an Object of Activities at the World Largest Libraries

The article deals with the problem of cataloging documentary photographs in libraries of different types and categories. The characteristic features of information systems and their search capabilities are analyzed. Programs of interest for photo documentation are given. The need for interaction between different information centers and the creation of specialized standards are underlined

На современном этапе в мире происходит формирование информационного общества, в котором доминирующая роль отводится знаниям и информации. В связи с этим особенно возрастает роль библиотек как фундаментальных социальных институтов, осуществляющих накопление и хранение информации об истории развития общества и государства. Фонды таких учреждений в настоящее время характеризуются многообразием различных видов документов. Особое место среди информационных ресурсов библиотек занимают фотодокументы. Наряду с текстовыми документами они фиксируют произошедшие события и представляют собой важнейший элемент культурного и исторического наследия.

В настоящее время с развитием информационных технологий и Интернета в библиотеках появилась возможность предоставлять пользователям коллекции фотодокументов в электронном виде с комфортными условиями поиска и использованием этих источников, а также рассматривать такой вид документа как объект деятельности библиотек. Коллекции фотодокументов имеются во многих библиотеках разных типов. В одних организациях это специализированный большой фонд, в других – небольшой подсобный фонд, специально не подбиравшийся.

Основные направления деятельности с фотодокументами ярко проявляются в крупнейших библиотеках мира, опыт которых стал объектом изучения. Это такие библиотеки, как: Библиотека Конгресса США, Национальная библиотека и архив Канады, Нью-Йоркская публичная библиотека, Национальная библиотека Британии, Национальная парламентская библиотека Японии, Национальная библиотека Франции, Немецкая национальная библиотека, Российская государственная библиотека, Национальная библиотека Беларуси. В первую очередь следует привести статистические данные о состоянии фондов фотодокументов, но здесь возникает проблема, связанная с тем, что не во всех библиотеках создаются специализированные фонды для такого вида документов. Чаще всего фотографии включают в фонды изданий и фонды аудиовизуальных документов, в которых составляются коллекции по определенной тематике или создаются фотоальбомы. Поэтому в ходе исследования мы проанализировали различные базы данных фотодокументов, интернет-

галереи, электронные каталоги и на основе статистического подсчета и суммирования показателей получили приблизительные сведения о количестве объемов фондов и коллекций фотодокументов, хранящихся в выбранных нами библиотеках: Национальная библиотека Британии (310 000 экз.)¹, Российская государственная библиотека (80 000 экз.)², Национальная парламентская библиотека Японии (14 800 экз.)³, Национальная библиотека Беларуси (1 000 экз.)⁴.

По тем библиотекам, в которых фонды фотодокументов выделены самостоятельно, можно привести точные данные. Это такие библиотеки, как: Библиотека Конгресса США (906 574 экз.)⁵, Нью-Йоркская публичная библиотека (500 000 экз.)⁶, Немецкая национальная библиотека (26 000 экз.)⁷, Национальная библиотека и архив Канады (25 000 экз.)⁸, Национальная библиотека Франции (25 000 экз.)⁹.

Из этого следует, что независимо от количественного показателя всего фонда и статуса библиотеки, работа с фотодокументами ведется на разных уровнях. Учитывая большие объемы коллекций фотографий в крупнейших библиотеках мира, а также роль этих источников в библиотечно-информационной деятельности, целесообразно выделять их в составе фондов и осуществлять точный учет.

Еще одной важной, по нашему мнению, проблемой в этой области является каталогизация фотодокументов и их отражение в информационно-поисковых системах библиотек. Существенный вклад в решение такой проблемы внесла Европейская комиссия по вопросам сохранения и доступа (ЕСРА), целью которой было содействие деятельности, направленной на сохранение различных коллекций и расширению доступа к европейским архивным и библиотечным фондам.

Комиссия инициировала проект, направленный на долгосрочное сохранение всех видов фотографических материалов и определение роли новых технологий в области управления сбора – Sepia. Задача программы Sepia заключалась в осуществлении мероприятий, связанных с сохранением и оцифровкой коллекций исторических фотографий, а также определение роли новых технологий для управления этими коллекциями. Проект был создан чтобы собрать вместе представителей различных типов организаций, в которых содержатся фотографии: библиотек, архивов, музеев, а также научно-исследовательских институтов. Группа состояла из 19 учреждений в 11 странах. В рамках программы была разработана модель для описания фотографии SepiaDES (SEPIA Data Element Set). Модель содержит более 400 элементов для описания фотографий, из которых 21 элемент основной. Достоинством модели SepiaDES является то, что она опирается на использование стандарта Dublin Core (ИСО 15836). SEPIADES поддерживает формат XML, что облегчает просмотр в любом редакторе, а также экспорт записей в файлы Dublin Core XML. Модель использует протокол OAI-PMH в соответствии с инициативой открытого доступа, которая облегчает доступ к фондам различных информационных центров¹⁰.

Основная задача модели SepiaDES, как и иных стандартов по каталогизации, – профессиональное, полное описание фотодокументов. Хорошее описание фотографии повышает его поисковый потенциал, тем самым делая его доступным для широкого круга пользователей. К сожалению, на данный момент проект не работает.

На практике используются различные стандарты для каталогизации фотодокументов, такие как ISAD (G), ISBD, AACR, а иногда создаются собственные метаданные. Ярким примером проявления такой инициативы может служить Нью-Йоркская публичная библиотека, в которой были подготовлены поля, содержащие общую информацию об изображениях – альбомах фотодокументов, иллюстрированных изданиях, исторических картах. Метаданные готовятся на двух уровнях: общая каталогизационная информация на уровне объекта в целом (object level) – отражается описание документа в целом, например, фотоальбома; и специфическая информация, описывающая каждое отдельное изображение (subject level): описания отдельных фотографий, входящих в альбом, причем возможности поиска на этом уровне полностью сохраняются, в том числе по добавочному заголовку и ключевым словам, относящимся к субъекту¹¹.

Еще один проект по фотодокументированию реализуется Британской национальной библиотекой, сотрудники которой приняли решение систематизировать фотографии, создав собственную классификацию, состоящую из 15 основных разделов. В основе классификации лежит территориально-организационный принцип. Разделы и подразделы имеют цифровые обозначения. Фотодокументы отражены в двух интернет-каталогах библиотеки, которые находятся в стадии разработки, и созданная библиотекой классификация проверяется. Проект финансируется благотворительным фондом по поддержке и развитию передового опыта в области искусства Jerwood¹².

Также следует отметить, что по инициативе Библиотеки Конгресса США в 2016 году в эксплуатацию был введен новый формат BIBFRAME (Bibliographic Framework), который обеспечит основу для будущего библиографического описания, в том числе и в сети Интернет, что не маловажно при создании фоторесурсов. Интересными новыми полями, которые смогут отразить всю глубину сведений о фотодокументе, являются: «Associated title date» (определяет дату или диапазон дат, связанных с созданием произведения), «Associated title place» (представляет место возникновения, создания произведения), «History of the work» (отражает исторические сведения о произведении), «Intended audience» (содержит информацию, которая идентифицирует конкретную аудиторию или интеллектуальный уровень, для которого предназначен ресурс), «Color content» (определяет цветовые характеристики, например, черно-белые, разноцветные) и иные поля¹³.

Но наиболее применяемым форматом остается MARC формат. Нами был проведен анализ поисковых возможностей MARC форматов специфических

для исследуемых библиотек и были выявлены наиболее используемые элементы при описании фотодокументов, просмотрена тенденция их применения библиотеками. «Заглавие», «Дата», «Автор / фотограф», «Инвентарный № / шифр хранения», «Предметные рубрики / ключевые слова», «Язык», «Формат документа» – используют все библиотеки; «Персона / предмет описания» – Немецкая национальная библиотека, Национальная библиотека и архив Канады, Библиотека Конгресса США, Национальная библиотека Британии, Российская государственная библиотека, Национальная парламентская библиотека Японии (только через базу данных «Portrets. Modern Japanese. Historical Figures»); «Материал / способ съемки» – Национальная библиотека и архив Канады, Нью-Йоркская публичная библиотека, Национальная библиотека Британии, Национальная парламентская библиотека Японии, Национальная библиотека Франции, Национальная библиотека Беларуси; «Формат предоставления пользователю» – Национальная библиотека Британии, Библиотека Конгресса США, Национальная библиотека и архив Канады, Национальная библиотека Франции, Нью-Йоркская публичная библиотека; «Навигация» – Национальная библиотека и архив Канады, Национальная библиотека Британии, Библиотека Конгресса США, Нью-Йоркская публичная библиотека, Национальная парламентская библиотека Японии; «Характеристика коллекции» – Национальная библиотека и архив Канады, Нью-Йоркская публичная библиотека, Библиотека Конгресса США, Национальная библиотека Британии, Российская государственная библиотека, Национальная парламентская библиотека Японии. Вследствие этого нет единообразия описания фотодокументов. Эти источники информации по-разному отражаются в каталогах и базах данных библиотек. В свою очередь это усложняет их поиск, идентификацию, порождая определенные проблемы доступа.

Следует разрабатывать стандарты, которые помогут создать согласованность в формировании каталога фотодокументов и предоставить возможность широкомасштабного использования данных через распределенные базы данных.

Следует наладить сотрудничество между учреждениями, как на республиканском, так и на международном уровнях для того, чтобы сохранить культурное достояние для будущих поколений пользователей.

¹ The British Library [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bl.uk/> (дата обращения: 23.09.2016).

² Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rsl.ru/> (дата обращения: 22.09.2016).

³ National Diet Library [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ndl.go.jp/jp/service/tokyo/index.html> (дата обращения: 21.09.2016).

⁴ Национальная библиотека Беларуси [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlb.by/portal/page/portal/index> (дата обращения: 20.09.2016).

⁵ Library of Congress [Электронный ресурс]. URL: <https://www.loc.gov/> (дата обращения: 15.09.2016).

⁶ The New York Public Library [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nypl.org/> (дата обращения: 21.09.2016).

⁷ Deutschen National bibliothek [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dnb.de/DE/Home/homenode.html> (дата обращения: 22.09.2016).

⁸ Library and Archives Canada [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bac-lac.gc.ca/eng/Pages/home.aspx> (дата обращения: 23.09.2016).

⁹ Bibliothèque nationale de France [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bnf.fr/fr/acc/x.accueil.html> (дата обращения: 23.09.2016).

¹⁰ TAPE [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tape-online.net/> (дата обращения: 25.09.2016).

¹¹ The New York Public Library ...

¹² The British Library ...

¹³ BIBFRAME 2.0 Vocabulary Category View [Электронный ресурс]. URL: <http://id.loc.gov/ontologies/bibframe-category.html> (дата обращения: 25.09.2016).

Д.В. Тишкевич

Бібліяграфаванне беларускай мемуарнай літаратуры

Разглядаецца бібліяграфічнае адлюстраванне мемуарнай літаратуры ў электронных інфармацыйных рэсурсах і паказальніках Рэспублікі Беларусь, прапанавана стварэнне самастойных бібліяграфічных рэсурсаў мемуарнай літаратуры

D.V. Tishkevich

Bibliographing of Belarusian Memoir Literature

The article deals with the bibliographic reflection of memoirs literature in electronic information resources and indexes in Belarus; the creation of separate bibliographic resources for memoirs literature is suggested

Мемуарная літаратура – гэта творы пісьменства, якія замацоўваюць у той ці іншай форме ўспаміны іх аўтараў аб мінулым¹. Вялікая ўвага надаецца класіфікацыі мемуараў. Вычарпальным з’яўляецца дзяленне мемуарнай літаратуры ў адпаведнасці з формай ўзнікнення і фіксацыі на наступныя віды: успаміны, літаратурны запіс успамінаў, стэнаграфічны (пратакольны) запіс успамінаў, дзённікі і інш.² У Беларусі мемуарная літаратура прайшла некалькі этапаў, пачынаючы з другой паловы XVI ст. і да сённяшняга часу.

Мемуарныя творы з’яўляюцца найважнейшымі гістарычнымі крыніцамі, таму важна даследаваць іх бібліяграфічнае адлюстраванне ў інфармацыйна-пошукавых сістэмах, якія ствараюцца бібліятэкамі і інфармацыйнымі цэнтрамі Беларусі, і акрэсліць напрамкі далейшай прамоцыі гэтай часткі дакументаванай нацыянальнай гісторыка-культурнай спадчыны ў сістэме тэкставых камунікацый.

У ходзе даследавання былі прааналізаваны: 1) колькасныя паказчыкі масіваў мемуарных дакументаў, адлюстраваных у анлайнавым каталозе друкаваных выданняў Рэспублікі Беларусь Нацыянальнай кніжнай палаты, электронным каталозе Нацыянальнай бібліятэкі Беларусі, зводным электронным каталозе бібліятэк Беларусі, зводным электронным інфармацыйным рэсурсе «Нацыянальная бібліяграфія Беларусі», базе даных «Беларусь ад мінулага да сучаснага» Нацыянальнай бібліятэкі Беларусі, базе даных «Гісторыя Беларусі (звесткі аб дакументах за 1993–2006 гг.)» Нацыянальнай бібліятэкі Беларусі; 2) характарыстыкі бібліяграфічных запісаў мемуараў у гэтых інфармацыйна-пошукавых сістэмах (ІПС) і асаблівасці іх пошуку. У асноўным ажыццяўляўся прагляд дакументаў за перыяд з 2000 да 2016 года.

Па электронным каталозе (ЭК) Нацыянальнай бібліятэкі Беларусі (НББ) выяўлена 311 бібліяграфічных запісаў мемуарных твораў, якія па месцы выдання і змесце з'яўляюцца нацыянальнымі дакументамі, з іх 301 – «мемуары» і «успаміны» (у дачыненні да асобных выданняў разглядаюцца як сінанімічныя паняцці), 10 – дзённікі. Выяўленыя жанры належаць да буйнейшых па класіфікацыі мемуараў, што сведчыць аб камплектаванні і бібліяграфічным адлюстраванні ў НББ найважнейшых крыніц аб мінулым і сучаснасці Беларусі. На беларускай мове апублікаваны 38,2% мемуараў.

ЭК НББ прадстаўляе разнастайныя метады пошуку мемуараў: базавы, пашыраны, булеўскі, пошук па УДК. Для выдзялення мемуараў, апублікаваных ў Беларусі ці выдадзеных за мяжой, але прысвечаных ёй па змесце, выкарыстоўваліся ключавыя словы (напрыклад, «дзённікі», «Беларусь» – як тэма, «Мінск» – як месца выдання і г. д.).

Мемуарныя творы атрымліваюць якасную сэнсавую апрацоўку. Так, прастаўляюцца такія прадметныя рубрыкі, як «Беларусь»; «гісторыя»; «мемуары»; «этнаграфія»; «краязнаўства»; «беларуская літаратура»; «дзённік»; «успаміны». Важным інструментам індэксавання мемуараў з'яўляецца Універсальная дзесятковая класіфікацыя (УДК). З дапамогай класіфікацыйных дзяленняў УДК 821.0 Тэорыя літаратуры. Вывучэнне літаратуры. Літаратурная тэхніка; 60 Прыкладныя навукі; 9 Геаграфія. Біяграфіі. Гісторыя; 94 (476) Гісторыя Беларусі і іншых магчыма адлюстроўваць тэматыку мемуараў і весці іх пошук. Індэксаванне паказвае, што мемуарныя творы з-за разнастайнасці тэматыкі прадстаўлены ў розных галінах навукі, і гэта стварае для карыстальнікаў пэўныя перашкоды ў працэсе іх выяўлення.

У зводным электронным каталозе бібліятэк Беларусі з дапамогай разнастайных інструментаў выяўлена 20 бібліяграфічных запісаў твораў мемуарнага характару, з іх 10 на беларускай і 10 на рускай мове. Для стварэння пошукавага вобразу выкарыстоўваюцца такія прадметныя рубрыкі, як «вучоныя», «краязнаўства», «Беларусь», «мемуары», «успаміны» і інш. Індэксы УДК (напрыклад, 929; 947; 930) і ДРНТІ (29.19; 29.01; 12.01; 03.19) дазваляюць дастаткова глыбока і дакладна адлюстраваць змест дакументаў.

Па гэтым рэсурсе магчыма вызначыць і месцазнаходжанне мемуарнага выдання ў бібліятэках-удзельніцах зводнага каталога.

У зводным электронным інфармацыйным рэсурсе (ЭІР) «Нацыянальная бібліяграфія Беларусі» запісаў мемуараў, на жаль, не знойдзена. Не запаўняючы поле «год выдання», мы атрымалі 3 бібліяграфічныя запісы: два выданні за 1859 г. і адно за 1913 г. Гэтыя выданні размешчаны ў Нацыянальнай бібліятэцы Польшчы і ў Нацыянальнай бібліятэцы Літвы. Яны адсутнічаюць у НББ і іншых стваральніках гэтага рэсурса. Вельмі істотна тое, што «Нацыянальная бібліяграфія Беларусі» адлюстроўвае мемуары, улічаныя па прынцыпе экстарыерыкі: гэта мемуары замежных аўтараў, прысвечаныя падзеям, што адбываліся на тэрыторыі Беларусі. Такім чынам, ЭІР нацыянальнай бібліяграфіі пашырае кола крыніц мемуарыстыкі і інфармуе беларускіх даследчыкаў і аматараў гэтага жанру аб рэдкіх дакументах.

Па БД «Беларусь: ад мінулага да сучаснага», якая адлюстроўвае актуальную (з 2007 г.) беларусазнаўчую інфармацыю аб дакументах па культуры, мастацтве і гуманітарных навукх, было выяўлена 290 выданняў мемуараў (з іх 114 на беларускай мове і 176 на рускай) і 423 артыкулы (з іх 172 – на рускай мове і 251 на беларускай).

Па БД «Гісторыя Беларусі (звесткі аб дакументах за 1993–2006 гг.)» пры дапамозе асноўнага тэматычнага пошуку выяўлены толькі самастойныя выданні – 51 назва (з іх 38 запісаў на рускай мове і 13 на беларускай).

Пошук у анлайнвым каталозе друкаваных выданняў Рэспублікі Беларусь Нацыянальнай кніжнай палаты праводзіўся па палях «загаловак» і «падзагаловак». Замест поля «Мінск» як месца выдання ўводзілася «Беларусь» як краіна публікацыі, што аказалася зручным, бо пошук ажыццяўляўся больш пашырана і дакладна. За вызначаны храналагічны перыяд (з 2000 г.) выяўлены 1 бібліяграфічны запіс менавіта мемуараў як самастойнага выдання на беларускай мове, дзённікаў – 2 запісы на беларускай мове, 25 – на рускай. Успамінаў у выглядзе кніг улічана 233 (83 на беларускай мове і 150 на рускай мове). У рэсурсе дзяржаўнай бібліяграфіі зарэгістравана таксама 717 мемуарных публікацый у газетах і часопісах краіны (299 запісаў на беларускай мове, 418 на рускай мове) і 16 твораў у раздзеле «Беларусь у замежным друку».

Такім чынам, у выніку аналізу прадстаўленых інфармацыйных рэсурсаў можна зрабіць выснову, што мемуарная літаратура і яе жанры пераважна адлюстроўваюцца ў перыядычных выданнях і выданнях, што прадаўжаюцца.

Мемуарныя творы ў большасці нацыянальных інфармацыйных рэсурсаў атрымліваюць уніфікаваную бібліяграфічную і сэнсавую апрацоўку. Для адлюстравання сувязі зместу мемуараў з гістарычнымі працэсамі ў Беларусі выкарыстоўваюцца інструменты індэксавання і аўтэрытэтныя загаловкі. Аднак відавочна, што мемуарныя творы расейваюцца, трапляюць у розныя класіфікацыйныя дзяленні ІПС. Шырокі жанравы склад мемуараў ускладняе іх сэнсавую апрацоўку. Усё гэта стварае для карыстальнікаў пэўныя

інфармацыйныя перашкоды па пошуку і доступе да твораў мемуарыстыкі. Стварэнне самастойных бібліяграфічных рэсурсаў, прысвечаных крыніцам беларускай мемуарыстыкі, будзе садзейнічаць іх кумуляцыі і больш грунтоўнаму і шматбаковаму адлюстраванню з мэтай камфортнага інфармацыйнага пошуку.

¹ Гардзіцкі А. Мемуары // Беларуская энцыклапедыя : у 18 т. Мінск, 2000. Т. 10. 542 с.

² Ходин С.Н., Грицкевич В.П., Каун С.Б. История и теория источниковедения : учеб. пособие. Минск, 2008. 253 с.

В.С. Ткачэва, Я.Г. Варган

Есть ли будущее у библиотек?

Перспективы, ожидающие библиотеки в эпоху Интернета и новых информационных технологий, – одна из самых обсуждаемых тем в профессиональной библиотечной сфере последнего десятилетия. В статье приводятся размышления о будущем книги и библиотек

V.S. Tkacheva, Ya.G. Vargan

Have Libraries a Future?

Perspectives for libraries in the era of the Internet and new information technologies is one of the most discussed topics in the professional library sphere of the last decade. The article gives thoughts on the future for books and libraries

ДНЬ НАН Беларусі

П.Н. Фираго

Социальные медиа библиотек как коммуникационный канал

Рассмотрена важность использования социальных медиа в работе библиотек, что способствует повышению имиджа, привлечению пользователей, продвижению услуг и является важным коммуникационным каналом. Рассмотрены социальные медиа, используемые Республиканской научной медицинской библиотекой

P.N. Firago

Social Media at Libraries as a Communication Channel

The article is devoted to the importance of using social media in library activities that helps to increase image, attract users and promote services; social media are considered to be an important communication channel. Social media used at the Republican Science Medical Library are considered

В современном мире инновации затронули абсолютно все сферы деятельности. Библиотечное дело не стало исключением. Современные библиотеки являются информационными и социокультурными центрами, активно участвующими в информатизации общества. С каждым годом коммуникационные каналы взаимодействия библиотек и пользователей расширяются и совершенствуются.

Еще в 2011 году И.Н. Огнева в докладе «Библиотеки в социальных медиа» отмечала, что услугами Интернета пользуется каждый третий гражданин, а 96% поколения двухтысячных состоит в социальных сетях¹.

Сегодня большинство людей в мире могут получить практически любую информацию через глобальную сеть Интернет и, возможно, мы еще не до конца осознали значимость происходящего.

Социальные сети как предмет изучения довольно продолжительный период времени не имели широкого отражения в научной литературе. Однако информационная революция, произошедшая в конце прошлого века, выдвинула новые социальные образования, ускользавшие ранее от пристального внимания ученых².

Б. Солис в своей статье «Определение социальных медиа» рассматривает социальные медиа, как «способ, при помощи которого люди обнаруживают, читают и комментируют новости, информацию и содержание. Это слияние социальной составляющей и высоких технологий, трансформирующих монолог (от одного ко многим) в диалог (многие ко многим)»³.

Социальные медиа – динамично развивающаяся среда, в которой сосредоточена наиболее активная часть аудитории.

Главная потребность людей в социальных медиа – общение. Необходимо создавать поводы, темы, события, которые будут активировать общение между пользователями. Проведение опросов и обсуждений с целью получения качественной информации является удобным, быстрым и экономичным способом оживления страницы в социальных медиа.

Для общения с молодежью, оказания им помощи и стремления заинтересовать, чему-то научить библиотеке необходимо использовать возможности социальных сетей. В целом использование социальных медиа необходимо, чтобы учреждение было на слуху и не теряло своей роли в обществе.

В настоящее время большинство библиотек Беларуси активно используют виртуальное библиотечное пространство. Социальные сети имеют огромные возможности для продвижения книги и чтения. Понимая необходимость создания таких площадок, Республиканская научная медицинская библиотека создала свои аккаунты в социальных сетях «ВКонтакте», «Facebook» и «Instagram». Это помогло расширить пользовательскую аудиторию, наладить непосредственное общение с виртуальными пользователями, продвигать свою деятельность в Сети.

Библиотека начала свою деятельность в социальной сети «Facebook» в 2009 году, открыв официальную страницу по адресу <https://www.facebook.com/RepublicanScientificMedicalLibrary/>.

Функциональные возможности этого ресурса максимально отвечают потребностям пользователей. Данное веб-пространство наиболее приспособлено для продвижения библиотеки просто потому, что общаться, организовывать и поддерживать профессиональные и личные контакты с помощью «Facebook» удобнее всего. Мировой опыт показывает, что библиотечное сообщество в основном общается в «Facebook». Это и страницы библиотек, и профили библиотекарей, и тематические библиотечные группы: «Год библиотек», «Современная библиотека», «Библионочь–2016» и др.⁴. Статистика страницы РНМБ за сентябрь 2016 года показывает охват аудитории (количество человек, охваченных публикациями на странице) в количестве 775 человек, а вовлеченность

публикаций (сколько раз люди взаимодействовали с публикациями посредством отметок «Нравится», комментариев, перепостов и т. д.) составила 317.

Чем чаще человек будет видеть в Интернете информацию о деятельности библиотек, чем интереснее и актуальнее она будет, тем больше вероятность того, что он станет пользователем библиотеки или хотя бы подписчиком в блогах или социальных медиа. Непременное условие этого – наполнение сайта библиотеки, блога и страницы в социальных сетях увлекательным контентом, содержащим исследовательские статьи, ссылки на другие ресурсы, викторины, конкурсы, видео- и фотоматериалы. Все это является мощным инструментом привлечения пользователей в библиотеку, повышения ее имиджа, продвижения чтения⁵.

Понимая, что с помощью «Facebook» не охватить всю желаемую аудиторию, в апреле 2011 года администрацией библиотеки было принято решение о регистрации в еще одной социальной сети «ВКонтакте», где новостная лента в большей степени охватывает возрастную категорию от 18 до 30 лет.

Немаловажным является и распространенность использования приложений данных социальных сетей для смартфонов, что позволяет пользователям быть в курсе событий каждую минуту. Удобство использования и богатая функциональность мобильных устройств нового поколения способствуют тому, что эти устройства становятся основным инструментом связи и ключевым средством работы. Так, в сентябре 2016 страницу «ВКонтакте» РНМБ посетило около 60% пользователей с персональных компьютеров, а с мобильных устройств более 40%.

С июня 2016 РНМБ обзавелась еще одним аккаунтом в сети – «Instagram». «Instagram» – бесплатное приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети, позволяющее снимать фотографии и видео, применять к ним фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей. Ответственность за коммуникацию в данном пространстве была возложена на сектор электронных информационных ресурсов отдела обслуживания.

Основную часть подписчиков составляют молодые врачи и студенты медицинских вузов, их количество в октябре месяце преодолело рубеж в 160 пользователей. Размещаемая информация дублируется из «ВКонтакте» и «Facebook», при возможности делаются репосты фотографий пользователей, если они связаны с библиотекой, например, после проведения интерактивной игры «Взрыв мозга», «Мафия» или «Имаджинариум».

Решение о создании профиля в «Instagram» возникло после просмотра материалов курса «Маркетинг в социальных медиа» Центра неформального образования Научной библиотеки Белорусского национального технического университета при поддержке БА.

Продвигая деятельность библиотеки на страницах социальных медиа, администраторы размещают приглашения на свои мероприятия, интересные

занятия и встречи, рассказывают о событиях, которые прошли в библиотеке, представляют свою библиографическую продукцию. Особенность такой работы – мгновенная реакция пользователей, что способствует быстрому и масштабному распространению информации.

Успешное продвижение услуг библиотеки подразумевает комплексное взаимодействие всех интернет-ресурсов учреждения. Немаловажно учитывать и абсолютную доступность для любого учреждения культуры социальных сетей. Библиотека никогда не получала отдельного финансирования на рекламные услуги, а страница в социальной сети стала доступной многомиллионной интернет-аудитории.

Чем активнее рекламируется сетевая деятельность библиотеки в процессе реального общения с читателем, тем выше мотивация посещать библиотечные сетевые ресурсы. А чем чаще пользователь будет видеть интересную информацию о фондах библиотек, конкурсах, презентациях и других мероприятиях, тем больше вероятность того, что у него появится желание посетить библиотеку.

Сегодня библиотеки используют разные виды рекламной продукции: брошюры, листовки, презентации, закладки и др. Для популяризации своих социальных сетей удобно использовать также размещение QR-кодов, на рекламной продукции, которые позволяют пользователю с помощью специального приложения оперативно зайти, подписаться и получать новости данного профиля.

Можно сказать, что социальные сети помогают:

- увеличить посещаемость сайта;
- узнать мнение (лайки, комментарии и т. д.) о внедряемой услуге, проведенном мероприятии и т. д.;
- способствуют проведению новых мероприятий по инициативе пользователей;
- помогают найти партнеров, спонсоров и т. д.;
- формируют положительный имидж библиотеки как современной организации;
- расширяют границы коммуникационных каналов библиотеки.

¹ Огнева И.Н. Библиотека и социальные медиа // Библиотечное пространство: медиа – информация – культура : сб. материалов Межрегион. науч.-практ. конф. / Муницип. учреждение культуры «Централизованная библиотечная система» г. Архангельска ; сост. Л.Ф. Беляева. Архангельск, 2011. С. 63–69.

² Леонтьев А.А. Эволюция информационных технологий, интернет и библиотека: триумф интернета или несбывшиеся надежды // Научные и технические библиотеки. 2012. № 10. С. 37.

³ Лаврик О.Л. Использование возможностей интернета специалистами библиотек и вузов культуры в научных целях // Библиотековедение. 2014. № 5. С. 32.

⁴ Струкова Н.Л. Web-сервер библиотеки как основной элемент маркетинга ее ресурсов и услуг в сети интернет // Пятые Макушинские чтения : тез. докл. науч. конф., Томск, 25–26 мая 2000 г. Новосибирск, 2000. С. 358.

В.С. Юрковец, Т.С. Юхновец

**Некоторые результаты статистического исследования
востребованности удаленными пользователями Интернет-сервисов
Учреждения культуры «Могилевская областная библиотека
им. В.И. Ленина» (на платформе Google Analytics)**

Представлены некоторые результаты изучения статистических показателей востребованности удаленными пользователями интернет-сервисов Учреждения культуры «Могилевская областная библиотека им. В.И. Ленина», проведенного на основе платформы Google Analytics. Полученные данные могут быть использованы для разработки стратегий продвижения электронных информационных ресурсов библиотеки в интернет-пространстве и повышения эффективности их создания и использования

V.S. Yurkovets, T.S. Yukhnovets

**The Results of Statistical Studies of Demand for Internet Services at the
Cultural Institution «V.I. Lenin Mogilev Regional Library» by Remote Users
(Using Google Analytics)**

Some results of the study of statistical indicators of demand for Internet services at the cultural institution «V.I. Lenin Mogilev Regional Library» by remote users, fulfilled on the basis of the Google Analytics Platform are presented. The data obtained can be used for developing strategy of promoting library electronic information resources in the Internet and improving the efficiency of their creating and using

Возможность доступа к информации о деятельности библиотеки и ее информационным ресурсам в удаленном режиме приводит к образованию такой категории библиотечных пользователей, как виртуальные пользователи. Причем их численность может многократно превышать количество пользователей, физически посещающих библиотеку. Также высока вероятность того, что последние могут одновременно являться и виртуальными пользователями.

Эффективным инструментом анализа посещаемости веб-сайтов библиотек выступает Google Analytics. Google Analytics – бесплатный сервис, предоставляемый корпорацией Google для создания детальной статистики посетителей веб-сайтов. Google Analytics предоставляет актуальные данные о

действиях пользователей на веб-сайте, путях их перехода на него, а также помогает понять, как повысить потребность в использовании веб-сайта (более подробная информация об этом сервисе – на официальном сайте Google Analytics по веб-адресу: <http://www.google.by/analytics/>).

Учреждение культуры «Могилевская областная библиотека им. В.И. Ленина» (далее – Библиотека) активно и разносторонне использует Google Analytics в своей деятельности с 2007 года. В первом квартале 2016 года нами была проанализирована статистика посещений веб-страниц Библиотеки за 2015 год.

На основании полученных сведений в первую очередь хотелось бы отметить тот факт, что количество посещений веб-страниц библиотеки виртуальными пользователями намного превышает число посещений данных ресурсов пользователями, которые физически приходили в библиотеку. При этом значительный удельный вес среди виртуальных пользователей составили пользователи-граждане других стран (82 страны).

За отмеченный период веб-сайт библиотеки посетило 142 303 пользователя. При этом выяснилось, что 86% пользователей посещали его неоднократно.

Общее количество сеансов составило 165 121. Сеанс в Google Analytics понимается как последовательность действий пользователя на веб-сайте или мобильном приложении за определенный промежуток времени. Показательна диаграмма, иллюстрирующая распределение количества новых сеансов, проведенных пользователями по их географической принадлежности (рис. 1).

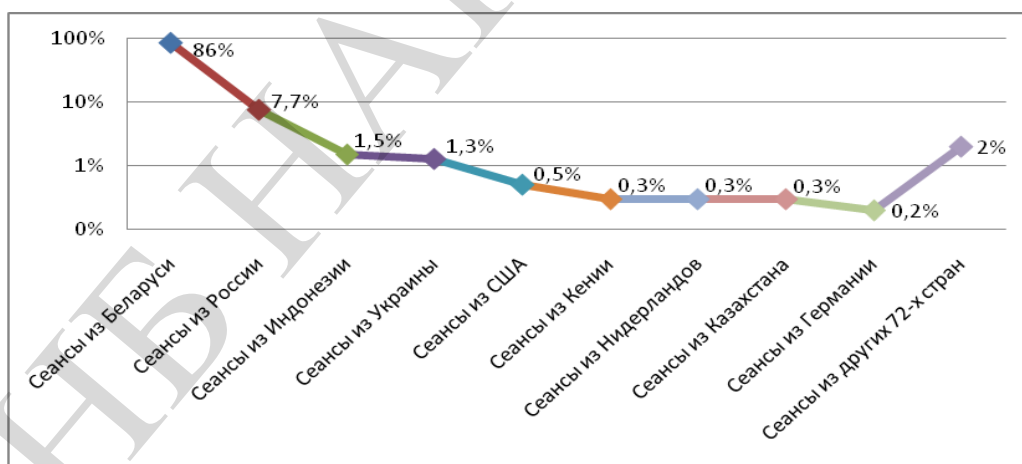


Рис. 1. Новые сеансы удаленных пользователей на веб-сайте библиотеки (по географическому признаку)

Из диаграммы видно, что сеансы на веб-сайте библиотеки проведены удаленными пользователями из множества стран мира. При этом наибольшее их количество проведено белорусскими пользователями – 86% от общего количества действий.

Данные о посещаемости удаленными пользователями из разных стран блога библиотеки LIBRARIUM с апреля 2013 г. (время его создания) по апрель 2016 г. (рис. 2) свидетельствуют о его востребованности.

Страна	Просмотры	
	абс. числа	%
Беларусь	20 738	38,0
Россия	16 888	31,0
Украина	10 172	18,6
США	3 972	7,3
Казахстан	1097	2,0
Германия	1041	2,0
Франция	230	0,4
Польша	166	0,3
Великобритания	119	0,2
Литва	103	0,2
Итого	54 526	100

Рис. 2. Просмотры страниц блога LIBRARIUM удаленными пользователями библиотеки (по географическому признаку)

На основании приведенных в таблице данных можно заключить, что большую часть пользователей блога LIBRARIUM образовали представители Беларуси и России. Тем не менее, немалое количество, в сравнении с остальными данными, составили пользователи Украины.

На начало апреля 2016 г. постоянными подписчиками блога LIBRARIUM являлись 49 пользователей. Здесь следует заметить, что для того, чтобы просматривать страницы блога, не обязательно быть его подписчиком. Ежедневное количество просмотров блога достигает в среднем 100. Однако в последнее годы (2014–2016 гг.) количество просмотров существенно сократилось. Динамику просмотров наглядно демонстрирует диаграмма (рис. 3).



Рис. 3. Динамика просмотров страниц блога LIBRARIUM удаленными пользователями библиотеки за период с апреля 2013 г. по апрель 2016 г.

Причиной уменьшения количества просмотров блога LIBRARIUM, на наш взгляд, является отсутствие у Библиотеки обратной связи с пользователями на предмет выявления уровня их удовлетворенности его структурой и содержанием.

Сервис Google Analytics позволил ранжировать количественные данные просмотров всех страниц блога LIBRARIUM в контексте их тем и, таким образом, определить спектр наиболее востребованных страниц (рис. 4).

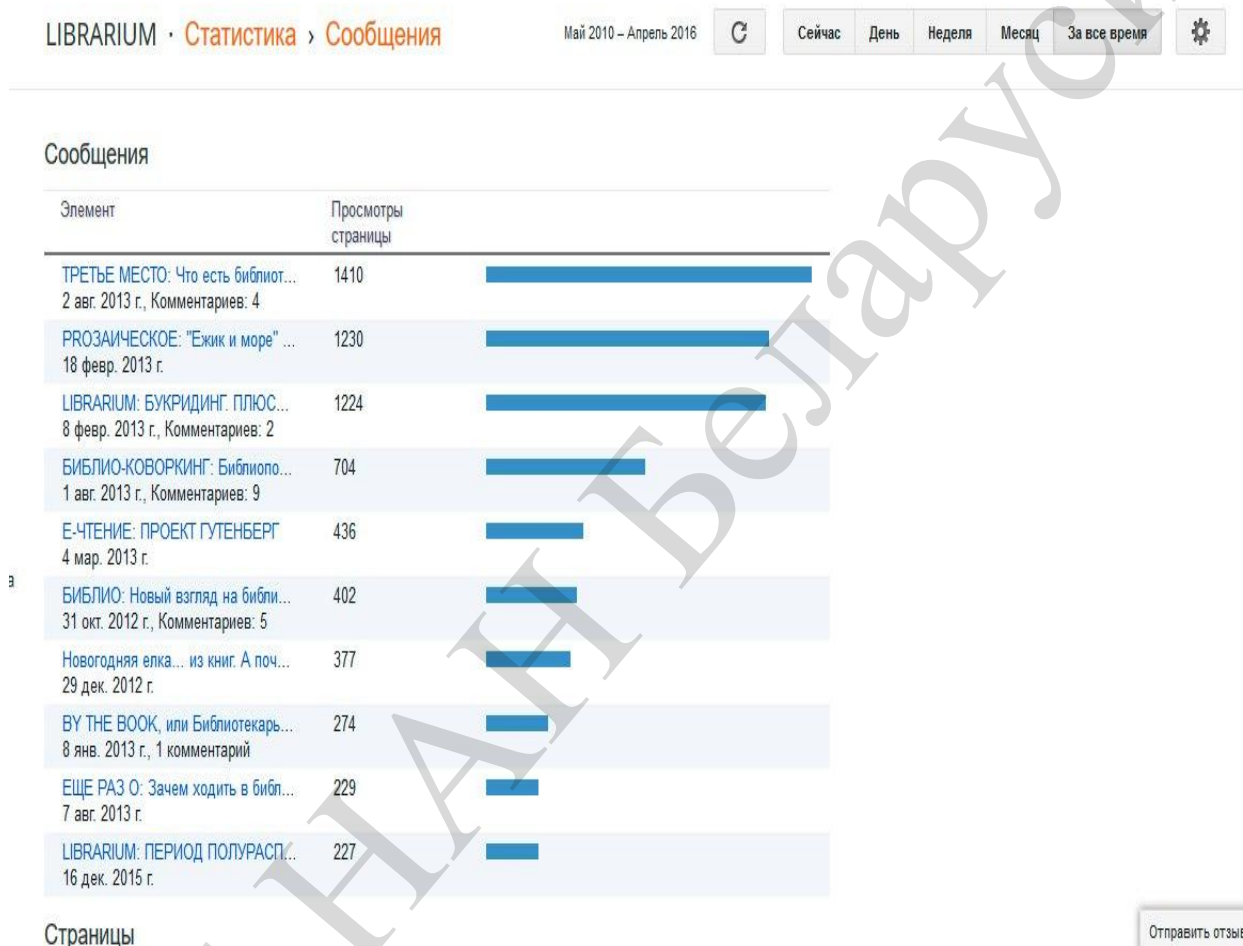


Рис. 4. Просмотры страниц блога LIBRARIUM удаленными пользователями библиотеки за период с апреля 2013 г. по апрель 2016 г. (по тематическому признаку)

Из представленной диаграммы видно, что наибольший рейтинг по количеству просмотров имеют страницы «ТРЕТЬЕ МЕСТО: Что есть библиотека?», «ПРОЗАИЧЕСКОЕ: «Ежик и море» Сергея Козлова» и «LIBRARIUM БУКРИДИНГ ПЛЮС».

С помощью сервиса Google Analytics были выявлены и распределены количественные данные просмотров страниц блога LIBRARIUM в контексте http-адресов пользователей (рис. 5).

Ссылающиеся URL

Элемент	Просмотры страницы
https://www.google.ru/	2152
http://library.mogilev.by/	1048
http://www.library.mogilev.by/	657
http://yandex.ru/yandsearch?text=li...	530
http://www.google.com/search	486
https://www.google.com.ua/	461
http://www.library.mogilev.by/index...	118
http://www.google.com	116
https://www.facebook.com/	93
https://www.google.by/	90

Рис. 5. Просмотры страниц блога LIBRARIUM удаленными пользователями библиотеки за период с апреля 2013 г. по апрель 2016 г. (по http-адресам)

Отраженный в диаграмме рейтинг http-адресов позволяет заметить, что посредством информационно-поисковой Google.ru было выполнено наибольшее количество просмотров страниц. Вместе с тем через веб-сайт Библиотеки также было выполнено значительное количество просмотров страниц. Такая ситуация свидетельствует о наличии определенного круга удаленных пользователей, которые постоянно посещают блог, но не являются его подписчиками. Высокий показатель перехода на страницы блога через сайт библиотеки косвенно свидетельствует о востребованности ее информационных ресурсов в целом.

Следует отметить, что просмотр блога осуществляется и по ссылке в социальной сети Facebook.com. Это говорит о том, что библиотека для популяризации своих интернет-сервисов и расширения круга пользователей стремится использовать различные сегменты сети Интернет. Все интернет-сервисы библиотека рассматривает в единстве и взаимосвязи.

Таким образом, в результате анализа количественных данных об использовании удаленными пользователями интернет-сервисов библиотеки, полученных с помощью платформы Google Analytics можно сделать следующие выводы:

1. Значительную часть удаленных пользователей библиотеки по географическому местоположению составляют представители стран Западной Европы. Причем наибольший удельный вес принадлежит пользователям из Беларуси и России.

2. Центровыми и наиболее востребованными удаленными пользователями интернет-сервисами библиотеки являются веб-сайт и блог

LIBRARIUM. Среди пользователей этих сервисов самые активные – пользователи из Беларуси и России.

3. Изучение динамики использования удаленными пользователями интернет-сервисов библиотеки позволит выявить проблемы в области создания, формирования и использования электронных информационных ресурсов и определить механизмы их решения. Интернет-сервисы библиотеки должны быть направлены на:

- расширение ее возможностей по удовлетворению информационных потребностей и запросов пользователей;
- создание безбарьерной среды общения библиотеки с пользователями;
- привлечение общественного интереса к деятельности библиотеки;
- открытое и плодотворное взаимодействие библиотеки с библиотеками Беларуси и других стран мира в различных направлениях.

Сведения об авторах:

Агзамова Дилдора Машрабжонова, заведующая отделом Фундаментальной библиотеки академии наук Республики Узбекистан (Ташкент, Узбекистан)

Алейникова Юлия Викторовна, студентка Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Беларусь)

Астапович Людмила Леонидовна, заведующая отделом Центральной научной библиотеки НАН Беларуси (Минск, Беларусь)

Бовкунович Мария Андреевна, младший научный сотрудник Центральной научной библиотеки НАН Беларуси (Минск, Беларусь)

Бондарчук Ольга Валериановна, главный библиотекарь Национальной библиотеки Беларуси (Минск, Беларусь)

Бурцева Мария Васильевна, студентка Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Беларусь)

Варган Яна Геннадьевна, студентка Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Беларусь)

Вепштайте Лина, администратор системы Библиотеки имени Врублевских Литовской академии наук (Вильнюс, Литва)

Веренич Анна Васильевна, студентка Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Беларусь)

Вилькот Наталья Валерьевна, студентка Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Беларусь)

Галковская Юлия Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Беларусь)

Гирко Елена Николаевна, ведущий библиотекарь Центральной научной библиотеки НАН Беларуси (Минск, Беларусь)

Гончарова Инна Владимировна, ведущий библиотекарь Центральной научной библиотеки НАН Беларуси (Минск, Беларусь)

Городко Юлия Михайловна, студентка Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Беларусь)

Гунева Татьяна Николаевна, магистрант Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Беларусь)

Гуца Александра Владимировна, студентка Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Беларусь)

Демьяненко Людмила Григорьевна, кандидат филологических наук, научный сотрудник Национальной библиотеки Украины имени В.И. Вернадского, Фонд Президентов Украины (Киев, Украина)

Долгополова Елена Еремеевна, кандидат педагогических наук, первый заместитель директора Национальной библиотеки Беларуси, председатель Совета ББА (Минск, Беларусь)

Драгайкина Татьяна Анатольевна, кандидат филологических наук, научный сотрудник Государственной публичной научно-технической библиотеки Сибирского отделения РАН (Новосибирск, Россия)

Завадская Анна Анатольевна, студентка Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Беларусь)

Зенькевич Жанна Константиновна, научный сотрудник Центральной научной библиотеки НАН Беларуси (Минск, Беларусь)

Ивановский Александр Александрович, кандидат биологических наук, заведующий отделом Библиотеки по естественным наукам РАН (Москва, Россия)

Ингелевич Юлия, библиотекарь Библиотеки имени Врублевских Литовской академии наук (Вильнюс, Литва)

Какшинская Ольга Анатольевна, главный библиотекарь Национальной библиотеки Беларуси (Минск, Беларусь)

Каращук Оксана Николаевна, библиограф I категории Национальной библиотеки Украины имени В.И. Вернадского (Киев, Украина)

Ковальчук Татьяна Александровна, магистрант Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Беларусь)

Козловская Анастасия Александровна, студентка Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Беларусь)

Кононович Анастасия Николаевна, студентка Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Беларусь)

Корнилова Татьяна Владимировна, главный библиограф Национальной библиотеки Беларуси (Минск, Беларусь)

Кулишенко Александр Игоревич, ведущий инженер-программист Республиканской научно-технической библиотеки (Минск, Беларусь)

Лапотко Екатерина Александровна, магистр культурологии, ведущий методист Национальной библиотеки Беларуси, аспирант Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Беларусь)

Левчук Александра Александровна, студентка Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Беларусь)

Леонова Оксана Алексеевна, студентка Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Беларусь)

Лещанин Анатолий Васильевич, студент Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Беларусь)

Луценко Ангелина Александровна, студентка Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Беларусь)

Лысенко Владимир Юрьевич, библиограф II категории Национальной библиотеки Беларуси (Минск, Беларусь)

Люцко Наталия Михайловна, магистр педагогических наук, библиотекарь I категории Научно-педагогической библиотеки Учреждения «Главный информационно-аналитический центр Министерства образования Республики Беларусь» (Минск, Беларусь)

Мальцева Мария Ринатовна, аспирантка Челябинского государственного института культуры (Челябинск, Россия)

Медведева Дарья Андреевна, магистр педагогических наук, аспирантка Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Беларусь)

Митракова Вероника Александровна, магистр исторических наук, ведущий библиотекарь Президентской библиотеки Республики Беларусь (Минск, Беларусь)

Морозова Инна Александровна, заведующая сектором Центральной научной библиотеки НАН Беларуси (Минск, Беларусь)

Мыхлик Вера Владимировна, заведующая отделом Центральной научной библиотеки НАН Беларуси (Минск, Беларусь)

Орлов Сергей Анатольевич, магистрант Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Беларусь)

Пасканная Юлия Леонидовна, магистр педагогических наук, ведущий библиограф Витебской областной библиотеки имени В.И. Ленина (Витебск, Беларусь)

Пехота Анна Леонидовна, студентка Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Беларусь)

Пинчук Татьяна Викторовна, научный сотрудник Центральной научной библиотеки НАН Беларуси (Минск, Беларусь)

Пирогова Ольга Владимировна, научный сотрудник Центральной научной библиотеки НАН Беларуси (Минск, Беларусь)

Прокопчук Екатерина Владимировна, библиотекарь II категории Центральной научной библиотеки НАН Беларуси (Минск, Беларусь)

Рубинчик Светлана Викторовна, научный сотрудник Научно-практического центра Государственного комитета судебных экспертиз Республики Беларусь (Минск, Беларусь)

Рудаковская Валерия Валерьевна, студентка Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Беларусь)

Рышко Анастасия Андреевна, студентка Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Беларусь)

Скурко Полина Дмитриевна, библиотекарь II категории Центральной научной библиотеки НАН Беларуси (Минск, Беларусь)

Слука Надежда Михайловна, заведующая сектором Центральной научной библиотеки НАН Беларуси (Минск, Беларусь)

Станкевич Элла Юрьевна, студентка Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Беларусь)

Старовойтова Оксана Ивановна, заведующая сектором Центральной научной библиотеки НАН Беларуси (Минск, Беларусь)

Стеняева Екатерина Григорьевна, магистрант Санкт-Петербургского государственного института культуры (Санкт-Петербург, Россия)

Сухоруков Георгий Георгиевич, ведущий инженер-программист Республиканской научно-технической библиотеки (Минск, Беларусь)

Тарасевич Александр Александрович, библиотекарь II категории Центральной научной библиотеки НАН Беларуси, магистрант Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Беларусь)

Тишкевич Диана Викторовна, студентка Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Беларусь)

Ткачёва Вероника Сергеевна, студентка Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Беларусь)

Ткачёва Екатерина Васильевна, кандидат биологических наук, старший научный сотрудник Библиотеки по естественным наукам РАН (Москва, Россия)

Устинов Павел Александрович, главный библиотекарь Республиканской научно-технической библиотеки (Минск, Беларусь)

Федоненкова Алеся Александровна, библиотекарь I категории Центральной научной библиотеки НАН Беларуси (Минск, Беларусь)

Фираго Полина Николаевна, студентка Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Беларусь)

Черненко Ольга Григорьевна, старший преподаватель Белорусского государственного университета (Минск, Беларусь)

Чернушина Диана Александровна, ведущий библиограф Республиканской научно-технической библиотеки (Минск, Беларусь)

Шишкова Елена Александровна, преподаватель Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Беларусь)

Юрковец Виктория Сергеевна, студентка Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Беларусь)

Юхновец Татьяна Степановна, старший преподаватель Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Беларусь)

Научное издание
Библиотека в XXI веке: проблемы, перспективы, гипотезы
Сборник научных статей

Редактор: М.М. Лис
Библиографический редактор: О.С. Платковская
Перевод на английский язык: О.Н. Чикун

ГУ «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа
Национальной академии наук Беларуси»
220072, Минск, ул. Сурганова, 15

Оформление. ООО «Ковчег»

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/381 от 01.07.2014.

Пр. Независимости, 68-19, 220072, г. Минск

Тел./факс: +375 17 284 04 33

e-mail: kovcheg_info@tut.by

Skype: kovchegminsk